**Skip Pay v předvánoční kampani odmění nové i stávající zákazníky, ti soutěží o pohádkový zájezd do Disneylandu**

Tisková zpráva, Praha, 2. listopadu 2023

**Zatímco se ostatní značky předhánějí v akvizici, fintech Skip Pay od ČSOB se v předvánoční kampani zaměřil nejen na nové, ale i stávající klienty. Ve své interaktivní kampani jim totiž nabízí možnost soutěžit o dva letecké VIP zájezdy do pařížského Disneylandu. Novým klientům pak přibližuje odloženou platbu jako nástroj, se kterým mohou zvládnout konec roku a koncentrované výdaje s trochu větším klidem. Celá in-house kampaň je postavená na disneyovské grafice, pro níž získal Skip Pay grafickou licenci na využití ochranných známek.**

S blížícím se vrcholem nákupní sezóny jak v e-commerce, tak i v kamenných obchodech spustil Skip Pay akvizičně-retenční kampaň, která právě vrcholí. Kampaň je interaktivní, tvůrci se rozhodli zapojit cílovou skupinu prostřednictvím soutěže. Noví i stávající uživatelé účtu Plus od Skip Pay, jehož součástí je Mastercard Skip Pay karta, kteří jejím prostřednictvím od 16. 10. do 11. 11. nakoupí alespoň 5× za 200 Kč, budou zařazeni do slosování o dva letecké zájezdy pro čtyři osoby do pařížského Disneylandu včetně ubytování, stravy, VIP programu a předplacené karty.

*„Kampaň jsme vytvořili celou in-house. V rámci spolupráce se nám podařilo získat práva k užití grafických ochranných známek od studia Disney, díky čemuž je kampaň na současném trhu poskytovatelů platebních služeb unikátní – žádný jiný finanční subjekt v Česku letos tato práva nezískal. Na takové pracovní nástroje si zkrátka chcete sáhnout sami,“* říká **Tomáš Krásný, šéf marketingu Skip Pay**.

Akviziční složka kampaně je podpořena v online marketingových kanálech. Základ tvoří PPC (search, display) na Google, Seznamu a sociálních sítích (Facebook, Instagram), kde je podpořena vizibilita kampaně sponzorovanými příspěvky. Retenční složku zajišťuje propagace na webu Skip Pay, v zákaznické zóně, a také prostřednictvím e-mailingu, stories a push notifikacemi přímo v mobilní aplikaci Skip Pay.

**Stejná pravidla pro všechny**

Skip Pay si od kampaně slibuje rozšíření povědomí o BNPL i utužení vztahu s těmi, kteří již metodu využívají. V kampani umožňuje novým zákazníkům naučit se využívat možnosti bezpečného placení a výhody regulace cash flow. Zároveň investuje do stávajících zákazníků a dává jim tak o důvod víc zodpovědně využívat svůj účet Plus. I ti, kteří nevyhrají, totiž budou mít nadále možnost využívat benefity, které služba nabízí, výlet do Disneylandu tak v kampani funguje pouze jako bonus ke stávající službě.

*„Plus účet nabízí zákazníkům lepší regulaci cash flow a bezpečí při placení u neznámých obchodníků. Zároveň poskytuje benefity v podobě prodloužení záruky o rok déle, než stanoví zákon, nebo třeba pojištění proti krádeži a rozbití zdarma, a to u většiny zboží nad 1 500 korun,“* dodává **Tomáš Krásný***. „Vlastně takovou akvizičně-retenční kampaň ‚jedeme‘ pořád – přinášíme klientům něco navíc při každém nákupu. Spolu s našimi dalšími BNPL službami tak posilujeme postavení spotřebitelů a přinášíme odpověď na výzvy ve světě online i offline placení.“*

**Jak služba funguje?**

* Získáte až 50 000 Kč na nákupy i nečekané výdaje.
* Platíte až 50 dní po nákupu, takže máte spoustu času na vyzkoušení zboží.
* Prodloužená záruka zdarma na 3 roky u většiny produktů nad 1 500 Kč.
* Pojištění proti rozbití a krádeži zdarma téměř u všech nákupů nad 1 500 Kč.
* Platíte bezpečněji, karta není propojená s vaším bankovním účtem.
* Výběry z bankomatů ČSOB a z bankomatů v zahraničí zdarma.
* Archivace účtenek, vrácení zboží i nahlášení pojistné události – vše na jednom místě a na pár kliknutí.

Více informací o kampani zde: [Vyhrajte zájezd do Disneylandu® v Paříži (skippay.cz)](https://promo.skippay.cz/disneyland/?gclid=CjwKCAjwysipBhBXEiwApJOcu5QzzmJEgs6Y7VXZ4SmlQ19uP7gvpkWoD-uFUtzxpGQePz3bLyNgQxoC5kQQAvD_BwE)

**O Skip Pay**

[**Skip Pay**](https://skippay.cz/) (dříve MallPay s.r.o.) je fintech přední české banky **ČSOB** (Československá obchodní banka, a. s). Jeho misí je vytvořit komplexní ekosystém chytrých služeb spojených s placením.

S chytrou platební kartou Skip, kterou využívají tisíce spokojených Čechů, je možné zdarma odkládat platbu až o 50 dní do výše 50 tisíc korun a s každým nákupem bezplatně získat tříletou záruku a roční pojištění na veškeré kupované zboží. Z limitu je možné také hradit platby libovolným třetím stranám nebo si nastavit trvalý příkaz.

Skip Pay je jedním z nejrozšířenějších poskytovatelů BNPL plateb (buy now – pay later) v Česku. V současnosti je s ním možné nakupovat ve více než 13 000 českých e-shopech nebo online službách, jako je MALL.cz, Vivantis, CZC.cz, Košík.cz, Můjkoberec.cz, Qerko, Patro.cz, Belenka, Niceboy, Trenýrkárna.cz nebo Slevomat.

**Pro více informací**

**Za Skip Pay**

Josef Tesfaye

PR agentura FYI Prague

608 908 740

[josef.tesfaye@fyi.cz](mailto:josef.tesfaye@fyi.cz)