

Lutter contre la précarité menstruelle

Thème : Accès aux aides matérielles

Fiche n°17

Temps de préparation : 1 journée

Durée de l'action : ½ à 1 journée

Budget prévisionnel : 0€ à 500€

Face à une réalité où l'accès aux protections périodiques demeure un problème, nous rassemblons la communauté pour promouvoir l'équité, visant à créer une génération engagée et solidaire, prête à faire avancer la dignité menstruelle pour toutes. En sensibilisant et agissant, notre initiative s'efforce de fournir des solutions concrètes face aux défis rencontrés par de nombreuses personnes menstruées.

CIBLES :

- Femmes en situation de précarité économique,
- Adolescentes et étudiantes sans revenus,
- Femmes accompagnées par les établissements type Centre d'hébergement d'urgence, CADA, HUDA, etc.
- Toutes personnes menstruées rencontrant des difficultés pour se procurer des protections périodiques.

OBJECTIFS :

- Garantir un accès fiable aux produits menstruels pour toutes les personnes menstruées.
- Sensibiliser le grand public sur la précarité menstruelle.
- Encourager l'utilisation de produits menstruels durables et écologiques,
- Promouvoir la santé menstruelle globale.

Déclinaisons possibles

- Organiser des **ateliers de sensibilisation** sur la menstruation et ses implications sociales et sanitaires.
- Organiser une **collecte de produits** et établir des **points de distribution** au plus près des besoins (campus universitaires, CHU, en maraude, etc.)
- Proposer des ateliers pour **fabriquer des produits menstruels durables** et écologiques (serviettes hygiéniques lavables)
- **Collaborer avec des marques** et des entreprises pour obtenir des dons de produits menstruels.

COMMENT PROCÉDER ?

En amont :

- **Développer le contenu de l'atelier de sensibilisation** en tenant compte de l'âge et des besoins spécifiques du public cible. Si nécessaire, **sélectionner des intervenants** qualifiés pour co-animer.
- **Identifier et établir des partenariats** avec des organisations locales, des entreprises, des écoles, des centres d'hébergements, etc. Cela vous permettra de mieux **recenser les besoins et vos ressources**.
- Si le projet nécessite des financements ou des dons de produits menstruels, **rentrer en contact le plus tôt possible avec les partenaires potentiels**.
- **Mettre en place un système efficace pour la collecte** des produits menstruels, leur stockage, et leur distribution (définition de la date de la collecte, mise à disposition de caisses de stockage, etc.).
- **Communiquer le plus tôt possible** sur le projet pour mobiliser au maximum les partenaires, les volontaires mais également le public cible des actions.

Le jour J

- **Préparer les espaces** où se dérouleront l'atelier de sensibilisation et la collecte/redistribution.
- **Assurer une introduction dynamique à l'atelier** de sensibilisation, en veillant à captiver l'attention du public et **s'assurer que les intervenants sont équipés** pour animer l'atelier de manière interactive.
- **Organiser des points de collecte** stratégiques pour que les participants puissent apporter leurs dons de produits menstruels et **prévoir du personnel** pour recevoir les dons, les trier si nécessaire, et les stocker.
- **Organiser un espace de distribution dédié** sur les sites identifiés et veiller à ce que le processus soit ordonné, respectueux de la vie privée et inclusif.
- Si approprié et avec le consentement des participants, **documenter l'événement par des photos ou des vidéos** pour témoigner de l'impact et soutenir les activités de communication ultérieures.

Après :

- Dans le cas où les produits collectés ne sont pas redistribués directement après la collecte : **Trier les dons recueillis**, en vérifiant leur conformité et en les **stockant de manière organisée**.
- **Évaluer l'efficacité de l'atelier** en recueillant des commentaires des participants. **Analyser les retours d'expérience** pour identifier les points forts et les domaines d'amélioration potentiels.
- **Organiser le bilan de l'action en équipe** : il vous permettra d'identifier les points positifs et négatifs de votre projet, les compétences mises en œuvre etc.
- **Informar la communauté des résultats de l'action** à travers un rapport (nombre de produits collectés, nombre de produits redistribués par site, nombres de personnes touchées par l'action, etc.).
- **Maintenir l'engagement de la communauté** en organisant des événements de suivi, des ateliers éducatifs réguliers, ou en continuant à sensibiliser sur la précarité menstruelle.

MOYENS HUMAINS :

Le nombre de bénévoles participants à l'action pourra varier selon l'ampleur de l'action. Si l'action de collecte/redistribution se déroule sur une journée entière, prévoir une rotation des participants !

Pour les ateliers de sensibilisation/fabrication de produits mobiliser le personnel et les intervenants le jour J.

L'ASTUCE :

N'hésitez pas à aborder ouvertement les tabous liés à la menstruation et à engager également les hommes dans le dialogue. Leur compréhension et leur soutien sont essentiels pour éliminer les préjugés et créer une communauté qui soutient les personnes menstruées.

MOYENS MATÉRIELS ET DÉPENSES ÉVENTUELLES :

- Des bacs empilables, des gros sacs et/ou des diables pour collecter les produits et les acheminer.
- Emprunt ou location de véhicules (fourgon, utilitaire) pour assurer le transport des produits vers le local ou directement vers le lieu de distribution.
- Impression des affiches et des flyers pour communiquer sur la collecte et les produits attendus en amont et le jour de l'action.
- Matériel de sensibilisation à destination du grand public/classes.
- Dans le cas où des ateliers de fabrication sont organisés : des machines à coudre, du fil, du tissu, etc.
- Autorisations de prise de vue pour mineurs et pour majeurs.

Ce projet peut contribuer aux Objectifs du Développement Durable :

