Regulamentul Oficial al campaniei promotionale
"BRAUN– Testează 100 de zile şi dacă nu eşti mulţumit, primeşti banii înapoi"
4 Iulie 2026– 31 Octombrie 2026

Art .1 - Organizatorul Campaniei

1.1 Campania **„BRAUN – Testează 100 de zile şi dacă nu eşti mulţumit, primeşti banii înapoi"** denumită în continuare "Campania", **este organizata si desfasurata de New View S.R.L**., cu sediul social în Bucureşti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, et 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str. Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, Cod Unic de Inregistrare (CUI): RO 20803268, (denumita in continuare **„Organizatorul"**), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, Cod Unic de Inregistrare (CUI) RO 17756999 (denumita in continuare „***P&G***")
1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „***Regulamentul Oficial***"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
1.3 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand linkul: https://www.youtil.ro
sau
- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe: https://www.youtil.ro.

Art. 2 - Durata Campaniei si aria de desfasurare

(1) Campania promotionala „**BRAUN – Testează 100 de zile şi dacă nu eşti mulţumit, primeşti banii înapoi**" va începe la data de **4 Iulie 2026**, ora 13:05:00 şi se va încheia la data de **31 Octombrie 2026** ora 23:59:59. Oricarui produs participant cumparat dupa data de **31 Octombrie 2026** ora 23:59:59 nu i se va aplica prezentul Regulament si nu va fi luat in considerare de Organizator. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica prin modalitatile prevazute la art. 1, alin. 3 înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
(2) Campania va fi desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei in Magazinele de mai jos, denumite Magazine Participante:

- Altex
- Carrefour
- Auchan
- Media Galaxy
- eMAG – participa la Campanie numai Produsele Participante Braun mentionate in Anexa 2 **vandute si livrate de eMAG** semnalizate pe eMAG sau aplicatia eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro si aplicatia eMAG) cu mentiunea **'Vandut si livrat de eMAG'. Nu participa** la Campanie produsele Braun Participante mentionate in Anexa 2 care sunt **vandute si/sau livrate de catre oricare alt vanzator** pe platforma eMAG sau aplicatia eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro si aplicatia eMAG).

Art. 3 - Drept de participare

(1) La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare „**Participant**") care indeplineste urmatoarele criterii:

i) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2 alin 1 unul dintre produsele participante la Campanie asa asa cum sunt ele menţionate în art. 4, alin (1),

ii) si-a exprimat dorinta de a returna produsul participant la Campanie prin apel telefonic la nr. 0785218936 in maximum 100 zile de la intrarea in posesia fizica a produsului achizitionat;

iii) a returnat in maximum 3 de zile lucratoare de la la transmiterea catre Organizator a procesului verbal completat si a copiei bonului/facturii fiscale prin e-mail si confirmarea Organizatorului pentru primirea acestora:

- produsul participant, achizitionat conform art. 5;
- copie a bonului/facturii fiscale, care sa certifice pretul si data la care a fost cumparat produsul participant;
- un proces verbal primit de la Organizator care sa contina urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal si data bonului fiscal/ facturii fiscale, magazinul din care a fost achizitionat produsul, **optional** - motivul nemultumirii si descrierea modului in care a fost folosit produsul, contul IBAN in care sa se realizeze plata produsului achizitionat, data si semnatura.

iv) prin participarea la această Campanie, Participantul acceptă integral şi liber consimţit prevederile acestui Regulament.

v) prin participarea la această Campanie, Participantul si-a dat acordul pentru includerea datelor personale in baza de date privitoare la Participantii in campania **„BRAUN – Testează 100 de zile şi dacă nu eşti mulţumit, primeşti banii înapoi"** in scopul bunei desfasurari a Campaniei si returnarii contravalorii produsului, in conditiile Anexei nr. 1 la prezentul Regulament.

vi) a respectat conditiile de utilizare a produsului mentionate in instructiunile de folosire aflate in fiecare pachet.

vii) oferta este valabila pentru o singura data la participarea Campaniei promotionale cu acelasi produs. Se va returna o singura data contravaloarea produsului achizitonat.

(2) La Campanie nu pot participa angajaţii Organizatorului si ai P&G, precum şi rudele de gradul întai ale acestora (copii, parinti), precum şi rudele de gradul al doilea (frati/surori), si sotul/ sotia acestora.

Art. 4 - Produsele Participante la Campanie

4.1 La Campanie participa produsele Procter&Gamble apartinand marcii Braun mentionate in Anexa nr.2 a prezentului Regulament.

Pentru eMAG: participa la Campanie **numai** Produsele Participante Braun mentionate in Anexa 2 **vandute si livrate de eMAG** semnalizate pe eMAG sau aplicatia eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro si aplicatia eMAG) cu mentiunea **'Vandut si livrat de eMAG'.** Nu participa la Campanie produsele Braun Participante mentionate in Anexa 2 care sunt **vandute si/sau livrate de catre oricare alt vanzator** pe platforma eMAG sau aplicatia eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro si aplicatia eMAG).

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare din Magazinele Participante, pe durata Campaniei si conform orarului de functionare al acestora.

Art. 5 - Mecanismul Campaniei promotionale

(1) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa urmeze urmatorii pasi:

a) Sa cumpere unul din produsele mentionate la art. 4 pana la data de **31 Octombrie 2026** si sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitionarea acestuia. Pretul la care se va face restituirea banilor pentru produsul cumparat este cel de achizitie inscris pe bon/ factura fiscala mai putin reducerile/discounturile mentionate pe documentul ce atesta achizitionarea Produsului Participant (bon fiscal/factura). Altfel spus, Participantul va primi suma

efectiv cheltuita pentru achizitionarea Produsului Participant, conform documentelor prezentate.

b) In caz de nemultumire sa contacteze Organizatorul prin telefon la nr. 0785218936 sau e-mail: promo@newview.ro in maxim 100 de zile calendaristice de la intrarea in posesia fizica a produsului si sa isi exprime dorinta de a returna produsul participant la Campanie;

c) Organizatorul va trimite pe e-mailul indicat de Participant modelul de proces verbal pentru a fi completat de catre participant;

d) Dupa transmiterea procesului verbal completat si a copiei bonului/facturii fiscale prin e-mail si confirmarea Organizatorului, in decurs de 3 zile lucratoare, Participantul va returna personal sau **pe cheltuiala sa** prin Posta Romana sau curier, la punctul de lucru al Organizatorului, New View SRL din str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti:

i) **produsul achizitionat**, in maxim 3 de zile calendaristice de la transmiterea procesului verbal completat si a copiei bonului/facturii fiscale prin e-mail si confirmarea Organizatorului,

ii) **copie a bonului/facturii fiscale**, care sa certifice pretul, magazinul si data la care a fost cumparat produsul participant cu mentiunea ca nu se accepta facturi/bonuri fiscale pentru produse achizitionate cu carduri cadou/ vouchere de cumparaturi. Pentru facturile fiscale ce au mai multe pagini, Participantul va trimite copia facturii cu toate paginile sale.

iii) **procesul verbal** pus la dispozitie de catre Organizator cu urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal si data bonului fiscal/ facturii fiscale, **optional** - motivul nemultumirii, codul IBAN al contului personal al Participantului, cont in care sa se realizeze plata produsului achizitionat, data si semnatura. Procesul verbal va fi trimis in format fizic in momentul returnarii produsului dar si in format electronic la adresa de email a Organizatorului si anume: promo@newview.ro.

(2) Pentru a-i fi returnata contravaloarea in LEI (cu TVA inclus) pentru produsul din Campanie cumparat pe care consumatorul il considera nesatisfacator, acesta trebuie sa indeplineasca toate conditiile specificate mai sus si sa returneze produsul, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la transmiterea procesului verbal completat si a copiei bonului/facturii fiscale prin e-mail si confirmarea Organizatorului,

(4) In cazul in care Participantul nu are posibilitatea de a trimite procesul verbal si copia bonului fiscal/facturii fiscale prin e-mail, acesta poate trimite actele necesare prin Posta Romana sau curier cu confirmare de primire la adresa Organizatorului, New View S.R.L. din Bucureşti, Str. Olari nr. 12B, sector 2, impreuna cu produsul.

Art. 6 - Conditii de validare

(1) Pentru a fi considerati validati si pentru a primi inapoi banii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa nu ceara restituirea banilor pe produs decat o singura data in cadrul promotiei;
- Participantul sa indeplineasca conditiile privind dreptul de participare de la art. 3;
- Participantul sa trimita e-mail cu procesul verbal completat si copie dupa bonul fiscal/factura fiscala;
- Data bonului fiscal/facturii nu trebuie sa fie anterioara datei de inceput a promotiei **4 Iulie 2026**, ora 00:00:00 dar nici ulterioara datei de sfarsit a promotiei **31 Octombrie 2026** ora 23:59:59
- Ziua la care se va returna produsul sa nu fie mai tarziu de 100 de zile de la intrarea in posesia fizica a produsului.
- **Nu participa la aceasta Campanie facturile/bonurile fiscale achitate total sau partial cu vouchere/carduri cadou.**
- Participantul trebuie sa returneze produsul fie prin curier, fie prin Posta Romana serviciul cu confirmare de primire sau personal la adresa Organizatorului, S.C. New View S.R.L., cu sediul social în Bucureşti, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Bucuresti.

✔ Bonurile fiscale înscrise în Campanie vor fi supuse unui proces de verificare a autenticității **prin aplicația**

iBON. Orice bon fiscal identificat ca fiind fals sau care nu figurează ca înregistrat oficial în sistemul ANAF va atrage invalidarea imediată a Participantului. Organizatorul nu are nicio responsabilitate legata de confirmarea/neconfirmarea in aplicatia **iBON** a bonurilor fiscale inscrise in Campanie si nu se va implica in eventualele dispute intre Participantul invalidat si Magazinul Participant de unde a fost primit bonul fiscal neconfirmat.

- Produsele returnate trebuie să fie in stare de functionare si insotite de certificatul de garanție în original (dacă a fost emis de producător/ distribuitor). In cazul in care participantul nu trimite produsul si documentele aferente, acesta nu primeste banii inapoi. Costul trimiterii inapoi a produselor va fi acoperit de catre Participant.
- Participantul la Campanie este persoana care a achizitionat si utilizat Produsul Participant; ca urmare, Procesul Verbal pentru produsul returnat va fi completat cu datele Participantului iar contul in care se vor vira banii trebuie sa fie al Participantului. In cazul in care Participantul returneaza produsul impreuna cu factura fiscala, **numele Participantului inscris pe factura trebuie sa fie acelasi cu numele inscris pe procesul verbal de restituire si sa corespunda cu numele titularului contului in care se solicita restituirea banilor**.
- Contul in care se va face restituirea banilor pentru Produsul Participant returnat trebuie sa fie un cont activ, deschis pe numele Participantului, la o banca cu sediul in Romania (codul IBAN sa inceapa cu RO - codul tarii).

Art. 7 - Rambursarea contravalorii

(1) Unei persoane i se poate rambursa contravaloarea in LEI a produsului **cumparat o singura data** pe parcursul derularii Campaniei.
(2) Banii vor fi returnati in contul participantului, dupa ce s-a constatat indeplinirea conditiilor necesare restituirii, in termen de **30 zile lucratoare** de la data validarii. Validarea se face dupa primirea produsului si a actelor insotitoare.
(3) Participantul va suporta toate costurile legate de trimiterea documentelor si produselor catre Organizator.
(4) In cadrul Campaniei, se vor efectua rambursari catre participanti in limita **bugetului total maxim de 92.000,00 LEI**. In cazul in care plafonul alocat se atinge inainte de data de final a Campaniei, respectiv inainte de 31 Octombrie 2026, Campania se va inchide printr-un Act aditional de informare a Participantilor, Organizatorul nemaiavand apoi nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
Un Participant poate solicita pe durata Campaniei de mai multe ori returnarea mai multor Produse Participante cu conditia ca acestea sa fie diferite (de ex: un aparat de tuns barba si un epilator) sau sortimente diferite (de ex: epilator IPL PL1115 si epilator SE9-000) si cu respectarea tuturor cerintelor prezentului Regulament.

Art. 8- Incetarea inainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
(2) Situatiilor avute in vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.
(3) In situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 9- Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.
(2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 10 – Limitarea raspunderii

(1) Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care Participantul:
- nu-si exprima dorinta de a restitui produsul de care este nemultumit in termenul precizat in prezentul regulament
- nu trimite produsul de care este nemultumit in termenul precizat in prezentul regulament

- isi exprima dorinta de restituire dupa inchiderea Campaniei
- returneaza un produs care nu este in stare de functionare
- nu completeaza citet, complet si corect rubricile din Procesul Verbal primit
- trimite un produs care nu se regaseste in lista Produselor Participante
- trimite alt produs decat cel inscris in documentele de achizitie prezentate
- nu a cumparat Produsul Participant pe care doreste sa-l returneze din Magazinele Participante
- in procesul verbal a mentionat un cod IBAN eronat, motiv pentru care banca refuza tranzactia initiata de Organizator

✔ Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care nu se pot identifica Produsele Participante pe bonul fiscal/factura inscris/a in Campanie (de exemplu cand pe bonurile fiscale sunt denumiri generice, categorii de produse sau indicarea produselor prin coduri interne ale unitatilor comerciale emitente, erori de tiparire, etc);

(2) In cazul in care datorita neindeplinirii conditiilor prezentului Regulament un Participant este invalidat, recuperarea produsului aflat deja la sediul Organizatorului se va face la solicitarea si pe cheltuiala Participantului. Revendicarea produsului pentru care a fost refuzata restituirea banilor poate fi facuta de Participant in termen de maxim 10 zile din momentul in care acesta a fost instiintat ca participarea sa la acesata Campanie nu a fost validata dupa care produsul va fi directionat pentru casare.

Art. 11 - Protectia datelor cu caracter personal

(1) Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
(2) Solicitarile/ reclamatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.
.

Art. 12- Contact organizator Campanie promotionala

(1) Pentru sugestii sau reclamatii organizatorul Campaniei promotionale poate fi contactat intre orele 10.00-18.00 la numarul de tefefon 0785218936–numar cu tarif normal (de luni-vineri, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale).

Art. 13- Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Tehnoredactat la Biroul Notarial Public**,** intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si (4) patru duplicate, din care 1 (un) exemplar un va ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare s-au eliberat partilor.

ANEXA nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei

"**BRAUN – Testează 100 de zile şi dacă nu eşti mulţumit, primeşti banii înapoi-**"

4 Iulie 2026-31 Octombrie 2026

("Campania")

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul sau

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 persoana juridica romana, in calitate de operator de date (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **NEW VIEW S.R.L**, cu sediul social în Bucureşti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, et 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. . J2007001508401, RO 20803268, nr. de telefon: 0785218936 (denumita in continuare „**Imputernicit**" sau „**Organizator**").

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: New View SRL, Bucureşti, Strada Olari nr. 12B, email: promo@newview.ro; telefon 0785218936

2. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele date cu caracter personal:

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- adresa;
- cont IBAN

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi contravaloarea in bani a produselor returnate in cadrul Campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanţii confirmă cunoaşterea prevederilor Regulamentului oficial şi îşi exprimă acordul în privinţa acestora şi cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
(iii) contactarii si validarii participantilor;
(iv) restituirii contravalorii produsului/produselor cumparate si returnate, participante in cadrul Campaniei si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
(v) solutionarii cererilor participantilor- Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se plati, daca va fi cazul, contravaloarea produsului/produselor cumparate si returnate, conform prezentului Regulament oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor acestuia sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc..

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si restituirii contravalorii produselor returnate, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul si/sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 30 de zile de la efectuarea platii, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la súmele restituite, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Subimputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

I. dreptul de informare;
II. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
III. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
IV. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
V. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
VI. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
VII. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
VIII. dreptul la portabilitate a datelor;
IX. dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
X. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior, sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la dumneavoastra printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la sediul din Strada Olari, 12B sector 2 Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail promo@newview.ro

De retinut:

- Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- Imposibilitatea identificarii: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii Participantului si restituirii contravalorii produselor.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr.

679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a celorlalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ANEXA nr. 2

la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

BRAUN– Testează 100 de zile şi dacă nu eşti mulţumit, primeşti banii înapoi"

4 Iulie 2026– 31 Octombrie 2026

Lista Produselor Participante

Cod produs (EAN)	Model	Denumire Produs Participant
7500435225106	SE7-060	Braun Epilator SE7-060
8700216428415	BT7540	Braun Aparat de tuns barba Bt7540
8700216427715	BT9520	Braun Aparat de tuns barba Bt9520
8700216429016	AIO7540	Braun Aparat de tuns All-In-One Aio7540
8700216429030	AIO7560	Braun Aparat de tuns All-In-One Aio7560
8700216429023	AIO7580	Braun Aparat de tuns All-In-One Aio7580
8700216645300	72-C1200s	Braun Aparat de ras 72-C1200S
8700216645430	72-G1200s	Braun Aparat de ras 72-G1200S
8700216644396	72- C7200cc	Braun Aparat de ras 72-C7200Cc
8700216554404	8617s	Braun Aparat de ras 8617S
8700216554787	9610s	Braun Aparat de ras 9610S
8700216555081	9667cc	Braun Aparat de ras 9667Cc
8700216555012	9675cc	Braun Aparat de ras 9675Cc
8700216937375	PL1111	Braun epilator IPL PL1111 PINK
8700216937498	PL1115	Braun epilator IPL PL1115 White
8700216937481	PL5210	Braun epilator IPL PL5210 White/Gold
8700216937818	PL5221	Braun epilator IPL PL5221 White/Gold
8700216938006	PL5412	Braun epilator IPL PL5412 White/Gold
8700216937948	PL5431	Braun epilator IPL PL5431 White/Gold
8700216938181	PL7431	Braun epilator IPL PL5431 White/Bronz
8700216963343	7-081	Braun epilator 7-081 Grey/Silver
8700216963404	9-000	Braun epilator SE9-000 argintiu
8700216963206	9-030 3D	Braun epilator SES9-030 3D auriu

Cod produs (EAN)	Model	Denumire Produs Participant
8700216963534	9-241	Braun epilator SES9-241 argintiu
8700216963466	9-481 3D	Braun epilator SES9-481 3D auriu
8700216963411	9-061	Braun epilator SES9-061 argintiu
8700216963589	9-071 3D	Braun epilator SES9-071 3D auriu
8700216963039	5-251	Braun epilator SE5-251 FLMG
8700216963237	7-241	Braun epilator SE7-241 gri/argintiu
8700216963312	9-011	Braun epilator SES9-011 argintiu