**Dražší dovolená, chybějící výbava z loňska, do výplaty daleko. 14 % lidí jede při nákupech školních pomůcek nadoraz**Tisková zpráva, Praha, 7. září 2021

**4000 korun. Takovou částku většina českých domácností investovala v posledních dnech do nákupů školních pomůcek pro jednoho školáka. Pětina Čechů přiznala, že dát peníze dohromady byl problém a proto se jich víc než loni spolehlo na odloženou platbě. Vyplývá to z exkluzivního průzkumu, který provedla mezi svými zákazníky služba Mallpay. Vyšší výdaje přitom přicházejí po sezoně dovolených, která v tomto roce přinesla zdražení služeb a citelný zásah do rodinných rozpočtů.**

Aktovka nebo nový batoh, potřeby na tělocvik, nové boty. Nákup školních pomůcek každoročně provětrá peněženky rodičů a pro mnohé z nich se pravidelné výdaje spojené se začátkem školního roku stávají strašákem. Více než polovina rodičů tak utratilo nebo očekává, že utratí kolem 4 000 Kč, 22 % dokonce počítá s částkou přesahující 5 000 za jedno dítě na prvním nebo druhém stupni. K tomu je nutné připočíst také platby za mimoškolní aktivity, což spolu s výdaji na obědy znamená významný nápor na peněženky a částky šplhající k desetitisícové hranici.

A ten je letos o to citelnější. Léto se neslo ve znamení navýšení cen služeb a za rodinnou dovolenou utratilo 21 % lidí víc, než původně plánovalo. Loni zároveň domácnosti nemuseli celou řadu pomůcek do školy kupovat kvůli domácí výuce a nyní často dokupují kompletní výbavu. I kvůli tomu teď řada domácností čeká na první výplatu jako na smilování.  
*„Nečekaně vyšší výdaje, kterým se rodiny o prázdninách nevyhnuly, ovlivnily rozpočty i plánované platby. 14 % tazatelů dokonce přiznává, že kvůli rostoucím cenám nemají na nákup pomůcek do školy dostatek hotovosti a pokud by nevyužili odloženou platbu, museli by sáhnout do úspor,“* upřesňuje **Tomáš Krásný z platební služby Mallpay**.

K využívání odložené platby na začátku školního roku se proto podle průzkumu hlásí celá pětina oslovených. Nejvíce české domácnosti investují do nákupu kvalitní – ideálně ergonomické – aktovky (41 %) a vybavení na tělocvik (18 %). Stále častěji se však kupují také dražší učebnice – zejména ty jazykové pro středoškoláky (23 %) nebo notebooky (21 %).

Rodinnému rozpočtu částečně ulevují slevové akce, které obchody spustily na konci prázdnin a stále trvají, ale také skutečnost, že obchody ve velkém doprodávají loňské kolekce.  
*„Odloženou platbu tak využívají dva druhy domácností. Ti, které potřebují vyžít s rozpočtem do výplaty, ale také ti, kteří loví akce a nechtějí zatížit rodinný rozpočet,“* vysvětluje **Krásný**. *„Z těch, kteří se na odloženou platbu spoléhají, tak díky tomu celá třetina nakupuje výrazně víc než loni.“*

**Na kolik Češi odhadují investici do výbavy pro návrat do školy?**

* Kolem 1000 - 5 %
* Kolem 2000 - 7 %
* Kolem 3000 - 12 %
* Kolem 4000 - 54 %
* Kolem 5000 - 17 %
* Do 7 500 - 3 %
* Do 10 000 - 2 %

**Jak odloženou platbu využívají**

* Zhruba stejně jako loni - 61 %
* Více než loni - 25 %
* Výrazně více než loni - 8 %
* Méně než loni - 6 %

**O Mallpay**

**Mallpay** (MallPay s.r.o.) je společný e-commerce fintech skupiny **MALL Group** (MALL Group a. s.) a **ČSOB** (Československá obchodní banka, a. s). Jeho misí je vytvořit komplexní ekosystém služeb spojených s internetovými platbami. Je jedním z předních poskytovatelů takzvaných BNPL plateb (buy now – pay later), které jsou podle studie Global Payment Report nejrychleji rostoucí platební metodou v regionu.  
  
V současnosti je s Mallpay možné nakupovat ve více než 7000 českých e-shopech nebo online služeb, jako je MALL.cz, Vivantis, CZC.cz, Košík.cz, LeoExpress.cz, Patro.cz, Tescoma, Gant, Hudy, Husky nebo Trenýrkárna. Se skipovací platební kartou, kterou Mallpay nabízí jako alternativu kreditní karty, je pak možné platit kdekoli.

**Pro více informací**

**Za Mallpay**

František Brož

FYI Prague

608 972 715

[frantisek.broz@fyi.cz](mailto:frantisek.broz@fyi.cz)