**Jan Bruder se stal novým obchodním ředitelem fintechu MALL Pay**

Tisková zpráva, Praha, 11. února 2020

**Na pozici obchodního ředitele fintechu MALL Pay, spadajícího do skupiny MALL Group, nastoupil Jan Bruder. MALL Pay by měl připravit na výraznou expanzi, která službu čeká v letošním roce. Jeho úkolem je významně posílit obchodní tým a připravit a řídit kompletní obchodní strategii, která v letošním roce službě MALL Pay přinese desítky nových e-shopů.**

Bruder působil jako byznysový analytik v ČSOB a posléze zde povýšil na roli odborného konzultanta managementu. V loňském roce přešel do MALL Pay jako Program Manager zodpovědný za řízení integračních projektů s poskytovatelem bankovních služeb. Na pozici obchodního ředitele přešel v letošním roce. Jeho cílem je provést reorganizaci celého obchodního oddělení, doplnit nové obchodníky, připravit strategii pro jednání s e-commerce subjekty včetně jejich prioritizace a výrazně zjednodušit a tím i zrychlit integraci nových partnerů. Jeho letošním cílem je integrovat MALL Pay ve spolupráci s partnery do vyšších desítek nových e-shopů.

*“Jednoznačně věřím, že budoucnost e-commerce je v plně proklientském přístupu. Myslím si, že MALL Pay je díky svému positioningu ‚hlavního partnera pro běžné online nákupy‘ předurčen k tomu stát se jednou z důležitých služeb pro všechny e-shopy. Ekosystém, který budujeme, se v principu osvědčil v zahraničí a není důvod, proč by nepomohl k růstu také českým hráčům. Navázat letos spolupráci s vyššími desítkami nových e-shopů je tedy reálný cíl.”* věří **Jan Bruder, obchodní ředitel MALL Pay.**

Bruder zároveň zmiňuje, že v rámci akvizice chce stavět na schopnosti MALL Pay rychle a efektivně reagovat na potřeby e-shopů.

*“Česká e-commerce dozrála do fáze, kdy růst přestal být pro každého. Zároveň se na ní objevují další příležitosti – především v nových zákaznických skupinách. Rozšiřováním portfolia platebních metod pomáháme zatraktivňovat nákupní proces, snižovat retenci a posilovat e-shopům udržitelný růst,”* zmiňuje **Bruder**.

Pro MALL Pay bude letošní rok zlomový – v nedávné době se plně integroval do platební brány ČSOB, která ho přiblíží stovkám nových partnerů, na uvedení čeká také VIP účet s platební kartou a další služby. Odloženka, kterou momentálně nabízí jako svou hlavní službu, je zároveň na vzestupu a je považována za nejrychleji rostoucí platební metodu současnosti.

**O MALL Pay**

**MALL Pay** (MallPay s.r.o.) je společný e-commerce fintech skupiny **MALL Group** (MALL Group a. s.) a **ČSOB** (Československá obchodní banka, a. s.), zaměřený na vylepšování nákupního zážitku mainsteamového online zákazníka. V současné době nabízí bezplatně odložit splatnost nákupů na e-shopech, funkce však bude postupně rozšiřovat. E-shopům umožňuje zcela oddělit výběr platební metody od samotného nákupu a zákazníkům za zboží zaplatit teprve ve chvíli, kdy se rozhodnou, že si ho ponechají. Takzvaná "odloženka" bývá považována za nejrychleji rostoucí platební metodu současnosti, a to především kvůli oboustranné výhodnosti pro zákazníka i e-shop jako takový. Ten, na rozdíl třeba od dobírky nebo placení zboží při převzetí, totiž dostává své peníze takřka okamžitě.

**Pro více informací**

**Tiskový servis MALL Pay**

František Brož

PR agentura FYI Prague

608 972 715

frantisek.broz@fyi.cz