**MALL Pay rozvíjí svůj affiliate program, navyšuje odměny pro partnery**

Tisková zpráva, Praha, 16. dubna 2020

**Fintech MALL Pay, který nabízí nástroje pro snadné placení na internetu, rozšiřuje svůj** [**affiliate program**](https://affiliate.mallpay.cz/)**. Do konce dubna výrazným způsobem navyšuje platby pro zapojené partnery, zároveň přidává věcné odměny pro ty nejúspěšnější. Cílem MALL Pay je, i díky zapojení nových služeb, zdvojnásobit počet partnerů do poloviny roku.**

Affiliate partneři v současné době dostávají dvousložkovou provizi. Za lead nyní MALL Pay vyplácí 60 korun, provize z první objednávky je až do konce dubna navýšena na 200 korun (standardně 140 korun). Platnost cookies je nastavena na férových 30 dní. MALL Pay se přitom může chlubit vysokým konverzním poměrem kolem 8 %, a díky zapojení služeb pro běžnou denní potřebu – například gastronomických rozvozů - se u něj výrazně rozšiřuje potenciál pro akvizici nových zákazníků.

*„Odložená platba, kterou MALL Pay nabízí ve více než 40 obchodech a online službách, je jednou z nejrychleji rostoucích platebních metod. Její role navíc roste s příchodem nových cílových skupin na internet,“* míní **Tomáš Krásný, marketing manager MALL Pay.** *„Pro zapojení do partnerské sítě je tedy příhodná doba, ať už pro partnery cílící na skupinu maminek s dětmi, studenty nebo vyznavače akčního zboží a slevových akcí. I proto bychom rádi počet partnerů do konce pololetí zdvojnásobili.“*

Affiliate program MALL Pay funguje od listopadu loňského roku v největší affiliate síti CJ provozované VIVnetworks. Momentálně je do něj zapojeno více než 60 partnerů a na provizích od začátku roku vyplatil desítky tisíc korun. MALL Pay nabízí především odloženou platbu, která odstraňuje jednu z bariér při nákupu – tedy samotnou platební transakci. Zároveň je hlavním konkurentem dobírky.

Uživatelé MALL Pay, mezi které se řadí především matky s dětmi nebo singles, nakupují výrazně častěji než běžní uživatelé e-shopů. Technologii MALL Pay využívají například e-shopy skupiny MALL Group, dopravce Leo Express, realitní portál Bezrealitky nebo třeba Košík pro svou službu HotovkyKošík.cz.

Více na: <https://affiliate.mallpay.cz/>

**O MALL Pay**

**MALL Pay** (MallPay s.r.o.) je společný e-commerce fintech skupiny **MALL Group** (MALL Group a. s.) a **ČSOB** (Československá obchodní banka, a. s.), který umožňuje bezplatně odložit splatnost nákupů na e-shopech. Umožňuje zcela oddělit výběr platební metody od samotného nákupu a za zboží zaplatit teprve ve chvíli, kdy se zákazník rozhodne, že si ho ponechá. Takzvaná "odloženka" bývá považována za nejrychleji rostoucí platební metodu současnosti, a to především kvůli oboustranné výhodnosti pro zákazníka i e-shop jako takový. Ten, na rozdíl třeba od dobírky nebo placení zboží při převzetí, totiž dostává své peníze takřka okamžitě.

**Pro více informací**

**Za MALL Pay**

František Brož

FYI Prague

608 972 715

frantisek.broz@fyi.cz