



## Kantar: 100 000 петербургских курильщиков перешли на электронные сигареты

**Санкт-Петербург, 24 сентября, 2019** – Более 100 000 курильщиков Санкт-Петербурга полностью отказались от сигарет, перейдя на электронные никотиносодержащие продукты – вейпы и системы нагревания табака, показало совместное исследование потребительского поведения Kantar, охватившее 1100 совершеннолетних жителей 7 крупнейших городов РФ<sup>1</sup>.

По данным исследования, сегодня треть взрослого населения Санкт-Петербурга использует различные типы никотиносодержащих продуктов. Уровень курения сигарет в Санкт-Петербурге – 25%, немного ниже, чем в среднем по России (29%). Доля потребителей исключительно электронных сигарет и систем нагревания табака – 3%, это чуть выше, чем в среднем по стране (2%).

Все опрошенные пользователи электронных никотиновых продуктов (100%) указали, что ранее курили обычные сигареты. Большинство из них (76%) сообщили, что перешли на электронные сигареты, чтобы снизить вред здоровью. Половина опрошенных (50%) сказали, что отказались от сигарет из-за неприятного запаха на руках и одежде, а почти треть (28%) – чтобы не вызывать дискомфорта у окружающих в общественных местах. Еще 22% отметили, что им не нравится вкус сигарет, а 13% опрошенных признались, что курить сигареты «стало стыдно».

Наиболее важными каналами информации о новых никотиносодержащих продуктах петербуржцы назвали «сарафанное» радио – рекомендации друзей, коллег и знакомых (50%), информацию в точках продаж (49%) и интернет-источники (37%).

«Взрослые курильщики ищут альтернативу сигаретам, беспокоясь о здоровье и комфорте окружающих. В ходе исследования Kantar, 78% опрошенных назвали курение одной из важнейших социальных проблем. Международные и российские исследования подтверждают меньшее содержание вредных веществ в электронных сигаретах по сравнению с поджигаемыми табачными изделиями. Однако тот факт, что при переходе на электронные продукты люди больше всего опираются на рекомендации друзей и знакомых, говорит о недостатке информированности об этой категории в обществе», - отметил **генеральный директор JUUL Labs в России Виктор Украинский**.

По данным Всемирной организации здравоохранения, курение ежегодно является причиной смерти более 7 млн человек в мире и около 310 000 – в России<sup>2</sup>. Установлено, что главная причина этих заболеваний – канцерогены, выделяемые при горении табака. Служба общественного здравоохранения Великобритании констатировала, что «вейпинг как минимум на 95% менее вреден, чем курение»<sup>3</sup>. Органы здравоохранения Канады и Новой Зеландии советуют переходить на электронные сигареты курильщикам, если они

<sup>1</sup> Данные онлайн-опроса Kantar, проведенного в мае-июне 2019 года среди 1100 россиян старше 21 года в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Казани и Краснодаре по заказу компании JUUL Labs.

<sup>2</sup> [https://www.who.int/fctc/reporting/WHO-FCTC-2018\\_global\\_progress\\_report.pdf?ua=1](https://www.who.int/fctc/reporting/WHO-FCTC-2018_global_progress_report.pdf?ua=1)

<sup>3</sup> Public Health England (2018). Evidence review of e-cigarettes and heated tobacco products 2018: executive summary.

<https://www.gov.uk/government/publications/e-cigarettes-and-heated-tobacco-products-evidence-review/evidence-review-of-e-cigarettes-and-heated-tobacco-products-2018-executive-summary>

не могут сразу отказаться от никотина<sup>4</sup>. Работы российских ученых подтверждают эту позицию.

«В 2018 году наш институт провел сравнительное исследование содержания девяти ключевых токсичных веществ по списку ВОЗ в дыме обычных сигарет и в аэрозоле электронных никотиносодержащих продуктов: это монооксид углерода, формальдегид, ацетальдегид, акролеин, табачные специфические нитрозамины NNN и NNK, бензол, 1,3-бутадиен, бенз[а]пирен. Данные показали, что уровень содержания этих веществ в аэрозоле электронных сигарет на 80% - 95% ниже, чем в сигаретном дыме», - сообщила **заместитель директора по исследованиям и инновациям краснодарского Всероссийского научно-исследовательского института табака, махорки и табачных изделий Евгения Гнучих.**

#### **Дополнительная информация:**

#### **Основные каналы покупки электронных сигарет, по данным Kantar:**

Табачные магазины – 38%

Вейпшопы – 27%

Супермаркеты и магазины у дома – 23%

Онлайн – 11%

#### **Потрет потребителя электронных сигарет**

Согласно опросу Kantar, большинство потребителей электронных никотиносодержащих продуктов – мужчины (59%), почти все старше 28 лет (94%), с высшим образованием (82%), стабильной постоянной работой (88%) и доходом выше среднего (более 70 000 руб в месяц).

#### **О JUUL Labs**

JUUL Labs – мировой производитель потребительских товаров, предлагающий взрослым курильщикам альтернативу горящим сигаретам. Миссия компании – улучшить жизнь миллиарда курильщиков по всему миру, избавив их от сигарет. Компания занимает более 75% рынка электронных никотиновых систем в США, а также работает на рынках 17 стран мира. На российском рынке JUUL Labs работает с конца октября 2018 года. Подробнее на [www.juul.ru](http://www.juul.ru)

#### **Контакты для СМИ**

[Media@juul.ru](mailto:Media@juul.ru)

+ 7 903 676 3036 Мария Белевитнева

---

<sup>4</sup> Источник: Public Health England <https://www.gov.uk/government/publications/e-cigarettes-and-heated-tobacco-products-evidence-review/evidence-review-of-e-cigarettes-and-heated-tobacco-products-2018-executive-summary>, Public Health Canada <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/smoking-tobacco/vaping/smokers.html#a1>, Министерство здравоохранения Новой Зеландии <https://www.health.govt.nz/our-work/preventative-health-wellness/tobacco-control/vaping-and-smokeless-tobacco>