**Cvičenci MALL Pay promují před otevřením obchodů skipovací platební karty s Košíkem nebo Slevomatem**

Tisková zpráva, Praha, 29. dubna 2021

**Objednej, vyzkoušej, až pak zaplať. V nové kampani fintechu MALL Pay "**[**Šetřete, kudy brouzdáte**](https://promo.mallpay.cz/?promo=cashback)**", která má být největší před nadcházející sezonou, tentokrát cvičenci promují skipovací platební karty. Sází na cashback se silnými partnery a setkáte se s nimi především v digitálních formátech.**

Kampaň MALL Pay bude probíhat do poloviny května. Hlavní lákadlem je cashback až 500 korun, který mohou při prvním nákupu uplatnit noví majitelé skipovací platební karty. Pro partnerství MALL Pay získal silné hráče jako Slevomat, e-shop Košík.cz nebo Patro.cz. S kampaní se budou Češi setkávat především v digitálních formátech, kde budou sjednocujícím prvkem takzvaní cvičenci Matěj a Pavlína, kteří současné i budoucí klienty MALL Pay seznamují s přeskakováním starostí při nakupování. Za jejich konceptem stojí agentura Brainz Disruptive.

*"Protože se skipovací kartou zaplatíte úplně všude – tedy na internetu i v běžných obchodech – zvolili jsme pro načasování kampaně dobu před opětovným otevřením kamenných prodejen. Moc dobře víme, jak se na něj Češi těší a právě naše skipovací karta jim pomůže nakoupit nejvýhodněji a zároveň nejbezpečněji,”* zmiňuje za **marketing MALL Pay** **Adam Bílek**. *“Cvičenci a kampaň ‘Šetřete, kudy brouzdáte’ by nám měla přivést tisícovky nových zájemců o skipovací kartu,"* zakončuje.

První skipovací kartu vydal MALL Pay v říjnu loňského roku. Jedná se o platební karty propojené s chytrou aplikací, které umožní prodloužit čas na zaplacení všech nákupů z internetu i kamenných obchodů až o 50 dní do výše až 50 tisíc. Pořízení karty i díky využití ověření totožnosti pomocí bankovní identity výrazně jednodušší. V současnosti platí skipovací kartou první tisícovky klientů.

**O MALL Pay**

**MALL Pay** (MallPay s.r.o.) je společný e-commerce fintech skupiny **MALL Group** (MALL Group a. s.) a **ČSOB** (Československá obchodní banka, a. s). Jeho misí je vytvořit komplexní ekosystém služeb spojených s internetovými platbami. Je jedním z předních poskytovatelů takzvaných BNPL plateb (buy now – pay later), které jsou podle studie Global Payment Report nejrychleji rostoucí platební metodou v regionu. V současnosti je s MALL Pay možné nakupovat ve zhruba 160 českých e-shopech nebo online služeb, jako je MALL.cz, Vivantis, CZC.cz, Košík.cz, LeoExpress.cz nebo Patro.cz, se skipovací platební kartou, kterou MALL Pay nabízí jako alternativu kreditní karty, pak zcela kdekoli.

**Pro více informací**

**Za MALL Pay**

František Brož

FYI Prague

608 972 715

frantisek.broz@fyi.cz