

**KONFIDENCIĀLI**

# Snap Rīcības kodekss

Piemērojams visā Eiropas Savienībā un Eiropas Ekonomikas zonā  
saskaņā ar *Nīderlandes Mediju likumu Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas īstenošanai*



2024. gada decembris

# Saturs

<b>Priekšvārds.....</b>	<b>3</b>
<b>1. Ievads.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Nepilngadīgo aizsardzība.....</b>	<b>4</b>
2.1. Mērķis .....	4
2.2. Pasākumi .....	4
2.3. Uzraudzības un izvērtēšanas pasākumi .....	6
<b>3. Visas sabiedrības aizsargāšana no kūdīšanas uz vardarbību un naida pret konkrētām grupām un nodarījumiem saistībā ar bērnu pornogrāfiju, terorismu, rasismu un ksenofobiju.....</b>	<b>9</b>
3.1. Mērķis .....	9
3.2. Pasākumi .....	9
3.3. Uzraudzības un izvērtēšanas pasākumi .....	12
<b>4. Reklāmas ierobežojumi.....</b>	<b>14</b>
4.1. Mērķis .....	14
4.2. Pasākumi .....	14
4.3. Uzraudzības un izvērtēšanas pasākumi .....	15
<b>5. Atbilstošie pasākumi.....</b>	<b>16</b>
<b>6. Uzraudzības pasākumi un auditi.....</b>	<b>21</b>
Platformas riska regulējums .....	21
Iekšējās atbilstības grupa un auditi .....	21
<b>7. Snap kodeksa uzraudzība un izpilde.....</b>	<b>22</b>

# Priekšvārds

**Mūsu misija uzņēmumā Snap ir veicināt cilvēces progresu, dodot cilvēkiem iespēju izpausties, izbaudīt mirkli, iepazīt pasauli un kopā jautri pavadīt laiku.**

Mūsu video kopīgošanas platformas, uz kurām attiecas šis Rīcības kodekss, veido daļu no Snapchat - lietotnes, kas paredzēta cilvēkiem vecumā no 13 gadiem, kuri to galvenokārt izmanto, lai sarunātos ar tuviem draugiem, līdzīgi tam veidam, kā viņi mijiedarbojas reālajā dzīvē.

Pat Snap augot un saskaroties ar jaunām iespējām un izaicinājumiem, mēs joprojām balstāmies uz laipnību. Mūsu inženieri, dizaineri, produktu vadītāji un citi komandas locekļi veido mūsu produktus un pakalpojumus, lai tie kalpotu cilvēkiem. Mūsu lēmumu pieņemšanu nosaka kopienas labbūtība, kas savukārt ilgtermiņā rada lielāku vērtību mūsu uzņēmumam.<sup>1</sup>

## 1. Ievads

Šī Rīcības kodeksa ("Kodekss") mērķis ir aprakstīt, kā Snap ievēro prasības, kādas tam nosaka Nīderlandes mediju likums ("DMA") un Direktīva (ES) 2010/13 (ar grozījumiem, kas izdarīti ar Direktīvu (ES) 2018/1808 ("Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva" jeb "AVMSD")). Kodekss ir spēkā visā Eiropas Savienībā, kā arī Eiropas Ekonomikas zonā. Saskaņā ar AVMSD 1. panta 1. punkta aa) apakšpunktu Snap ir "video kopīgošanas platformas pakalpojumu" ("VSP") sniedzējs.

Saskaņā ar DMA 3a. panta 3. punkta 1. apakšpunktu un AVMSD 28b. panta 1. un 2. punktu Snap mērķi saskaņā ar šo Kodeksu ir veikt atbilstošus pasākumus, lai:

- aizsargātu ES nepilngadīgās personas no programmām, lietotāju radītiem video un audiovizuāliem komerciāliem paziņojumiem mūsu video kopīgošanas platformā, kas var traucēt viņu fiziskajai, garīgajai vai morālajai attīstībai;
- aizsargāt ES sabiedrību kopumā no tādām programmām, lietotāju radītiem video un audiovizuāliem komerciāliem paziņojumiem mūsu video kopīgošanas platformā, kas satur:
  - kūdīšanu uz vardarbību vai naidu pret personu grupu vai grupas locekli, balstoties uz jebkuru no Hartas 21. pantā minētajiem pamatiem;
  - saturu, kura izplatīšana ir darbība, kas saskaņā ar Savienības tiesību aktiem ir noziedzīgs nodarījums, proti, publisku aicināšanu veikt terora aktu, kā izklāstīts Direktīvas (ES) 2017/541 5. pantā, ar bērnu pornogrāfiju saistītus nodarījumus, kā izklāstīts Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2011/93/ES (\*) 5. panta 4. punktā, un ar rasismu un ksenofobiju saistītus nodarījumus, kā izklāstīts Pamatlēmuma 2008/913/TI 1. pantā.
- ievērot 9. panta 1. punktā izklāstītās prasības attiecībā uz ES sabiedrībai kopumā pieejamajiem audiovizuāliem komerciāliem paziņojumiem, kurus nereklamē, nepārdod vai

---

<sup>1</sup> Lai iegūtu sīkāku informāciju, skatiet mūsu [Pilsoņa Snap ziņojumu](#).

neorganizē Snap.

Šī Kodeksa 2., 3. un 4. sadaļās ir sniegta padziļināta informācija par katru no satura kategorijām: nepilngadīgo aizsargāšanas svarīgumu, nauda runas, teroristiska rakstura satura, bērnu seksuālas izmantošanas materiālu apkarošanu un vecumam piemērotu un noteikumus nepārkāpjošu reklāmu. Tas ietver:

- 2.1., 3.1. un 4.1. sadaļu, kurās aprakstīti mūsu mērķi
- 2.2., 3.2. un 4.2. sadaļas, kurās ir aprakstīti pasākumi, kādus mēs veicam atbilstoši DMA 3a. panta 3. punkta 2. apakšpunktā un AVMSD 28b. panta 3. punktā ieteiktajiem pasākumiem, kuri ietver integrētu drošību, proaktīvu satura moderāciju, drošības resursus mūsu kopienai un mūsu izpildes procesu.
- 2.3., 3.3. un 4.3. sadaļā aprakstītas mūsu novērtēšanas metodes, lai mērītu, vai mūsu mērķi tiek sasniegti.

Šī Kodeksa [5. sadaļā](#) sniegts visaptverošs kopsavilkums par pasākumiem, kurus Snap ir ieviesis saskaņā ar DMA 3a. panta 3. punkta 2. apakšpunktu un AVMSD 28b. panta 3. punktu. [6. sadaļā](#) aprakstīti mūsu uzraudzības un audita pasākumi saskaņā ar DMA 3a. panta 3. punkta (a) apakšpunktu. [7. sadaļā](#) aprakstīts, kā Snap Rīcības kodekss tiek uzraudzīts un izpildīts saskaņā ar DMA 3a. panta 3. punkta (a) apakšpunktu.

## 2. Nepilngadīgo aizsardzība

*(AVMSD 28b. panta 1. punkta (a) apakšpunkts)*

### 2.1. Mērķis

Snap prioritāte ir aizsargāt mūsu lietotāju drošību un labbūtību, vienlaikus nodrošinot, lai viņiem, jo īpaši mūsu lietotājiem-pusaudžiem vecumā no 13 līdz 17 gadiem, būtu pozitīva pieredze tiešsaistē. Privātums, drošība un drošums ir galvenās vērtības un ir mūsu vērtību piedāvājuma mūsu lietotājiem pamatā. Bez kaitējuma novēršanai paredzētiem pasākumiem nepilngadīgie varētu tikt pakļauti tāda satura ietekmei, kas var ietekmēt viņu veselību, fizisko, garīgo un morālo attīstību.

### 2.2. Pasākumi

Lai novērstu tāda satura izplatību, kas var kaitīgi ietekmēt nepilngadīgo veselību, fizisko, garīgo un morālo attīstību, Snap ir ieviesis vairākus platformas mēroga pasākumus, kas aprakstīti [5. sadaļā](#). Papildus šiem pasākumiem Snap ir ieviesis konkrētus pasākumus, lai vēl vairāk aizsargātu nepilngadīgas personas no saskares ar šāda veida saturu:

*Snapchat paredzēts tikai no 13 gadu vecuma*

Lai izveidotu Snapchat kontu, pusaudžiem vispirms ir jāapliecina, ka viņi ir sasnieguši vismaz 13 gadu vecumu. Ja tiek konstatēts, ka konts, iespējams, pieder nepilngadīgam lietotājam, Snap ātri

rīkojas, lai izmeklētu kontu un noteiktu, kā rīkoties. Ja Snap var pamatoti noteikt, ka lietotājs ir jaunāks par 13 gadiem, tas izņems un izdzēsīs kontu. Lietotājs var šo piespiedu darbību pārsūdzēt, sazinoties ar mūsu kopienas atbalsta vienību. Papildu informācija par Snap piespiedu izpildes un pārsūdzēšanas procesu atrodama [šeit](#).

#### *Atvērta satura publicēšanas ierobežojumi*

- Mēs ierobežojam veidus, kādos pusaudži var publicēt atvērtu saturu mūsu video kopīgošanas platformā.
- Mūsu mērķis ir izplatīt pusaudžu radītu saturu citiem pusaudžiem un ierobežot plašu izplatīšanu, lai izvairītos no tā, ka lietotājs-pusaudzis izveido sekotāju loku, kas neatbilst viņa vecumam.
- Kad jaunāki pusaudži publicē atvērtu saturu mūsu video kopīgošanas platformā, mēs pēc noklusējuma papildu piesardzības nolūkā paslēpjam viņu vārdus. Tas samazina veselības riskus tādu iespējamību kā iebiedēšana un uzmākšanās, kā arī negatīvas ietekmes uz fizisko un garīgo veselību risku dēļ spiediena publicēt, dēļ nepiemērotas saziņas no ļaunprātīgiem pieaugušajiem, kuri cenšas iesaistīt darbībās, kas Snapchat lietotnē ir aizliegtas (piemēram, CSEAI).
- Komentāri mūsu video kopīgošanas platformā tiek automātiski moderēti attiecībā uz aizskarošiem izteicieniem, un par tiem ir jāziņo.

#### *Piekļuve atvērtajam saturam*

- Mūsu politikas ir izstrādātas ar izpratni, ka atvērtu saturu varētu skatīt cilvēki, kas sasnieguši tikai 13 gadu vecumu, un tam vajadzētu būt vecumam piemērotam. Mums ir ieviesti procesi, lai moderētu tādu lietotāju radīto saturu mūsu video kopīgošanas platformā, kas pārkāpj mūsu politikas.
- Pusaudžu kontiem papildus ir ierobežota piekļuve uzvedinošam saturam, kādu daži varētu uzskatīt par nepiemērotu. Mēs izmantojam cilvēku pārskatīšanas un mašīnmācīšanās apvienojumu, lai marķētu tādu lietotāju radīto atvērtu saturu, kas tiek uzskatīts par uzvedinošu, lai tas nebūtu piemērots ieteikšanai pusaudžu kontiem mūsu video kopīgošanas platformā.
- Dažu mūsu satura partneru rīcībā ir rīki, lai pēc saviem ieskatiem padarītu savu saturu par 18+, ja saturs nav piemērots visiem vecumiem, bet viņiem joprojām jāievēro mūsu politikas attiecībā uz attiecīgajām satura kategorijām Snapchat lietotnē.

Šie pasākumi mazina iespējamību, ka pusaudži, izmantojot mūsu video kopīgošanas platformu, publicēs vai piekļūs nelikumīgam vai noteikumus pārkāpjošam saturam vai saturam, kas var negatīvi ietekmēt viņu tiesības, drošību un veselību.

#### *Labbūtības un drošības resursi*

Snapchat piedāvā labbūtības funkcijas, kas paredzētas, lai izglītotu un dotu iespēju Snapchat kopienas locekļiem atbalstīt draugus, kuriem varētu būt problēmas ar viņu sociālo vai emocionālo labbūtību. Šīs funkcijas ietver saturu "[Here for You](#)", ko Snap ir izstrādājis kopā ar uzticamiem

ārējiem partneriem nolūkā izglītēt Snapchat lietotājus par garīgās veselības svarīgumu un atbalsta meklēšanas veidiem. Mūsu [konkrētajai valstij specifiskie drošības resursi](#) sniedz Snapchat lietotājiem arī papildu informāciju par resursiem, kas viņiem pieejami viņu valstī. Piemēram, Nīderlandē mēs norādām numuru dienestiem Helpwanted, 113 pašnāvību novēršanas līnijai, Mind and Join Us.

#### *Ģimenes centrs*

Kā aprakstīts [5. sadaļā](#), mūsu lietotnē esošais vecāku uzraudzības rīks Ģimenes centrs nodrošina vecākiem, aprūpētājiem un citiem uzticamiem pieaugušajiem noteiktu pārskatāmību un kontroli, tostarp dod viņiem iespēju ierobežot sensitīvo saturu, kāds mūsu video kopīgošanas platformā ieteikts viņu pusaudžiem. Vecāki var arī viegli ziņot par kontiem, kuri varētu pārkāpt mūsu Kopienas noteikumus, un viņiem ir piekļuve noderīgiem resursiem tieši lietotnē.

#### *Ziņošana*

Kā aprakstīts [5. sadaļā](#), pusaudži var ziņot par pārkāpjošu saturu vai nu caur lietotni vai mūsu Snapchat atbalsta vietni. Noteiktas ziņošanas iespējas ir pielāgotas īpaši nepilngadīgo aizsardzībai. Piemēram, ziņošanas iespēja “Viņi nopludināja/draud nopludināt manus kailfoto” ir izstrādāta tā, lai pusaudžiem būtu vieglāk izprast gadījumus, par kuriem jāziņo.

#### *Mūsu noteikumu izpilde*

Mēs uzskatām, ka ir svarīgi, lai mūsu politikas veicinātu to konsekventu un taisnīgu izpildīšanu. Šī iemesla dēļ mēs ņemam vērā vairākus faktorus, lai noteiktu piemērotus sodus par tādiem Kopienas noteikumu pārkāpumiem, kas var kaitēt nepilngadīgo veselībai, fiziskajai, garīgajai un morālajai attīstībai. Svarīgākie no šiem faktoriem ir kaitējuma smagums un visa attiecīgā Snapchat lietotāja agrāko pārkāpumu vēsture. Mēs pielietojam triecienu sistēmu, kura nodrošina, ka Snap piemēro savas politikas konsekventi un tādā veidā, kas nodrošina mūsu Kopienas noteikumus pārkāpjošo lietotāju brīdināšanu un izglītošanu. Lai iegūtu vairāk informācijas, lūdzu, izlasiet [Snapchat Moderācija, izpilde un pārsūdzēšana | Kopienas noteikumu skaidrojums](#).

## 2.3. Uzraudzības un izvērtēšanas pasākumi

Mēs uzraugām un izvērtējam mūsu pasākumu efektivitāti, izmantojot vairākus kvantitatīvus un kvalitatīvus pasākumus.

#### *Kvantitatīvie uzraudzības un izvērtēšanas pasākumi*

Mūsu kvantitatīvie uzraudzības un izvērtēšanas pasākumi to pusaudžu aizsardzībai, kuri piekļūst mūsu video kopīgošanas platformai, ir:

(1) Izplatības testēšana.

- (a) **Uzraudzīt:** katru dienu mūsu video kopīgošanas platformā tiek paņemti nejauši atvērtā satura paraugi, un tos pārbauda cilvēku-moderatoru komanda. Tas ir pastāvīgs pasākums, lai izvērtētu virknes tādu satura kategoriju izplatību, kas var kaitīgi ietekmēt nepilngadīgo veselību, fizisko, garīgo un morālo attīstību. Šīs kategorijas cita starpā ietver uzmākšanos un iebiedēšanu, paškaitējumu un pašnāvību, uzdošanos par kādu citu, ieročus un narkotikas. Pārkāpjošais saturs tiek reģistrēts izvērtēšanai un tiek arī nosūtīts pēc vajadzības attiecīgajām komandām izskatīšanai un izpildei.
- (b) **Izvērtēt:** mēs nosakām Politiku pārkāpjošās izplatības (PVP) mērķa procentuālos daudzumus, kādus sagaidām attiecībā uz mūsu video kopīgošanas platformā ES nepilngadīgajiem pieejamo atvērtā saturu: (i) katram no mūsu augstāka līmeņa kaitējumiem un (ii) kopumā visās mūsu kaitējuma kategorijās. Reizi ceturksnī mēs, pamatojoties uz paraugu saturu 90 dienu laikā, iekšēji atskaitāmies par Politiku pārkāpjošo izplatību (PVP), sadalot pa kaitējuma kategorijām, lai novērtētu, vai mēs sasniedzam savus mērķus.

(2) Uzvedinošs saturs.

- (a) **Uzraudzīt:** mēs pārbaudām, cik lielā mērā mūsu video kopīgošanas platformā esošais atvērtais saturs ir pārskatīts attiecībā uz uzvedinošu saturu, lai mēs varētu būt pārliecināti, ka uzvedinošais saturs mūsu video kopīgošanas platformā nav pieejams pusaudžiem.
- (b) **Izvērtēt:** mēs nosakām mērķa pārskatīšanas procentuālos daudzumus, kādus sagaidām attiecībā uz mūsu video kopīgošanas platformā ES nepilngadīgajiem pieejamo atvērtā saturu. Lai novērtētu, vai mēs sasniedzam savus mērķus, mēs reizi ceturksnī iekšēji atskaitāmies par mūsu video kopīgošanas platformā esošā atvērtā satura procentuālo daudzumu, kas ticis pārskatīts.

(3) Ziņošana.

- (a) **Uzraudzīt:** mēs pārbaudām laiku, kāds nepieciešams, lai saturs, par kuru ziņots kā mūsu augstākas prioritātes kaitējumam atbilstošu, tiktu atkārtoti izskatīts un, ja nepieciešams, izņemts, lai mēs varētu pārliecināties, ka piekļuve šādam paziņotam saturam mūsu video kopīgošanas platformā pusaudžiem tiek nekavējoties liegta.
- (b) **Izvērtēt:** mēs nosakām mērķus attiecībā uz vidējo laiku, kāds mums nepieciešams no brīža, kad saņemam lietotnes ziņojumu par mūsu video kopīgošanas platformā esošo atvērtā saturu, kas atbilst mūsu augstākas prioritātes kaitējuma kategorijām, līdz brīdim, kad mēs atkārtoti pārskatām šo saturu un izņemam to, ja tiek apstiprināts, ka tas atbilst mūsu augstākas prioritātes kaitējuma kategorijām. Reizi sešos mēnešos mēs iekšēji atskaitāmies par vidējo laiku katrai augstākas prioritātes kaitējuma kategorijai, lai novērtētu, vai mēs sasniedzam savus mērķus.

## *Kvalitatīvie uzraudzības un izvērtēšanas pasākumi*

Mūsu kvalitatīvie uzraudzības un izvērtēšanas pasākumi to pusaudžu aizsardzībai, kuri piekļūst mūsu video kopīgošanas platformā esošajam atvērtajam saturam, ir:

**(1) Izpēte.** Mēs katru gadu veicam izpēti, lai gūtu ieskatu par to, kā jauniešiem klājas visās platformās, pakalpojumos un ierīcēs, ne tikai Snapchat. Mūsu raksturīgais pētījums Snap Digitālās labbūtības indekss (DWBI) ietver vairāk kā 6000 pusaudžu (vecumā no 13 līdz 17 gadiem) un jauniešu (no 18 līdz 24 gadiem), kā arī 3000 pusaudžu vecumā no 13 līdz 19 gadiem vecāku Austrālijā, Francijā, Vācijā, Indijā, Apvienotajā Karalistē un ASV viedokļus. Pētījums tiek publicēts katru gadu februārī, Drošāka interneta dienā. Mūsu 2022. gada ([DWBI](#)) sniedz Z paaudzes tiešsaistes psiholoģiskās labbūtības mērījumu. Šī sākotnējā pētījuma rezultāti palīdzēja Snap [Ģimenes centra](#) izstrādē. Mūsu 2023. gada pētījums ietvēra iedziļināšanos tiešsaistes "seksuāla rakstura izspiešanā" pusaudžu un jauniešu vidū. WeProtect Global Alliance tīmekļa vietnē tika publicēts [emuārs](#), kurā sīki izklāstīti konkrētie seksuāla rakstura izspiešanas izpētes secinājumi un Snap attiecīgās darbības platformā. Reaģējot uz pētījumu, Snap izlaida jaunas mūsu [Safety Snapshot sērijas](#) epizodes, koncentrējoties uz seksuāliem riskiem un kaitējumu, īpaši izstrādājot moduli par seksuāla rakstura izspiešanu ar finansiālu mērķi.

**(2) Snap Drošības konsultatīvā padome ("SAB")<sup>2</sup>.** SAB sastāv no trim locekļiem, kas ir jaunieši un jauniešu aizstāvji. Mēs atlasījām šos pretendētus, lai nodrošinātu, ka Padomei ir viegli piekļūt tik svarīgajai "jauniešu balsij" un viedoklim, lai pārliecinātos, ka noteiktu Padomes daļu veido apņēmīgi Snapchat lietotāji, un lai censtos līdzsvarot profesionālos viedokļus ar praktiskiem skatījumiem no Snapchat kopienas pamata demogrāfijas. Papildus Snap SAB kohortai Snap regulāri konsultējas ar aptuveni 40 drošību ekspertu kolektīvu no visas pasaules. Šī grupa sniedza būtisku atgriezenisko saiti pirms Ģimenes centra darbības uzsākšanas, nodrošinot būtisku ieguldījumu, kas atspoguļojās Ģimenes centra galīgo funkciju kopumā un turpmākajos atjauninājumos. Konsultācijas ar šīs grupas locekļiem notika arī pirms satura kontroles rīku pievienošanas Ģimenes centram 2023. gada sākumā.

**(3) Digitālās labbūtības padome.** Mēs augstu vērtējam mūsu lietotāju-pusaudžu līdzdalību un viedokļus. Mūsu [Digitālās labbūtības padome](#) ir programma atlasītiem pusaudžiem vecumā no 13 līdz 16 gadiem, kas regulāri tiekas, lai dalītos ar savām idejām par to, kā turpināt padarīt Snapchat par drošāku, veselīgāku un patīkamāku vietu radošumam un saziņai ar draugiem.

---

<sup>2</sup> Drošības konsultatīvajā padomē ("SAB") pārstāvēti biedri no dažādiem ģeogrāfiskiem apvidiem, ar drošību saistītām disciplīnām un kompetences jomām. SAB tika izveidota, lai izglītotu, izaicinātu, paceltu jautājumus un konsultētu Snap par to, kā vislabāk uzturēt Snapchat kopienas drošību un līdzsvarot ārējo ainavu, kurā dominē tiešsaistes kaitējumi. Nepieciešamības gadījumā SAB nodrošina atgriezenisko saiti par jaunajiem produktiem, funkcijām, politikām un iniciatīvām pirms to ieviešanas vai izlaišanas. SAB tiekas trīs reizes gadā.



**(4) Snap iekšējās atbilstības grupa.** Kā aprakstīts 6. sadaļā, Snap iekšējās atbilstības grupa tiekas reizi mēnesī, lai pārskatītu un uzraudzītu attiecīgās kontroles darbības saistībā ar nepilngadīgo aizsardzību.

### 3. Visas sabiedrības aizsargāšana no kūdīšanas uz vardarbību un naida pret konkrētām grupām un nodarījumiem saistībā ar bērnu pornogrāfiju, terorismu, rasismu un ksenofobiju

*(AVMSD 28b. panta 1. punkta b) apakšpunkts un AVMSD 28b. panta 1. punkta 1. daļas c) apakšpunkts)*

#### 3.1. Mērķis

Savu plašāko mērķu ietvaros ārpus šī Kodeksa darbības jomas Snap ir apņēmis aizsargāt sabiedrību kopumā no trim kategorijām, kas noteiktas AVMSD 28b. panta 1. punkta (b) un (b) apakšpunktos:

- Bērnu seksuālas ekspluatācijas un ļaunprātīgas izmantošanas attēli (“CSEAI”), kas ir īpaši smags noziegums, kas pārkāpj bērnu tiesības un kam ir tālejošas un nopietnas kaitīgas sekas attiecībā uz tās upuriem visā viņu mūža garumā.<sup>3</sup>
- Terorisma rakstura saturs, tostarp kūdīšana uz terora aktu un izmantošanu radikalizācijai, vervēšanai, propagandas izplatīšanai, saziņai un mobilizācijai saistībā ar terorismu, kas tiek uzskatīts par nopietnu risku pilsoņiem un sabiedrībai kopumā<sup>4</sup>.
- Naida runa, kas var izpausties dažādos bīstamos veidos un var ļoti ātri un plaši izplatīties, izmantojot internetu, tostarp video kopīgošanas platformās.

Mēs apzināmies, ka bez sabiedrības aizsardzības pasākumiem CSEAI, terorisma un naida runas saturs varētu būt ES sabiedrībai kopumā pieejams Snap video kopīgošanas platformā, un līdz ar to esam veikuši turpmāk minētos pasākumus, lai sasniegtu savu mērķi.

#### 3.2. Pasākumi

Lai aizsargātu sabiedrību no CSEAI, terorisma un naida runas satura:

---

<sup>3</sup> Eiropas Komisija, ES stratēģija bērnu seksuālas izmantošanas efektīvākai apkarošanai (COM(2020)607 final), url, 2020. gada 24. jūlijs; Eiropas Padome, Eiropas bērnu aizsardzības pret seksuālu izmantošanu un seksuālu vardarbību diena, url, atjaunināts 2016. gada oktobrī.

<sup>4</sup> Eiropas Komisija, Terorisma saturs tiešsaistē, [url](#).

- Snap ir ieviesis vairākus platformas mēroga pasākumus, kas aprakstīti [5. sadaļā](#). Konkrēti:
  - Snap noteikumi aizliedz kaitīgu saturu, tostarp CSEAI, terorisma un naida runas saturu.
  - Mūsu video kopīgošanas platformā esošais atvērtais saturs, pirms tas var tikt pielaists izplatīšanai plašai auditorijai, iziet automātisko moderāciju un/vai cilvēku veiktu izskatīšanu, un Snap veic pasākumus, lai nodrošinātu, ka saturs neiegūst ļoti lielu popularitāti, ja to nav pārskatījuši cilvēki. Mūsu vispasaules moderācijas komanda iziet apmācību, un mēs uzskatām visus komandas locekļus, kuri atrodas Snapchat satura pārskatīšanas un moderēšanas priekšgalā, par digitālajiem pirmajiem reaģētājiem, kuru labbūtība ir prioritāte. Piemēram, moderatori var izvēlēties atteikties no darbplūsmas, ja viņi vairs nejūtas ērti attiecībā uz saturu.
  - Snap privātuma un integrētās drošības pieejas mērķis ir mazināt kaitīga satura iespējamību Snapchat lietotnē. Piemēram, Snapchat lietotnē esošais atvērtais saturs kopumā pēc dabas ir īslaicīgs, un Snapchat nepiedāvā atvērtu ziņu plūsmu, kurā nepārbaudītiem publicētājiem vai privātpersonām būtu iespēja pārraidīt kaitīgu saturu.
  - Mūsu lietotnē esošais ziņošanas rīks ļauj Snapchat lietotājiem tieši ziņot par CSEAI, terorisma, naida runas saturu un darbībām, kas atbalsta terorismu vai vardarbīgu ekstrēmismu.
  
- Snap Uzticamo atzīmētāju programma palīdz bezpeļņas organizācijām, nevalstiskajām organizācijām (NVO), atlasītām valsts iestādēm un drošības partneriem sniegt atbalstu Snapchat kopienai, izmantojot īpašu kanālu ziņošanai par saturu, kas pārkāpj Snapchat Kopienas noteikumus. Papildus īpaša ziņošanas kanāla nodrošināšanai Uzticamo atzīmētāju programma ļauj mums arī veidot spēcīgas attiecības ar Uzticamajiem atzīmētājiem. Snap izmanto savas ciešās attiecības ar Uzticamajiem atzīmētājiem, lai nodrošinātu produktu drošības atjauninājumus, veicinātu mūsu drošības rīku popularizēšanu un drošības resursu nodrošināšanu (piemēram, saites uz mūsu [Drošības centru](#)).
  
- Kā aprakstīts [5. sadaļā](#), Snapchat lietotāji var mums ziņot par saturu, izmantojot lietotnē esošās ziņošanas iespējas, un ikviens var iesniegt ziņojumu, izmantojot Snapchat atbalsta vietni. Ziņojumus izskata mūsu komanda, kas darbojas 24 stundas diennaktī, 7 dienas nedēļā, un noteikumus pārkāpjošais saturs vai konti tiek pakļauti piespiedu pasākumiem, kā aprakstīts turpmāk. Mēs cenšamies izskatīt lietotāju ziņojumus un reaģēt uz tiem pēc iespējas ātrāk un informējam ziņotāju par visām ziņojuma rezultātā veiktajām darbībām.
  
- Papildus iepriekš minētajiem platformas mēroga pasākumiem Snap ir ieviesis vairākus konkrētus pasākumus:
  - Attiecībā uz CSEAI saturu:

- Izmantojot Snapchat, Snapchat lietotāji saskaņā ar mūsu noteikumiem skaidri piekrīt nepublicēt, nesaglabāt, nesūtīt, nepārsūtīt, neizplatīt un nepieprasīt atklāta kailuma vai seksuāla rakstura saturu, kurā iesaistītas jebkādas personas līdz 18 gadu vecumam (tas ietver šāda veida sevis paša attēlu sūtīšanu vai saglabāšanu).
  - Snap proaktīvi skenē Snapchat lietotnē augšupielādēto saturu, salīdzinot ar zināmo CSEAI gadījumu sarakstiem, izmantojot PhotoDNA un Google CSAI Match.
  - Mūsu [konkrētajai valstij specifiskie drošības resursi](#) sniedz Snapchat lietotājiem arī papildu informāciju par resursiem, kas viņiem pieejami viņu valstī. Piemēram, Nīderlandē mēs nodrošinām valstij paredzēto tālruņa līniju jautājumiem par nevēlamām darbībām tiešsaistē, piemēram, nepilngadīgo seksuālu izmantošanu.
  - Mūsu [Safety Snapshot sērija koncentrējas](#) uz seksuāla rakstura riskiem un kaitējumu, īpaši izstrādājot moduli par seksuāla rakstura izspiešanu ar finansiālu mērķi.
  - Snap uztur ciešas attiecības ar uzticamiem atzīmētājiem, lai pievērstu mūsu uzticības un drošības komandu uzmanību šī un cita veida kaitējumiem un nodrošinātu atgriezenisko saiti par mūsu pakalpojumu.
- Attiecībā uz naida runas saturu:
    - Mēs sadarbojamies ar ekspertiem šajā jomā, piemēram, Saferinternet.at Austrijā, Licra Francijā vai Hate Aid Vācijā, cita starpā, lai palīdzētu identificēt naida runu, un mēs savos [Kopienas noteikumos](#) esam paplašinājuši savu naida runas definīciju, iekļaujot gan nelikumīgu, gan likumīgu, bet kaitīgu runu. Līdz ar to Snap naida runas definīcija ir vairāk iekļaujoša nekā AVMSD noteiktā naida runas juridiskā definīcija, jo Snap vēlas pievērsties arī kaitīgai (bet) likumīgai runai.
    - Mūsu [konkrētajai valstij specifiskie drošības resursi](#) sniedz Snapchat lietotājiem arī papildu informāciju par resursiem, kas viņiem pieejami viņu valstī. Mēs nodrošinām [drošības resursus](#) arī pusaudžiem. Piemēram, Nīderlandē mēs nodrošinām piekļuvi Helpwanted - nacionālajai līnijai Snapchat lietotājiem, lai viņi varētu ziņot par tekstu, attēlu vai video, kas var būt aizskarošs noteiktām grupām.

### *Mūsu noteikumu izpilde*

Kad Snap uzzina, ka tā video kopīgošanas platformā atrodas CSEAI, terorisma vai naida runas saturs, Snap ir izveidotas vienības attiecīgo piespiedu darbību veikšanai:

- Gadījumā, ja mūsu vienības apstiprina CSEAI, mēs izņemam saturu, veicam atbilstošas piespiedu darbības pret kontu un ziņojam par saturu Nacionālajam pazudošo un ekspluatēto bērnu centram ("NCMEC"). Mūsu sadaļā [Seksuāla rakstura saturs | Kopienas](#)

[noteikumu skaidrojums](#) izskaidrots, ko ietver CSEAI, un sniegta sīkāka informācija par mūsu pieeju piespiedu darbībām attiecībā uz CSEAI.

- Mūsu sadaļā [Naidīgs saturs, terorisms un vardarbīgs ekstrēmisms | Kopienas noteikumu skaidrojums](#) paskaidrots, ko ietver terorisma saturs, un sniegta sīkāka informācija par mūsu pieeju piespiedu pasākumiem attiecībā uz terorisma rakstura saturu. Ja mūsu vienības apstiprina terorisma rakstura saturu, Snap izņem saturu, atspējo kontus un pēc vajadzības ziņo par to tiesībsargājošajām iestādēm.
- Mūsu vienību apstiprinātas naida runas satura gadījumā mēs izņemam saturu, bet lietotāju, kuri veic atkārtotus vai rupjus pārkāpumus, piekļuve viņu kontam tiks bloķēta. Piemēram, ja Snapchat lietotājs ignorē lietotnē esošo paziņojumu par naida runas pārkāpumu un turpina pārkāpt mūsu politiku, mēs veiksīm darbības konta līmenī; vai gadījumā, ja naidīgais saturs ietver konkrētus nenovēršamas vardarbības draudus, pārkāpuma smagums noteiks piespiedu pasākumu veikšanu konta līmenī pie pirmā pārkāpuma. Papildus aicinām Snapchat lietotājus bloķēt lietotājus, kuri liek tiem justies nedroši vai neērti. Mūsu [sadaļā Naidīgs saturs, terorisms un vardarbīgs ekstrēmisms | Kopienas noteikumu skaidrojums paskaidrots](#), ko ietver naida runas saturs, un sniegta sīkāka informācija par mūsu pieeju piespiedu pasākumiem attiecībā uz naidīga rakstura saturu.

### 3.3. Uzraudzības un izvērtēšanas pasākumi

Mēs uzraugām un izvērtējam mūsu pasākumu efektivitāti sabiedrības aizsargāšanai no publiska CSEAI, terorisma un naida runas satura mūsu video kopīgošanas platformā, izmantojot vairākus kvantitatīvus un kvalitatīvus pasākumus.

Mūsu kvantitatīvie uzraudzības un izvērtēšanas pasākumi ir šādi:

(1) Izplatības testēšana.

- Uzraudzīt:** kā iepriekš minēts, katru dienu tiek ņemti nejauši mūsu video kopīgošanas platformā esošā atvērtā satura paraugi, un tos pārbauda cilvēku-moderatoru komanda. Tas ir pastāvīgs darbs, lai izvērtētu CSEAI, terorisma un naida runas satura izplatību. Pārkāpjošais saturs tiek reģistrēts izvērtēšanai un tiek arī nosūtīts pēc vajadzības attiecīgajām komandām izskatīšanai un izpildei.
- Izvērtēt:** mēs nosakām Politiku pārkāpjošas izplatības (PVP) mērķa procentuālos daudzumus, kādus sagaidām attiecībā uz sabiedrībai kopumā mūsu video kopīgošanas platformā pieejamo atvērto saturu attiecībā uz CSEAI, terorisma un naida runas saturu. Reizi ceturksnī mēs, pamatojoties uz 90 dienu laikā savākto paraugu saturu, iekšēji atskaitāmies par Politiku pārkāpjošo izplatību (PVP) attiecībā uz CSEAI, terorisma un naida runas saturu, lai novērtētu, vai mēs sasniedzam savus mērķus.

(2) Ziņošana.

- (a) **Uzraudzīt:** mēs pārbaudām laiku, kāds nepieciešams, lai izņemtu saturu, kas apstiprināts kā CSEAI, terorisma vai naida runas saturs, lai mēs varētu būt pārliecināti, ka sabiedrības piekļuve šādam paziņotam saturam mūsu video kopīgošanas platformā tiek nekavējoties izbeigta.
- (b) **Izvērtēt:** mēs nosakām mērķus attiecībā uz vidējo laiku, kāds mums nepieciešams no brīža, kad saņemam ziņojumu lietotnē par CSEAI, terorisma vai naida runas atvērto saturu mūsu video kopīgošanas platformā, līdz brīdim, kad mēs atkārtoti pārskatām šo saturu un izņemam to, ja tiek apstiprināts, ka tas ir CSEAI, terorisma vai naida runas saturs. Reizi sešos mēnešos mēs iekšēji atskaitāties par vidējo laiku katrai augstākas prioritātes kaitējuma kategorijai, lai novērtētu, vai mēs sasniedzam savus mērķus.

Turklāt mēs sagatavojam pusgada (ik pa 6 mēnešiem) [pārredzamības atskaiti](#), kurā apkopoti mūsu piespiedu pasākumu dati saistībā ar CSEAI, terorisma vai naida runas saturu. Atskaitē ietverts tā satura un kontu skaits, par kuriem mums ziņots kā par mūsu [Kopienas noteikumu](#) par CSEAI, terorismu vai naida runu pārkāpumiem, to satura skaits, par kuriem ziņots par mūsu Kopienas noteikumu par CSEAI, terorisma vai naida runas pārkāpumiem, attiecībā uz kuriem mēs esam veikuši piespiedu pasākumus, un šī skaita procentuālais daudzums attiecībā pret kopējo satura skaitu, attiecībā uz kuriem veikti piespiedu pasākumi visās kaitējuma kategorijās. Mēs norādām arī to kontu skaitu, pret kuriem esam veikuši piespiedu pasākumus par mūsu noteikumu attiecībā uz CSEAI, terorismu vai naida runu pārkāpumiem, un vidējo apstrādes laiku.

Snap sadarbojas ar NCMEC un citiem drošības ekspertiem, lai uzzinātu par CSEAI un to, kā tā var izpausties mūsu platformā, un lai ziņotu par šādu kaitējumu attiecīgajām iestādēm. Snap uztur ciešas attiecības ar uzticamiem atzīmētājiem, lai pievērstu mūsu uzticības un drošības komandu uzmanību šī un cita veida kaitējumiem un nodrošinātu atgriezenisko saiti par mūsu pakalpojumu.

Snap atzīst, ka pasākumus un mērķus nepieciešamības gadījumā var pielāgot. Piemēram, kopš mēs sākām testēt CSEAI, terorisma un naida runas satura izplatību mūsu video kopīgošanas platformā pieejamajā atvērtais saturā, mēs esam izstrādājuši nozīmīgus proaktīvus pasākumus šī satura atklāšanai un izskaušanai, kas ir novedis pie būtiskiem uzlabojumiem, ko apstiprinājusi vēlāka izplatības testēšana.

Snap Atbilstības grupa, kā aprakstīts 6. sadaļā, tiek reizi mēnesī, lai pārskatītu un uzraudzītu attiecīgās kontroles darbības saistībā ar CSEAI, terorismu vai naida runu.

## 4. Reklāmas ierobežojumi

(AVMSD 28b. panta 2. punkts un 9. pants)

### 4.1. Mērķis

Mūsu mērķis ir nodrošināt, lai Snapchat lietotnē esošās reklāmas un komerciālais saturs būtu piemērots un atbilstu spēkā esošajiem tiesību aktiem, tostarp Nīderlandes mediju likuma 3a. panta 3. punkta (1) apakšpunktam. Tāpēc mēs esam veikuši turpmāk minētos pasākumus, lai novērstu reklāmas vai komerciāla satura pārkāpumus Snapchat lietotnē.

### 4.2. Pasākumi

Kā sīki izklāstīts [5.](#) sadaļā, reklāmdevējiem, kuri iesniedz reklāmas rādīšanai Snapchat lietotnē, ir jānodrošina, lai šīs reklāmas atbilstu mūsu [Reklāmas politikai](#), un Snapchat lietotājiem, kuri Snap platformā iesniedz saturu, kas nav Snap apkalpotās reklāmas un kuru sponsorē vai kas popularizē vai reklamē jebkuru zīmolu, produktus, preces vai pakalpojumus (“komerciāls saturs”), ir jānodrošina, lai saturs atbilstu mūsu [Komerciālā satura politikai](#), tostarp jānorāda uz satura komerciālo raksturu. Gan mūsu Reklāmas politika, gan Komerciālā satura politika aizliedz ziņojumu, kas iedarbojas uz zemapziņu, sūtīšanu un pieprasa, lai saturs atbilstu spēkā esošajiem tiesību aktiem, statūtiem, rīkojumiem, noteikumiem, sabiedriskās kārtības noteikumiem, nozares kodeksiem un noteikumiem, kā arī Snap [Pakalpojumu sniegšanas noteikumiem](#) un [Kopienas noteikumiem](#).

Papildus mūsu noteikumiem un politikām mūsu video kopīgošanas platformā esošais komerciālais saturs, pirms tas var tikt izplatīts plašai auditorijai, iziet automātisko moderāciju un/vai cilvēku veiktu pārskatīšanu, lai veicinātu atbilstību mūsu Kopienas noteikumiem un [Satura vadlīnijām par atbilstību ieteikumam](#). Piemēram, komerciāls saturs var būt piemērots ieteikšanai ārpus autora draugu vai sekotāju loka tikai tad, ja tas nāk no atlasītiem, iepriekš apstiprinātiem partneriem un autoriem.

Lai veicinātu atbilstību mūsu Reklāmas politikai, reklāmas pirms publicēšanas Snapchat lietotnē tiek pārskatītas. Mēs nodrošinām moderatoriem sīki izstrādātus norādījumus par to, kā interpretēt un piemērot mūsu politikas, tostarp norādījumus un apmācību pa konkrētām valstīm un tēmām. Snap piedāvā arī viegli pieejamas ziņošanas funkcijas lietotnē un tīmeklī, tostarp iespēju ziņot par komerciālu saturu un reklāmām.

Reklāmām jābūt piemērotām tām izvēlētajai auditorijai katrā ģeogrāfiskajā apgabalā, kurā reklāmas tiks rādītas: lai novērstu Snapchat lietotāju saskari ar nepiemērotām reklāmām, mēs pieprasām regulēto preču un pakalpojumu reklāmu un citu potenciāli nepiemērotu reklāmu mērķauditorijas

minimālo vecumu, piemēram, svāra zaudēšanas produktu reklāmas, iepazīšanās lietotņu reklāmas un filmu, videospēļu un televīzijas programmu reklāmas ar vecuma ierobežojuma mērķauditoriju. Piemēram, ja reklāmā tiek popularizēts alkohols vai ir atsauce uz to un reklāmai atlasītā mērķauditorijas demogrāfija ietver lietotājus, kas jaunāki par minimālo vecumu, kādu mūsu reklāmas politika nosaka mērķa valstīm, tad reklāma netiks apstiprināta rādīšanai šai Snapchat lietotāju mērķauditorijai.

Politiskajā reklāmā (tostarp ar vēlēšanām saistītās reklāmās, interešu aizstāvības reklāmās un problēmu reklāmās) jāietver ziņojums “apmaksā”, un visas politiskās reklāmas tiek pārskatītas attiecībā uz to atbilstību mūsu politikām, tostarp attiecībā uz nepareizas informācijas un tīši maldinošu saturu, kas neatbilst mūsu politikām. Mēs uzturam pārredzamību, dodot sabiedrībai iespēju uzzināt sīku informāciju par visām politiskajām un interešu aizstāvības reklāmām, kas tiek rādītas mūsu platformā, mūsu [Politisko reklāmu bibliotēkā](#). Tāpat kā jebkuras reklāmas gadījumā Snap patur tiesības pieprasīt apgalvojumu pamatošanu ar faktiem un iesaista partnerus politisko reklāmu paziņojumu neatkarīgas faktu pārbaudes veikšanai.

Snap uztur [Reklāmu galeriju](#), kurā sniegts pārskats par reklāmām, kas Snap lietotnē tikušas rādītas ES pagājušā gada laikā, un nedaudz informācijas par šo reklāmu mērķauditorijas atlasī un sasniedzamību, piemēram, informācija par to, vai informācija ir reklāma, kā vārdā reklāma tiek pasniegta un (ja tas atšķiras) par personu vai organizāciju, kas samaksājusi par reklāmu, un reklāmu saturu.

#### *Mūsu noteikumu izpilde*

Kad mēs konstatējam komerciālu saturu un reklāmas, kas pārkāpj mūsu noteikumus (tostarp nelikumīgu reklāmu), vai mums tiek paziņots par tādu, mēs veiksīm atbilstošas darbības, kas var ietvert komerciālā satura vai reklāmas izņemšanu vai tā nosūtīšanu cilvēku veiktai pārskatīšanai papildu moderācijas nolūkā.

### 4.3. Uzraudzības un izvērtēšanas pasākumi

Mēs uzraugām un izvērtējam mūsu pasākumu efektivitāti, lai nodrošinātu, ka Snapchat lietotnē esošās reklāmas un komerciālais saturs ir piemērots un atbilst spēkā esošajiem tiesību aktiem, šādi:

(1) Iepriekšēja pārskatīšana.

(a) **Uzraudzīt:** mēs pārbaudām, cik lielā mērā mūsu video kopīgošanas platformā esošās reklāmas ir pārskatītas, lai mēs varētu būt pārliecināti, ka tās atbilst mūsu noteikumiem (tostarp tiesību aktiem).

(b) **Izvērtēt:** mēs nosakām pārskatīšanas procentuālā daudzuma mērķus, kādus sagaidām attiecībā uz reklāmām mūsu video kopīgošanas platformā. Reizi ceturksnī

mēs iekšēji atskaitāties par to mūsu video kopīgošanas platformā esošo reklāmu procentuālo daudzumu, kas ir pārskatīts, lai novērtētu, vai mēs sasniedzam savus mērķus.

(2) Ziņošana.

- (a) **Uzraudzīt:** mēs pārbaudām laiku, kāds nepieciešams, lai reklāmas, par kurām ziņots kā par nelikumīgām vai citādi mūsu noteikumus pārkāpjotām, tiktu atkārtoti pārskatītas un nepieciešamības gadījumā izņemtas, lai mēs varētu būt pārliecināti, ka sabiedrības piekļuve šādām paziņotām reklāmām mūsu video kopīgošanas platformā tiek nekavējoties izslēgta.
- (b) **Izvērtēt:** mēs nosakām mērķus attiecībā uz vidējo laiku, kāds mums nepieciešams no brīža, kad saņemam ziņojumu lietotnē par mūsu video kopīgošanas platformā esošām reklāmām, kas ir nelikumīgas vai citādi pārkāpj mūsu noteikumus, līdz brīdim, kad mēs atkārtoti pārskatām šīs reklāmas un izņemam tās, ja tiek apstiprināts, ka tās ir nelikumīgas vai citādi pārkāpj mūsu noteikumus. Reizi sešos mēnešos mēs iekšēji atskaitāties par vidējo laiku, lai novērtētu, vai mēs sasniedzam savus mērķus.

Snap atzīst, ka pasākumi nepieciešamības gadījumā var tikt pielāgoti. Piemēram, ja mēs konstatējam, ka konkrēts reklāmas veids rada nopietnas problēmas, mūsu reklāmu pārskatīšanas vienības savās iepriekšējās pārskatīšanas darbībās būs īpaši modras attiecībā uz šo reklāmas veidu.

Snap iekšējās atbilstības grupa, kā aprakstīts 6. sadaļā, tiek reizi mēnesī, lai pārskatītu un uzraudzītu attiecīgos kontroles pasākumus saistībā ar reklāmām un komerciālo saturu.

## 5. Atbilstošie pasākumi

Zemāk esošajā tabulā mēs norādām pasākumus, kādus esam veikuši, lai mazinātu Snapchat pakalpojumu satura pārkāpumu iespējamību, izmantojot noteikto pasākumu sarakstu, kas izklāstīts DMA 3a. panta 3. punkta 2. apakšpunktā un AVMSD 28. panta b) punkta 3. apakšpunktā.



Video kopīgošanas platformas nodrošinātajiem jāīsteno atbilstošos pasākumus saskaņā ar DMA 3a. panta 3. punkta (2) apakšpunktu un AVMSD 28b. panta 3. punktu. Šādi pasākumi atkarībā no apstākļiem ir:

Snap centieni ievērot DMA 3A. panta 3. punkta (2) apakšpunktu un AVMSD 28b. panta 3. punktu.

(a) iekļaut video kopīgošanas platformas pakalpojumu sniegšanas noteikumos un piemērot 1. punktā minētās prasības;

Mūsu [Pakalpojumu sniegšanas noteikumi](#) un [Kopienas noteikumi](#) aizliedz kaitīgu saturu, kādu Snap ir pienākums novērst video kopīgošanas platformā saskaņā ar DMA 3a. panta 3. punktu.

Mūsu [Pakalpojumu sniegšanas noteikumi](#) un [Kopienas noteikumi](#) ir izstrādāti tā, lai tos izlasītu visi lietotāji no 13 gadu vecuma, ieskaitot to kopsavilkumus un skaidrojumus. Tas palīdz visiem lietotājiem saprast, kādas darbības Snapchat lietotnē ir aizliegtas un kādas ir sekas, kas samazina iespējamību, ka viņi iesaistīsies darbībās, kuru rezultātā varētu rasties satura pārkāpums.

Mūsu [Pakalpojumu sniegšanas noteikumi](#) nosaka, ka atvērtajam saturam jābūt piemērotam visiem Snapchat lietotājiem (t.i., no 13 gadu vecuma). Tas palīdz nodrošināt, lai Snapchat būtu piemērots nepilngadīgajiem, un samazina satura pārkāpumu riskus saskaņā ar DMA 3a. panta 3. punktu.

Tāpat Snap nodrošina lietotājiem, kuri iesniedz saturu mūsu video kopīgošanas platformas Spotlight sadaļā, skaidras [Spotlight vadlīnijas](#), kurās aprakstītas juridiskās prasības iesniegšanai Spotlight lietotnē, kā arī lietotājiem atgādināts par noteikumiem (tostarp mūsu [Kopienas noteikumiem](#)).

Mums ir īpaši publicēšanas līgumi ar mūsu augstākās kategorijas partneriem, kuri

	<p>iesniedz saturu mūsu video kopīgošanas platformā, piemēram, mediju organizācijām un Snap zvaigznēm, kuri pieprasa, lai viņi ievērotu mūsu Noteikumus (tostarp mūsu Kopienas <a href="#">noteikumus</a> un <a href="#">Satura vadlīnijas par atbilstību ieteikumam</a>).</p>
<p>(b) iekļaut video kopīgošanas platformas pakalpojumu sniegšanas noteikumos un piemērot 9. panta 1. punktā izklāstītās prasības attiecībā uz audiovizuāliem komerciāliem paziņojumiem, kurus nepārdod vai neorganizē video kopīgošanas platformas pakalpojumu sniedzēji;</p>	<p>Reklāmdevējiem, kuri iesniedz reklāmas rādīšanai Snapchat lietotnē, ir jānodrošina, lai šīs reklāmas atbilstu mūsu <a href="#">Reklāmas politikai</a>, un Snapchat lietotājiem, kuri Snap platformā iesniedz saturu, kas nav Snap apkalpotās reklāmas un kuru sponsorē vai kas popularizē vai reklamē jebkuru zīmolu, produktus, preces vai pakalpojumus, ir jānodrošina, lai saturs atbilstu mūsu <a href="#">Komerčiālā satura politikai</a>, tostarp jānorāda satura komerciālais raksturs. Gan mūsu Reklāmas politika, gan Komerčiālā satura politika nosaka, ka saturam jāatbilst spēkā esošajiem tiesību aktiem, statūtiem, rīkojumiem, noteikumiem, sabiedriskās kārtības noteikumiem, nozares kodeksiem un noteikumiem, tostarp, ja piemērojams, <a href="#">Nīderlandes Reklāmas kodeksam</a>, ar kuru Snap ir saistīts.</p> <p>Mūsu Reklāmas politika skaidri pieprasa, lai reklāmdevēji ievērotu AVMSD 9. panta 1. punktā izklāstītās prasības.</p>
<p>(c) nodrošināt funkcionalitāti, lai lietotāji, kuri augšupielādē lietotāju radītus video, varētu deklarēt, vai šādi video satur audiovizuālus komerciālus paziņojumus, ciktāl viņi to zina vai var pamatoti sagaidīt, ka viņiem to būtu jāzina;</p>	<p>Mēs automātiski izvietojam marķieri “Reklāma” pie maksas reklāmām, kas tiek rādītas Snapchat lietotnē. Uz Sponsorētajiem objektīviem ir norādīts “Sponsorēts”. Mūsu <a href="#">komerčiālā satura politika</a> pieprasa, lai influenceru publicētais organiskais saturs būtu pienācīgi marķēts. Mēs piedāvājam <a href="#">atzīmes rīku “Maksas dalība”</a>, kuru influenceri un Snapchat lietotāji var izmantot, publicējot komerciālu saturu, lai palīdzētu viņiem ievērot šo politiku un savas juridiskās saistības.</p>

<p>(d) izveidot un izmantot pārredzamus un lietotājam draudzīgus mehānismus, lai video kopīgošanas platformas lietotāji varētu paziņot attiecīgajam video kopīgošanas platformas pakalpojumu sniedzējam par tā platformā esošo 1. punktā minēto saturu vai atzīmēt šādu saturu;</p>	<p>Snapchat lietotājiem ir iespēja ziņot par ļaunprātīgu izmantošanu, kādu viņi var novērot vai piedzīvot Snapchat lietotnē. Viņi var viegli ziņot par saturu, pārejot uz skaidri atzīmētu iespēju "Ziņot" izvēlnē katrā no šiem ekrāniem vai nospiežot un turot uz paša satura. Snapchat lietotāji var iziet mūsu vienkāršo ziņošanas plūsmu un norādīt savas ziņošanas iemeslu, un pievienot jebkādas papildu komentārus, kas varētu attiekties uz lietu.</p>
<p>(e) izveidot un darbināt tādas sistēmas, ar kuru palīdzību video kopīgošanas platformas pakalpojumu sniedzēji paskaidro video kopīgošanas platformas lietotājiem, kāda ietekme ir d) punktā minētajai ziņošanai un atzīmēšanai;</p>	<p>Ziņojumus izskata mūsu Uzticības un drošības komanda, kas darbojas 24 stundas diennaktī, 7 dienas nedēļā, un noteikumus pārkāpjošais saturs vai konti tiek pakļauti piespiedu pasākumiem. Lai nodrošinātu katram Snapchat lietotājam skaidru izpratni par to, kādēļ pret viņa kontu veikta kāda darbība, kā arī lai nodrošinātu iespēju jēgpilni apstrīdēt piespiedu pasākumu rezultātu, mums ir <a href="#">Paziņošanas un pārsūdzēšanas process</a>, kas sargā mūsu kopienas intereses, vienlaikus aizsargājot Snapchat lietotāju tiesības.</p>
<p>(f) izveidot un darbināt video kopīgošanas platformas lietotāju vecuma pārbaudes sistēmas attiecībā uz saturu, kas var kaitēt nepilngadīgo fiziskajai, garīgajai vai morālajai attīstībai;</p>	<p>Lai ierobežotu piekļuvi Snapchat tikai savai mērķauditorijai no 13 gadu vecuma, Snap paļaujas uz deklarēto vecumu. Reģistrējot kontu, lietotājiem jānorāda savs dzimšanas datums, un mēs neļaujam izveidot kontu lietotājiem, kuri deklarē, ka viņi ir jaunāki par 13 gadiem.</p> <p>Stingrākai vecuma pārbaudīšanai mēs izmantojam arī deklarētā un netieši izsecinātā vecuma paņēmieni apvienojumu, lai 18 gadu vecumu nesasniegušajiem ierobežotu piekļuvi noteiktam saturam un funkcijām, kas paredzētas vairāk nobriedušai auditorijai.</p>

<p>(g) izveidot un darbināt viegli lietojamas sistēmas, kas ļauj video kopīgošanas platformas lietotājiem novērtēt 1. punktā minēto saturu;</p>	<p>Kā aprakstīts (d) apakšpunktā, Snapchat lietotāji var viegli ziņot par saturu, izvēlnē pārejot uz skaidri atzīmētu iespēju “Ziņot”. Snapchat lietotājiem jāizvēlas ziņošanas iemesls, tostarp, citu vidū, “Kailums un seksuāla rakstura saturs” un “naida runa, terorisms un vardarbīgs ekstrēmisms”. Katrai kategorijai ir arī apakškategorijas un brīva teksta ievadīšanas iespēja Snapchat lietotājam, lai pievienotu jebkādu papildu komentārus. Tas varētu noderēt attiecīgajā lietā.</p>
<p>(h) nodrošināt gala lietotāja kontrolētas vecāku kontroles sistēmas attiecībā uz saturu, kas var kaitīgi ietekmēt nepilngadīgo fizisko, garīgo vai morālo attīstību;</p>	<p>Mūsu lietotnē esošais vecāku uzraudzības rīks <a href="#">Ģimenes centrs</a> sniedz vecākiem un uzticamiem pieaugušajiem redzamības piekļuvi Satura kontrolei, dodot viņiem iespēju ierobežot sensitīvo saturu, kas mūsu video kopīgošanas platformā ieteikts viņu pusaudžiem. Vecāki var arī viegli ziņot par kontiem, kuri varētu pārkāpt mūsu Kopienas noteikumus, un viņiem ir piekļuve noderīgiem resursiem tieši no lietotnes.</p>
<p>(i) izveidot un darbināt pārredzamas, viegli lietojamas un efektīvas kārtības video kopīgošanas platformas pakalpojumu sniedzējam adresēto lietotāju sūdzību izskatīšanai un izšķiršanai saistībā ar (d) līdz (h) apakšpunktos minēto pasākumu īstenošanu;</p>	<p>Snapchat lietotājiem ir vairāki veidi, kā sazināties ar Snap. Tie ir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pasta vai e-pasta nosūtīšana Snap, kā aprakstīts <a href="#">šeit</a>, un;</li> <li>● Pieprasījuma iesniegšana, izmantojot mūsu <a href="#">Atbalsta centru</a></li> </ul> <p>Turklāt mēs piedāvājam Snapchat lietotājiem strīdu izšķiršanas mehānismu, kas aprakstīts mūsu <a href="#">Pakalpojumu sniegšanas noteikumos</a>,</p>
<p>(j) nodrošināt efektīvus medijpratības pasākumus un rīkus, kā arī uzlabot lietotāju informētību par šiem pasākumiem un rīkiem.</p>	<p>Lai palielinātu Snapchat lietotāju informētību, mēs nodrošinām rīku kopumu mūsu tīmekļa vietnē, lietotņu veikalos un mūsu lietotnē. Tie ir mūsu Privātuma centrs, Drošības centrs, Atbalsta centrs, Ģimenes centrs,</p>

Pārredzamības centrs, mūsu noteikumi, savlaicīgi paziņojumi un dažādas akcijas.

Papildus tam mūsu digitālās izpratnes programmas [Safety Snapshot](#) mērķis ir izglītot Snapchat lietotājus par tādiem jautājumiem kā datu privātums, drošība un drošība tiešsaistē.

## 6. Uzraudzības pasākumi un auditi

### Platformas riska regulējums

Snap ir formalizēts, uz principiem balstīts regulējums, kas atspoguļo mūsu vērtības un digitālo tiesību cienīšanu, identificējot, izmeklējot vai mazinot risku visās Snapchat pakalpojumu jomās. Regulējums ir sadalīts divās daļās, kas aizgūtas no attiecīgiem, seniem starptautiskā cilvēktiesību regulējuma elementiem: (1) platformas pārvaldības pamatvērtību identificēšana; un (2) līdzsvarošanas principu kopums šo vērtību novērtēšanai pret riskiem mūsu kopienai un citu kaitējumu. Atsauce uz abiem šiem elementiem to savstarpējā saistība nodrošina konsekventu pieeju ierosināto kaitējuma mazināšanas pasākumu atbildīgai pārskatīšanai, pievēršot uzmanību pamatvērtībām.

Mums ir atbildīga, tiesības cenoša pieeja platformas pārvaldībai un riska atklāšanai un pārvaldībai. Mēs sagaidām, ka mūsu lekšējās atbilstības grupa un tās starpfunkcionālās darba grupas katru gadu pārskatīs šo pieeju, lai nodrošinātu, ka tā atbilst juridiskajām prasībām, tostarp Nīderlandes mediju likuma prasībām, un pasaules paraugpraksei.

### lekšējās atbilstības grupa un auditi

Snap ir savas Juridiskās komandas sastāvā izveidojis Neatkarīgu atbilstības grupu (ICF), kas ir atsevišķa no Snap darbībām, ar pietiekamām pilnvarām, statusu un resursiem, un ir atbildīga par Snap Privātuma un regulatīvās programmas koordinēšanu, uzraudzību un īstenošanu. ICF tiekas reizi mēnesī un veic uzraudzību, lai nodrošinātu, ka ir ieviesti tiesību aktu, tostarp Nīderlandes mediju likuma, ievērošanai nepieciešamie iekšējie procesi, resursi, testēšana, dokumentācija vai uzraudzība, kā arī uzrauga Snap atbilstību Nīderlandes mediju likumam. Snap ir iecēlis neatkarīgus atbilstības speciālistus, kuri ir pakļauti Pārvaldei. Pārvalde uzrauga un atbalsta atbilstības grupu, kā arī risina jautājumus, kuri iesniegti Pārvaldei. Snap neatkarīgie atbilstības speciālisti un/vai Pārvalde

bieži sniedz Valdei un vadībai atjauninātu informāciju par jautājumiem, kas saistīti ar atbilstību. Snap iekšējā Riska konsultatīvā partneru komanda katru gadu sekmē iekšējā audita veikšanu.

## 7. Snap kodeksa uzraudzība un izpilde

Mēs [informējam](#) sabiedrību, ka Snap darbību AVMSD un DMA izpratnē regulamentē Nīderlandes mediju iestāde (CvdM). Kodekss ir kopregulēšanas sistēmas ar CvdM sastāvdaļa. Snap ir atbildīgs par konkrētu, izmērāmu, sasniedzamu, reālistisku un savlaicīgu mērķu noteikšanu, kā aprakstīts šajā Kodeksā, piemērotu pasākumu īstenošanu šo mērķu sasniegšanai, kā arī uzraudzības un izvērtēšanas pasākumu īstenošanu, lai novērtētu, vai Snap sasniedz savus mērķus. Lai CvdM varētu pienācīgi īstenot savas kopregulēšanas pilnvaras, Snap pēc nepieciešamības jāsadarbojas ar CvdM un regulāri jātiekas ar CvdM, lai ziņotu par savu mērķu sasniegšanas gaitu. CvdM ir uzraudzības un administratīvās izpildes pilnvaras, kas sīki izklāstītas DMA 7. nodaļā.

Snap ir apņēmis nodrošināt mūsu kopienu drošību Snapchat lietotnē. Mēs turpināsim uzraudzīt Kodeksā aprakstīto mūsu pasākumu efektivitāti, lai mēs būtu gatavi identificēt jaunas tendences un riskus un pielāgoties to risināšanai.