**Mall Group a ČSOB spouští revoluční spolupráci v e-commerce**

**Praha 11. dubna 2019 – Mall Group a skupina ČSOB vytvářejí společný podnik pod názvem MallPay. Svým podpisem to potvrdili generální ředitel a předseda představenstva ČSOB John Hollows a** **Jakub Havrlant, CEO a spolumajitel Mall Group. Společný podnik má na strmě rostoucím trhu e-commerce uspokojit komplexní potřeby stále náročnějších zákazníků. Mall Pay již nyní nabízí odloženou platbu při online nakupování a po vstupu ČSOB bude v nákupním košíku postupně nabízet zákazníkům e-shopů financování, pojištění a investice. ČSOB bude služby Mall Pay integrovat do své platební brány.**

Mall Group společně se skupinou ČSOB chtějí nabízet finanční služby ušité na míru online prostředí a zpříjemnit tak lidem nakupování na internetu. Na poli
e-commerce jde o revoluční spolupráci mezi největší českou internetovou nákupní galerií a jednou z nejvýznamnějších českých bank. Mall Pay tím zásadně rozvíjí stávající spolupráci, která doposud obnášela stejnojmennou službu odložené platby. Ta umožňuje posunout datum platby nákupu a zaplatit zboží až po jeho vyzkoušení nebo rozbalení. V současné době je služba nabízena celkem u 12 e-shopů na českém trhu včetně Mall.cz. ČSOB je garantem bezpečného online placení.

*„Oblast e-commerce je pro ČSOB velmi důležitá, v oblasti online placení jsme lídrem na trhu. Úzce spolupracujeme s e-shopy a přinášíme jim už dnes bezpečná platební řešení, a to nejen pro naše klienty, ale pro všechny internetové zákazníky. Mall Pay znamená zvýšení přidané hodnoty jak pro všechny nakupující, tak pro samotné e-shopy, které získají řadu služeb souvisejících s nakupováním pro sebe i své klienty jednou jednoduchou integrací,“* říká Michaela Lhotková, výkonná ředitelka ČSOB pro spotřebitelské financování, platební řešení a otevřené bankopojištění.

*„Stavíme na svých zkušenostech z prostředí online nakupování. První rok cílíme na českém trhu zhruba na 50 až 60 tisíc zákazníků. Naše služby chystáme rozšířit například o účet na míru pro naše zákazníky, platební kartu a aplikaci do mobilu nebo věrnostní program odměn.* *Mall Pay dále umožní nákupy na internetu prostřednictvím ČSOB pojistit proti poškození, zcizení a ztrátě a umožní prodloužení záruky. V horizontu dalšího roku bude nakupujícím nabídnuta možnost půjčky Mall Pay,“* uvádí Adam Kolesa, CEO Mall Pay.

Mall Pay vznikla jako dceřiná společnost Mall Group a od samého začátku tak přirozeným způsobem dotváří komplex služeb, které nákupní galerie Mall svým zákazníkům nabízí. Kapitálovou účast ČSOB ve společném podniku musí schválit Úřad pro ochranu hospodářské soutěže. Společný podnik MallPay by tak měl podle předpokladů začít fungovat od posledního letošního čtvrtletí.

Trh e-commerce v ČR strmě roste. V roce 2018 se tržby internetových obchodů podle Heureka.cz a APEK meziročně zvýšily o 17 procent na 135 miliard Kč a počet online transakcí narostl o 56 procent. Podíl e-shopů na maloobchodních tržbách se rozšířil již na 11,4 procenta, jak vyplývá ze statistik.

**Pro editory**

**O Mall Group**

Mall Group je největší e-commerce skupina střední a východní Evropy, jejíž portfolio kombinuje čtyři hlavní oblasti: tradiční e-commerce, online prodej potravin, internetovou televizi a finanční služby pro internetové nakupování. Působí v sedmi zemích a s více než dvěma tisící zaměstnanci nabízí své služby 90 milionům obyvatel střední a východní Evropy. Během roku 2018 doručila svým zákazníkům více než 7,1 milionu objednávek. Strategií Mall Group je vytvořit kolem samotného nákupu celou platformu rozšiřujících služeb a funkcí, aby se stala synonymem pro e-commerce skupinu 21.století. Je spoluvlastněná skupinou PPF, Danielem Křetínským s Patrikem Tkáčem a investiční skupinou Rockaway, jejíž zakladatel Jakub Havrlant stojí i v čele Mall Group.

**Skupina ČSOB**

je vedoucím hráčem na bankovním trhu v České republice. Motto „Digitálně a s lidmi“ nejlépe vyjadřuje probíhající investice ČSOB do inovací a digitalizace, díky nimž banka neustále zjednodušuje a zkvalitňuje obsluhu svých klientů na pobočkách i v online prostředí. Služby ČSOB jsou k dispozici 24 hodin denně 7 dní v týdnu. ČSOB staví na unikátním bankopojišťovacím modelu, který nabízí pod jednou střechou vše pro řešení finančních potřeb – od bankovních služeb pod značkou ČSOB či Poštovní spořitelna, přes pojištění od ČSOB Pojišťovny až po úvěry na bydlení od Hypoteční banky či Českomoravské stavební spořitelny, ČSOB Penzijní společnost, ČSOB Leasing, ČSOB Asset Management, ČSOB Factoring a Patria Finance. Své služby ČSOB poskytuje všem typům zákazníků – fyzickým osobám, malým a středním podnikům i korporátní a institucionální klientele. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která působí především v Belgii a v regionu střední a východní Evropy.