**MALL Pay boduje na Hotovkách od Košík.cz. Svým uživatelům nabízí dopravou zdarma**

Tisková zpráva, Praha, 30. dubna 2020

**Fintech MALL Pay testuje svoji odloženou platbu v celé řadě nových odvětví. Jedním z nich jsou food delivery služby, které v době koronavirové krize zažívají nebývalý boom. MALL Pay se proto spojil s nejrychleji rostoucím rozvozem hotových jídel HotovkyKošík.cz a všem zákazníkům, kteří odloženou platbu při nákupu využívají, dává dopravu zdarma. Výsledky prvních dvou týdnů provozu jsou skvělou zprávou pro MALL Pay i Hotovky.**

Spolupráce s Hotovkami od Košíku přinesla zajímavé výsledky. Od prvních dnů možnost zaplatit až po jídle využilo přes 5 % zákazníků služby, která denně rozveze po Praze již 3000 jídel. S nasazením dopravy zdarma v případě platby přes MALL Pay počet objednávek s odloženou platbou přesáhl dokonce desetinu. Nasazení odložené platby mělo významný benefit i pro e-shop jako takový. Zákazníci, kteří ji využívají, mají výrazně vyšší frekvenci nákupů, a to zhruba o pětinu.

*„Je pro nás samozřejmě důležité umět obsloužit také ty zákazníky, kteří nemají možnost nebo nechtějí zaplatit za službu dopředu. Tím, že Hotovky jsou jako produkt navržené opravdu pro všechny, máme takových domácností celou řadu. V době, kdy nemůžeme přijímat hotovost, bychom o ně pravděpodobně přišli,“* uvádí **Tomáš Jeřábek, CEO Košík.cz.** *„Je to pro nás zároveň klíčový poznatek pro jakékoliv rozšiřování služby mimo pražský region.“*

Nabídnutím dopravy zdarma pro všechny zákazníky MALL Pay demonstruje způsob, jakým chce služba dále rozvíjet svůj ekosystém. Do budoucna by měli zákazníci u jednotlivých e-shopů dostávat v rámci transakce VIP podmínky běžně.

*„MALL Pay není pouze zprostředkovatel odložené platby. Snažíme se už teď rozvíjet ekosystém dalších výhod, které se k platbě vážou. Naše představa je taková, že již brzy každý zákazník platící pomocí MALL Pay bude mít na daném webu zároveň s platební službou také VIP podmínky pro nákup – například na úrovni top zákazníka nebo člena zákaznického klubu,“* zmiňuje **Adam Kolesa, CEO MALL Pay.** *„Osvědčilo se nám to v celé řadě případů již v minulosti a daří se nám tak pro e-shop zvyšovat loajalitu těch nejbonitnějších zákazníků.“*

MALL Pay je zákazníky i e-shopy vyhledáván stále více. Za první kvartál tohoto roku s jeho pomocí nakoupilo přes 20 000 unikátních zákazníků, kteří udělali opakované objednávky za několik desítek milionů korun. Počet e-shopů a služeb se v posledních měsících více než zdvojnásobil – momentálně je možné s MALL Pay platit už na 46 místech. Fintech je v současné době je v závěrečných fázích jednání o přidělení licence platební instituce.

**O MALL Pay**

**MALL Pay** (MallPay s.r.o.) je společný e-commerce fintech skupiny **MALL Group** (MALL Group a. s.) a **ČSOB** (Československá obchodní banka, a. s.), který umožňuje bezplatně odložit splatnost nákupů na e-shopech. Umožňuje zcela oddělit výběr platební metody od samotného nákupu a za zboží zaplatit teprve ve chvíli, kdy se zákazník rozhodne, že si ho ponechá. Takzvaná "odloženka" bývá považována za nejrychleji rostoucí platební metodu současnosti, a to především kvůli oboustranné výhodnosti pro zákazníka i e-shop jako takový. Ten, na rozdíl třeba od dobírky nebo placení zboží při převzetí, totiž dostává své peníze takřka okamžitě.

**Pro více informací**

**Za MALL Pay**

František Brož

FYI Prague

608 972 715

frantisek.broz@fyi.cz