



JUUL Labs призвала запретить продажу электронных сигарет несовершеннолетним в Новосибирске

Новосибирск, 3 октября 2019 г. – Компания JUUL Labs, один из мировых лидеров рынка нетабачных электронных систем доставки никотина (ЭСДН), выступила за введение в Новосибирской области и на всей территории России законодательного запрета на продажу электронной никотиносодержащей продукции людям моложе 18 лет. Ранее компания подписала Публичную декларацию добросовестных участников рынка, цель которой – предотвратить доступ несовершеннолетних к электронным никотиносодержащим продуктам.

В настоящее время продажа ЭСДН лицам младше 18 лет запрещена в 36 из 85 регионов Российской Федерации, однако нет единого ограничения на федеральном уровне. В Сибири запрет на продажу электронных сигарет несовершеннолетним действует только в двух регионах – Омской области и Алтайском крае. Подписав Декларацию, JUUL Labs подтвердила добровольное обязательство ограничить маркетинг и продажи, чтобы обеспечить ограничение доступа несовершеннолетних к своим продуктам. Подписание состоялось в этом году в ходе заседания Экспертного совета при Федеральной антимонопольной службе (ФАС).

«Миссия JUUL Labs – улучшить жизнь одного миллиарда взрослых курильщиков в мире, 38 миллионов из которых живут в России и более 1 миллиона – в Сибири. Не менее важная задача – обеспечить, чтобы никотиносодержащие продукты по ошибке не попали в руки несовершеннолетних. Мы поддерживаем введение общенационального законодательства, устанавливающего минимальный возраст для покупки электронных никотиносодержащих продуктов на уровне 18 лет, как уже это сделали в своей компании для всех покупателей нашей продукции», – сказал Виктор Украинский, генеральный директор JUUL Labs в России.

JUUL Labs не только соответствует всем локальным законодательным требованиям, но и стремится опережать их, внедряя самые передовые в индустрии практики ответственного ведения бизнеса. Одна из них – требование для всех розничных партнеров спрашивать документы, подтверждающие возраст, у покупателей, которые выглядят моложе 18 лет. Соблюдение этого условия компания ежемесячно проверяет с помощью «тайных покупателей». Помимо проверки возраста, собственная программа JUUL Labs по противодействию доступу несовершеннолетних включает:

- Обязательную маркировку продукции с предупреждением о содержании никотина и о запрете на ее продажу людям моложе 18 лет;
- Использование в информационных и маркетинговых материалах только лиц старше 30 лет;
- Отсутствие продвижения компании в социальных сетях и взаимодействие с ключевыми каналами для удаления неуместного контента, связанного с JUUL, который может быть расценен как нацеленный на молодежь.

JUUL Labs выходит на рынок Сибири в октябре. Компания ведет бизнес в 20 странах мира, включая Россию, где начала работу с конца октября 2018 года. После запуска в Москве, Санкт-Петербурге и ЮФО компания вышла в Сибирский федеральный округ. Продажи продукции JUUL начались в Новосибирске, Омске, Томске, Барнауле и Кемерове.

Курение – главная причина предотвратимой смертности в мире. По данным Всемирной организации здравоохранения, ежегодно от болезней, вызванных курением, умирает около 7 миллионов человек в мире и около 310 000 в России¹. Главная причина этих заболеваний – канцерогены, выделяемые при горении табака.

По данным потребительского исследования Kantar², около 300 000 взрослых жителей Новосибирска (25%) курят сигареты, 92 260 (8%) используют как сигареты, так и электронные никотиносодержащие продукты (системы нагревания табака и вейпы), при этом 30 500 человек (2,7% от общего числа курильщиков) полностью перешли с курения обычных сигарет на электронные.

В Новосибирске курящих сигареты людей меньше, чем в среднем по России: по данным исследования 29% взрослого населения страны курит исключительно сигареты, тогда как 2% пользуются электронными системами доставки никотина и устройствами для нагревания табака.

Согласно опросу Kantar, 94% пользователей электронных никотиновых продуктов в России – старше 28 лет. Более половины потребителей электронных никотиносодержащих продуктов – мужчины (59%), почти все с высшим образованием (82%), стабильной постоянной работой (88%) и доходом выше среднего (более 70 000 руб. в месяц).

О Декларации добросовестных практик

Публичная Декларация добросовестных участников рынка – была разработана в 2017 году при поддержке Федеральной антимонопольной службы РФ в результате диалога бизнеса и власти как добровольная мера саморегулирования ответственных компаний. Основные принципы Декларации основаны на ограничениях на продажу и маркетинг электронной никотиносодержащей продукции лицам моложе 18 лет. Документ открыт для подписания любыми коммерческими организациями, общественными объединениями и предпринимателями, участвующими в производстве, розничной и оптовой торговле электронными системами доставки никотина, никотиносодержащими жидкостями и изделиями из нагреваемого табака.

О JUUL Labs

JUUL Labs - компания по производству высокотехнологичных потребительских товаров, предлагающая взрослым курильщикам реальную альтернативу сигаретам. Миссия компании – улучшить жизнь миллиарда курильщиков в мире путем устранения сигарет. Исследования JUUL Labs показывают, что миллионы курильщиков в США уже перешли на JUUL, и компания работает над развитием инноваций, чтобы миллионы потребителей сигарет в других странах смогли перейти на альтернативные продукты в ближайшие годы. JUUL Labs работает на российском рынке с конца октября 2018 года. Подробнее на www.juul.ru

Контакты для СМИ:

Мария Белевитнева

+79036763036 media@juul.ru

¹ https://www.who.int/fctc/reporting/WHO-FCTC-2018_global_progress_report.pdf?ua=1

² Данные онлайн-опроса Kantar, проведенного среди 1100 курильщиков старше 21 года в крупных российских городах по заказу JUUL Labs, 2019 г.