

Drivalia e l'Éco-Festival Woodstower: una collaborazione per una Mobilità Sostenibile

Drivalia, la società di mobilità del gruppo Crédit Agricole Auto Bank, è orgogliosa di annunciare il rinnovo della sua partnership con il più antico eco-festival di Francia: il festival Woodstower, giunto alla sua 25ª edizione, che si terrà dal 29 agosto al 1° settembre 2024 presso il Grand Parc di Miribel Jonage, vicino Lione.

Mercoledì 28 agosto 2024, Lione – Per il secondo anno consecutivo, la partnership tra Drivalia e l'eco-festival Woodstower mira a ridurre la carbon footprint dell'evento grazie alla disponibilità di veicoli elettrici e ibridi per il trasporto degli artisti e per le esigenze logistiche del festival. Grazie alla flotta di veicoli a basse emissioni messe a disposizione da Drivalia, Woodstower continua il suo impegno nella sostenibilità e sulla responsabilità ambientale nell'ambito degli eventi.

Questo partnership segna un ulteriore passo avanti nella promozione di pratiche sostenibili all'interno dell'ambiente culturale lionese. Infatti, Drivalia ha recentemente stabilito collaborazioni con altri protagonisti di rilievo nell'ambito della cultura, come Les Nuits Sonores a maggio e il Lyon Street Food Festival a giugno. Queste partnership concretizzano il profondo impegno di Drivalia e degli enti di Lione nel raggiungere obiettivi ambientali comuni.



Un festival più rispettoso dell'ambiente

Drivalia sostiene attivamente il festival Woodstower mettendo a disposizione veicoli elettrici e ibridi per le attività logistiche del festival e per il trasporto degli artisti. Un'iniziativa che contribuisce a ridurre l'impatto ecologico del trasporto durante il festival, dimostrando così l'impegno comune per il successo di un festival più rispettoso dell'ambiente.

I team di Drivalia saranno presenti all'ecovillaggio del festival insieme a ONG per promuovere il servizio di car sharing 100% elettrico E+ Share Drivalia, lanciato a Lione nell'Ottobre 2023, sensibilizzando così il pubblico sull'importanza della mobilità sostenibile. Oltre a sostenere l'organizzazione del festival, Drivalia mette a disposizione l'accesso al suo servizio di car sharing E+ Share Drivalia 24/7 direttamente sul sito del Grand Parc di Miribel Jonage, con un'area dedicata al parcheggio delle Fiat 500 elettriche condivise, permettendo così ai partecipanti di muoversi facilmente e in modo sostenibile durante tutta la durata dell'evento da Lione, Villeurbanne, Bron, Vénissieux e Vaulx en Velin. Per l'occasione, Drivalia offre ai partecipanti 30 minuti di car sharing gratuiti per tutti i nuovi iscritti con il codice promozionale LYO-WOODSTO-FREE30M.

"Affidarsi a nuove forme di mobilità elettrica condivisa come E+ Share Drivalia si manifesta nella volontà del festival di ridurre la sua impronta ecologica invitando sia artisti che partecipanti a utilizzare modalità di trasporto meno inquinanti" dichiara **Maxime Noly, direttore del festival Woodstower**.

"Siamo lieti di associarci per i 25 anni del festival Woodstower per promuovere un approccio più sostenibile nella logistica e nella mobilità legata agli eventi culturali lionsesi", aggiunge **Pasquale Piccolino, direttore Drivalia Francia**.

CA Auto Bank

CA Auto Bank è una banca universale, controllata da Crédit Agricole Consumer Finance, che opera come attore indipendente e multibrand nel settore del finanziamento, leasing e mobilit  dei veicoli. CA Auto Bank offre una gamma completa di prodotti finanziari e di mobilit , nonch  servizi assicurativi. I programmi di prestito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilit  proposti da CA Auto Bank sono specificamente progettati per le reti di vendita, i privati e le flotte aziendali. CA Auto Bank   presente in 17 paesi europei (Germania, Austria, Belgio, Danimarca, Spagna, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Svezia, Svizzera e Regno Unito) e in Marocco, direttamente o tramite le sue filiali, con un totale di oltre 1.900 dipendenti. Attraverso Drivalia, la societ  del gruppo dedicata al noleggio e alla mobilit , la banca offre una gamma completa di soluzioni di mobilit : dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti auto, coprendo tutte le durate di noleggio. Drivalia si occupa di mobilit  a 360 , proponendo formule innovative che combinano flessibilit , utilizzo digitale, servizio on-demand e sostenibilit . Nel giugno 2019, la societ  ha inaugurato i Mobility Store, punti vendita fisici dove i clienti possono accedere a tutti i servizi di mobilit  offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia   diventata un operatore di riferimento nella mobilit  sostenibile: oggi conta oltre 1.600 stazioni di ricarica installate in tutti gli store e vanta la pi  grande rete privata elettrificata in Italia. Nel 2023, il progetto di elettrificazione continuer  nei paesi europei in cui Drivalia opera.

Per ulteriori informazioni: www.ca-autobank.com e www.drivalia.fr

Relazioni con i media – Wellcom Agency:

Ma ssa Berjaoui / Emilie Zagozda

drivalia@wellcom.fr

01 46 34 60 60