

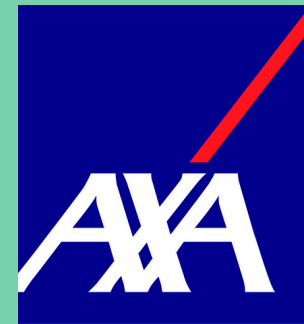


**Découvrez les partenaires de la
Croix-Rouge française**

NOS PARTENAIRES



Amazon France apporte son soutien à la Croix-Rouge française lors des **situations d'urgence** notamment en relayant les appels à dons de l'association auprès de ses clients. De plus, chaque année, Amazon livre plusieurs tonnes de produits d'hygiène à la Croix-Rouge française, pour soutenir les personnes en situation de précarité en France et offre également son aide sur des livraisons solidaires pour nous permettre d'acheminer des produits.



Le groupe AXA et Axa France apportent un soutien financier à la Croix-Rouge française lors de situations d'urgence notamment.
Depuis 2015, l'association AXA Atout Cœur soutient également la Croix-Rouge française par le biais du mécénat de compétences.



Depuis 2018, la Banque de France soutient la Croix-Rouge française par le biais d'un mécénat de compétences.



Capgemini soutient les réponses de la Croix-Rouge française et du Mouvement Croix-Rouge aux urgences internationales. En 2023, Capgemini a financé les actions entreprises par le Mouvement Croix-Rouge pour venir en aide aux populations affectées par les séismes en Turquie et en Syrie, ainsi qu'au Maroc.



BNP PARIBAS

BNP Paribas est un partenaire historique de la Croix-Rouge française. Depuis 2005, le groupe mobilise ses clients en leur offrant la possibilité de reverser régulièrement les centimes, les intérêts et même le capital de leurs différents comptes à la Croix-Rouge française. Depuis 2012, il mobilise également ses collaborateurs lors de situation d'urgence ou d'exception grâce au Fonds Urgence & Développement et abonde l'intégralité des dons. Depuis 2016, les collaborateurs du groupe peuvent également s'engager aux côtés de la Croix-Rouge française dans le cadre du mécénat de compétences. Les liens se sont renforcés via des soutiens du groupe et de la Fondation BNP Paribas sur les principales urgences sur lesquelles la Croix-Rouge française s'est mobilisée ces dernières années.



Coca-Cola est un partenaire historique de la Croix-Rouge française. Depuis 2022, Coca-Cola soutient l'opération "Paniers festifs". Son soutien financier permet de distribuer des denrées exceptionnelles pour les repas de fêtes (chocolats, marrons, miel et autres friandises, viandes ou poissons, sauces et huiles aromatisées...) aux personnes accompagnées dans nos centres de distribution alimentaires ou épiceries sociales. En plus de son soutien financier, Coca-Cola apporte un soutien en nature à l'association.



CRÉDIT AGRICOLE

Le Crédit Agricole soutient les actions de la Croix-Rouge française relatives au secourisme et forme à ce titre ses collaborateurs à devenir équipiers secouristes au service des missions de la Croix-Rouge française. En plus de ce partenariat, le Crédit Agricole a également mis à disposition ses locaux pour permettre à la Croix-Rouge française de rassembler les jeunes de son réseau en 2023.

Crédit  Mutuel

Partenaire de la Croix-Rouge française depuis 2006 à travers le Livret d'Epargne pour les Autres, le Crédit Mutuel soutient également l'action de la Croix-Rouge française à travers des dispositifs de finance de partage. En plus de ces mécanismes, le Crédit Mutuel est un partenaire stratégique de la Croix-Rouge française sur les urgences internationales, ayant financé les réponses d'urgence de la Croix-Rouge en Ukraine en 2022 et 2023 et à Gaza en 2024.



Danone soutient la Croix-Rouge française à travers des dons en nature tout au long de l'année.



EDF a soutenu historiquement la Croix-Rouge française sur le projet Logiscité, traitant de la précarité énergétique via Croix-Rouge Insertion. Depuis 2022, EDF soutient les actions de la Croix-Rouge française pour l'accès aux droits.



Depuis 2002, nous sommes partenaires d'Edenred France, créateur du Ticket Restaurant®. Chaque année, Edenred France organise et finance une campagne de dons de Tickets Restaurant® à l'attention de la Croix-Rouge française, via l'opération « Restaurons la solidarité ». Plus de 10 millions d'euros de dons ont ainsi été collectés depuis le lancement de l'opération. En 2022, ce partenariat a contribué à la distribution de 66,5 millions de repas pour 370 000 personnes. Ces fonds nous permettent également de nous équiper en camions et en armoires frigorifiques pour collecter et stocker des produits frais et participent à l'aménagement d'épiceries sociales.



Depuis 2011, Essity réalise un mécénat financier en soutenant la Croix-Rouge française pour garantir l'hygiène pour tous. Plus de 100 000 kits sont distribués annuellement, assemblés par des personnes en insertion. Essity a également rénové 22 espaces d'hygiène, cruciaux pour les personnes exclues. De plus, Essity offre à la Croix-Rouge française chaque année plusieurs milliers de produits d'hygiène, qui sont distribués dans notre réseau.



FONDATION
D'ENTREPRISE
AIRFRANCE

Depuis 2012, la Fondation Air France collabore avec la Croix-Rouge française en offrant gracieusement des billets aller-retours sur son réseau international et moyen-courrier, établissant ainsi un partenariat en mécénat en nature.



La Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale est un partenaire stratégique majeur de la Croix-Rouge française, qui soutient la mise à l'échelle du programme Mobilités de la Croix-Rouge sur trois ans et demi dans l'ensemble des territoires français.



FONDATION
CMA CGM

La Fondation CMA CGM a initié en 2012 un mécénat pour le programme "Conteneurs d'Espoirs". Ce partenariat assure l'acheminement gratuit de 50 conteneurs d'aide humanitaire annuellement par voie maritime. Impliquant experts et équipes CMA CGM, il renforce la solidarité internationale. récemment, le CICR et la FICR ont rejoint ce programme.



Depuis 2021, la Fondation Groupe EDF soutient la Croix-Rouge française par le biais du mécénat de compétences.



Depuis 2014, la Fondation d'entreprise Michelin soutient financièrement la Croix-Rouge française et a apporté une aide aux dispositifs d'accueil des exilés dans le Nord de la France. De plus, la Fondation Michelin est un partenaire fréquent de la Croix-Rouge lors des situations d'urgence mobilisant nos équipes.



La Fondation Devoteam soutient la Croix-Rouge depuis 2016 par un mécénat de compétences. Les consultants offrent des conseils stratégiques et des développements innovants, essentiels pour nos plateformes et projets intrapreneurs.



La Fondation Monoprix soutient la Croix-Rouge depuis plus de dix ans par un partenariat diversifié : dons de produits essentiels, ramasse alimentaire en collaboration avec les magasins Monoprix, et soutien lors d'urgences majeures.



Le FUD est un outil de collecte lancé par BNP Paribas en 2012, dont la Croix-Rouge française est membre fondateur. Par ce biais, le groupe BNP Paribas sollicite ses collaborateurs partout dans le monde (et ses clients) pour leur proposer de soutenir les actions de la CRf, en particulier sur les situations d'urgence. Autour de Noël, le FUD met aussi en place une campagne de développement, sur une thématique choisie avec la CRf. Le groupe BNP Paribas abonde l'ensemble de ces collectes.



Depuis 2011, la Fondation Orange soutient la Croix-Rouge française par le biais du mécénat de compétences.



Depuis 2023, le groupe Carrefour et sa fondation soutiennent la CRF à plusieurs niveaux :
Lors d'urgences majeures grâce à des opérations d'arrondi en caisse dans les magasins, et via des dons financiers de la fondation pour soutenir les activités de lutte contre la précarité alimentaire. Les magasins font également don de leurs invendus alimentaires grâce à la ramasse alimentaire.



La Foundation S - The Sanofi Collective est engagée en mécénat financier avec la Croix-Rouge française depuis 2009, offrant un soutien ponctuel lors de crises humanitaires.



La Française des Jeux apporte son soutien en mécénat à la Croix-Rouge française depuis 2012. Partenaire historique de l'Option Croix-Rouge, la FDJ s'engage pour la réduction des risques et la montée en compétences psychosociales des enfants et des jeunes. Le groupe soutient également la Croix-Rouge française dans le cadre d'urgences internationales.



Le Groupe VYV soutient la Croix-Rouge depuis 2008 par l'entité Mutex, accentuant depuis 2018 son aide financière aux secours d'urgence et à la formation. En 2018, leur engagement s'est focalisé sur les personnes âgées, renforçant leur partenariat avec la Croix-Rouge française.



GMF collabore avec la Croix-Rouge française depuis 2015. Le partenariat repose sur la prévention, avec la fourniture annuelle d'un simulateur de conduite destiné à accompagner la formation des ambulanciers dans les établissements de la Croix-Rouge française. Le partenaire prend aussi en charge des sessions de sensibilisation et de formations aux risques routiers destinés aux salariés de la CRf.

The Auchan logo is a red rectangle containing the text "Auchan" in white, bold, sans-serif font, followed by a vertical line and the word "RETAIL" in a smaller, white, uppercase, sans-serif font. Below this, the word "FRANCE" is written in a smaller, white, uppercase, sans-serif font.

Auchan | RETAIL
FRANCE

Au-delà des dons de produits à destination du réseau, issus de la ramasse alimentaire, Auchan a développé son engagement auprès de la Croix-Rouge française depuis 2021, grâce à des opérations d'arrondi en caisse. Auchan est un partenaire clé en période d'urgence humanitaire.



En mai 2023, tous les magasins Intermarché ont participé à une initiative visant à permettre aux clients de renoncer à des bons d'achat. Le groupe ITM International a ainsi transformé ces bons d'achat en soutien financier au profit des missions prioritaires de la Croix-Rouge française. Par ailleurs, les magasins Intermarché font également don de leurs invendus alimentaires.



La Banque Postale appuie la Croix-Rouge depuis 2013, en incitant à ses clients verser des dons à la CRf par des dispositifs d'appels à dons, tout au long de l'année, et en renforçant ce dispositif sur les situations d'urgence. Les clients LBP ont aussi la possibilité de contribuer aux actions CRf en reversant leur les intérêts ou le capital de leur épargne, en se mobilisation sous la forme du mécénat de compétences.



Depuis 1914, la Poste et la Croix-Rouge française collaborent autour du développement de produits philatéliques consacrés à la CRf : un carnet grand public de 10 timbres, et un bloc de 3 timbres destiné aux collectionneurs. La vente de chacun de ces timbres, distribués par les facteurs et les postiers partout en France, donnent lieu à un reversement financier à la CRf. La Poste s'est également engagée dans un partenariat stratégique qui repose en particulier sur des partages de bonnes pratiques et des collaborations métiers.



Le groupe Edouard Leclerc est un partenaire clé de la Croix-Rouge française en temps d'urgence. La première opération de dons en caisse a été lancée en février 2021 dans l'ensemble des magasins au profit des victimes du conflit en Ukraine. Une deuxième campagne de dons clients a permis de soutenir les actions de solidarité de la Croix-Rouge française suite au séisme en Turquie et en Syrie en février 2023.

**MAISONS
DU MONDE**

MEUBLES & DÉCORATION

Depuis 2015, Maisons du Monde aide la Croix-Rouge française en fournissant des meubles gratuits issus des retours clients. Ces dons en nature soutiennent les recycleries de Croix-Rouge Insertion et les établissements de protection de l'enfance.



Malakoff Humanis, depuis 2018, soutient la Croix-Rouge française grâce à des subventions et un mécénat financier. Le groupe fournit un soutien financier important sur divers sujets tels que le handicap, le bien vieillir et la mobilité. De plus, Malakoff Humanis contribue financièrement lors de situations d'urgence majeure pour l'association.



Malakoff Humanis, depuis 2018, soutient la Croix-Rouge française grâce à des subventions et un mécénat financier. Le groupe fournit un soutien financier important sur divers sujets tels que le handicap, le bien-vieillir et la mobilité. De plus, Malakoff Humanis contribue financièrement lors de situations d'urgence majeure pour l'association.



La Fondation Nestlé accompagne via un soutien financier le développement des Espaces Bébé Parents depuis les débuts du dispositif. La Fondation s'engage également à nos côtés en faveur de la lutte contre la précarité alimentaire à travers le rétablissement du lien social.

Uber

Depuis 2020, Uber est partenaire de la Croix-Rouge française. En 2024, Uber a accepté d'apporter son soutien dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Ce partenariat s'inscrit dans le prolongement de l'engagement d'Uber aux côtés de la Croix-Rouge française. Uber met gracieusement à disposition un compte Uber for Business, permettant aux bénévoles et salariés de bénéficier de courses offertes pour se rendre sur les dispositifs prévisionnels de secours ou pour transporter leur matériel.

The logo for Okaidi Good id. features the brand name in white, lowercase letters on a dark blue rectangular background. 'Okaidi' is on the top line and 'Good id.' is on the bottom line.

Depuis janvier 2023, la marque Obaïbi (groupe Idkids) soutient les Espaces Bébés Parents de la CRf grâce à des opérations de don en caisse et de produit-partage dans l'ensemble de ses magasins français.



Depuis 2022, Pathé soutient la réponse du mouvement Croix-Rouge apportée aux populations victimes du conflit en Ukraine et finance également le programme de Rétablissement des Liens Familiaux, ainsi que les actions de la Croix-Rouge française en faveur des populations en exil.

The Reckitt logo features the word 'reckitt' in a bold, lowercase, pink font. To the right of the text is a circular icon composed of concentric, overlapping pink and red lines, resembling a stylized 'R' or a spiral.

Reckitt Benckiser (Health), entreprise internationale dans le domaine de l'hygiène, de la santé et de la nutrition, est devenue partenaire de la Croix-Rouge française en 2023, avec un partenariat en mécénat en nature. Elle contribue à la fabrication des kits d'hygiène pour les personnes en grande précarité, notamment par des dons de préservatifs.



Fondation
Roche

La Fondation Roche soutient l'inclusion numérique en santé par un partenariat de mécénat depuis 2019. Elle co-crée l'Observatoire de l'accès au numérique et déploie des solutions dans nos établissements pour aider en cas d'urgence.



**SOCIETE
GENERALE**

Depuis 2008, Société Générale soutient la Croix-Rouge via des produits financiers solidaires, et plus récemment avec le développement d'un mécénat de compétences. Sa Fondation nous apporte aussi un soutien régulier lors d'urgences, par des dons financiers et la mobilisation de ses collaborateurs, y compris au sein des filiales du groupe.

Depuis 2008, la Société Générale soutient la Croix-Rouge via des produits financiers solidaires et depuis 2021 en mécénat de compétences. Sa Fondation apporte un soutien ponctuel lors d'urgences par des dons financiers et la mobilisation de ses collaborateurs.



SOCIETE GENERALE
Private Banking

Banque privée du groupe Société Générale, Société Générale Private Banking émet des produits financiers solidaires, dont une partie de la capitalisation et des performances est reversée à des associations. La Croix-Rouge française est bénéficiaire de ces produits depuis 2020.

The logo for Storengy, featuring the word "storengy" in a lowercase, blue, sans-serif font.

Une société de ENGIE

Storengy apporte son soutien financier à la Croix-Rouge française depuis 2020, en finançant une dizaine d'Unités Locales directement sur les territoires et en participant au développement de projets nationaux, établissant ainsi un partenariat axé sur le mécénat financier.



La Fondation The Human Safety Net de Generali soutient financièrement la Croix-Rouge depuis 2023, spécifiquement les Espaces Bébés Parents (EBP), en facilitant l'organisation d'ateliers de soutien à la parentalité. Elle encourage également ses agents locaux à se rapprocher directement des EBP pour mettre en place des actions locales de soutien.



WAVESTONE

Wavestone a débuté un mécénat de compétences avec la Croix-Rouge en 2020 pendant la pandémie. Initié pour la plateforme "Croix-Rouge chez vous", ce partenariat s'est consolidé, Wavestone assurant des missions de conseil annuelles pour aider les personnes en difficulté.



**FONDATION
CRÉDIT AGRICOLE**
SOLIDARITÉ ET DÉVELOPPEMENT

La Fondation Crédit Agricole soutient régulièrement la Croix-Rouge française sur les situations d'urgence. Elle mobilise l'ensemble des 39 Caisses Régionales du Crédit Agricole pour participer aux moyens donnés à la Croix-Rouge d'intervenir sur les terrains d'urgence.



QBE France accompagne financièrement depuis 2023 le programme des Territoires Numériques d'Exception. Par ce programme, la CRf répond aux enjeux de la fracture numérique partout sur le territoire, que ce soit en mettant à disposition de ceux qui en ont besoin des outils numériques, ou en les accompagnant dans leur prise en main et la maîtrise de ces outils.



QBE France accompagne financièrement depuis 2023 le programme des Territoires Numériques d'Exception. Par ce programme, la CRf répond aux enjeux de la fracture numérique partout sur le territoire, que ce soit en mettant à disposition de ceux qui en ont besoin des outils numériques, ou en les accompagnant dans leur prise en main et la maîtrise de ces outils.



**WE ACT
FOR KIDS**
FOND'ACTIONS

En 2021, le fonds d'actions We Act For Kids a permis de renforcer les actions de la Croix-Rouge en Ukraine, grâce à des opérations de dons en caisse dans les magasins du groupe Idkids implantés en France et à l'international (Okaidi, Jacadi, Oxybul)



Kellanova

Depuis 2023, Kellanova s'engage avec la Croix-Rouge française afin de favoriser l'éveil et la bonne croissance de l'enfant en lui permettant de s'éveiller au goût et en sensibilisant les parents à la bonne nutrition. Chaque année, plus de 2 000 enfants au sein de 80 établissements de Protection de l'Enfance et de Petite Enfance peuvent bénéficier de l'appel à projet "Eveil au Goût" grâce au soutien financier de Kellanova en mécénat.



Depuis 2022, Worldline est partenaire de la Croix-Rouge française et nous soutient sur différentes urgences internationales, mais c'est également mobilisé sur des projets structurants comme le Rétablissement des Liens Familiaux ainsi que dernièrement sur un programme d'inclusion numérique.



Depuis 2022, l'entreprise internationale Chanel est partenaire de la Croix-Rouge française et nous soutient sur différentes urgences internationales, mais c'est également mobilisé sur le programme historique de la Croix-Rouge de Rétablissement des Liens Familiaux ainsi qu'un projet d'insertion socio professionnelle des personnes migrantes.



Bayer Healthcare a rejoint en 2024 la Croix-Rouge française en adoptant un modèle de parrainage (produit-partage) sur une opération promotionnelle sur une gamme de produits cosmétiques de la marque BepanthenDerma dans 2500 pharmacies. Pour chaque produit acheté, BepanthenDerma a reversé 2€ à l'association. Grâce à cette opération, 70 000€ ont été collectés pour promouvoir les gestes qui sauvent auprès du grand public. En contrepartie de ce soutien, nos équipes ont formé 70 collaborateurs de Bayer Healthcare à la prévention et au secours civiques de niveau 1 (PSC1).

**FONDATION
JM.BRUNEAU**

SOUS L'ÉGIDE DE LA
FONDATION DE FRANCE

La Fondation JM. Bruneau est engagée auprès de la Croix-Rouge française et du mouvement Croix-Rouge depuis de nombreuses années dans le cadre des urgences internationales. En 2023, la Fondation JM. Bruneau s'est mobilisée à nos côtés pour venir en aide aux populations touchées par les séismes en Turquie, Syrie et au Maroc ainsi que les victimes des inondations en Libye.