



BOSTADSMÄSSAN

LOJO 9.7–8.8.2021

## Hemmet är en fristad som man satsar på

**I den kommande sommarens hem på Bostadsmässan i Hiidensalmi i Lojo är färger och material naturnära, och sjölandskapet utanför fönstren är en väsentlig del av inredningen i många av hemmen. Naturen är synlig som vågor och droppar i både möbler och armaturer, områdets allmänna dekorer och badrumsutrymmen. Under coronaåret har hemmets betydelse som fristad ökat, och dessutom har coronaåret satt sin prägel på inredningen.**

Hemmet är en fristad som man vill att passar en själv och ens vardag. Enligt våra undersökningar uppskattar finländare fungerande hem där olika funktioner har sin egen plats och sitt eget utrymme. Bastu, klädrum, gästrum, arbetsrum och grovkök är högt på önskelistan, medan frukostskåp eller toalett i samband med varje sovrum är något som slutligen ganska få drömmer om, berättar Anne Pallaste, utvecklingsdirektör för Finlands Bostadsmässa.

Utsikten över naturen och naturmaterial inomhus är viktiga för de flesta med tanke på det egna välbefinnandet. Man söker aktivt inspiration för hur man kan ändra och skraddarsy hemmet från TV-program, tidningar, webben och sociala medier. ”För individer har Bostadsmässan en betydande roll både som källa för visuell inspiration och vad gäller presentation av bostadsområden som är nya och som förnyas. Då är det fråga om hurdant hus som är bra för en själv”, fortsätter Pallaste.

Inredningsdesigner och trendexpert Malla Tapio besökte den kommande sommarens Bostadsmässhus i förväg.

”Det finns mycket sand på färgkartan, och grått, blått och grönt. Vitt har ersatt svart som effektfärg. Naturmaterial är dominerande på ytorna: trälistor i taket, timmer i naturliga färger i väggarna och olika träarter i djärva kombinationer. Skandinaviskt ljusa golv har ändrats till ekens naturliga färgtoner och rustika typer där träets fibrer får synas.”

När inredningen allmänt taget är ljus blir det hela livligare med olika slags yttexturer i textilierna. Ekologiska aspekter är synliga i användningen av naturmaterial och exempelvis den starka representationen av finländsk design berättar om finansiell satsning på inredningen. Vid sidan av mjuka och naturliga färger finns det också fräsiga nyanser av blå, orange och olivgrön.

Man tillbringar allt mer tid hemma, och det är tillåtet att satsa på hemmet och att inkorporera lite lyx i livet. Slående armaturer är lyx i vardagen. Heltäckningsmattor man sjunker ned i förbättrar akustiken i hemmen. Stora högklassiga klädrum har ersatt skåp, och bokhyllor är åter i mode. I stället för förvaring av böcker används de som små altare i hemmet och man bygger upp olika arrangemang på hyllorna.

Allmänt kan konstateras att de skandinaviska aspekterna har blivit mjukare och den egna bakgrunden och kulturen är synliga i hemmen. Man blandar djärvt olika stilar, sammanfattar Malla Tapio.

Trenderna kan beskådas både på plats under mässevenemanget i Lojo 9.7–8.8 och på den virtuella Bostadsmässan.

Ytterligare information:

Undersökningen om boendets ideal, utvecklingsdirektör Anne Pallaste, Finlands Bostadsmässa Den virtuella Bostadsmässan, utvecklingschef Elina Strengell, Finlands Bostadsmässa Inredningstrender i hemmen på Bostadsmässan i Lojo, inredningsdesigner Malla Tapio