**MALL Pay s rekordním čtvrtletím, nabízí už 46 e-shopů a zprostředkoval nákupy za desítky milionů korun**

Tisková zpráva, Praha, 22. dubna 2020

**Fintechu MALL Pay ze skupiny MALL Group se daří a má za sebou rekordní čtvrtletí. Počet partnerů, kteří nabízí odloženou platbu MALL Pay jako jednu z platebních metod, stoupl za poslední kvartál na 46 a jeho nástroje využil rekordní počet zákazníků. Odložená platba MALL Pay se zároveň stále více prosazuje nejen u online obchodů, ale také služeb. Koronavirová krize, v rámci, které MALL Pay představil expresní onboarding v průběhu 24 hodin, totiž poukázala na zcela nové způsoby využití odložené platby.**

Za první kvartál tohoto roku s pomocí MALL Pay nakoupilo 20 000 unikátních zákazníků, kteří udělali opakované objednávky za několik desítek milionů korun. Průměrná hodnota nákupu, realizovaného s odloženou platbou v prvním kvartálu oproti průměru předchozího období mírně klesla (na necelých 1200 korun), důvodem je však větší množství drobnějších nákupů. S ohledem na celospolečenskou situaci se s její pomocí nejvíce nakupovaly domácí zásoby potravin, dětské zboží, hygienické potřeby, ale také hotová jídla.

MALL Pay zároveň pokračoval v zapojování nových partnerů. Část i nadále získává přímým vyjednáváním, část využila zrychleného onboardingu, který umožňuje na e-shopech nasadit odloženou platbu již za 24 hodin. Ten je určený pro všechny subjekty, využívající nejrozšířenější platební bránu ČSOB, do které je MALL Pay jako jediný fintech plně integrován. Počet e-shopů a služeb se tak více než zdvojnásobil – momentálně je možné s MALL Pay platit už na 46 místech.

Mezi nejnovějšími partnery se objevily například e-shop pro motoristy Auto Profi, německý prodejce pomůcek pro úklid domácnosti Leifheit, největší e-shop pro bojové sporty a umění Hayashi nebo známá vinotéka Bevande. Odložené platbě MALL Pay daří také v rámci segmentu služeb. Kromě dopravce Leo Express nebo realitní služby Bezrealitky.cz ho nově využívají i rozvozy jídla – zlínský Pádím.cz nebo HotovkyKošík.cz od Košík.cz. Zaplatit až po využití služby je možné například na první online psychologické poradně pro Čechy i cizince Mojra.cz.

*“První kvartál letošního roku nás zase výrazně posunul k naplnění naší dlouhodobé mise – tedy stát se službou, která se postará o vše spojené s platbami online. Za poslední měsíce máme celou řadu nových způsobů využití – od opakovaných drobných plateb za každodenní rozvozy potravin po tak specifické případy, jako je platba za psychologickou konzultaci online,*” zmiňuje **Adam Kolesa, CEO MALL Pay.** “*Pokračujeme v zapojování dalších partnerů, do léta bychom jich rádi nabrali ještě několik desítek, tempo by se zároveň mělo zrychlovat.”*

Pro MALL Pay má být letošní rok zlomový. Hodlá plně zúročit integraci do platební brány ČSOB, která ho přiblíží stovkám nových partnerů, ale také představit nový vlajkový produkt – prémiový účet s platební kartou. V současné době je v závěrečných fázích jednání o přidělení licence platební instituce.

**O MALL Pay**

**MALL Pay** (MallPay s.r.o.) je společný e-commerce fintech skupiny **MALL Group** (MALL Group a. s.) a **ČSOB** (Československá obchodní banka, a. s.), který umožňuje bezplatně odložit splatnost nákupů na e-shopech. Umožňuje zcela oddělit výběr platební metody od samotného nákupu a za zboží zaplatit teprve ve chvíli, kdy se zákazník rozhodne, že si ho ponechá. Takzvaná "odloženka" bývá považována za nejrychleji rostoucí platební metodu současnosti, a to především kvůli oboustranné výhodnosti pro zákazníka i e-shop jako takový. Ten, na rozdíl třeba od dobírky nebo placení zboží při převzetí, totiž dostává své peníze takřka okamžitě.

**Pro více informací**

**Za MALL Pay**

František Brož

FYI Prague

608 972 715

frantisek.broz@fyi.cz