



***Harm Reduction Journal: новые данные 6-месячного исследования подтверждают: использование JUUL с течением времени усиливает устойчивый отказ взрослых курильщиков от сигарет***

САН-ФРАНЦИСКО, 11 ноября 2019 г. - [Новое исследование](#), опубликованное в журнале Harm Reduction Journal, показало, что более половины новых пользователей продуктов JUUL, которые в начале исследования курили обычные сигареты, через полгода демонстрируют устойчивый отказ от курения.

Новое исследование показало, что 54% взрослых курильщиков, прошедших 6-месячную контрольную оценку, полностью отказались от курения обычных сигарет за 30 дней до исследования. Ранее опубликованные 3-месячные данные исследования показали, что 47% новых пользователей продукта JUUL достигли полностью воздерживались от курения сигарет в течение 30 дней до проведения опроса.

Исследование также показало, что участники, которые в основном использовали нетабачные вкусы, такие как мята или манго, с большей вероятностью отказывались от курения сигарет за 30 дней до полугодовой контрольной оценки. По сравнению с теми, кто в основном использовал продукты со вкусом табака, шансы воздержаться от курения в течение месяца были на 46% и 40% выше среди пользователей продуктов JUUL со вкусом мяты и манго, соответственно.

«Это исследование подтверждает нашу гипотезу о том, что возможность выбора вкуса электронных сигарет влияет на отказ взрослых курильщиков от курения обычных сигарет», - сказал д-р **Нил МакКегани, директор Центра исследований потребления веществ CSUR** (Глазго, Великобритания). - «За шесть месяцев частота перехода с традиционных сигарет на электронные увеличилась, поскольку взрослые курильщики обращаются к продуктам JUUL как к реальной альтернативе курению».

В исследовании под названием «Факторы, связанные с 30-дневным отказом от курения сигарет в случайной выборке из 15 456 взрослых курильщиков в США, которые использовали продукты JUUL в течение шести месяцев», изучались показатели за последние 30 дней отказа от курения среди взрослых курильщиков (в возрасте 21 года и старше) на протяжении 6 месяцев после покупки стартового набора JUUL. В ходе онлайн-опросов оценивалось использование обычных сигарет, продуктов JUUL и других электронных испарителей за последний месяц с последующими оценками через 3 и 6 месяцев.

Ученые воспринимали как «отказ от курения» ни одной затяжки обычной сигаретой в течение месяца. Результаты опроса показали, что 54% из 9 040 взрослых курильщиков, которые прошли 6-месячную контрольную оценку, полностью воздерживались от курения в течение 30 дней до этого.

Важно отметить, что участники опроса, которые сообщили, что приобрели устройство JUUL для полного отказа от курения и использовали его в течение каждого из последних 30 дней, с большей вероятностью воздерживались от курения.

Исследователи пришли к выводу, что использование продуктов JUUL и преимущественное использование продуктов JUUL с нетабачными ароматизаторами, особенно с мятой и манго, более тесно связаны с отказом от курения сигарет.

«Нас особенно воодушевляет тот факт, что темпы перехода с обычных сигарет на электронные продолжают расти, если взрослый курильщик использует продукты JUUL в течение длительного времени. В этом случае количество перешедших на электронные сигареты увеличивается на 7% всего за три месяца», - сказал доктор Эрик Огюстсон, старший директор поведенческих исследований JUUL Labs. - «Эти данные также подчеркивают важный потенциал вейпов как средства, помогающего взрослым курильщикам полностью отказаться от обычных сигарет, и укрепляют нашу решимость продолжать помогать взрослым курильщикам, предоставляя надежную альтернативу обычным сигаретам».

#### **Об исследовании**

Компания JUUL Labs заказала и профинансировала исследование, а Центр исследования использования веществ (CSUR) независимо разработал и провел его, а также проанализировал и обнародовал результаты. Опрашиваемых приглашали принять участие в исследовании с помощью электронных приглашений, так и используя вкладыши в стартовые наборы JUUL, которые продаются в розничных магазинах по всей территории США. В качестве целевой группы для исследования были выбраны взрослые американцы старше 21 года, которые выкурили не менее 100 сигарет за всю жизнь, и приобрели свой первый стартовый набор JUUL в магазине розничной торговли в США или в интернет-магазине JUUL на сайте [www.juul.com](http://www.juul.com). Для получения дополнительной информации об исследовании, пожалуйста, посетите [jliscience.com](http://jliscience.com).

#### **О JUUL Labs**

JUUL Labs верит в будущее, где подавляющее большинство курильщиков переходят на альтернативные продукты, такие как JUUL. Ежегодно около 500 000 американцев и 8 миллионов человек во всем мире умирают от курения традиционных поджигаемых сигарет. Вейпы могут стать важной альтернативой для взрослых курильщиков, но только в том случае, если будут решены проблемы с распространением вейпинга среди несовершеннолетних и доступностью нелегальных наполнителей. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, посетите [www.juul.com](http://www.juul.com).

Контакты для СМИ

[Media@juul.ru](mailto:Media@juul.ru)

Мария Белевитнева, М. +79036763036