

Suomessa joka kolmas kaipaa lisää yhteisöllisyyttä – yksinasuvien määrä kasvaa ja asumisen ratkaisut kaipaavat uudistamista

Suomessa joka kolmas ihminen kaipaa lisää yhteisöllisyyttä ja uusia ystäviä elämäänsä, kaikissa elämänvaiheissa. Yksin asuvia on jo 1,2 miljoonaa, ja määrä kasvaa jatkuvasti. Yksinasumisen yleistyminen sekä arjen kiire asettavat suuria haasteita sosiaalisille suhteille, mutta samalla ne avaavat uusia mahdollisuuksia: miten asuminen ja yhteisöllisyys voidaan yhdistää niin, että yksinäisyys vähenee ja hyvinvointi lisääntyy?

Tätä kysymystä pohtii **Frendie**, Suomessa kehitetty maksuton aikuisten kaverisovellus, joka on uusi kotimainen sosiaalinen innovaatio yksinäisyyden ennaltaehkäisyyn ja sosiaalisen vastuun edistämiseen. Frendie auttaa ihmisiä löytämään kavereita ja yhteisöjä jaettujen kiinnostuksen kohteiden ja elämäntilanteiden perusteella.

Yksinasumisen lisäksi perhekuntien koko pienenee, ja yksinasuminen on Suomessa historiallisen yleistä. Samalla uusi trendi – mahdollisuus tilata kaikki kotiin ilman ihmiskontakteja – lisää eristäytymisen riskiä. Frendien palvelua käyttää jo 100 000 suomalaista, ja sovelluksen datan perusteella tarve ihmiskontaktille on nousussa. Tyypillinen käyttäjä on noin 35-vuotias koulutettu työssäkäyvä kaupunkilainen, joka kaipaa merkityksellisiä sosiaalisia kohtaamisia arkeensa.

– Yhteisöllisyys on nouseva trendi pientaloasumisessa, ja se näkyy vahvasti myös Asuntomessuilla Oulussa. Yhä useampi rakentaja etsii ratkaisuja, jotka tukevat arjen jakamista, tilojen yhteiskäyttöä ja naapurisuhteiden vahvistumista – ilman että omasta yksityisyydestä tarvitsee tinkiä. Nämä ratkaisut eivät ole vain inhimillisesti merkityksellisiä, vaan myös tilankäytöllisesti ja ekologisesti fiksuja, sanoo Suomen Asuntomessujen toimitusjohtaja **Joran Hasenson**.

– Tiedämme, että asumisen tulevaisuus on yhteisöllinen. Kun yksinasuvien määrä kasvaa ja sosiaaliset taidot rapistuvat, tarvitaan ratkaisuja, jotka tukevat ihmisten perustarvetta kuulua yhteisöön ja saada sosiaalista tukea. Yksilön näkökulmasta turvallisuus syntyy kuulumisesta johonkin, ja yhteiskunnan näkökulmasta siitä, ettei kukaan jää ulkopuoliseksi. Näin kuvaa tilannetta Frendien perustajatiimi.

– Messukohteista yhteisöllisyys konkretisoituu erityisesti esimerkiksi **Hietasaaren Gårdissa**, jossa neljä ystäväperhettä on rakentanut omat talonsa yhteisen pihan ja yhteistilojen ympärille. Myös **Hietasaaren Veisto -kohteissa** kahden perheen yhteistyö näkyy sekä identtisissä pohjaratkaisuissa että jaetussa terassissa. Tällaiset esimerkit osoittavat, miten uudenlaiset asumisen muodot voivat yhdistää yksityisyyden ja yhdessäolon kestäväällä ja kekseliäällä tavalla, Hasenson jatkaa.

Frendien asiantuntijatiimi on tavattavissa Asuntomessuilla Oulussa keskiviikkona 6.8. Varinkonrannan venesatamassa osasto A5–17. Tule juttelemaan siitä, miltä yhteisöllinen asuminen näyttää nyt ja tulevaisuudessa!

Lisätietoja ja haastattelupyynnöt:

Tanja Määttänen

Viestintä ja markkinointi

+358 50 389 8809

tanja.maattanen@asuntomessut.fi

Suomen Asuntomessut

Arla Joensuu

Vastuullinen markkinointi, sosiaalisen vastuun asiantuntija, MBA

+358 456 56 70 65

arla@frendie.fi

www.frendie.fi