

PRIVILEGIATO E RISERVATO

Codice di condotta di Snap

Applicabile in tutta l'Unione europea e lo Spazio economico europeo
ai sensi della *Legge olandese sui media sull'attuazione della Direttiva sui servizi di media audiovisivi*



Dicembre 2024

Contenuti

Prefazione.....	3
1. Introduzione.....	3
2. Protezione dei minori	4
2.1 Obiettivo.....	4
2.2 Misure	4
2.3 Misure di monitoraggio e valutazione	6
3. Protezione del pubblico in generale dall'incitamento alla violenza e all'odio contro particolari gruppi e reati relativi alla pornografia minorile, al terrorismo, al razzismo e alla xenofobia.....	8
3.1 Obiettivo.....	8
3.2 Misure	9
3.3 Misure di monitoraggio e valutazione	11
4. Restrizioni alla pubblicità.....	12
4.1 Obiettivo.....	12
4.2 Misure	13
4.3 Misure di monitoraggio e valutazione	14
5. Misure appropriate.....	15
6. Misure di supervisione e audit.....	19
Framework per i rischi della piattaforma	19
Funzione di conformità interna e audit.....	19
7. Supervisione e applicazione del Codice di Snap.....	19

Prefazione

Noi di Snap ci impegniamo nel contribuire al progresso dell'umanità incoraggiando le persone ad esprimersi, a vivere nel momento presente, a scoprire il mondo e a divertirsi insieme.

Le nostre piattaforme di condivisione video, oggetto del presente Codice di condotta, fanno parte di Snapchat; un'app progettata per persone di età pari o superiore a 13 anni, che la usano principalmente per parlare con i loro amici più stretti, similmente a come interagiscono nella vita reale.

Anche se Snap cresce e affronta nuove opportunità e sfide, rimaniamo radicati nella gentilezza. I nostri ingegneri, designer, manager di prodotto e altri membri del team costruiscono i nostri prodotti e servizi per servire le persone. Il benessere della community informa il nostro processo decisionale, che a sua volta crea più valore per la nostra azienda a lungo termine.¹

1. Introduzione

Il presente Codice di condotta ("Codice") è stato redatto per descrivere in che modo Snap rispetta i suoi obblighi ai sensi della normativa olandese sui media ("DMA") e della Direttiva (EU) 2010/13 (come modificata dalla Direttiva (EU) 2018/1808 (la "Direttiva sui Servizi Media Audiovisivi" o "AVMSD")). Il Codice è applicabile in tutta l'Unione Europea e nello Spazio Economico Europeo. Snap è un fornitore del "servizio di condivisione video su piattaforma" ("VSP") ai sensi dell'articolo 1(1)(AN) AVMSD.

Ai sensi dell'articolo 3a.3(1) della DMA e dell'articolo 28b(1) e (2) dell'AVMSD, gli obiettivi di Snap ai sensi del presente Codice sono adottare misure appropriate per:

- proteggere i minori dell'UE da programmi, video generati dagli utenti e comunicazioni commerciali audiovisive sulla nostra piattaforma di condivisione video che possono compromettere il loro sviluppo fisico, mentale o morale;
- proteggere il pubblico in generale nell'UE da programmi, video generati dagli utenti e comunicazioni commerciali audiovisive sulla nostra piattaforma di condivisione video contenenti:
 - incitamento alla violenza o all'odio diretto contro un gruppo di persone o un membro di un gruppo sulla base di uno qualsiasi dei motivi a cui si fa riferimento all'Articolo 21 della Carta;
 - contenuti la cui diffusione costituisce un'attività che è reato penale ai sensi del diritto dell'Unione, in particolare la provocazione pubblica a commettere un reato di terrorismo come stabilito nell'articolo 5 della Direttiva (UE) 2017/541, reati relativi alla pornografia minorile come stabilito nell'Articolo 5, (4), della Direttiva 2011/93/UE del Parlamento europeo e del Consiglio (*) e reati relativi al razzismo e alla xenofobia come stabilito nell'Articolo 1 della Decisione quadro 2008/913/JAI.
- rispettare i requisiti stabiliti nell'Articolo 9(1) rispetto alle comunicazioni commerciali audiovisive accessibili al pubblico generico nell'UE che non sono commercializzate, vendute o organizzate da Snap.

¹ Guarda il nostro [Report Snap per i cittadini](#) per maggiori dettagli.

Le sezioni 2, 3 e 4 di questo Codice forniscono un approfondimento in ogni categoria di contenuti di ambito: l'importanza di proteggere i minori, la lotta contro i discorsi d'odio, contenuti terroristici, materiale relativo ad abusi sessuali su minori e annunci adatti all'età e non violenti. Tra cui:

- Sezioni 2.1, 3.1 e 4.1 che descrivono i nostri obiettivi
- Le sezioni 2.2, 3.2 e 4.2 descrivono le misure che adottiamo in linea con quelle raccomandate nell'Articolo 3a.3(2) della DMA e nell'Articolo 28b(3) dell'AVMSD, che includono sicurezza fin dalla progettazione, moderazione proattiva dei contenuti, risorse di sicurezza per la nostra community e il nostro processo di applicazione.
- Le sezioni 2.3, 3.3 e 4.3 descrivono i nostri metodi di valutazione per misurare se i nostri obiettivi vengono raggiunti.

[La Sezione 5](#) di questo Codice fornisce un riepilogo generale delle misure che Snap ha implementato, ai sensi dell'Articolo 3a.3(2) della DMA e dell'Articolo 28b(3) dell'AVMSD. [La Sezione 6](#) descrive le nostre misure di supervisione e audit, ai sensi dell'articolo 3a.3(3)(a) della DMA. [La Sezione 7](#) descrive come il Codice di condotta di Snap viene supervisionato e applicato, ai sensi dell'Articolo 3a.3(3)(a), della DMA.

2. Protezione dei minori

(Articolo 28b (1)(a) dell'AVMSD)

2.1 Obiettivo

La priorità di Snap è proteggere la sicurezza e il benessere dei nostri utenti, garantendo al contempo che abbiano un'esperienza online positiva, in particolare i nostri utenti adolescenti di età compresa tra 13 e 17 anni. La privacy e la protezione sono valori chiave e al centro della nostra proposta di valore per i nostri utenti. Senza misure per prevenire danni, i minori potrebbero essere esposti a contenuti che possono compromettere la loro salute, lo sviluppo fisico, mentale e morale.

2.2 Misure

Per prevenire la prevalenza di contenuti che possono compromettere la salute, lo sviluppo fisico, mentale e morale dei minori, Snap ha messo in atto una serie di misure a livello di piattaforma che sono descritte nella [Sezione 5](#). Oltre a queste misure, Snap ha implementato misure specifiche per proteggere ulteriormente i minori dall'esposizione a contenuti di questo tipo:

Snapchat è disponibile solo agli utenti maggiori di 13 anni

Prima di tutto, gli adolescenti devono confermare di avere almeno 13 anni per creare un account Snapchat. Quando gli account vengono identificati come potenzialmente detenuti da un utente minorenne, Snap agisce rapidamente per indagare sull'account e prendere una decisione. Se Snap può ragionevolmente determinare che l'utente ha meno di 13 anni, rimuoverà ed eliminerà l'account. Un utente può presentare ricorso contro questa decisione contattando il nostro team di assistenza per la community. Maggiori informazioni sul processo di applicazione della legge e ricorsi di Snap sono disponibili [qui](#).

Restrizioni alla pubblicazione di contenuti pubblici

- Limitiamo i modi in cui gli adolescenti possono pubblicare contenuti pubblici sulla nostra piattaforma di condivisione video.
- Miriamo a distribuire contenuti creati da adolescenti ad altri adolescenti e a limitare la diffusione indiscriminata per evitare che un utente adolescente crei un seguito non adatto alla sua età.
- Quando gli adolescenti più giovani pubblicano contenuti pubblici sulla nostra piattaforma di condivisione video, per impostazione predefinita nascondiamo il loro nome come precauzione aggiuntiva. Questo riduce la probabilità di una serie di rischi, tra cui bullismo e molestie e il rischio di effetti negativi sulla salute fisica e mentale causati da pressioni a pubblicare, a essere contattati in modo inappropriato da adulti malintenzionati che cercano di condurre attività vietate su Snapchat (ad esempio, immagini esplicite).
- I commenti sulla nostra piattaforma di condivisione video sono moderati automaticamente in relazione al linguaggio offensivo e sono segnalabili.

Accesso ai contenuti pubblici

- Le nostre politiche sono scritte con la consapevolezza che le persone di età inferiore ai 13 anni possono visualizzare contenuti pubblici e dovrebbero essere adatti all'età. Abbiamo processi in atto per moderare i contenuti generati dagli utenti sulla nostra piattaforma di condivisione video che violano le nostre politiche.
- Gli account degli adolescenti hanno un'ulteriore limitazione per l'accesso a contenuti allusivi che alcuni potrebbero non trovare appropriati. Utilizziamo una combinazione di revisione umana e apprendimento automatico per etichettare i contenuti pubblici generati dagli utenti che sono considerati allusivi, in modo da non essere idonei per essere raccomandati agli account degli adolescenti sulla nostra piattaforma di condivisione video.
- Alcuni dei nostri partner di contenuti hanno strumenti per rendere i loro contenuti vietati ai minori di 18 anni a loro discrezione se i contenuti non sono appropriati a tutte le età, ma devono comunque seguire le nostre politiche relative alle categorie di contenuti appropriate su Snapchat.

Questi passaggi riducono la probabilità che gli adolescenti pubblichino o accedano a contenuti illegali o che violano, o contenuti che possono influire negativamente sui loro diritti, sicurezza e salute tramite la nostra piattaforma di condivisione video.

Risorse per il benessere e la sicurezza

Snapchat offre funzionalità per il benessere progettate per educare e responsabilizzare i membri della community di Snapchat per supportare gli amici che potrebbero avere difficoltà con il loro benessere sociale o emotivo. Queste funzionalità includono contenuti "[Qui per te](#)" che Snap ha sviluppato con partner esterni di fiducia con l'intenzione di educare gli Snapchatter sull'importanza della salute mentale e su come cercare assistenza. Le nostre [risorse per la sicurezza specifiche dei Paesi](#) forniscono anche agli Snapchatter informazioni aggiuntive sulle risorse a loro disposizione nei loro Paesi. Ad esempio, nei Paesi Bassi, forniamo il numero per Helpwanted, la linea diretta per la prevenzione dei suicidi 113, Mind and Join Us.

Centro per la famiglia

Come descritto nella [Sezione 5](#), il nostro strumento di supervisione parentale in-app, Family Center, offre a genitori, caregiver e altri adulti di fiducia una certa visibilità e controllo, anche dando loro la possibilità di limitare contenuti sensibili raccomandati ai loro adolescenti sulla nostra piattaforma di condivisione video. I

genitori sono anche in grado di segnalare facilmente account che potrebbero violare le nostre Linee Guida per la Community e hanno accesso a risorse utili direttamente nell'app.

Segnalazione

Come descritto nella [Sezione 5](#), gli adolescenti possono segnalare contenuti non conformi tramite in-app o tramite il nostro Sito di Assistenza Snapchat. Alcune opzioni di segnalazione sono state adattate per proteggere i minori in particolare. Ad esempio, l'opzione di segnalazione "Sono state condivise / stanno minacciando di condividere mie immagini intime" è progettata per rendere più facile agli adolescenti comprendere i casi segnalabili.

Applicazione dei nostri termini

Crediamo che sia importante che le nostre politiche promuovano un'applicazione della legge coerente ed equa. Per questo motivo, consideriamo una combinazione di fattori per determinare le sanzioni appropriate per violazioni delle Linee Guida per la Community che possono compromettere la salute dei minori, lo sviluppo fisico, mentale e morale. I fattori più importanti sono la gravità del danno ed eventuali violazioni precedenti dello Snapchatter. Appliciamo un sistema di strike che garantisce l'applicazione coerente delle politiche di Snap, in modo da fornire avvisi e istruzioni agli utenti che violano le Linee Guida per la Community. Per maggiori informazioni, leggi [Moderazione, applicazione e ricorsi di Snapchat | Spiegazione delle Linee Guida per la Community](#).

2.3 Misure di monitoraggio e valutazione

Monitoriamo e valutiamo l'efficacia delle nostre misure attraverso diverse misure quantitative e qualitative.

Misure di monitoraggio e valutazione quantitativa

Le nostre misure di monitoraggio e valutazione quantitativa per la protezione degli adolescenti che accedono alla nostra piattaforma di condivisione video includono:

- (1) Test di prevalenza.
 - (a) **Monitorare:** ogni giorno, i contenuti pubblici sulla nostra piattaforma di condivisione video vengono campionati in modo casuale e controllati da un team di moderatori umani. Questo è un esercizio continuo per valutare la prevalenza di una serie di categorie di contenuti che possono compromettere la salute dei minori, lo sviluppo fisico, mentale e morale. Queste categorie includono, tra le altre, molestie e bullismo, autolesionismo e suicidio, furto d'identità, armi e droghe. I contenuti non conformi vengono registrati per la valutazione e anche inviati ai team pertinenti per la revisione e l'applicazione, come appropriato.
 - (b) **Valutare:** stabiliamo percentuali di prevalenza della violazione delle politiche (PVP) che ci aspettiamo per i contenuti pubblici accessibili ai minori dell'UE sulla nostra piattaforma di condivisione video: (i) per ognuno dei nostri pericoli di livello più alto e (ii) in generale in tutte le nostre categorie di pericolo. Su base trimestrale, effettuiamo report interni, sulla base di contenuti campione in un periodo di 90 giorni, sulla Prevalenza della violazione delle politiche (PVP) suddivisa per categoria di pericolo, per valutare se stiamo raggiungendo i nostri obiettivi.

(2) Contenuti allusivi.

- (a) **Monitorare:** verifichiamo la misura in cui i contenuti pubblici sulla nostra piattaforma di condivisione video sono stati esaminati per contenuti allusivi, in modo da poter essere certi che contenuti allusivi non siano accessibili agli adolescenti sulla nostra piattaforma di condivisione video.
- (b) **Valutare:** stabiliamo percentuali di revisione target che ci aspettiamo per i contenuti pubblici accessibili ai minori dell'UE sulla nostra piattaforma di condivisione video. Su base trimestrale, effettuiamo report interni sulla percentuale di contenuti pubblici sulla nostra piattaforma di condivisione video che sono stati esaminati per valutare se stiamo raggiungendo i nostri obiettivi.

(3) Segnalazione.

- (a) **Monitorare:** verifichiamo il tempo necessario affinché i contenuti segnalati come pericolosi di alta priorità vengano riesaminati e, se appropriato, rimossi per poter essere certi che tali contenuti segnalati vengano rapidamente limitati agli adolescenti sulla nostra piattaforma di condivisione video.
- (b) **Valutare:** stabiliamo obiettivi per il tempo medio necessario a noi a ricevere una segnalazione in-app su contenuti pubblici sulla nostra piattaforma di condivisione video che rientrano nelle nostre categorie di pericolo a priorità più alta e affinché riesaminiamo e rimuoviamo tali contenuti se confermato, rientranti nelle nostre categorie di pericolo a priorità più alta. Su base semestrale, effettuiamo report interni sul tempo medio per ogni categoria di danno in ordine di priorità, per valutare se stiamo raggiungendo i nostri obiettivi.

Misure di monitoraggio e valutazione qualitativa

Le nostre misure di monitoraggio e valutazione qualitativa per la protezione degli adolescenti che accedono ai contenuti pubblici sulla nostra piattaforma di condivisione video includono:

- (1) **Ricerca.** Conduciamo ricerche ogni anno per ottenere informazioni su come i giovani adulti si comportano su tutte le piattaforme, i servizi e i dispositivi, non solo Snapchat. Il nostro studio principale, l'Indice di benessere digitale (DWBI) di Snap, include le prospettive di oltre 6000 adolescenti (di età 13-17) e giovani adulti (di età 18-24), nonché 3000 genitori di adolescenti di età compresa tra 13 e 19 anni in Australia, Francia, Germania, India, Regno Unito e Stati Uniti. Lo studio viene pubblicato ogni anno durante il Safer Internet Day a febbraio. Il nostro studio del 2022 ([DWBI](#)) fornisce una misura del benessere psicologico online della Generazione Z. I risultati di questo studio inaugurale hanno contribuito a informare lo sviluppo del [Family Center](#) di Snap. Il nostro [studio](#) del 2023, ha incluso un approfondimento della "sextortion" online di adolescenti e giovani adulti. [Un blog](#) che descrive in dettaglio i risultati della ricerca specifica sulla sextortion e le azioni della piattaforma rilevanti di Snap è stato pubblicato sul sito web WeProtect Global Alliance. In risposta allo studio di ricerca, Snap ha pubblicato nuovi episodi della nostra [serie Safety Snapshot](#) incentrata sui rischi e i pericoli sessuali, producendo in particolare un modulo sulla sextortion finanziaria.

- (2) **Consiglio consultivo per la sicurezza di Snap ("SAB")².** Il SAB include tre membri che sono giovani adulti e sostenitori dei giovani. Abbiamo selezionato questi candidati per garantire che il Consiglio

² Il Consiglio consultivo per la sicurezza ("SAB") rappresenta membri di una varietà di aree geografiche, discipline relative alla sicurezza e aree di competenza. Il SAB è stato sviluppato per educare, contestare, sollevare problemi e consigliare Snap su come mantenere al meglio la community di Snapchat al sicuro e controbilanciare il panorama esterno dominato dai danni online. Quando appropriato, il

abbia un facile accesso all'importantissima "voce dei giovani" e al loro punto di vista; per assicurarsi che una parte del Consiglio includa utenti Snapchat impegnati; e per cercare di bilanciare le opinioni professionali con prospettive pratiche di un nucleo demografico della comunità Snapchat. Oltre alla coorte SAB di Snap, Snap consulta regolarmente un quadro di circa 40 esperti per la sicurezza di tutto il mondo. Questo gruppo ha offerto feedback essenziali prima del lancio di Family Center, fornendo input significativi che si sono riflessi nel set di funzionalità finale di Family Center e negli aggiornamenti successivi. I membri di questo gruppo sono stati anche consultati prima dell'aggiunta dei Controlli dei contenuti nel Family Center all'inizio del 2023.

(3) Consiglio per il benessere digitale. Apprezziamo la partecipazione e le opinioni dei nostri utenti adolescenti. Il nostro [Consiglio per il benessere digitale](#) è un programma per adolescenti selezionati di età compresa tra 13 e 16 anni che si incontrano regolarmente per condividere le loro idee per continuare a rendere Snapchat un luogo più sicuro, più sano e più piacevole per la creatività e la connessione con gli amici.

(4) Funzione di conformità interna di Snap. Come descritto nella Sezione 6, la Funzione di conformità interna di Snap si riunisce mensilmente per supervisionare e monitorare i controlli rilevanti relativi alla protezione dei minori.

3. Protezione del pubblico in generale dall'incitamento alla violenza e all'odio contro particolari gruppi e reati relativi alla pornografia minorile, al terrorismo, al razzismo e alla xenofobia

(Articolo 28b(1)(b), dell'AVMSD e Articolo 28b(1)(c) dell'AVMSD)

3.1 Obiettivo

Come parte dei suoi obiettivi più ampi al di fuori dell'ambito di competenza del presente Codice, Snap si impegna a proteggere il pubblico in generale dalle tre categorie identificate negli Articoli 28b(1)(b) e (b) dell'AVMSD:

- Immagini di sfruttamento e abuso sessuale di minori ("CSEAI"), che è un crimine particolarmente grave che viola i diritti dei bambini e ha gravi conseguenze dannose e permanenti per le sue vittime.³

SAB fornisce feedback su nuovi prodotti, funzionalità, politiche e iniziative prima che vengano lanciate o pubblicate. Il SAB si riunisce tre volte all'anno.

³ Commissione europea, strategia dell'UE per una lotta più efficace contro l'abuso sessuale sui minori (COM(2020)607 final), url, 24 luglio 2020; Consiglio d'Europa, Giornata europea per la protezione dei bambini contro lo sfruttamento e l'abuso sessuale, url, aggiornato ottobre 2016.

- Contenuti terroristici, incluso l'incitamento a commettere reati terroristici e l'uso per radicalizzazione, reclutamento, diffusione di propaganda, comunicazione e mobilitazione in relazione al terrorismo, che sono considerati un grave rischio per i cittadini e la società in generale⁴.
- I discorsi d'odio, che possono assumere molte forme diverse e pericolose e possono essere diffusi molto rapidamente e ampiamente attraverso Internet, anche sulle piattaforme di condivisione video.

Senza misure per proteggere il pubblico, riconosciamo che contenuti espliciti, terroristici e discorsi d'odio potrebbero essere accessibili al pubblico generale nell'UE sulla piattaforma di condivisione video di Snap e abbiamo quindi adottato le misure seguenti per raggiungere il nostro obiettivo.

3.2 Misure

Per proteggere il pubblico da immagini esplicite, terrorismo e discorsi d'odio:

- Snap ha messo in atto una serie di misure a livello di piattaforma che sono descritte nella [Sezione 5](#). In particolare:
 - I termini di Snap vietano contenuti dannosi, tra cui immagini esplicite, terrorismo e incitamento all'odio.
 - I contenuti pubblici sulla nostra piattaforma di condivisione video passano attraverso moderazione automatica e/o revisione umana prima di essere idonei per la distribuzione a un pubblico ampio, e Snap adotta misure per garantire che i contenuti non diventino virali senza essere soggetti a revisione umana. Il nostro team di moderazione globale è soggetto a formazione e consideriamo tutti i membri del team che sono in prima linea nella revisione e nella moderazione dei contenuti su Snapchat come primi soccorritori digitali il cui benessere è prioritario. Ad esempio, i moderatori possono scegliere di disattivare un flusso di lavoro se non si sentono più a proprio agio con i contenuti.
 - L'approccio alla privacy e alla safety by design di Snap mira a mitigare la probabilità di contenuti dannosi su Snapchat. Ad esempio, i contenuti pubblici su Snapchat sono generalmente di natura effimera e Snapchat non offre un feed di notizie aperto in cui editori o individui non verificati hanno l'opportunità di trasmettere contenuti dannosi.
 - Il nostro strumento di segnalazione in-app consente agli Snapchatter di segnalare direttamente contenuti espliciti, terroristici, discorsi d'odio e attività che supportano il terrorismo o l'estremismo violento.
- Il Programma segnalatori attendibili di Snap aiuta non profit, organizzazioni non governative (ONG), agenzie governative selezionate e partner per la sicurezza a supportare la community di Snapchat sfruttando un canale speciale per segnalare contenuti che violano le Linee Guida per la Community di Snapchat. Oltre a fornire un canale di segnalazione specifico, il Programma segnalatori attendibili ci consente anche di costruire forti relazioni con i segnalatori attendibili. Snap si avvale della sua forte relazione con segnalatori di fiducia per fornire aggiornamenti sulla sicurezza dei prodotti, incoraggiare la promozione dei nostri strumenti di sicurezza e la fornitura di risorse per la sicurezza (come link al nostro [Centro per la sicurezza](#)).

⁴ Commissione europea, Contenuti terroristici online, [url](#).

- Come descritto nella [Sezione 5](#), gli Snapchatter possono segnalarci contenuti tramite opzioni di segnalazione in-app e chiunque può inviare una segnalazione tramite il Sito di Assistenza Snapchat. Le segnalazioni vengono esaminate dal nostro team che opera 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana e i contenuti o gli account che violano sono soggetti all'applicazione della legge come descritto di seguito. Ci sforziamo di esaminare e rispondere alle segnalazioni degli utenti il prima possibile e informiamo il segnalante di qualsiasi azione intrapresa a seguito della segnalazione.
- Oltre alle misure a livello di piattaforma sopra menzionate, Snap ha implementato una serie di misure specifiche:
 - Per i contenuti CSEAI:
 - Utilizzando Snapchat, gli Snapchatter accettano esplicitamente secondo i nostri termini di non pubblicare, salvare, inviare, inoltrare, distribuire o chiedere contenuti di nudo o sessualmente espliciti che coinvolgono chiunque di età inferiore a 18 anni (questo include l'invio o il salvataggio di tali immagini di se stessi).
 - Snap scansiona in modo proattivo i contenuti caricati su Snapchat rispetto alle liste di hash di contenuti espliciti, utilizzando PhotoDNA e Google CSAI Match.
 - Le nostre [risorse per la sicurezza specifiche dei Paesi](#) forniscono agli Snapchatter informazioni aggiuntive sulle risorse a loro disposizione nei loro Paesi. Ad esempio, nei Paesi Bassi forniamo la linea diretta nazionale per comportamenti online indesiderati come lo sfruttamento sessuale dei minori.
 - La nostra [serie Safety Snapshot](#) si concentra sui rischi e i danni sessuali, producendo in particolare un modulo sulla sextortion finanziaria.
 - Snap ha forti relazioni con segnalatori di fiducia per portare questi e altri tipi di danni all'attenzione dei nostri team di fiducia e sicurezza e fornire feedback sul nostro servizio.
 - Per contenuti di incitamento all'odio:
 - Lavoriamo con esperti in materia, come Saferinternet.at in Austria, Licra in Francia o Hate Aid in Germania, tra gli altri, per aiutare a identificare i discorsi d'odio e abbiamo ampliato la nostra definizione di discorso d'odio nelle nostre [Linee Guida per la Community](#), includendo discorsi sia illegali che legali ma dannosi. Come tale, la definizione di Snap di discorsi d'odio è più inclusiva della definizione legale di discorsi d'odio dell'AVMSD, perché Snap vuole combattere anche discorsi dannosi (ma) legali.
 - Le nostre [risorse per la sicurezza specifiche dei Paesi](#) forniscono anche agli Snapchatter informazioni aggiuntive sulle risorse a loro disposizione nei loro Paesi. Forniamo anche agli adolescenti risorse per [la sicurezza](#). Ad esempio, nei Paesi Bassi, forniamo accesso a Helpwanted, la linea diretta nazionale per gli Snapchatter per segnalare testi, immagini o video che potrebbero essere offensivi per determinati gruppi.

Applicazione dei nostri termini

Quando Snap diventa consapevole che contenuti espliciti, terroristici o discorsi d'odio sono presenti sulla sua piattaforma di condivisione video, Snap ha team in atto per intraprendere azioni di applicazione appropriate:

- Nel caso di contenuti espliciti confermati dai nostri team, rimuoviamo i contenuti, adottiamo misure di applicazione appropriate contro l'account e segnaliamo i contenuti al Centro nazionale per i bambini scomparsi e sfruttati ("NCMEC"). La nostra [Spiegazione dei Contenuti sessuali | Linee Guida per la Community](#) spiega cosa è incluso tra i contenuti espliciti e fornisce maggiori dettagli sul nostro approccio per l'applicazione delle CSEI.
- La nostra [Spiegazione delle Linee Guida per la Community spiega cosa è coperto da contenuti terroristici](#) e fornisce maggiori dettagli sul nostro approccio all'applicazione della legge in relazione ai contenuti terroristici. Laddove i contenuti terroristici vengono confermati dai nostri team, Snap rimuove i contenuti, disattiva gli account e segnala alle forze dell'ordine, come opportuno.
- Nel caso di contenuti relativi a discorsi d'odio confermati dai nostri team, rimuoviamo i contenuti e agli utenti coinvolti in violazioni ripetute o gravi verrà bloccato l'accesso all'account. Ad esempio, se uno Snapchatter ignora la notifica in-app di violazione dei discorsi d'odio e persiste nel violare la nostra politica, adotteremo azioni a livello di account; o, se i contenuti d'odio includono una minaccia specifica di violenza imminente, la gravità della violazione garantirà la denuncia alle autorità a livello di account sin dalla prima offesa. Come misura aggiuntiva, incoraggiamo gli Snapchatter a bloccare qualsiasi utente che li faccia sentire insicuri o a disagio. La nostra [Spiegazione delle Linee Guida per la Community | Contenuti d'odio, terrorismo](#) ed estremismo violento spiega cosa è coperto da contenuti di discorso d'odio e fornisce maggiori dettagli sul nostro approccio all'applicazione della legge sui contenuti d'odio.

3.3 Misure di monitoraggio e valutazione

Monitoriamo e valutiamo l'efficacia delle nostre misure per proteggere il pubblico in generale da contenuti espliciti, terroristici e discorsi d'odio sulla nostra piattaforma di condivisione video attraverso diverse misure quantitative e qualitative.

Le nostre misure di monitoraggio e valutazione quantitativa sono le seguenti:

- (1) Test di prevalenza.
 - (a) **Monitorare:** come sopra, ogni giorno, i contenuti pubblici sulla nostra piattaforma di condivisione video vengono campionati in modo casuale e controllati da un team di moderatori umani. Questo è un esercizio continuo per valutare la prevalenza di contenuti espliciti, terroristici e discorsi d'odio. I contenuti non conformi vengono registrati per la valutazione e anche inviati ai team pertinenti per la revisione e l'applicazione della legge, come appropriato.
 - (b) **Valutare:** stabiliamo percentuali di prevalenza della violazione delle politiche (PVP) che ci aspettiamo per contenuti pubblici accessibili al pubblico generale sulla nostra piattaforma di condivisione video per contenuti espliciti, terroristici e discorsi d'odio. Su base trimestrale, effettuiamo report interni, sulla base di contenuti campione in un periodo di 90 giorni, sulla Prevalenza della violazione delle politiche (PVP) suddivisa per categoria di pericolo, per valutare se stiamo raggiungendo i nostri obiettivi.
- (2) Segnalazione.

- (a) **Monitorare:** verifichiamo il tempo necessario affinché contenuti confermati come contenuti espliciti, terroristici o discorsi d'odio vengano rimossi, in modo da poter essere certi che tali contenuti segnalati vengano rapidamente rimossi dall'accesso al pubblico generale sulla nostra piattaforma di condivisione video.
- (b) **Valutare:** stabiliamo obiettivi per il tempo medio necessario affinché noi riceviamo una segnalazione in-app su contenuti pubblici di natura esplicita, terrorismo o discorsi d'odio sulla nostra piattaforma di condivisione video e per rivedere tali contenuti e rimuoverli se confermati come contenuti espliciti, terrorismo o discorsi d'odio. Su base semestrale, effettuiamo report interni sul tempo medio per ogni categoria di danno in ordine di priorità, per valutare se stiamo raggiungendo i nostri obiettivi.

Inoltre, produciamo un rapporto sulla trasparenza semestrale (ogni 6 mesi), [che cattura](#) i nostri dati di applicazione della legge relativi a contenuti espliciti, terrorismo o discorsi d'odio. La relazione include il numero di contenuti e account che ci sono stati segnalati in quanto violavano le nostre [Linee Guida per la Community](#) su contenuti espliciti, terrorismo o discorsi d'odio, il numero di contenuti segnalati per violazione delle nostre Linee Guida per la Community su contenuti espliciti, terrorismo o discorsi d'odio contro i quali abbiamo applicato la legge e la percentuale di tale numero in relazione al numero totale di contenuti per i quali sono state coinvolte le autorità in tutte le categorie di pericolo. Forniamo anche il numero di account contro i quali abbiamo preso provvedimenti per violazione delle nostre regole su contenuti espliciti, terrorismo o discorsi d'odio, e il tempo medio di elaborazione.

Snap collabora con NCMEC e altri esperti di sicurezza per conoscere i contenuti espliciti e come possono manifestarsi sulla nostra piattaforma e per segnalare tali pericoli alle autorità competenti. Snap ha forti relazioni con segnalatori di fiducia per portare questi e altri tipi di danni all'attenzione dei nostri team di fiducia e sicurezza e fornire feedback sul nostro servizio.

Snap riconosce che le misure e gli obiettivi possono, quando necessario, essere adattati. Ad esempio, da quando abbiamo iniziato a testare la prevalenza di contenuti espliciti, terrorismo e discorsi d'odio tra i contenuti pubblici accessibili tramite la nostra piattaforma di condivisione video, abbiamo sviluppato misure proattive significative per rilevare e sradicare questi contenuti, che hanno portato a miglioramenti significativi confermati da successivi test di prevalenza.

La Funzione di conformità di Snap, come descritto nella Sezione 6, si riunisce mensilmente per supervisionare e monitorare i controlli rilevanti relativi a contenuti espliciti, terrorismo o discorsi d'odio.

4. Restrizioni alla pubblicità

(Articolo 28b(2) e articolo 9 dell'AVMSD)

4.1 Obiettivo

Il nostro obiettivo è garantire che gli annunci e i contenuti commerciali su Snapchat siano appropriati e conformi alle leggi applicabili, incluso l'Articolo 3a.3(1) della Legge olandese sui media. Per questo abbiamo adottato le misure seguenti per prevenire la violazione di annunci o contenuti commerciali su Snapchat.

4.2 Misure

Come dettagliato nella [Sezione 5](#), gli inserzionisti che inviano annunci da pubblicare su Snapchat devono garantire che tali annunci siano conformi alle nostre [Politiche sulla pubblicità](#), e gli Snapchatter che inviano contenuti sulla piattaforma Snap diversi dagli annunci pubblicati da Snap, che sono sponsorizzati da, promuovono o pubblicizzano qualsiasi marchio, prodotto, bene o servizio ("contenuti commerciali") devono garantire che i contenuti siano conformi alla nostra [Politica sui contenuti commerciali](#), anche identificando la natura commerciale dei contenuti. Sia le nostre Politiche sulla pubblicità che la Politica sui contenuti commerciali vietano la messaggistica subliminale e richiedono che i contenuti siano conformi alle leggi, statuti, ordinanze, regole, regole di ordine pubblico, codici e regolamenti del settore, così come ai [Termini di servizio](#) e alle [Linee Guida per la Community](#) di Snap.

Oltre ai nostri termini e politiche, i contenuti commerciali sulla nostra piattaforma di condivisione video passano attraverso moderazione automatica e/o revisione umana per promuovere la conformità alle nostre Linee Guida per i [contenuti relativi all'idoneità alla sezione Consigliati](#) prima di essere idonei per la distribuzione a un pubblico ampio. Ad esempio, i contenuti commerciali possono essere idonei per i suggerimenti al di fuori degli amici o dei follower dell'autore solo se provengono da partner e autori selezionati e pre-approvati.

Gli annunci vengono esaminati prima di essere pubblicati su Snapchat per promuovere la conformità alle nostre Politiche sulla pubblicità. Forniamo ai moderatori una guida dettagliata su come interpretare e applicare le nostre politiche, tra cui istruzioni e formazione specifiche per Paese e soggetto. Snap offre anche funzioni di segnalazione facilmente accessibili nell'app e sul web, inclusa la possibilità di segnalare contenuti commerciali e annunci.

Gli annunci devono essere adatti al pubblico selezionato in ogni area geografica in cui gli annunci verranno pubblicati: per evitare che gli Snapchatter siano esposti ad annunci non adatti, richiediamo un targeting di età minima per annunci per beni e servizi regolamentati, e altri annunci potenzialmente inappropriati, come annunci per prodotti per la perdita di peso, app di incontri e annunci per film, videogiochi e programmi televisivi con pubblico target con limitazioni di età. Ad esempio, se un annuncio promuove o fa riferimento all'alcol e il pubblico demografico selezionato per l'annuncio include utenti più giovani dell'età minima richiesta nella nostra politica pubblicitaria per i Paesi di riferimento, l'annuncio non sarà approvato per la pubblicazione in modo mirato a tali Snapchatter.

La pubblicità politica (inclusi annunci relativi alle elezioni, annunci di sensibilizzazione e annunci per il sociale) deve includere un messaggio "pagato da" nell'annuncio, e tutti gli annunci politici vengono esaminati in base alle nostre politiche, anche per contenuti ingannevoli, disinformazione e contenuti intenzionalmente fuorvianti contro le nostre politiche. Manteniamo la trasparenza dando al pubblico l'opportunità di scoprire i dettagli su tutta la pubblicità politica e di sensibilizzazione in corso sulla nostra piattaforma nella nostra [Libreria di annunci politici](#). Come per qualsiasi annuncio, Snap si riserva il diritto di richiedere prove fattuali delle affermazioni e coinvolge i partner per verificare in modo indipendente le dichiarazioni degli annunci politici.

Snap mantiene una [Galleria di annunci](#), che fornisce una panoramica degli annunci pubblicati su Snap nell'UE nell'ultimo anno e alcuni dettagli sul targeting e la portata di tali annunci, ad esempio se le informazioni sono

un annuncio, per conto del quale viene presentata la pubblicità e (se diversa) la persona o l'organizzazione che ha pagato l'annuncio e il contenuto degli annunci.

Applicazione dei nostri termini

Quando rileviamo o veniamo notificati di contenuti commerciali e annunci che violano i nostri termini (inclusa la pubblicità illegale), adotteremo azioni appropriate che possono includere la rimozione dei contenuti commerciali o degli annunci o l'invio a revisione umana per ulteriore moderazione.

4.3 Misure di monitoraggio e valutazione

Monitoriamo e valutiamo l'efficacia delle nostre misure per garantire che gli annunci e i contenuti commerciali su Snapchat siano appropriati e conformi alle leggi applicabili come segue:

- (1) Pre-revisione.
 - (a) **Monitorare:** verifichiamo la misura in cui la pubblicità sulla nostra piattaforma di condivisione video è stata esaminata per poter essere certi che sia conforme ai nostri termini (inclusa la conformità alla legge).
 - (b) **Valutare:** stabiliamo percentuali di revisione dei target che ci aspettiamo dalla pubblicità sulla nostra piattaforma di condivisione video. Su base trimestrale, effettuiamo report interni sulla percentuale di pubblicità sulla nostra piattaforma di condivisione video che è stata esaminata per valutare se stiamo raggiungendo i nostri obiettivi.
- (2) Segnalazione.
 - (a) **Monitorare:** verifichiamo il tempo necessario affinché la pubblicità segnalata come illegale o che viola i nostri termini venga riesaminata e, se appropriato, rimossa per poter essere certi che tale pubblicità segnalata venga rapidamente rimossa dall'accesso al pubblico generale sulla nostra piattaforma di condivisione video.
 - (b) **Valutare:** stabiliamo obiettivi per il tempo medio necessario a noi per ricevere una segnalazione in-app su pubblicità illegale o che viola i nostri termini sulla nostra piattaforma di condivisione video, per rivedere tale pubblicità e rimuoverla se confermata illegale o che viola i nostri termini. Su base semestrale, effettuiamo report interni sul tempo medio per valutare se stiamo raggiungendo i nostri obiettivi.

Snap riconosce che le misure possono, quando necessario, essere adattate. Ad esempio, quando identifichiamo che una particolare forma di pubblicità sta causando un problema significativo, i nostri team di revisione della pubblicità saranno particolarmente vigili a questa forma di pubblicità nelle loro pre-revisioni.

La Funzione di conformità interna di Snap, come descritto nella Sezione 6, si riunisce mensilmente per supervisionare e monitorare i controlli rilevanti relativi a pubblicità e contenuti commerciali.

5. Misure appropriate

Nella tabella seguente, indichiamo le misure che abbiamo adottato per mitigare la probabilità di violare contenuti sui servizi di ambito di Snapchat, usando l'elenco definito di misure stabilite nell'Articolo 3a.3(2) della DMA e Articolo 28(b)(3) dell'AVMSD.

I fornitori di piattaforme di condivisione video devono implementare misure appropriate ai sensi dell'Articolo 3a.3(2) della DMA e dell'Articolo 28b(3) dell'AVMSD. Tali misure consistono in, a seconda dei casi:	Gli sforzi di Snap per rispettare l'Articolo 3A.3(2) della DMA e l'Articolo 28b(3) dell'AVMSD.
(a) includere e applicare nei termini e condizioni dei servizi della piattaforma di condivisione video i requisiti a cui si fa riferimento al paragrafo 1;	I nostri Termini di servizio e le Linee Guida per la Community vietano i contenuti dannosi che Snap è obbligato a impedire sulla piattaforma di condivisione video ai sensi dell'Articolo 3a.3 della DMA. I nostri Termini di servizio e Linee Guida per la Community sono stati progettati per essere letti da tutti gli utenti, a partire da 13 anni, inclusi riepiloghi e spiegazioni. Questo aiuta tutti gli utenti a capire quali attività sono vietate su Snapchat e le conseguenze, il che riduce la probabilità che si impegnino in attività che potrebbero causare la violazione dei contenuti. I nostri Termini di servizio richiedono che i contenuti pubblici siano adatti a tutti gli Snapchatter (ad esempio, 13 anni di età). Questo aiuta a garantire che Snapchat sia adatto ai minori e riduce i rischi di violazione dei contenuti ai sensi dell'Articolo 3a.3 della DMA. Snap fornisce anche agli utenti che inviano contenuti all'area Spotlight della nostra piattaforma di condivisione video le chiare Linee Guida per la Community, che descrivono i requisiti legali per l'invio a Spotlight, e ricordano agli utenti i termini (incluse le nostre Linee Guida per la Community). Abbiamo accordi di pubblicazione specifici con i nostri partner premium che inviano contenuti sulla

	nostra piattaforma di condivisione video, come organizzazioni multimediali e Snap Stars, che richiedono loro di rispettare i nostri Termini (incluse le nostre Linee Guida per la Community e le Linee Guida per i contenuti per l'idoneità alle raccomandazioni).
(b) includendo e applicando nei termini e condizioni dei servizi della piattaforma di condivisione video i requisiti stabiliti nell'Articolo 9(1) per comunicazioni commerciali audiovisive che non sono commercializzate, vendute od organizzate dai fornitori di piattaforme di condivisione video;	Gli inserzionisti che inviano annunci da pubblicare su Snapchat devono garantire che tali annunci siano conformi alle nostre Politiche sulla pubblicità e gli Snapchatter che inviano contenuti sulla piattaforma Snap diversi dagli annunci pubblicati da Snap, che sono sponsorizzati da, promuovono o pubblicizzano qualsiasi marchio, prodotto, bene o servizio, devono garantire che i contenuti siano conformi alla nostra Politica sui contenuti commerciali, anche identificando la natura commerciale dei contenuti. Sia le nostre Politiche sulla pubblicità che la Politica sui contenuti commerciali richiedono che i contenuti siano conformi alle leggi, statuti, ordinanze, regole, regole di ordine pubblico, codici e regolamenti del settore applicabili, incluso, se applicabile, il Codice della pubblicità olandese a cui Snap è affiliato. Le nostre Politiche sulla pubblicità richiedono chiaramente agli inserzionisti di rispettare i requisiti stabiliti nell'Articolo 9(1) dell'AVMSD.
(c) avere una funzionalità per gli utenti che caricano video generati dagli utenti per dichiarare se tali video contengono comunicazioni commerciali audiovisive, nella misura in cui sanno o possono ragionevolmente aspettarsi di sapere;	Posizioniamo automaticamente un marcatore "Annuncio" sugli annunci a pagamento pubblicati su Snapchat. Le Lenti sponsorizzate sono "Sponsorizzate". La nostra politica sui contenuti commerciali richiede che i contenuti organici pubblicati dagli influencer siano contrassegnati in modo appropriato. Offriamo uno strumento di tag "Partnership a pagamento" che influencer e Snapchatter possono utilizzare quando pubblicano contenuti commerciali per aiutarli a rispettare questa politica e i loro obblighi legali.
(d) stabilire e gestire meccanismi trasparenti e di facile uso per gli utenti di una piattaforma di condivisione video per segnalare o	Gli Snapchatter hanno la capacità di segnalare abusi che potrebbero osservare o sperimentare all'interno di Snapchat. Possono segnalare facilmente contenuti accedendo all'opzione

effettuare un report al fornitore della piattaforma di condivisione video interessato i contenuti di cui al paragrafo 1 forniti sulla sua piattaforma;	"Segnala" chiaramente contrassegnata nel menu di ognuna di queste schermate o tenendo premuto sui contenuti stessi. Gli Snapchatter possono seguire il nostro semplice flusso di segnalazione e fornire il motivo della segnalazione e aggiungere eventuali commenti aggiuntivi che potrebbero essere rilevanti per il caso.
(e) stabilire e operare sistemi attraverso i quali i fornitori di piattaforme di condivisione video spiegano agli utenti di piattaforme di condivisione video qual è stato l'effetto della segnalazione di cui al punto (d);	Le segnalazioni vengono esaminate dal nostro team di Fiducia e sicurezza che opera 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana e i contenuti o gli account che violano sono soggetti all'applicazione. Per garantire che gli Snapchatter abbiano una chiara comprensione del motivo per cui è stata intrapresa un'azione contro il loro account e per fornire l'opportunità di contestare in modo efficace l'esito dell'applicazione, abbiamo un processo di notifica e ricorsi che salvaguardano gli interessi della nostra community proteggendo al contempo i diritti degli Snapchatter.
(f) stabilire e gestire sistemi di verifica dell'età per gli utenti di piattaforme di condivisione video rispetto a contenuti che possono compromettere lo sviluppo fisico, mentale o morale dei minori;	Snap si affida all'età dichiarata per limitare l'accesso a Snapchat al suo pubblico di età superiore ai 13 anni. Gli utenti devono aggiungere la loro data di nascita al momento della registrazione di un account e non consentiamo agli utenti che dichiarano di avere meno di 13 anni di creare account. Utilizziamo anche una combinazione di tecniche di età dichiarata e dedotta per una maggiore garanzia dell'età per limitare l'accesso ai minori di 18 anni a determinati contenuti e funzionalità rivolti a un pubblico più maturo.
(g) stabilire e gestire sistemi di facile uso che consentano agli utenti di piattaforme di condivisione video di valutare i contenuti di cui al paragrafo 1;	Come descritto sotto (d), gli Snapchatter possono facilmente segnalare contenuti accedendo all'opzione "Segnala" chiaramente contrassegnata nel menu. Gli Snapchatter devono scegliere un motivo per la segnalazione, tra cui, tra gli altri, "Nudità e contenuti sessuali" e "discorsi d'odio, terrorismo ed estremismo violento". Ogni categoria ha anche sottocategorie e l'input di testo libero per gli Snapchatter per aggiungere commenti aggiuntivi. Questo potrebbe essere rilevante per il caso.

(h) fornire sistemi di controllo parentale che sono sotto il controllo dell'utente finale rispetto a contenuti che possono compromettere lo sviluppo fisico, mentale o morale dei minori;	Il nostro strumento di supervisione parentale in-app, Family Center, offre a genitori e adulti di fiducia accesso alla visibilità ai Controlli dei contenuti, dando loro la possibilità di limitare contenuti sensibili raccomandati ai loro adolescenti sulla nostra piattaforma di condivisione video. I genitori sono anche in grado di segnalare facilmente account che potrebbero violare le nostre Linee Guida per la Community e hanno accesso a risorse utili direttamente dall'app.
(i) stabilire e gestire procedure trasparenti, facili da usare ed efficaci per la gestione e la risoluzione dei reclami degli utenti al fornitore di piattaforma di condivisione video in relazione all'attuazione delle misure di cui ai punti da (d) a (h);	Gli Snapchatter hanno più strade per contattare Snap. Tra cui: ● Invio di posta o invio di email a Snap come descritto qui e; ● Invia una richiesta tramite il nostro Centro di assistenza Inoltre, offriamo agli Snapchatter un meccanismo di risoluzione delle controversie come descritto nei nostri Termini di servizio,
(j) fornendo misure e strumenti efficaci di alfabetizzazione mediatica e aumentando la consapevolezza degli utenti su tali misure e strumenti.	Forniamo una suite di strumenti sul nostro sito web, negli app store e nella nostra applicazione per sensibilizzare gli Snapchatter. Questi includono il nostro Centro per la privacy, Centro per la sicurezza, Centro di assistenza, Family Center, Centro per la trasparenza, i nostri termini, avvisi just-in-time e varie campagne. Inoltre, il nostro programma di alfabetizzazione digitale Safety Snapshot è mirato a educare gli Snapchatter su questioni come privacy dei dati, sicurezza e sicurezza online.

6. Misure di supervisione e audit

Framework per i rischi della piattaforma

Snap ha un quadro formalizzato basato su principi che riflette i nostri valori e il rispetto dei diritti digitali quando si identifica, indaga o mitiga i rischi nei servizi di ambito di Snapchat. Il quadro è diviso in due parti che prendono spunto da elementi rilevanti e di lunga data del quadro internazionale dei diritti umani: (1) identificazione dei valori fondamentali di governance della piattaforma; e (2) una serie di principi di bilanciamento per valutare tali valori contro i rischi per la nostra comunità e altri danni. Il riferimento a entrambi questi elementi insieme l'un l'altro fornisce un approccio coerente per la revisione responsabile delle mitigazioni dei danni proposti con attenzione ai valori fondamentali.

Abbiamo un approccio responsabile e rispettoso dei diritti alla governance della piattaforma e al rilevamento e alla gestione dei rischi. Prevediamo che la nostra Funzione di conformità interna e i suoi gruppi di lavoro interfunzionali esamineranno questo approccio ogni anno per garantire che sia in linea con i requisiti legali, inclusi i requisiti previsti dalla Legge olandese sui media, e le migliori pratiche globali.

Funzione di conformità interna e audit

Snap ha stabilito una Funzione di conformità indipendente (ICF) come parte del team legale di Snap, separata dalle operazioni di Snap, con autorità, statura e risorse sufficienti, responsabile di coordinare, supervisionare e implementare il Programma privacy e regolamentare di Snap. L'ICF si riunisce mensilmente e fornisce supervisione per garantire che i processi interni, risorse, test, documentazione o supervisione necessari siano in atto per la conformità alla legge, inclusa la Legge olandese sui media, e monitora la conformità di Snap alla Legge olandese sui media. Snap ha designato Ufficiali di conformità indipendenti che riferiscono all'Organismo di gestione. L'organismo di gestione supervisiona e supporta la funzione di conformità e gestisce i problemi segnalati al Corpo. Gli ufficiali di conformità indipendenti e/o l'Organismo di gestione di Snap aggiornano frequentemente il Consiglio e i dirigenti su questioni relative alla conformità. Il team interno dei partner di consulenza per i rischi di Snap facilita ogni anno la conduzione di un audit interno.

7. Supervisione e applicazione del Codice di Snap

[Informiamo](#) il pubblico che Snap è regolamentato dall'Autorità olandese per i media (CvdM) per scopi dell'AVMSD e della DMA. Il Codice fa parte di un sistema di coregolamentazione con il CvdM. Snap è responsabile della definizione di obiettivi specifici, misurabili, raggiungibili, realistici e tempestivi come descritto in questo Codice, l'implementazione di misure appropriate per raggiungere tali obiettivi e l'implementazione di misure di supervisione e valutazione per valutare se Snap raggiunge i suoi obiettivi. Per consentire al CvdM di esercitare in modo appropriato i suoi poteri di coregolamentazione, Snap dovrà cooperare con il CvdM secondo necessità e incontrarsi con il CvdM a cadenza regolare per segnalare i progressi sui suoi obiettivi. Il CvdM ha poteri di supervisione e applicazione amministrativa dettagliati nel Capitolo 7 della DMA.

Snap si impegna per la sicurezza delle nostre community su Snapchat. Continueremo a monitorare l'efficacia delle nostre misure descritte nel Codice, in modo da essere equipaggiati per identificare e adattarci per affrontare nuove tendenze e rischi.