

Drivalia sostituisce Leasys Rent come Sleeve-Jersey Sponsor dell'Hellas Verona

- Il nuovo brand raccoglie il testimone di Leasys Rent come società di noleggio e mobilità del Gruppo FCA Bank.
- A partire dal match del 31 ottobre, Drivalia prende il posto di Leasys Rent a supporto della squadra gialloblù fino al termine della stagione 2022/2023 del campionato di Serie A.

Torino, 31 ottobre 2022

Dopo la presentazione ufficiale al Salone dell'Auto di Parigi, **Drivalia** raccoglie il testimone di Leasys Rent e ne prende il posto come **Sleeve-Jersey Sponsor dell'Hellas Verona FC**.



A partire dal match di lunedì 31 ottobre, che vedrà il team gialloblù impegnato in casa contro la Roma, sulle maglie della squadra veronese esordirà il **nuovo logo di Drivalia**. La nuova società di noleggio e mobilità del Gruppo FCA Bank supporterà l'Hellas Verona FC fino al termine della stagione 2022/2023 del campionato di Serie A.

Drivalia, nata con l'ambizione di diventare uno dei principali operatori del settore della mobilità sostenibile in Europa, si occuperà di **mobilità a 360°**, proponendo una **gamma completa di soluzioni**: dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio che copre tutte le durate. Oggi Drivalia è presente in 7 Paesi europei (Italia, Francia, Regno Unito, Spagna, Portogallo, Grecia e Danimarca), e nel 2023 si estenderà in Germania, Paesi Bassi, Belgio, Svizzera e Polonia.

**FCA Bank**

*FCA Bank S.p.A. è una banca impegnata principalmente nel finanziamento auto e nel settore della mobilità. FCA Bank S.p.A. fornisce prodotti finanziari per supportare le vendite di marchi prestigiosi di auto in Italia e in Europa. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da FCA Bank S.p.A. sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. FCA Bank S.p.A. è presente in 17 Paesi europei e in Marocco, direttamente o tramite filiali. Al 30 giugno 2022 FCA Bank gestiva un portafoglio crediti pari a circa 25,8 miliardi di euro. Attraverso **Drivalia**, specializzata in soluzioni di noleggio e subscription, la Banca propone un sistema completo e innovativo di servizi per la mobilità. Drivalia ha lanciato il primo abbonamento all'auto in Italia: CarCloud. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2022 e del 2023 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.*

Per maggiori informazioni:

www.fcabankgroup.com

www.drivalia.com