**O třetinu více transakcí. Češi se vrhli na zahraniční e-shopy, nakupují tu už i méně zkušení zákazníci. Lákají je nižší ceny a větší výběr zboží**

Tisková zpráva, Praha, 24. července 2023

**Nižší ceny a větší výběr. To jsou hlavní důvody, proč se Češi stále častěji vydávají za nákupy do zahraničí. Trend už se zdaleka netýká jen kamenných obchodů – letos se výrazně zvýšil i počet běžných zákazníků, kteří objednávají zboží na zahraničních e-shopech. Podle údajů platební služby Skip Pay je počet transakcí u zahraničních obchodníků meziročně dokonce o třetinu vyšší.**

Podle platební služby Skip Pay od ČSOB roste počet transakcí realizovaných u zahraničních obchodníků již několikátý měsíc v řadě. Zatímco na jaře byl jejich podíl na celkovém počtu transakcí už 15 %, na začátku léta toto číslo vystoupalo na 18 %. V meziročním srovnání se navíc jedná skoro o třetinový nárůst.

Růst však nepokrývají platby realizované na zahraničních cestách nebo dovolených. Roste především podíl větších nákupů u zahraničního obchodníka – tedy v kamenném obchodě a nově také e-shopu. Do čísel se tak promítá sílící trend: Češi jdou stále častěji za lepší cenou za hranice, a to i na internetu.

*„Chuť Čechů nakupovat v zahraničí je tu pochopitelně dlouhodobá. Jenže nyní se tento trend přesouvá i na internet. Nakupovat na zahraničních e-shopech nebo tržištích se navíc už neodváží jen ti nejzkušenější uživatelé. Stále častěji se setkáváme i se zcela běžnými domácnostmi, které nemají problém objednávat na cizojazyčných obchodech zboží za desítky tisíc korun. Za úsporu jim to stojí,“* všímá si **Tomáš Krásný, šéf marketingu Skip Pay.**

**Co Čechům brání nakupovat v zahraničí? Hlavně jazyková bariéra a strach o reklamaci**

Motivace, proč Češi stále častěji více volí nákupy v zahraničí, je tedy zjevná – jsou často schopné nabídnout srovnatelné zboží za výrazně nižší cenu, a to i při započtení nákladů na dopravu. Na druhém místě je pak větší výběr zboží, který zejména zahraniční tržiště nabízí. S rostoucím počtem e-shopů, které jsou schopné zboží levně přivézt i do Česka, a s možností využívat odloženou platbu, navíc padá i jedna z nejzásadnějších bariér – strach z toho, že e-shop zboží nedoručí anebo doručí jiné a zákazník přijde o svoje peníze.

Pro řadu obchodníků – zejména těch z Polska nebo Německa – se navíc stává český zákazník vítanou cílovou skupinou, takže roste i počet e-shopů, které se naučily mluvit česky. Ve větším měřítku se pak na českého zákazníka zaměřují zahraniční tržiště, která vstupují na český trh a rovněž své weby lokalizovala na Česko.

A které věci naopak od nákupů na zahraničních e-shopech odrazují? Na prvním místě je obava, že se zákazník stane obětí podvodu – rozpoznat falešný zahraniční obchod je podle oslovených Čechů pocitově složité. Na druhém místě je přetrvávající jazyková bariéra – a to i v případě, kdy má e-shop své stránky v angličtině. Na třetím místě se pak objevují obavy spojené s vracením nevhodně vybraného zboží a strach z obtíží s uplatněním případné reklamace.

**Odložená platba pomáhá stírat hranice**

Podle Tomáše Krásného se však ukazuje, že naprostá většina obav je zbytečná – zejména díky rozvoji moderních platebních metod, jako je například odložená platba. Ta totiž umožňuje zaplatit obchodníkovi za zboží až ve chvíli, kdy v pořádku dorazí, zákazník si ho vyzkouší a je s ním spokojený.

*„Nárůst zahraničních plateb jasně ukazuje, že si Češi zvykli tuto výhodu využívat i při nákupech u zahraničních obchodníků. Do jisté míry se dá říci, že je to právě odložená platba, která pomáhá stírat hranice v globální e-commerce. A to je pro Čechy rozhodně plus – s naprosto minimálním rizikem totiž mohou dosáhnout na zboží a ceny, které byly doposud určeny jen zahraničním zákazníkům,“* zakončuje **Tomáš Krásný.**

**O Skip Pay**

[**Skip**](http://www.mallpay.cz/) **Pay** (dříve MallPay s.r.o.) je fintech přední české banky **ČSOB** (Československá obchodní banka, a. s). Jeho misí je vytvořit komplexní ekosystém chytrých služeb spojených s placením.

S chytrou platební kartou Skip, kterou využívají tisíce spokojených Čechů, je možné zdarma odkládat platbu až o 50 dní do výše 50 tisíc korun a s každým nákupem bezplatně získat tříletou záruku a roční pojištění na veškeré kupované zboží. Z limitu je možné také hradit platby libovolným třetím stranám nebo si nastavit trvalý příkaz.

Skip Pay je jedním z nejrozšířenějších poskytovatelů BNPL plateb (buy now – pay later) v Česku. V současnosti je s ním možné nakupovat ve více než 13 000 českých e-shopech nebo online službách, jako je MALL.cz, Vivantis, CZC.cz, Košík.cz, LeoExpress.cz, Qerko, Patro.cz, Tescoma, Gant, Hudy, Husky nebo Trenýrkárna.cz.

**Pro více informací**

**Za Skip Pay**

František Brož

PR agentura FYI Prague

608 972 715

frantisek.broz@fyi.cz