

Fiche pratique
“Mesurer les résultats de son projet”

Boîte à outils - Porteur de projets
Croix-Rouge Initiatives

Version : Janvier 2023

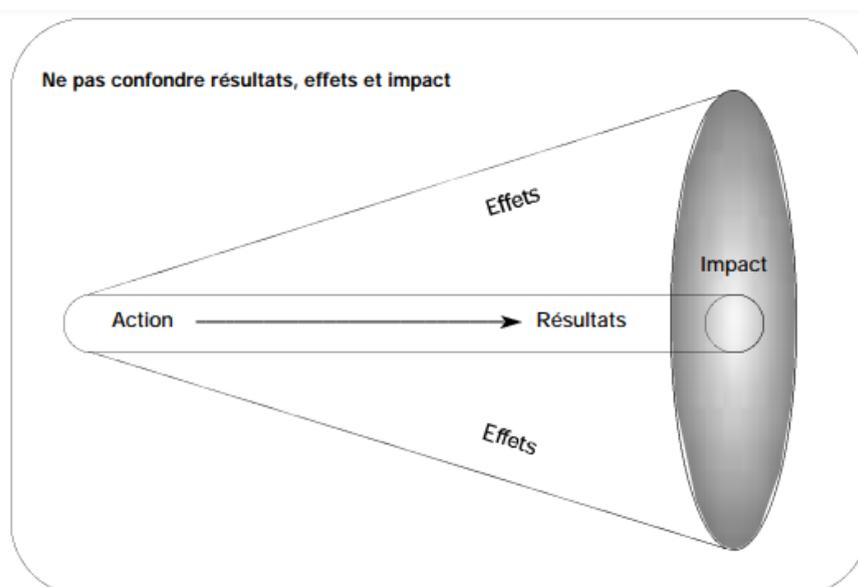
1. De quoi parle-t-on ?

Un projet est défini selon des objectifs. La réalisation du projet va entraîner des **résultats**, des **effets**, un **impact** :

Exemple d'un projet d'atelier de socio-esthétique ayant pour objectif une meilleure estime de soi pour les personnes accompagnées

	résultat	effet	impact
Définition	L'ensemble des effets produits directement par une action.	L'ensemble des incidences directes et indirectes d'une action (résultats de l'action + dynamique dans l'environnement des personnes ciblées par l'action)	Le changement final produit par l'action
Exemple	<i>25 femmes et hommes bénéficient d'ateliers socio-esthétiques.</i>	<i>Les ateliers ont un effet positif sur le moral des participants. Mais certains d'entre eux évoluent dans des contextes de forte vulnérabilité, venant atténuer les effets à court terme des ateliers.</i>	<i>L'impact sur l'estime de soi est avéré mais modéré.</i>

Les résultats et les effets correspondent à une mesure à court et moyen-terme. L'impact s'inscrit dans un temps plus long après la fin du projet.



2. Pourquoi mesurer les résultats de son projet ?

Vous avez envie de porter une initiative solidaire parce que vous voulez changer les choses, avoir un impact autour de vous. Lors de la conception de votre projet, vous avez défini vos objectifs. Une fois le projet terminé vient le moment d'évaluer les résultats. L'évaluation des résultats consiste à comparer les résultats atteints et les résultats définis par les objectifs initiaux de l'action.

Pourquoi ?

Valoriser le programme et les projets en interne et en externe. Connaître et partager vos résultats permet de valoriser le travail accompli par toutes les personnes mobilisées sur le projet. Cela permet également de montrer les effets positifs de l'action auprès des publics ciblés. Rendre ces éléments accessibles en interne comme en externe peut contribuer à susciter de nouvelles envies de s'engager, à promouvoir Croix-Rouge Initiatives comme programme de passage à l'action solidaire, ou encore à donner envie à des partenaires extérieurs de soutenir des initiatives solidaires.

(Re)cadrer les projets ou le programme Croix-Rouge Initiatives. S'intéresser aux résultats de son projet, c'est entrer dans une démarche d'apprentissage : vous identifiez ce qui a fonctionné ou non, vous pouvez vous questionner sur ce qui aurait pu être fait différemment ou au contraire sur ce qui a très bien fonctionné. L'équipe nationale Croix-Rouge Initiatives collecte les principaux indicateurs des projets accompagnés par le programme : cette vue d'ensemble contribue également à questionner le programme et l'adapter si besoin.

Capitaliser sur les projets. Mesurer les résultats permet de capitaliser, c'est-à-dire d'identifier des bonnes pratiques, d'en garder une trace et de la partager autour de soi et au sein du réseau Croix-Rouge Initiatives. Par exemple, si vous avez mis en place des ateliers de socio-esthétiques pour des petits et des grands groupes de participants, et que vos résultats sur l'estime de soi des participants sont bien meilleurs lorsque les ateliers ont lieu en petits groupes, c'est une donnée intéressante à la fois pour vous si vous souhaitez répliquer ce projet, et pour le réseau Croix-Rouge Initiatives si d'autres structures ou établissements souhaitent mettre en place de tels ateliers.

Faciliter la levée de fonds. Lorsque l'on cherche des partenaires pour financer son projet solidaire, il est plus facile de susciter leur intérêt s'ils ont confiance dans les résultats qui seront obtenus par les actions du projet. Si vous avez des projets similaires menés par le passé, vous pouvez mettre en avant les résultats obtenus. Si ce n'est pas le cas, les résultats d'autres structures bénévoles ou établissements de la Croix-Rouge française sur ces mêmes activités peuvent vous donner des idées de résultats ou impacts à valoriser ! A l'échelle du programme Croix-Rouge Initiatives, la consolidation de quelques indicateurs clés (nombre de personnes touchées par les projets accompagnés par exemple) contribue à valoriser son impact auprès des partenaires financiers externes.

3. Comment procéder ?

Avant le début du projet

- Prendre connaissance de la fiche bilan Croix-Rouge Initiatives** qui détaille les indicateurs clés du projet que vous devrez collecter.
- Définir la meilleure façon de collecter ces indicateurs** (par exemple, si vous souhaitez mesurer le taux de participants pour lesquels les ateliers de socio-esthétique ont eu un effet positif sur l'estime de soi, vous pouvez collecter l'information par un formulaire papier remis aux participants avant la fin de l'atelier, à un sondage en ligne, anonyme ou non, ou encore à organiser des débriefs individuels ou collectifs avec les participants).



L'astuce Croix-Rouge Initiatives : Besoin d'un coup de pouce sur la définition de vos objectifs ou d'en savoir plus sur la méthode SMART ? Rendez-vous sur le module de e-learning "Je monte un projet solidaire" et dans le guide méthodologique de gestion de projets solidaires de Croix-Rouge Initiatives.

Pendant le projet

- Compter le nombre de participants au projet.**
- Collecter** éventuellement des verbatims des participants au projet pour recueillir leur ressenti.

Après le projet

- Collecter** les indicateurs à l'issue du projet.
- Compiler vos résultats** dans un document. C'est la mémoire du projet ! Ces éléments pourront vous être utiles pour valoriser votre action, si vous souhaitez remonter un autre projet de ce type, ou encore si d'autres personnes de votre structure ou de votre établissement veulent se lancer !
- Compléter le formulaire de bilan Croix-Rouge Initiatives** ([formulaire en ligne](#)).

4. Les indicateurs de résultat communs à tous les projets accompagnés par Croix-Rouge Initiatives

4.1 Quels indicateurs pour les projets Croix-Rouge Initiatives ?

Au niveau du projet

- Nombre de porteurs de projets (équipe projet)
- Nombre de personnes accompagnées ou qui ont bénéficié du projet

Au niveau du porteur du projet

- Sentiment d'avoir la capacité de changer les choses à mon échelle / d'être utile
- Sentiment que la Croix-Rouge française encourage l'engagement et le passage à l'action
- Sentiment que les personnes non bénévoles de l'équipe ont envie de s'engager grâce au projet
- Sentiment que les personnes de l'équipe projet ont monté en compétences en matière de gestion de projet
- Ce projet m'a permis de rencontrer de nouvelles personnes
- Sentiment d'avoir appris de nouvelles choses grâce à ce projet

Au niveau des personnes accompagnées / qui ont bénéficié du projet

- Le projet a-t-il eu un effet positif pour vous ?
- Le projet a-t-il permis de faire de nouvelles rencontres ?
- Le projet a-t-il permis d'accéder à de nouveaux espaces (culture, sport etc.) ?

Ces indicateurs sont consolidés chaque année par l'équipe nationale du programme pour réaliser le bilan Croix-Rouge Initiatives, valorisé en interne et auprès des partenaires du programme.

En plus de ces indicateurs, les porteurs de projets peuvent proposer des indicateurs propres à leur projet (exemples : poids de denrées alimentaires collectées ou de déchets ramassés). L'équipe et les accompagnateurs de projets sont à leur disposition pour réfléchir avec eux à la meilleure manière de mesurer les résultats de leur projet !

4.2 Comment collecter les indicateurs ?

Indicateurs	Quand collecter ?	Comment collecter ?
<i>Au niveau du projet</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Avant le projet • Le jour-J du projet 	Compter le nombre de participants (nombre de personnes le jour-j, nombre de billets d'inscription vendus etc.)
<i>Au niveau du porteur du projet</i>	A l'issue du projet	Auto-évaluation par le porteur du projet (selon le barème de notation du formulaire bilan)
<i>Au niveau des personnes accompagnées / qui ont bénéficié du projet</i>	A l'issue du projet (privilégier le Jour-J, pendant que les personnes sont présentes ; vous n'aurez peut-être pas la possibilité de recontacter les participants a posteriori.	<p>Diffusion d'un questionnaire <u>anonyme</u> aux participants en version papier ou en ligne (selon le barème de notation du formulaire bilan), puis faire la moyenne des réponses collectées.</p> <p>Une trame de questionnaire est disponible dans la boîte à outils (en français et en anglais). Elle comprend les 3 indicateurs remontés pour tous les projets accompagnés par le programme, mais vous pouvez l'enrichir avec d'autres indicateurs, selon votre projet. Vous pouvez aussi transformer ce format en un questionnaire anonyme en ligne.</p> <p>ATTENTION :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vous ne devez pas collecter d'autres éléments que les réponses au bilan. Vous ne devez en aucun cas collecter des données personnelles sur les personnes accompagnées. Le questionnaire doit donc rester strictement anonyme. • Si vous avez un nombre élevé de participants, vous pouvez aussi identifier un échantillon de participants à qui soumettre le questionnaire. Il s'agit alors de sonder quelques participants pour identifier une tendance (et non pas avoir une vision exhaustive). Veillez à avoir un échantillon représentatif (par exemple, si votre projet a accompagné 50 personnes dont 40 femmes et 10 hommes, votre échantillon ne sera pas représentatif si le questionnaire est envoyé aux 10 hommes uniquement).

Vous avez une question ?

N'hésitez pas à contacter l'équipe Croix-Rouge Initiatives à
initiatives@croix-rouge.fr