



Sensibilisation migration

Objectifs

- Donner un espace aux participant·e·s pour exprimer leurs représentations, émotions et réflexions
- Interroger les stéréotypes et idées reçues sur la migration
- Sensibiliser aux difficultés liées à l'exil
- Valoriser les récits positifs sur la migration

Publics cibles

- Volontaires de la Croix-Rouge française
- Grand public (Enfants, adultes et personnes âgées)
- Établissements scolaires et universités
- Personnes en situation d'isolement
- Résidents et personnes accompagnées par les établissements médico-sociaux



Durée | Temps de préparation : en fonction du projet choisi, le temps de préparation est variable d'une journée à quelques semaines



Budget prévisionnel | Environ 200 à 1 500, selon les activités choisies

Introduction

Cette fiche a pour objectif de proposer des actions concrètes, adaptées à différents publics et contextes, pour initier ou prolonger une animation ou une réflexion autour des migrations. Elle s'adresse à celles et ceux qui souhaitent favoriser l'engagement citoyen, développer l'empathie, et contribuer à une société plus solidaire et accueillante.

Comment procéder ?

En amont :

- Définir clairement le public cible de l'action
- Choisir les activités adaptées, aux modalités de la sensibilisation (lieu, durée)
- Mobiliser les personnes impliquées : volontaires, salariés, personnes accompagnées (possibilité de solliciter le réseau ex-pairs de la Croix-Rouge française)
- Préparer les supports et le matériel nécessaires (fiches, affiches, matériel, lieu, matériel).
- Identifier les canaux de communication adéquats (affichage, bouche-à-oreille, flyer)
- S'informer et/ou se former sur la thématique migration et les positionnements de la Croix-Rouge (voir ressources en page 2)

Le jour J :

- Préparation et mise en place du matériel.
- Réaliser un briefing des volontaires et rappeler le système de comptage des sensibilisations
- Animer l'activité (toujours en binôme) en veillant à l'implication de tous : favoriser la participation, encourager les échanges et les questions.
- Adapter le déroulement si besoin, selon les réactions et le contexte.
- Recueillir les impressions, réactions ou contributions des participant·e·s (paroles, dessins, photos)
- Réaliser un débrief rapide des volontaires

Après :

- Faire un bilan collectif : ce qui a fonctionné, ce qui peut être amélioré.
- Remercier les partenaires et personnes qui ont contribué à la réussite du projet.
- Valoriser l'action réalisée : partager des photos, témoignages ou résultats
- Archiver les supports et retours pour faciliter les futures interventions.
- Maintenir la dynamique : proposer des suites possibles, inviter à d'autres actions.

Moyens nécessaires

① Moyens matériels et dépenses éventuelles I

- Supports pédagogiques et de communication : fiches, affiches, flyers, questionnaires
- Matériel d'écriture et de création : feuilles, crayons, feutres, ciseaux, panneaux d'affichage
- Équipement technique (selon les modalités) : ordinateur, vidéoprojecteur, enceinte audio...
- Mobilier : tables, chaises affiches, barnums...
- Autorisations de prise de vue pour mineurs et pour majeurs
- Frais pour le petit-déjeuner ou goûter (temps convivial pour prendre des forces !) : 30 à 100€ selon le nombre de participants

② Moyens humains I Pour tout type d'action, 1 personne coordinatrice et au moins 2 animateurs.

Ressources (liens hypertextes accessibles pour les volontaires depuis leur adresse mail Croix-Rouge)

Pour se former:

- Les formations internes Croix-Rouge [Sensibilisation Migration](#) et [Demandeur d'asile](#)
- Le cours en ligne [Premier accueil d'urgence des personnes migrantes](#)
- Le podcast [Clichés](#) et le podcast [Echos d'exil](#).

Pour préparer le projet:

- Le [catalogue des activités](#) de sensibilisation et [drive](#) contenant les fiches activités et les fiches supports d'activités
- Le contact du **Programme National Migration** (formation, accompagnement à l'organisation, prêt de matériel d'animation, mise en lien avec les [conseillers ex-pairs](#)): protection.migration@croix-rouge.fr

L'ASTUCE

Pour que ton projet soit vivant, porteur de sens et durable, il est essentiel d'associer les personnes concernées dès la phase de préparation !

Choisis bien ton lieu de déploiement des sensibilisations : un bon emplacement peut tout changer!

Fait appel au programme national migration pour recevoir un soutien dans l'organisation de la sensibilisation.

LES VARIANTES POSSIBLES

- Lire ou visionner un témoignage et échanger sur la thématique en groupe
- Organiser une collecte à destination des personnes migrantes
- Organiser des rencontres, temps d'échanges, témoignages, moment de dialogue avec des organisations spécifiques
- Créer une exposition qui peut aussi être itinérante (dessins ; photos ; citations : cartes des parcours migratoires ...)
- Animer les sensibilisations sous le format Caravane: c'est à dire déployer les mêmes activités en itinérance dans plusieurs villes !

Les objectifs du développement durable auxquels ce projet peut contribuer :

