



Communiqué de presse
13 mars 2025

Nouvelle année record pour les dons de Ticket Restaurant® Edenred à la Croix-Rouge française avec 1,5 million d'euros

Pour cette 21^e édition, le partenariat entre Edenred et la Croix-Rouge française bat un nouveau record, avec une collecte dépassant les 1,5 million d'euros de dons de Ticket Restaurant®.

Une solidarité toujours en hausse

L'année 2024 marque un tournant pour la collaboration entre Edenred et la Croix-Rouge française, avec une **collecte sans précédent de 1 576 499,80 €, soit une augmentation significative de plus de 143 000 € par rapport à 2023**. Le partenariat entre Edenred et la Croix-Rouge française a ainsi contribué à la **distribution de plus de 394 100 paniers repas complets et équilibrés pour les personnes dans le besoin**.

La mobilisation des équipes d'Edenred France, soutenue par une campagne de communication sur les réseaux sociaux et sur l'application MyEdenred, a **permis une augmentation de près de 15% du volume de dons de Ticket Restaurant® entre octobre et décembre 2024 par rapport à la même période en 2023, totalisant près de 855 500 €**. Sur l'ensemble de l'année, une hausse de près de 14% du don moyen a été constatée, passant de 74,93€ à 85,21€.

Ilan Ouanounou, directeur général d'Edenred France, déclare : « Edenred France est l'un des principaux partenaires de la Croix-Rouge française, depuis 22 ans. Nous sommes fiers du partenariat qui nous lie au sein de l'opération "Restaurons la solidarité", qui offre des repas quotidiens aux personnes en situation de fragilité. Les dons ont notamment permis cette année la distribution de plus de 394 100 paniers repas. Ce partenariat permet également à la Croix-Rouge française de s'équiper. Grâce au Ticket Restaurant® digital, il est possible de faire don d'un montant de Ticket Restaurant® en quelques clics et ainsi de soutenir les programmes d'aide alimentaire de la Croix-Rouge française dans toute la France. Ce partenariat incarne l'engagement solidaire d'Edenred et contribue à faire du titre-restaurant un instrument de progrès social. »

Nathalie Smirnov, Directrice Générale de la Croix-Rouge française déclare : « Depuis maintenant 22 ans, le partenariat entre Edenred France et la Croix-Rouge française incarne une solidarité concrète et durable. Grâce à la mobilisation des donateurs de Tickets Restaurant® qui a encore évolué avec la digitalisation des dispositifs de don, nous pouvons renforcer nos activités d'aide alimentaire pour toucher plus de personnes accompagnées, améliorer la qualité des paniers et ainsi répondre à la hausse des besoins sur l'ensemble du territoire. La générosité des donateurs, soutenue par l'engagement indéfectible des équipes d'Edenred, est un pilier essentiel pour l'action de nos 21 000 bénévoles de l'aide alimentaire. »



Un partenariat historique et engagé envers le bien commun

Depuis 2002, Edenred propose à ses utilisateurs l'opération « Restaurons la solidarité » permettant de soutenir les activités de la Croix-Rouge française en donnant des titres-restaurant non-utilisés.

Ce partenariat, renouvelé pour cinq ans en janvier 2023, à l'occasion de son 20^e anniversaire a déjà permis de récolter plus de 10 millions d'euros au profit de la Croix-Rouge française.

Les fonds récoltés soutiennent la distribution de paniers repas complets et équilibrés aux personnes en situation de fragilité, l'achat de matériel (camions et armoires frigorifiques...) et la mise en place d'épiceries solidaires partout sur le territoire, grâce à l'engagement de plus de 21 000 bénévoles au sein des équipes de la Croix-Rouge française.

Comment donner ?

Les titres-restaurant en cours de validité ainsi que ceux périmés sont acceptés toute l'année, qu'ils soient au format papier ou digital. Par ailleurs, les donateurs imposables peuvent déduire 75% du montant de leur don à la Croix-Rouge française de leur impôt sur le revenu.

- **Dons en Ticket Restaurant® digital**

Les titulaires de cartes Ticket Restaurant® peuvent donner une partie de leur solde directement depuis l'application MyEdenred ou le site de la Croix-Rouge française.

- **Dons de Ticket Restaurant® papier**

Pour les titres-restaurant au format papier, la mention « Croix-Rouge » doit être apposée sur le recto de chaque Ticket Restaurant®. Les titres doivent ensuite être envoyés dans une enveloppe non-affranchie, en indiquant l'adresse de l'expéditeur au dos, à l'adresse suivante :

Opération Croix-Rouge
Libre réponse 20478
92125 Montrouge cedex

À propos d'Edenred

Edenred est la plateforme digitale de services et de paiements qui accompagne au quotidien les acteurs du monde du travail. Elle connecte, dans 45 pays, plus de 60 millions d'utilisateurs à plus de 2 millions de commerçants partenaires au travers de 1 million d'entreprises clientes.

Edenred propose des solutions de paiement à usages spécifiques pour l'alimentation (comme les titres-restaurant), l'engagement des collaborateurs (comme les cartes cadeaux et les plateformes d'engagement), la mobilité (comme les solutions multi-énergies, incluant la recharge électrique, les services de maintenance, de péage et de parking), ainsi que les paiements professionnels (comme les cartes virtuelles).

Fidèles à la raison d'être du Groupe, « Enrich connections. For good. », ces solutions améliorent le bien-être et le pouvoir d'achat des utilisateurs. Elles renforcent l'attractivité et l'efficacité des entreprises, et vitalisent l'emploi et l'économie locale. Elles favorisent également l'accès à une alimentation plus saine, à des produits plus respectueux de l'environnement et à une mobilité plus durable.

Les 12 000 collaborateurs d'Edenred s'engagent au quotidien pour faire du monde du travail un monde connecté plus efficace, plus sûr et plus responsable.

En 2024, grâce à ses actifs technologiques globaux, le Groupe a géré un volume d'affaires de près de 45 milliards d'euros réalisé principalement grâce à des applications mobiles, des plateformes en ligne et des cartes.

Coté sur Euronext Paris, Edenred fait partie des indices CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good, DJSI Europe Index, DJSI World Index et MSCI Europe.

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.E., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.

À propos de la Croix-Rouge française :

Parce que les crises et les aléas de la vie peuvent toucher tout le monde, la Croix-Rouge française se bat, depuis 1864, pour que personne n'y soit indifférent, que personne ne se sente impuissant.

Grâce à nos 75 000 bénévoles et nos 17 200 salariés partout en France, nous agissons à chaque étape des crises, qu'elles soient économiques, sanitaires, sociales, climatiques ou personnelles.

Nous aidons à les prévenir en formant et en préparant nos publics. Nous portons secours aux populations les plus impactées, avec un soutien psychologique, physique ou matériel. Et nous les aidons à s'en relever, avec des solutions d'insertion et de retour à l'emploi.

Pour que chacun se sente utile, capable d'agir et de s'adapter.

En savoir plus : www.croix-rouge.fr

Suivez-nous sur : twitter.com/CroixRouge et sur facebook.com/fr.CroixRouge

CONTACTS

Edenred France

Margaux TERRANOVA

Tel. +33 6 59 46 56 65

margaux.terranoval@edenred.com

Relation presse Croix-Rouge française

Christèle Lambert Come

christele.lambert-come@croix-rouge.fr