

Alles wat je moet weten om voorbereid te zijn op de toekomst

Revolutie van werk: De constante veranderingen in de manier waarop wij werken



In dit whitepaper

- 3** Voorbereiden op de nieuwe manier van werken
- 6** Wat is de rol van technologie in teamwork?
- 9** Slim samenwerken in de nieuwe wereld: hoe?
- 13** Hoe ziet de werkplek van de toekomst eruit?
- 18** Over Incentro



De Revolutie van werk

We bevinden ons in een enorme revolutie van werk. De banen van onze opa's en oma's zijn onherkenbaar veranderd en de manier waarop wij werken zal altijd in beweging blijven. Vaardigheden die nu van belang zijn gaan over meer dan teksten, powerpoints en spreadsheets maken. Naast digitale vaardigheden is het cruciaal dat collega's technologie gebruiken om samen te werken, te innoveren en datagedreven beslissingen te nemen.

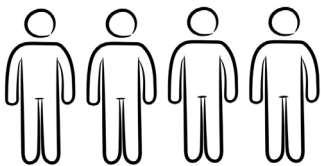
2020 was hét kantelpunt voor onze manier van werken. De pandemie - en de versnelde digitale transformatie die daaruit volgden - maken locatie onafhankelijk werken mogelijk. Ook na COVID blijven organisaties namelijk op een hybride manier werken. Het is een versmelting van kantoor, thuis, buitenland, flexwerkplek en coworking space. Om dit hybride model succesvol te implementeren en om op toekomstige veranderingen in te spelen, is het noodzakelijk om je werkplek flexibel in te richten. Je werkplek zal immers altijd in beweging zijn en constant veranderen. De grote vraag: hoe gebruik je technologie om je daarop voor te bereiden?



Communicatie en verbinding, ongeacht locatie

Vroeger was een werkplek enkel een fysieke ruimte die gewenste resultaten en productiviteit bevordert. Door technologie gaan we nu een stap verder. [Deloitte](#) schrijft dat de werkplek van de toekomst processen, tools en strategieën moet omarmen, evenals de manieren waarop organisaties een werkcultuur bevorderen gebaseerd op communicatie, betrokkenheid en contact met elkaar.

Maar hoe creëer je een succesvolle werkplek? Het antwoord is; technologie inzetten voor goede communicatie én focussen op de kwaliteiten van je mensen. Om dit effect zo goed mogelijk te bevorderen is het van belang dat alle afdelingen van een organisatie verbonden zijn aan hetzelfde digitale platform.



Samenwerking en informatie-uitwisseling

De verschuiving naar een virtueel kantoor heeft duidelijk gemaakt dat onze werkplek méér dan alleen een bureau kan zijn. In 2021 gaat werk om de digitale kanalen die we gebruiken om samen te werken. Volgens [Deloitte](#) en [Gartner](#) gaat de toekomstige werkplek voornamelijk over goede samenwerking, ongeacht de vorm van het werk: virtueel, hybride of face-to-face. Individueel werk zal een secundaire rol krijgen; in plaats daarvan zal samenwerking en betrokkenheid belangrijker worden.

Zowel productiviteit als efficiëntie zijn belangrijke elementen voor organisaties om te optimaliseren. De samenwerking tussen verschillende afdelingen, zoals tussen collega's op de eerste lijn en in de kantoren, wegen hier zwaar in mee. [Harvard Business Review](#) schrijft over het belangrijkste voordeel van goede samenwerking: de mogelijkheid om informatie en kennis snel en gemakkelijk te delen. Dit leidt tot meer efficiëntie en betrokkenheid onder collega's en uiteindelijk tot klanttevredenheid.

"De werkplek kan zowel het 'beste' als het 'slechtste' in jou naar boven halen."

Abhishek Ratna

Head of Compliance bij S&P Global Ratings

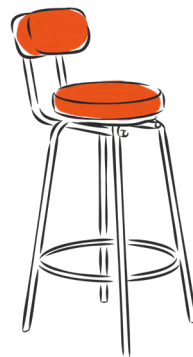


De toekomst van werk

Hoewel de transformatie van werk vaak wordt veroorzaakt door de fluctuerende aard van technologie, bepalen deze ontwikkelingen naast de productiviteit en efficiëntie van je organisatie ook in grote mate de bedrijfscultuur. Vanwege COVID-19 zijn alle veranderingen in werk het afgelopen anderhalf jaar in een stroomversnelling gegaan. Werk zal ook in de toekomst altijd blijven veranderen en dat is ook goed. Nieuwe banen worden gecreëerd en oude verdwijnen. De vragen waar menig werkgever nu echter mee zit is: 'Hoe ziet de toekomst van werk er uit?' en 'Hoe zorg jij dat de werkplek van jouw collega's klaar is voor de volgende verandering?'. In dit whitepaper doen we drie voorspellingen over de werkplek van de toekomst, gebaseerd op flexibiliteit in werk en daarmee het geluk van jouw medewerkers.

Wrap-up: de transformatie naar een hybride werkplek

Werkplekken gaan niet meer over het plaatsen van mensen achter computers of machines. In plaats daarvan gaat het om het creëren van een technologie-gedreven omgeving waarin organisaties het potentieel van collega's kunnen aanwakken. Het is dus de hoogste tijd om je organisatie te transformeren naar een hybride werkomgeving met de juiste tools, die jouw medewerkers flexibel maken. Zo kan jouw organisatie razendsnel schakelen bij iedere aankomende verandering in de werkplek. Is jouw organisatie al klaar voor de toekomst?





1

Wat is de rol van technologie in teamwork?

In de afgelopen jaren zijn we steeds flexibeler gaan werken; vanaf verschillende plekken en met verschillende systemen. Wat steeds uitdagender is geworden, is ons contact met collega's. Communicatie tussen collega's en afdelingen is de basis voor efficiëntie en innovatie. In dit artikel lees je meer over de manier waarop technologie en communicatie verbonden zijn met werkplekken en hoe ze klanttevredenheid kunnen stimuleren.

Verandering voor kantoormedewerkers

De aard van ons werk en de onderdelen van onze werkplek blijven altijd veranderen. COVID-19 heeft een aantal ontwikkelingen in de digitalisering van werkplekken versneld. Deze versnelling heeft zowel effect op 'knowledge workers' (op kantoor) als 'front-line workers' (in de fabriek, winkel of het magazijn). Veel mensen die dagelijks naar kantoor gingen hebben hun werkplek nu verplaatst naar huis. Volgens een onderzoek van [Randstad](#) heeft 55% tot 70% van de thuiswerkers

een positieve ervaring met thuiswerken. Dit lijkt te komen door een aantal veranderingen die thuiswerken met zich meebrengt. Uit dit onderzoek blijkt namelijk dat bij online vergaderingen iedereen sneller ter zake komt. Ook worden collega's doeltreffender en hebben zij meer invloed op hun eigen agenda. Mensen zijn thuis ook minder afgeleid, waardoor men productiever is en werk sneller af krijgt. Deze tijdwinst maakt collega's gelukkig. De keerzijde? Één op de drie thuiswerkers voelt zich afgezonderd van collega's en de bedrijfscultuur.



Volgens [TNO](#) wil één op de vier thuiswerkers in Nederland in de toekomst grotendeels blijven thuiswerken. Bovendien is 43% van de werknemers in staat om thuiswerken en werken op kantoor te combineren. Dit schetst een toekomstbeeld waarbij thuiswerken veel meer de norm is. Fysieke en digitale werkomgevingen zullen samensmelten tot één, waardoor je de productiviteit van thuiswerken behoudt, zonder dat dit ten koste gaat van de verbinding met collega's.

Belang van technologie eerstelijnsmedewerkers en kantoorpersoneel

Of mensen nu thuis of op kantoor werken, werk is doorgaans een manier om te verbinden. Al is het met één of twee collega's of met een groot virtueel team; communicatie is essentieel.

Technologie zorgt voor communicatie in alle lagen van de organisatie. Door de nieuwe, flexibele manier van werken hebben we de kans om de werkplek te herzien en collega's gelukkiger te maken.

Volgens de internationale vastgoedorganisatie [CBRE](#) zal technologie de collega's op kantoor verbinden met de teams op afstand. Door COVID-19 zijn er in een rap tempo veel tools bijgekomen om op een prettige manier - op afstand - samen te werken; zoals virtual whiteboard software, smartboards, communicatieplatformen en telepresence-toestellen. Nieuwe technologieën maken innovatieve werkplekken mogelijk, zorgen voor meer en betere communicatie en samenwerking, en creëren daarmee een flexibele en eenvoudige werkomgeving.



“

**Online vergaderen
en thuiswerken: is
dit het einde van de
kantoren?**



Om onderling contact tussen collega's zo soepel mogelijk te laten verlopen is het van belang dat alle onderdelen van een organisatie aangesloten zijn op dezelfde digitale wereld. Gemiddeld bestaat 43% van de organisaties uit front-line workers. En in veel gevallen is een groot deel van deze medewerkers niet verbonden met het digitale platform van de organisatie. Ze hebben vaak niet eens een e-mailadres. Hierdoor gaat er veel data verloren, is relevante informatie niet realtime inzichtelijk en vindt er een vertraging plaats in de informatielijn van kantoor naar 'de vloer', of indirect in de communicatie naar de klant.

Uit kwalitatief onderzoek van Løberg (2021) blijkt dat front-line workers zelf vinden dat zij beter in staat zijn om klanten te helpen, als zij ondersteund worden door digitale tools. Door de digitale tools zijn ze namelijk beter in staat om:

- Vragen van klanten te beantwoorden
- De voorraad in te zien
- Met collega's op kantoor te communiceren.

Onderzoek wijst uit dat deze elementen vaak ook zorgen voor meer tevreden klanten ([Bron](#)).

Take away

COVID-19 heeft de digitalisering en de veranderingen in de vorm van ons werk versneld. Deze verandering gaat met name op voor 1) de knowledge workers die, naar verwachting, meer hybride gaan werken tussen thuis en kantoor, en 2) de front-line workers die door recente technologische ontwikkelingen eenvoudiger aangesloten kunnen worden bij de rest van de organisatie. Verbondenheid tussen office en front-line workers is onmiskenbaar om de snelheid, efficiëntie en klanttevredenheid van je organisatie te bevorderen.



2 Slim samenwerken in de nieuwe wereld: hoe?

Samen een pitch voor een nieuw idee maken of de strategie tot 2025 ontwikkelen. Het kan een complexe samenwerking zijn, vooral als communicatie op afstand plaatsvindt.

Al ons werk vindt nu grotendeels online plaats, o.a. via videovergaderingen vanachter de keukentafel. Dat we zonder problemen thuis kunnen werken in plaats van op kantoor, heeft zich dus bewezen. Toch kan samenwerken op afstand, digitaal of hybride, in veel organisaties nog beter.

Hoe kan technologie helpen?

Volgens het [World Economic Forum](#) wil 72% van de werkenden wereldwijd part-time terug naar kantoor.

Werknemers hebben zin in verbinding en samenwerking die, tot een jaar geleden, alleen uit samenkomen op kantoor voortkwam. Maar als het work-from-everywhere model blijft, hoe kun je dan de samenwerking tussen collega's stimuleren? In dit artikel lees je hoe technologie samenwerken nog makkelijker maakt.





Optimaliseer informatie uitwisseling

Volgens onderzoek van [Blink](#) verrijken team-efforts de uitwisseling van informatie tussen collega's. [Knoll](#) schrijft dat het uitwisselen van ideeën cruciaal is voor een succesvolle samenwerking. Vooral omdat het delen van verschillende standpunten, wat feedback en begrip stimuleert, leidt tot een rijker perspectief. Het uitwisselen van ideeën verhoogt dus de kwaliteit van een samenwerking en leidt tot een betere verbinding tussen collega's om gemeenschappelijke doelen te bereiken. Dit zorgt uiteindelijk voor meer nieuwe innovaties en een betere dienstverlening.

Gebruik moderne technologie als tool voor samenwerking op afstand

Samenwerken op afstand is here to stay, dus veel organisaties ontwikkelen manieren om beter online of hybride te

werken. Om goed samen te werken werd daarom het afgelopen jaar veel gebruik gemaakt van videobellen. In perspectief; Google Meet werd het afgelopen jaar maar liefst dertig keer meer gebruikt dan daarvoor, met 3 miljoen nieuwe bezoekers per dag in april 2020 ([bron](#)). 48% van de gebruikers van Google Meet geeft aan na de pandemie nog steeds thuis te willen blijven werken. Maar wat is er nog meer mogelijk?

In nieuwe multichannel, multi-user platformen zoals Google Workspace vindt samenwerken niet langer lineair tussen collega's plaats, maar zijn toepassingen ontwikkeld om grote groepen live met elkaar te laten samenwerken. Online samenwerken is hierdoor laagdrempeliger, en collega's werken vaker cross-silo met elkaar samen.



“Projecten gaan veel beter in teamverband. Dan voel je de positieve energie rondgaan en kun je elkaar echt motiveren.”

Jolanda Stokman

HR-manager van recruitmentbureau bij YoungCapital



Sluit iedereen aan

Google Workspace is ontwikkeld voor ieder device: van smartphone, tablet tot laptop. Dit maakt het eenvoudig om zowel “knowledge workers” (collega’s op kantoor) als “front-line workers” (collega’s op de winkelvloer, in een fabriek of in een magazijn) aan te sluiten op hetzelfde online samenwerkingsplatform. Gezien het feit dat gemiddeld 43% van de werknemers front-line workers is, is dit essentieel voor goede samenwerking en verbinding tussen collega’s. Informatiedeling tussen verschillende afdelingen wordt makkelijker en zo maak je front-line workers onderdeel van de datastrategie van het bedrijf. Bij [Gant](#) leverde de transitie naar Google Workspace bijvoorbeeld een tijdsbesparing op van gemiddeld zestig minuten per werkdag, bij 800 collega’s wereldwijd. Dat is zo’n 150.000 uur per jaar!

[PwC](#) voorspelt dat AI en VR de komende tien jaar veel meer gebruikt gaat worden, omdat deze tools teams in staat stellen om virtueel te brainstormen en samen te werken. Organisaties die VR gebruiken zien vaak meer betrokken medewerkers en een hogere productiviteit. Een digitale werkomgeving, versterkt door VR, maakt het mogelijk om natuurlijke reacties beter te visualiseren, waardoor persoonlijke ervaringen verbeteren.





Op weg naar de toekomst

Onze nieuwe online manier van werken gaat een enorme impact hebben op de werkplek van de toekomst. [Gartner](#) vat deze ontwikkeling goed samen met een visie waarin een werkplek-strategie vooral digitaal en/of hybride is, en gevormd wordt rond onderwerpen als samenwerken, automatisering en AI / ML. Daarnaast is het van belang een veilig, stabiel en flexibel infrastructuur tot stand te brengen om informatie uitwisseling en samenwerking tussen collega's te stimuleren. Dankzij zogenaamde cloud-working solutions, zoals Google Workspace, is het mogelijk digitale strategieën aan te passen, te ontwikkelen en uit te voeren om beter samen te werken en daarmee gelukkigere en slimmere teams te bouwen.

"De thuiswerkperiode heeft ons laten inzien hoe waardevol het contact met collega's is om succesvol en gelukkig te zijn in ons dagelijkse werk."

Sebastiaan Janssen

Digital Transformation Specialist bij Incentro



3 Hoe ziet de werkplek van de toekomst eruit?

De transformatie van werk is een direct gevolg van de digitalisering van de werkplek en de fundamentele verandering in de manier waarop mensen samenwerken. Hoewel deze transformatie vaak begint met technologie, reiken de effecten ervan tot diep in de bedrijfscultuur en mensen - hoe ze werken, waar ze werken en hoe productief ze kunnen zijn. We hebben in het afgelopen anderhalf jaar veel uitgetoetst en geleerd. Wat nemen we mee en wat betekent dit voor de toekomst? Dit zijn drie voorspellingen voor de toekomst van werk.



Een flexibele werkweek

Hybride werken is een duidelijke trend. Een hybride manier van werken houdt in dat collega's minder verbonden zijn aan de locatie en tijd waarop men werkt. Google is de eerste grote organisatie die serieus invulling geeft aan "a hybrid approach to work". Men verwacht dat de werkweek van de toekomst zal bestaan uit drie dagen op kantoor en twee dagen op een locatie waar men zich het prettigste voelt. Afhankelijk van de rollen of functies die collega's hebben, wijken deze drie dagen af. De tijd die op kantoor wordt besteed, zal voornamelijk gericht zijn op samenwerking. Taken en verantwoordelijkheden zullen bepalend zijn voor welke dagen welke teams zullen samenkomen op kantoor.

2020 heeft bewezen dat met behulp van technologie veel mogelijk is en op afstand soms wel meer bereikt kan worden. Door online tools van platformen zoals Google Workspace zijn collega's in staat om flexibel te werken, doordat men niet meer aan een vaste werkplek is verbonden. Teams kunnen op deze manier op alle plekken van de wereld tegelijkertijd met elkaar samenwerken aan dezelfde projecten. De tools van Google Workspace zijn gericht op samenwerken en communicatie. Daarmee staat het aan de basis van het hybride werken. De agenda zal dus minder leidend zijn dan in de ouderwetse "vergadercultuur". Mensen zullen meer asynchroon gaan samenwerken, wat vermoedelijk zal leiden tot meer effectiviteit en dus werkplezier, doordat werknemers minder werkdruk ervaren.



#2

Hybride werkplekken

Een tweede voorspelling is dat het percentage mensen dat op een andere locatie werkt dan het kernteam dat gebonden is aan een fysieke locatie, sterk zal toenemen. Er zullen andere rollen ontstaan waarbij het niet meer nodig is om naar kantoor te komen en er zullen subteams ontstaan die geheel op afstand functioneren. Geschat wordt dan ook dat veel organisaties hun collega's de mogelijkheid gaan geven om op een andere, gewenste locatie te werken. Met deze mogelijkheid is het gemakkelijker om te wisselen van kantoor of om er voor te kiezen volledig op afstand te willen werken. Binnen veel sectoren en productgebieden zullen nieuwe collega's dan ook de keuze krijgen om op afstand te werken. Samenvattend zullen deze veranderingen resulteren in een personeelsbestand waar ongeveer 60% een paar dagen per week samenkomt op kantoor, het andere deel (20%) op nieuwe kantoorlocaties gaat werken de andere 20% geheel vanuit huis werkt ([bron](#)).

Daarbij is het door de komst van nieuwe technologische tools, waarbij het mogelijk is om op afstand te vergaderen, niet langer nodig om stad en land af te reizen. Dit bespaart tijd en daardoor geld. Tools als Google Meet, Docs en Agenda maken het mogelijk om snel ter zake te komen en doeltreffend samen te werken met je collega's en klanten, onafhankelijk van of je naast elkaar of op afstand werkt. Het blijkt dan ook uit onderzoek dat 55% tot 70% aangeeft het prettig te vinden om hybride te kunnen werken ([bron](#)).



#3

Een flexibel en gelukkig privé leven

Een derde trend die zich zal voordoen is de flexibiliteit van leven naast werk. Door de hybride vorm van werk, waar plaats en tijd minder van belang zijn, wordt men in staat gesteld zijn of haar leven naast werk flexibeler en meer naar eigen behoeften in te delen. Als een werknemer al jaren droomt van een periode werken en wonen in het buitenland, kan deze wens makkelijker gerealiseerd worden. Daarnaast zullen de normale tijden van een werkweek ook vervagen. Het zal makkelijker worden je tijden zelf in te delen en je uren op een gewenst moment in je dag in te delen.



Uit onderzoek dat Google heeft gedaan binnen diverse bedrijven, blijkt dat 68% van de collega's hun werk leuker vindt na het invoeren van Google Workspace, ten opzichte van het invoeren van een soortgelijke oplossing van Microsoft. Uit menig onderzoek komt naar voren dat tevredenheid met baan en werkomgeving resulteert in positieve effecten op productiviteit en innovatie. Een levendig voorbeeld is dat van ons, Incentro zelf. Sinds 2010 zijn wij een **'Best Workplace'**, als uitkomst van de medewerkersonderzoeken van Great Place to Work. We scoren met name hoog op medewerkerstevredenheid, onderlinge verbondenheid en de mate van autonomie van onze medewerkers (**bron**). Dat wij altijd verbonden zijn via Google Workspace, het mogelijk maken voor collega's om hun tijd flexibeler

in te delen en het ons daarbij gelukt is om voor het vijftiende jaar op rij te groeien, laat zien dat gelukkige medewerkers uitzonderlijke resultaten leveren. Uiteindelijk zijn je mensen de drijvende kracht achter vooruitgang en verandering.

Key takeaway

De toekomst van werk gaat over flexibiliteit, een hybride vorm van werken en gelukkige collega's. De bovenstaande voorspellingen vormen het uitgangspunt om technologie de aankomende periode op de juiste manier in te zetten, voor de meest optimale werkplek van de toekomst. Hoe zorg jij dat jouw werkplek klaar is voor de volgende verandering?



"De learnings van het digitaal samenwerken nemen we mee in het vormen van onze nieuwe manier van werken: een balans tussen privé en werk, vanaf iedere denkbare locatie en via ieder denkbaar kanaal - online of offline."

Sebastiaan Janssen

Digital Transformation Specialist bij Incentro



Over Incentro

Incentro helpt organisaties veranderen. Stap voor stap of juist radicaal, als het - voor de verandering - écht anders moet. Als geboren IT-bedrijf, weten wij dat het daarbij om meer gaat dan alleen IT. Het heeft alles met cultuur te maken. We helpen de vetste merken om efficiënter, innovatiever en duurzamer te worden door middel van de nieuwste technologie. Het resultaat? Digitale doorbraken, waarmee we impact maken in de (digitale) wereld.

Data, cloud, duurzaamheid en dagelijkse innovatie zijn daarbij absolute randvoorwaarden voor succes. De succesvolle organisaties van morgen zijn 100% cloud. Leven data. Doen innovatie. Investeren in duurzaamheid. En dromen digitaal. Wij helpen bij het andere perspectief.



Wil je meer weten over de transformatie van werk? Of hoe je kunt zorgen dat de werkplek van jouw medewerkers optimaal is ingericht - nu én in de toekomst? Neem gerust contact met ons op.

Over onze specialisten

Ricardo Caeiro - Sales Representative Cloud. Ricardo heeft veel ervaring met digitale transformaties en verandertrajecten. Hij gelooft dat samenwerking meer dan technologie is, maar juist ook over bedrijfscultuur gaat. Door het culturele aspect te combineren met technologieën zoals Google Workspace en Chrome Enterprise, helpt hij klanten efficiënter, innovatiever en slimmer samenwerken.

Sebastiaan Janssen - Digital Transformation Specialist. Sebastiaan is zeer ervaren in het begeleiden van digitale transformaties, product innovaties en ideation processen. Bij Incentro gebruikt Sebastiaan deze ervaring voor alles wat Google Workspace gerelateerd is.



Ricardo Caeiro

ricardo.caeiro@incentro.com

+31 6 539 860 63



Sebastiaan Janssen

sebastiaan.janssen@incentro.com

+31 6 444 450 20



Bronnen en referenties

De Revolutie van werk

[3 HR-trends voor 2021 – Covid-19 heeft de toekomst van werk op 3 manieren blijvend veranderd](#)

[7 Strategies for Promoting Collaboration in a Crisis](#)

[¿Cómo será el lugar de trabajo del futuro? \[Infografía\]](#)

[From survive to thrive: The future of work in a post-pandemic world](#)

[Making the workforce happier, faster and smarter in the next normal and beyond](#)

[The Future Of Work And The New Workplace: How To Make Work Better](#)

[Workplace \(re-invented\). Understanding the next normal & embracing hybrid work models](#)

Wat is de rol van technologie in teamwork?

[Future of work. Shaping destiny in times of change](#)

[From survive to thrive: The future of work in a post-pandemic world](#)

[Het nieuwe werken na de coronacrisis: veel meer vanuit huis, als het aan deze bedrijven ligt](#)

[onderzoeken naar thuiswerken: hoe wordt thuiswerken ervaren?](#)

[The Future Workplace Top 10 Predictions](#)

[thuiswerken haal er je voordeel uit](#)

[Your workplace of the future](#)

WHO ARE THE ESSENTIAL AND FRONTLINE WORKERS?

[Løberg, I. B. \(2021\). Efficiency through digitalization? How electronic communication between frontline workers and clients can spur a demand for services. Government Information Quarterly, 38\(2\), 101551.](#)

[Naik, C. K., Gantasala, S. B., & Prabhakar, G. V. \(2010\). Service quality \(SERVQUAL\) and its effect on customer satisfaction in retailing. European journal of social sciences, 16\(2\), 231-243. link](#)

Slim samenwerken in de nieuwe wereld: hoe?

[5 ways the future of work can make our lives better](#)

[7 Strategies for Promoting Collaboration in a Crisis](#)

[22 Innovative Ways To Improve Teamwork In The Workplace](#)

[Creating Collaborative Spaces that Work. A Performance-based Approach to Successful Planning](#)

[De werkplek van de toekomst: beter samenwerken in teams](#)

[Heimwee naar kantoor](#)

[Making the workforce happier, faster and smarter in the next normal and beyond](#)

[Seeing is believing. How virtual reality and augmented reality are transforming business and the economy](#)

Hoe ziet de werkplek van de toekomst eruit?

[A hybrid approach to work](#)

[DO HAPPY WORKERS WORK HARDER?](#)

[Randstad](#)

[Wat maakt Incentro een Best Workplace in 2020?](#)

[Zelfs pandemie kan vijftien jaar opeenvolgende groei niet stoppen](#)

[Great Place to Work: Geluk in de praktijk](#)

incentro

Let's embrace change