**S každým nákupem o krok blíž k Jágrovu dresu.**

**Skip Pay při šampionátu gamifikuje využívání své služby**

Tisková zpráva, Praha, 9. května 2024

**Nákup, přidání karty do hodinek nebo doporučení kamaráda. Nejen za tyto věci získají klienti Skip Pay v době hokejového šampionátu (a pár týdnů po jeho skončení) body, pomocí kterých mohou dosáhnout na sen každého pravověrného hokejového fanouška: vlastnoručně podepsaný dres Jaromíra Jágra. A kromě toho také řadu dalších cen – například vouchery na jídlo od Foodory nebo nákupy z Globusu, na spodní prádlo na Astratexu či předplatné služby Telly.**

Hlavní cenu vyhraje klient s největším počtem bodů, které je možné za svou aktivitu sbírat až do 9. června. Maximum bodů v soutěži je legendárních 68 bodů, v případě stejného počtu bodů se mezi soutěžícími bude losovat.

*„Přemýšleli jsme, jak si společně a nenásilně zafandit se všemi našimi klienty a zároveň vzdát hold našim hokejistům. A od toho už je jen krok k nápadu vytvořit vlastní hru o originální dres, který podepsala sama osmašedesátka. A po klientech vlastně nechtít navíc nic, než co už dávno dělají: tedy nakupovat s pomocí Skip Pay,“* zmiňuje **Tomáš Krásný, šéf marketingu Skip Pay ze skupiny ČSOB.**

**Kde soutěž najdete?** <https://promo.skippay.cz/souteze/2024/soutez-mistrovstvi>

**Pro více informací**

**Za Skip Pay**

František Brož

PR agentura FYI Prague

608 972 715

frantisek.broz@fyi.cz