

## **JUUL Labs отправит «тайных покупателей» в тысячи магазинов по всей России**

**Москва, 2 октября, 2019** - JUUL Labs, один из мировых лидеров рынка электронных никотиновых продуктов, в партнерстве с компанией BeMyEye начала масштабную программу проверки контроля возраста покупателей при продаже электронных сигарет в российской рознице. Новый проект стал еще одним шагом JUUL Labs в предотвращении использования ее продуктов в России лицами, не достигшими 18 лет.

В рамках проекта «тайные покупатели» из числа агентов BeMyEye будут ежемесячно проверять все точки, где продается продукция JUUL Labs по всей России. На первом этапе проект охватит 6000 магазинов в городах-миллионниках. В проверке участвуют агенты старше 18 лет, которые выглядят моложе своего возраста. Они фиксируют процесс покупки продуктов JUUL с помощью аудиозаписи. Доказательством нарушения станет чек о продаже электронного устройства или сменного картриджа без просьбы продавца предъявить паспорт.

*«Наша целевая аудитория – взрослые курильщики, и только они. Наряду с миссией помочь им отказаться от сигарет, мы принимаем бескомпромиссные меры по защите несовершеннолетних от доступа к нашей продукции. Проверка возраста покупателей с целью подтвердить, что они старше 18 лет – обязательное условие работы JUUL Labs с магазинами во всех странах, где продается наш продукт. При однократном нарушении этого требования со стороны продавца мы проводим разъяснительную работу, а за повторные следуют коммерческие санкции вплоть до приостановки поставок в точку»,* - отметил **генеральный директор JUUL Labs в России Виктор Украинский.**

Сейчас продажа электронных никотиносодержащих продуктов несовершеннолетним запрещена в 36 из 85 регионов России. Исследования JUUL Labs показывают, что больше половины ритейлеров не знают о существовании законодательных ограничений в области торговли электронными сигаретами. Работа тайных покупателей и регулярные опросы продавцов позволяют выявить эти пробелы и повысить уровень ответственности ритейлеров, добавил Виктор Украинский.

*«Мы рады поддержать JUUL Labs в реализации проекта по контролю возраста покупателей. Исследования в ритейле с целью выявления таких нарушений как несвоевременный запуск промо-акций или несоответствие плану давно стали мейнстримом, а вот изучение репутационных аспектов в отношениях*

*поставщика и ритейлера – новый тренд с большим потенциалом», - считает Кирилл Непомнящий, управляющий директор VeMyEye Россия и Восточная Европа.*

VeMyEye обладает обширным опытом проведения краудсорсинговых исследований в местах продаж различных товаров по всему миру. Проект с JUUL Labs по контролю возраста покупателей в России пока уникален в международной практике VeMyEye, но спрос на анализ репутационных аспектов в отношении ритейлеров и поставщиков будет расти, добавил Кирилл Непомнящий.

Помимо контроля возраста покупателей программа JUUL Labs по ограничению доступа несовершеннолетних к ее продуктам в России предусматривает использование в маркетинговых материалах только людей старше 30 лет и обязательную маркировку упаковки своей продукции указанием запрета на продажу людям моложе 18 лет. Осознавая высокую социальную ответственность бизнеса, JUUL Labs также отказалась от продвижения продукта в социальных сетях.

## **О JUUL Labs**

JUUL Labs - компания по производству высокотехнологичных потребительских товаров, предлагающая взрослым курильщикам настоящую альтернативу горючим сигаретам. Миссия компании – улучшить жизнь одного миллиарда курильщиков в мире путем устранения сигарет. Исследования JUUL Labs показывают, что миллионы курильщиков в США уже перешли на JUUL, и компания работает над развитием инноваций, чтобы миллионы потребителей сигарет в других странах смогли перейти в ближайшие годы. JUUL Labs работает на российском рынке с конца октября 2018 года. Подробнее на [www.juul.ru](http://www.juul.ru)

## **О компании VeMyEye**

VeMyEye - ведущий европейский поставщик данных (Data-as-a-Service) из ритейла, использующий передовые технологии краудсорсинга и машинного зрения, разработавший революционный подход – Lean-Go-To-Market. VeMyEye ведет мониторинг показателей исполнения условий Perfect Store, включая долю полки, соответствие плану, контроль отсутствия товарных запасов (Out-of-Stock), рекомендации брендов и т.п. Для этого компания использует более 2 миллионов краудсорс-агентов. Среди клиентов компании более 300 крупнейших международных брендов, включая Nestle, PepsiCo, Ferrero, Samsung, Heineken и Lavazza. VeMyEye работает в таких странах, как Великобритания, Ирландия, Италия, Франция, Германия, Австрия, Швеция, Норвегия, Дания, Финляндия, Чехия, Швейцария, Бельгия, Нидерланды, Польша, Румыния, Россия. Головной офис компании находится в Лондоне. Компания ведет деятельность при поддержке ведущих венчурных фондов Европы Nauta Capital, P101 Ventures, 360 Capital Partners и FII Tech Growth.

### **Контакты для СМИ:**

#### **JUUL Labs**

Мария Белевитнева, +79036763036, [media@juul.ru](mailto:media@juul.ru)

#### **VeMyEye**

Илья Александров, +79035430373, [press@bemyeye.com](mailto:press@bemyeye.com)