

15 YEARS  
of business  
BIP - ESSA - PELLA



DUPLICAT

[www.essagroup.ro](http://www.essagroup.ro)

[www.essagroup.ro](http://www.essagroup.ro)

### Regulamentul Oficial al Campaniei publicitare

*„Achiziționează un produs de îngrijire personală, marca Braun, în perioada 01 Martie 2020 – 30 Iunie 2020 și îl poți returna în 100 zile dacă nu ești mulțumit de performanța produsului achiziționat!”*

#### Art. 1- Organizatorii si Regulamentul oficial al Campaniei publicitare

- (1) Campania „Achiziționează un produs de îngrijire personală marca Braun în perioada 01 Martie 2020 – 30 Iunie 2020 și îl poți returna în 100 zile dacă nu ești mulțumit de performanța produsului achiziționat!”, denumita în continuare „Campania”, este organizată și desfășurată de către **ESSA SALES & DISTRIBUTION SA.**, cu sediul în București, Sector 1, Str. Siret nr. 50, telefon 021 224 05 20, fax 021 224 05 20, nr. de ordine în Registrul Comerțului: J40/13522/2013, CUI: RO27206038 și contul bancar nr. RO98BUCU1572235338511RON, deschis la Alpha Bank Romania - Sucursala Piața Chibrit, reprezentantă legal domnul Director Eugen Saulea, denumita în continuare „Organizator”. Campania se desfășoară la cererea și în beneficiul S.C. Interbrands Marketing & Distribution S.R.L., cu sediul social în București, Sos. Viilor, Nr 14, Sector 5, având nr. de înregistrare în Registrul Comerțului J40/9571/02.04.1993, Cod de Identificare Fiscală RO3786280.
- (2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).
- (3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe pagina web a Organizatorului: [www.braun.ro](http://www.braun.ro) și la Departamentul Relații Clienti, apelând nr. de telefon: **0728.100.169** sau trimițând un mail la adresa: [braun@pella.ro](mailto:braun@pella.ro).
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

#### Art. 2- Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei

- (1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, la nivel național, în toate magazinele (inclusiv în mediul online) în care se comercializează Produsele participante.
- (2) Campania se derulează în perioada **01 Martie 2020, ora 00:00:00 – 30 Iunie 2020, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

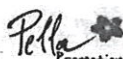
#### Art. 3- Produsele participante

Produsele participante în Campanie sunt produsele de îngrijire personală marca Braun prevăzute în Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

**PRODUSELE ELECTROCASNICE MARCA BRAUN ȘI PRODUSELE APARTINÂND SERIILOR CARE NU SUNT MENTIONATE ÎN ANEXA NU FAC OBIECTUL PREZENTEI CAMPANII.**

#### Art. 4- Dreptul de participare

- (1) La Campanie poate participa orice persoană fizică în vârstă de peste 18 ani (denumită în continuare „Participant”) care îndeplinește următoarele criterii:
- i) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2 alin. 2, oricare dintre Produsele participante, menționate la art. 3, alin. 1 și regasite în Anexa la prezentul Regulament;
  - ii) face dovada achiziționării Produsului participant / Produselor participante cu bonul fiscal/factura, în original;
  - iii) prin participarea la această Campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.
- (2) Angajații Organizatorului, ai Beneficiarului, precum și ai magazinelor în care se comercializează Produsele participante, precum și sotul/soția și rudele de gradul întâi ale acestora, precum și persoanele juridice/ persoanele fizice autorizate/ asociațiile familiale sau alte persoane/ entități juridice nu pot participa la această Campanie.



CERTIFICARI: ISO 14001 : 2004 / OHSAS 18001 : 2007 / RS 8000 : 2008 / ISO 9001 : 2008

SEDIUL CENTRAL

București, strada Siret nr. 50, sector 1, tel: 021 224 05 20



#### Art. 5-Mecanismul Campaniei

(1) Prezenta Campanie nu reprezintă un remediu de garanție prevăzut de Legea nr. 449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora, Codul Civil sau alte dispoziții incidente în materie, fiind o acțiune separată desfășurată de Beneficiar prin intermediul Organizatorului prin care oferă Participanților posibilitatea de a beneficia de facilități suplimentare la returnul unor produse nominalizate în Anexa prezentului Regulament. Ea nu exclude și nu aduce atingere dreptului Participanților, în calitate de cumpărători, de a alege alt remediu legal pus la dispoziție (precum repararea produselor).

(2) Orice Produs participant, achiziționat în Perioada Campaniei poate fi returnat în termen de 100 de zile de la data achiziționării, așa cum aceasta este înscrisă pe bonul fiscal, urmând ca în cel mult 30 de zile de la returnarea produsului, Participantul să primească înapoi pretul de achiziție a produsului, în numerar, conform datelor menționate la Art.5 aliniat 5-6, pe bază de proces-verbal.

(3) Participantul la Campanie trebuie să păstreze bonul fiscal/factura în original ce face dovada achiziției până la primirea pretului de achiziție a produsului. În măsura în care Participantul nu mai deține bonul fiscal/factura în original, acesta poate solicita societății de unde a achiziționat Produsul eliberarea unui duplicat, care să aibă aceeași valoare cu originalul. Copii xerox, poze de tip scan, poze cu telefonul sau confirmări pe e-mail nu vor fi acceptate în cadrul acestei Campanii.

(4) Pentru returnarea produsului, Participantul trebuie să contacteze telefonic operatorul Organizatorului la numărul de telefon **0728100169** sau trimițând un mail la adresa: **braun@pella.ro**. și să prezinte, conform instrucțiunilor acestuia, în termenul de cel mult 100 de zile de la data cumpărării, Produsul participant împreună cu bonul fiscal/factura ce face dovada achiziției acestuia.

(5) După validarea bonului fiscal/facturii, Participantul trebuie să returneze reprezentantului Organizatorului produsul achiziționat, **IN STARE BUNA DE FUNCTIONARE SI IN FORMA SA COMPLETA ( PRODUSUL TREBUIE SA CONTINA TOATE ACCESORIILE )**. Returnarea produsului se va face în prezenta unui reprezentant al Organizatorului, pe baza unui proces verbal de predare primire ce va fi semnat de ambele părți și în care se va consemna starea tehnică a produsului din momentul predării.

(6) Contravaloarea produselor returnate va fi achitată astfel:

- Pentru Participanții cu domiciliul în București - Ilfov, la sediul agenției din strada Siret Nr 50, sector 1, București;
- Pentru Participanții cu domiciliul în alte orașe, excepție București-Ilfov, prin intermediul angajaților zonali ai agenției, conform indicațiilor primite de la sediul central al Organizatorului;

(7) După verificarea produsului de către reprezentantul Organizatorului, în cazul în care acesta nu prezintă deficiențe calitative sau tehnice cauzate de utilizarea produsului de către Participant după achiziționarea acestuia, Participantul la Campanie va primi pretul pe care l-a achitat pentru produsul achiziționat, în RON, în conformitate cu bonul fiscal/factura. Pentru evitarea oricărui dubiu, prin lipsa unor deficiențe calitative sau tehnice se înțelege o uzură obișnuită a Produsului, datorată utilizării.

(8) Dacă o persoană achiziționează mai multe Produse participante la Campanie pe care dorește să le returneze și îndeplinește condițiile de validare menționate la art 5, alin.3, 4 și 5, primește înapoi pretul de achiziție în RON, în conformitate cu bonurile fiscale/facturile, a tuturor produselor achiziționate dacă dorește să returneze toate produsele achiziționate. În cazul în care pe bonul fiscal/faktură există mai multe Produse participante și Participantul dorește să facă retur doar o parte din ele, acest lucru este permis conform Campaniei.

(9) După încheierea Campaniei, produsele participante nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft sau pe materiale informative (broșuri, pliante etc.), vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale furnizorului/distribuitorului, independent de eventualele înregistrări promoționale care apar pe ele (cum ar fi stickere despre această Campanie), iar consumatorul nu mai beneficiază de eventualele avantaje oferite în cadrul Campaniei. Nici Organizatorul, nici terțele persoane aflate în legătură cu aceste produse participante (furnizori/distribuitori) nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat persoanelor după data finalizării Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj sau în alte materiale cu privire la acest Campanie (ie - în situația în care de exemplu rămân stocuri la raft cu produsele respective care au făcut obiectul Campaniei).



(10) Prezentarea bonului fiscal/facturii în original pentru primirea pretului produsului achiziționat este obligatorie, pentru a face dovada achiziției și a valida Participantul.

(11) Bonurile/facturile pentru care a fost acordată contravaloarea în RON a produselor vor fi preluate de către reprezentanții Organizatorului, alături de procesul verbal de predare – primire produs. În cazul în care pe același bon fiscal/faktură există mai multe Produse participante, iar Participantul dorește să facă retur doar o parte din ele, Organizatorul va păstra factura în original și îi va înmâna Participantului o copie de pe factură, cu mențiunea "conform cu originalul", în care va specifica că originalul a fost reținut ca urmare a returnării parțiale a produselor participante.

(12) Pot participa la campanie și produsele afectate de lipsa de conformitate (produse care nu corespund condițiilor enunțate în declarațiile referitoare la garanție sau în publicitatea aferentă), în sensul Legii nr. 449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora. Astfel de produse vor beneficia mai întâi de măsurile reparației acordate în virtutea garanției legale de conformitate; ulterior, dacă se constată că aceste produse nu răspund nevoilor cumparatorului, pot fi returnate, conform regulamentului campaniei.

#### **Art. 6 – Contravaloarea produselor returnate**

- (1) Contravaloarea produselor returnate va fi în conformitate cu valoarea înscrisă pe bonul fiscal/factura ce face dovada achiziției și nu include eventuale alte costuri și taxe suportate de Participant precum comisioane bancare, comisioane de transfer sau costuri privind livrarea.
- (2) Contravaloarea produselor returnate se va acorda conform mecanismului menționat la Art. 5.
- (3) **Produsele participante returnate nu pot fi înlocuite cu alte produse.**

#### **Art. 7- Incetarea înainte de termen a Campaniei**

- (1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- (2) Situațiilor avute în vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.
- (3) În situațiile avute în vedere la art. 7, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea vreunei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Incetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

#### **Art. 8- Litigiile și legea aplicabilă**

- (1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă, în conformitate cu dreptul comun.
- (2) Legea aplicabilă este legea română.

#### **Art. 9. Responsabilitate**

- (1) Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei menționate (**30 Iunie, 2020, ora 23:59:59**), exclusiv în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective și independente de voința Organizatorului.

#### **Art. 10 Date personale**

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei, precum și terțe persoane furnizori de servicii care sunt contractate de aceștia pentru ducerea la îndeplinire a Campaniei, se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

#### **10.2. Datele personale colectate**





Datele personale colectate sunt:

- nume, prenume,
- adresa de livrare,
- adresa de e-mail,
- numărul de telefon,
- orice alte date cu caracter personal furnizate de Participanți, în cadrul Concursului, cu respectarea dispozițiilor legale.

10.2. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi guvernată de regulile descrise în acest Regulament și se va completa, acolo unde este cazul, cu legislația aplicabilă în materia protecției datelor cu caracter personal

10.3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt:

- participarea la Campania publicitară,
- returnarea produsului achiziționat, precum și
- restituirea pretului plătit pentru acesta.

10.4. Organizatorul și persoanele împuternicite de acesta se bazează pe următoarele temeiuri de prelucrare a datelor cu caracter personal, folosite după cum este arătat mai jos:

| <i>Temei</i>                                                              | <i>Scop</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Consimțământ</b><br>art. 6 (1) (a) din GDPR                            | În măsură în care participantul a consimțit la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului (inclusiv afiliații), exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către Participanți sau până la retragerea acordului exprimat anterior.<br><b>Retragerea consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor realizate anterior retragerii consimțământului.</b> |
| <b>Încheierea sau executarea unui contract</b><br>art. 6 (1) (b) din GDPR | Datele personale ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce se formează prin acceptarea Regulamentului Oficial, în scopul desfășurării Campaniei, validării condițiilor de eligibilitate, returnării produselor și rambursării sumelor aferente, gestionării plângerilor/cererilor persoanelor.<br>Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru buna desfășurare a Campaniei, conform mecanismului indicat în prezentul Regulament Oficial.<br>Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare al Campaniei potrivit prezentului Regulament Oficial.                                   |
| <b>Obligație legală</b><br>art. 6 (1) (c) din GDPR                        | Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (cum ar fi în contextul îndeplinirii obligațiilor privind reținerea și plata impozitului aferent veniturilor obținute către autoritățile competente), legislației în domeniul protecției datelor cu caracter personal (cum ar fi în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal), precum și legislației în materia arhivării.                                                                                                              |
| <b>Interesul legitim</b><br>art. 6 (1) (f) din GDPR                       | Organizatorul va putea folosi acest temei în alte situații, cum ar fi exercitarea, apărarea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decât Participanții în legătura cu derularea Concursului, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora.                                                                                                                                                                                                                                                 |

10.4. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care Participanții își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare,



Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe la Campanie.

#### 10.5. Dezvăluirea & transmiterea datelor cu caracter personal

Informații pentru participanți: Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. De asemenea, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, autorităților competente;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă – în lipsa acestora nu se vor putea îndeplini obligațiile în cadrul Campaniei;

În cazul dezvăluirii datelor personale către terțe persoane, Organizatorul a depus diligențele necesare și rezonabile pentru a verifica modul în care aceste persoane își îndeplinesc obligațiile privind legislația protecției datelor cu caracter personal. Cu toate acestea, participantul trebuie să ia la cunoștință că, în momentul în care datele sale personale ies din sfera Organizatorului, acesta din urmă nu mai are control asupra acestor date.

**11.6. Transferul datelor cu caracter personal.** În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE). În măsura în care se vor transmite date cu caracter personal în afara SEE, Organizatorul va depune diligențele rezonabile necesare pentru ca terțele persoane și întregul mecanism de transfer să respecte dispozițiile legale în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv orientările emise de Comisia Europeană cu privire la acest aspect.

**11.7. Durata de păstrare a datelor.** Datele cu caracter personal colectate vor fi prelucrate atât pe durata desfășurării Concursului, cât și ulterior încheierii acestuia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare aplicabile, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, legislației privind protecția datelor cu caracter personal, legislației civile și comerciale pentru soluționare unor eventuale litigii și reclamații, precum și în materia arhivării conform normelor legale sau al prevederilor interne ale Organizatorului și ale partenerilor acestuia. În cazul procedurilor judiciare sau administrative, pentru apărarea drepturilor sale, Organizatorul poate decide să păstreze datele cu caracter personal pentru o durată de 4 ani.

**11.8. Drepturile persoanelor vizate.** Persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată, respectiv:

a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării.

Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
- si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și

prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică. Retragera consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor realizate anterior retragerii consimțământului.

e) **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate și este fezabil din punct de vedere tehnic, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate cu sediul în România, Strada Siret, nr. 50, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038.

g) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal  
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România  
[anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro)

#### **Art. 11 - Contact Organizator Campanie publicitară**

(1) Pentru sugestii sau reclamații Organizatorul Campaniei publicitare poate fi contactat de luni până vineri între orele 10:00-17:00 la numărul de telefon **0728100169** – număr cu tarif normal, sau trimițând un mail la adresa: **braun@pella.ro**.

#### **Art. 12- Exemplarele Regulamentului oficial**

(1) Regulamentul oficial a fost redactat în 4 (patru) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 3 (trei) exemplare originale.

Prezentul Regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

**ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**



Anexa 1

| Brand | TIP PRODUS                         | Serie           |
|-------|------------------------------------|-----------------|
| BRAUN | EPILATOARE                         | Silk-épil 5XXX  |
| BRAUN | EPILATOARE                         | Silk-épil 7XXX  |
| BRAUN | EPILATOARE                         | Silk-épil 9XXX  |
| BRAUN | IPL                                | IPL Series 3XXX |
| BRAUN | IPL                                | IPL Series 5XXX |
| BRAUN | APARATE DE RAS ELECTRICE           | Series 7XXX     |
| BRAUN | APARATE DE RAS ELECTRICE           | Series 8XXX     |
| BRAUN | APARATE DE RAS ELECTRICE           | Series 9XXX     |
| BRAUN | SETURI MULTIFUNȚIONAL DE ÎNGRIJIRE | MGK7XXX         |
| BRAUN | APARATE PENTRU ÎNGRIJIREA BĂRBII   | BT7XXX          |

Participa la Campanie toate produsele aferente seriilor mentionate mai sus.

Exemplu: Epilator BRAUN Silk-épil 5185 = Silk-épil 5XXX

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.