

# Arrangemangen för Bostadsmässan fortskrider i Lojo – detta lärde man sig om säkerhet i Tusby

17.3.2021 08:31:25 EET | [Bostadsmässan](#)

Dela

**Framgången i Tusby erbjuder flera metoder att ordna sommarens Bostadsmässa på ett säkert sätt i Lojo. ”Vi framskrider med gott mod i planeringen, men följer förstås situationen och myndighetsbestämmelserna noggrant”, säger Anna Tapio, verkställande direktör för Finlands Bostadsmässa.**

Anna Tapio, verkställande direktör för Finlands Bostadsmässa

Bostadsmässan i Tusby var det enda stora publikevenemanget i Finland under sommaren 2020. Under augusti besöktes Bostadsmässan av 70 000 personer. Efter det fysiska evenemanget öppnades det en virtuell Bostadsmässa på nätet. Det virtuella evenemanget fick över 50 000 besökare och över 100 000 visningar av mässhusen.

I Tusby var även hälsosäkerheten mycket lyckad.

”Arrangemangen för Bostadsmässan fortskrider bra i Hiidensalmi i Lojo. Vi anser att vi kan ordna ett lika säkert evenemang som förra sommaren”, konstaterar **Anna Tapio**, verkställande direktör för Finlands Bostadsmässa.

”Vi framskrider med gott mod i planeringen, men följer förstås situationen och myndighetsbestämmelserna noggrant”, fortsätter Tapio.

Projektchef **Mirka Härkönen** från Lojo stad berättar att arrangörernas strävan är att göra evenemanget inspirerande till sitt innehåll och en nyttig upplevelse för såväl besökare som utställare.

## Besökstider bokas i förväg på nätet

Den viktigaste säkerhetsläran från förra sommaren är att man ska möjliggöra rymlighet och sköta om säkerhetsavstånden. Detta uppnår vi genom grundlig planering av flödet av besökare i förväg och omsorgsfull kundservice, berättar operativa direktören **Heikki Vuorenperä** som ansvarar för säkerheten på Bostadsmässan.

Bussarna som hämtar besökare till mässområdet är avsiktligt inte fulla. Mässbesökarna styrs att köpa sina biljetter i förväg på nätet. Biljetten köps för en viss ankomsttid, vilket innebär att antalet besökare kan regleras. I objekten övervakar man att det inte finns alltför många personer inomhus på en gång. Mässguiderna som är på plats styr besökarna till rutter och objekt med färre människor.

”Dessutom ordnas det ingenting under mässan som skulle förutsätta att besökarna samlas på en och samma plats. Med dessa och tidigare nämnda åtgärder kan vi reglera flödet av besökare och hindra klungor från att bildas”, säger Vuorenpää.

Alla utställare genomför en säkerhetsutbildning på förhand. Mässpersonalen och upplysningarna betonar vikten av säkerhetsavstånd, ansiktsmasker och desinficering av händerna.

### **Mer narrativitet i virtualmässan**

Den första virtuella Bostadsmässan lovordades av besökarna som gav innehållet ett betyg på 4,3 på den femgradiga skalan.

”Via virtualmässan nådde vi tiotusentals människor som aldrig tidigare hade besökt mässan. Det virtuella genomförandet öppnade nya synvinklar till mässhemmen både för de som besökte evenemanget och för de som endast bekantade sig virtuellt med Bostadsmässan”, berättar Anna Tapio.

Tekniskt genomfördes den virtuella mässan med tredimensionell bildteknik med hjälp av vilken besökaren kan flytta sig i hemmet i egen takt och egen riktning.

Dessutom berikades den virtuella upplevelsen med till exempel expertvideor från träarkitekturprofessor Pekka Heikkinen och inredningsdesigner Malla Tapio.

Anna Tapio berättar att presentationerna i år även kommer att ha narrativitet till exempel genom att man berättar om bakgrunderna förknippade med planeringen av mässhuset.

Man strävar också efter att använda fler virtuella knappar, taggar. Med hjälp av dem får besökarna mer information om till exempel produkterna och materialen eller kan se vilka webbutiker som säljer produkterna.

## **Kontaktpersoner**

Anna Tapio, verkställande direktör, Finlands Bostadsmässa, [anna.tapio@asuntomessut.fi](mailto:anna.tapio@asuntomessut.fi), 040 717 1051.

Heikki Vuorenpää, operativ direktör, Finlands Bostadsmässa, [heikki.vuorenpaa@asuntomessut.fi](mailto:heikki.vuorenpaa@asuntomessut.fi), 050 531 6776.

Mirka Härkönen, projektchef, Lojo stad, [mirka.harkonen@lohja.fi](mailto:mirka.harkonen@lohja.fi), 050 590 8020.