

PREDNOSTNO IN ZAUPNO

Kodeks ravnanja družbe Snap

Velja v vsej Evropski uniji in Evropskem gospodarskem prostoru
na podlagi izvajanja *Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah v okviru nizozemskega Zakona o medijih*



marec 2025

Vsebina

Spremna beseda.....	3
1. Uvod.....	3
2. Zaščita mladoletnikov.....	4
2.1 Cilj	4
2.2 Ukrepi	4
2.3 Ukrepi za nadzor in ocenjevanje	6
3. Zaščita širše javnosti pred spodbujanjem nasilja in sovraštva proti določenim skupinam in kaznivimi dejanji v zvezi z otroško pornografijo, terorizmom, rasizmom in ksenofobijo.....	8
3.1 Cilj	8
3.2 Ukrepi	8
3.3 Ukrepi za nadzor in ocenjevanje	11
4. Omejitve oglaševanja.....	12
4.1 Cilj	12
4.2 Ukrepi	12
4.3 Ukrepi za nadzor in ocenjevanje	13
5. Ustrezni ukrepi.....	14
6. Nadzorni ukrepi in revizije.....	18
Okvir tveganj platforme.....	18
Funkcija za notranjo skladnost in revizije.....	18
7. Nadzor in uveljavljanje Kodeksa družbe Snap.....	18

Spremna beseda

V podjetju Snap prispevamo k človeškemu napredku tako, da ljudem omogočamo, da se izrazijo, uživajo v slehernem trenutku, spoznavajo svet in se skupaj zabavajo.

Naše platforme za izmenjavo videoposnetkov, za katere velja ta Kodeks ravnanja, so del Snapchata; aplikacije, zasnovane za osebe, stare 13 let in več, ki jo uporabljajo predvsem za pogovor s svojimi bližnjimi prijatelji, podobno kot to počnejo v resničnem življenju.

Tudi ko Snap raste in se sooča z novimi priložnostmi in izzivi, prijaznost ostaja naše temeljno vodilo. Naša ekipa – od inženirjev do oblikovalcev in produktivnih vodij – ustvarja izdelke in storitve, da bi bili v pomoč ljudem. Dobro počutje skupnosti vpliva na naše odločanje, kar dolgoročno ustvarja večjo vrednost za naše poslovanje.¹

1. Uvod

Namen tega Kodeksa ravnanja (»Kodeks«) je opisati, kako Snap izpolnjuje zahteve v skladu z nizozemskim Zakonom o medijih (»DMA«) in Direktivo (EU) 2010/13 (kot je bila spremenjena z Direktivo (EU) 2018/1808 (»Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah« ali »AVMSD«)). Kodeks se uporablja v vsej Evropski uniji in tudi Evropskem gospodarskem prostoru. Snap je ponudnik »storitev platform za izmenjavo videoposnetkov« (»VSP«) na podlagi člena 1(1)(aa) Direktive AVMSD.

V skladu s členom 3a.3(1) zakona DMA, členom 28b(1) in (2) direktive AVMSD ter skladno s tem Kodeksom so cilji družbe Snap sprejeti ustrezne ukrepe za:

- zaščito mladoletnikov v EU pred programi, videoposnetki, ki jih ustvarijo uporabniki, in avdiovizualnimi komercialnimi sporočili na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov, ki lahko ogrozijo njihov telesni, duševni ali moralni razvoj;
- zaščito širše javnosti v EU pred programi, videoposnetki, ki jih ustvarijo uporabniki, in avdiovizualnimi komercialnimi sporočili na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov, ki vsebuje:
 - spodbujanje nasilja ali sovraštva, usmerjenega proti skupini oseb ali članu skupine na podlagi katerega koli od razlogov iz 21. člena Listine;
 - vsebino, katere razširjanje pomeni dejavnost, ki je kaznivo dejanje v skladu s pravom Unije, in sicer javno spodbujanje k storitvi terorističnega kaznivenga dejanja, kot je določeno v 5. členu Direktive (EU) 2017/541, kazniva dejanja v zvezi z otroško pornografijo, kot je določeno v členu 5(4) Direktive 2011/93/EU Evropskega parlamenta in Sveta (*), in kazniva dejanja v zvezi z rasizmom in ksenofobijo, kot je določeno v 1. členu Okvirnega sklepa 2008/913/PNZ.
- izpolnjujejo zahteve iz člena 9(1) v zvezi z avdiovizualnimi komercialnimi sporočili, dostopnimi širši javnosti v EU in jih ne tržijo, prodajo ali ureja Snap.

¹ Za več podrobnosti glejte naše [Poročilo o državljanih Snap](#).

Razdelki 2, 3 in 4 tega Kodeksa ponujajo poglobljen pregled vsake izmed vsebinskih kategorij v obsegu: pomen zaščite mladoletnikov, boj proti sovražnemu govoru, teroristično vsebino, gradivo o spolni zlorabi otrok in starostno primerne oglase, ki ne kršijo zakonov. To vključuje:

- Razdelke 2.1, 3.1 in 4.1, ki opisujejo naše cilje
- Razdelki 2.2, 3.2 in 4.2 opisujejo ukrepe, ki jih sprejemamo v skladu s tistimi, priporočenimi v členu 3a.3(2) zakona DMA in členu 28b(3) direktive AVMSD, ki vključujejo varnost že po zasnovi, proaktivno moderiranje vsebine, varnostne vire za našo skupnost in naš postopek uveljavljanja.
- Razdelki 2.3, 3.3 in 4.3 opisujejo naše metode ocenjevanja za merjenje, ali so naši cilji doseženi.

[Razdelek 5](#) tega Kodeksa vsebuje celovit povzetek ukrepov, ki jih je izvedla družba Snap, v skladu s členom 3a.3(2) zakona DMA in členom 28b(3) direktive AVMSD. [Razdelek 6](#) opisuje naše nadzorne in revizijske ukrepe v skladu s členom 3a.3(3)(a) zakona DMA. [Razdelek 7](#) opisuje način nadzora in izvrševanja Kodeksa ravnanja družbe Snap v skladu s členom 3a.3(3)(a) zakona DMA.

2. Zaščita mladoletnikov

(Člen 28b(1)(a) direktive AVMSD)

2.1 Cilj

Prednostna naloga družbe Snap je zaščita varnosti in dobrega počutja naših uporabnikov ob hkratnem zagotavljanju pozitivne izkušnje na spletu, zlasti naših najstniških uporabnikov med 13. in 17. letom starosti. Zasebnost, varnost in zaščita so ključne vrednote, ki so v središču ponudbe našim uporabnikom. Brez ukrepov za preprečevanje škode so lahko mladoletniki izpostavljeni vsebini, ki lahko ogrozi njihovo zdravje, telesni, duševni in moralni razvoj.

2.2 Ukrepi

Da bi preprečili razširjenost vsebine, ki bi lahko ogrozila zdravje, telesni, duševni in moralni razvoj mladoletnikov, smo v družbi Snap uvedli številne ukrepe na vseh platformah, ki so opisani v [razdelku 5](#). Poleg teh ukrepov izvajamo specifične ukrepe za nadaljnjo zaščito mladoletnikov pred izpostavljenostjo tej vrsti vsebine:

Snapchat je samo za tiste, ki so stari vsaj 13 let.

Prvi in najpomembnejši korak je, da najstniki potrdijo, da so stari vsaj 13 let, če želijo ustvariti račun za Snapchat. Če je račun označen, da ga je potencialno ustvaril mladoletnik, v družbi Snap hitro ukrepamo, da raziščemo račun in sprejmemo odločitev. Če v družbi Snap lahko utemeljeno ugotovimo, da je uporabnik mlajši od 13 let, bomo odstranili in izbrisali račun. Uporabnik lahko ugovarja temu izvršilnemu ukrepu, tako da se obrne na našo ekipo za podporo skupnosti. Več informacij o postopku uveljavljanja in pritožb družbe Snap je na voljo [tukaj](#).

Omejitve objavljanja javne vsebine

- Omejujemo načine, na katere lahko najstniki objavljajo javno vsebino na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov.

- Prizadevamo si za distribucijo vsebin, ki so jih ustvarili najstniki, drugim najstnikom in omejitev široke distribucije, da bi se izognili temu, da bi najstniški uporabniki pridobili sledilce, ki niso v njihovi starostni skupini.
- Ko mlajši najstniki objavijo javno vsebino na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov, privzeto skrijemo njihovo ime kot dodaten previdnostni ukrep. To zmanjšuje verjetnost številnih tveganj, vključno z ustrahovanjem in nadlegovanjem ter tveganjem negativnih učinkov na telesno in duševno zdravje zaradi pritiskov za objavljanje ali neprimernega stika s strani zlonamernih odraslih, ki želijo sodelovati v dejavnostih, ki so prepovedane v Snapchatu (npr. CSEAI).
- Komentarji na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov so samodejno moderirani glede na žaljiv jezik in jih je mogoče prijaviti.

Dostop do javne vsebine

- Naši pravilniki so napisani z razumevanjem, da si lahko že mlajši od 13 let ogledujejo javno vsebino in da bi morala biti starosti primerna. Vzpostavljene imamo postopke za moderiranje vsebine, ki jo ustvarijo uporabniki na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov, ki krši naše pravilnike.
- Računi za najstnike imajo dodatno omejen dostop do sugestivne vsebine, ki se nekaterim morda ne bo zdela primerna. Uporabljamo kombinacijo človeškega pregleda in strojnega učenja za označevanje javne vsebine, ki jo ustvari uporabnik in velja za sugestivno, zato ni priporočljiva za najstniške račune na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov.
- Nekateri naši partnerji za vsebino imajo orodja, s katerimi lahko po lastni presoji ustvarijo svojo vsebino za starost nad 18 let, vendar morajo še vedno upoštevati naše pravilnike o ustreznih kategorijah vsebine v Snapchatu.

Ti koraki zmanjšujejo verjetnost, da bodo najstniki objavili ali imeli dostop do nezakonite ali neprimerne vsebine ali vsebine, ki lahko negativno vpliva na njihove pravice, varnost in zdravje prek naše platforme za izmenjavo videoposnetkov.

Viri za dobro počutje in varnost

Snapchat ponuja funkcije za dobro počutje, namenjene izobraževanju in opolnomočenju članov skupnosti Snapchat, da podpirajo prijatelje, ki se morda spopadajo s svojo socialno ali čustveno blaginjo. Te funkcije vključujejo vsebino »[Here for You](#)«, ki jo je družba Snap razvila v sodelovanju z zaupanja vrednimi zunanjimi partnerji z namenom izobraževanja uporabnikov Snapchata o pomenu duševnega zdravja in načinih iskanja podpore. Naši [viri za varnost za posamezne države](#) ponujajo tudi dodatne informacije o virih, ki so jim na voljo v njihovi državi. Na Nizozemskem na primer zagotavljamo telefonsko številko za Helpwanted, linijo za preprečevanje samomora 113, Mind in Join Us.

Družinsko središče

Kot je opisano v [razdelku 5](#), naše orodje za starševski nadzor v aplikaciji, Family Center, zagotavlja staršem, skrbnikom in drugim zaupanja vrednim odraslim določeno vidnost in nadzor, vključno z možnostjo, da omejijo občutljivo vsebino, priporočeno njihovim najstnikom na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov. Starši lahko tudi enostavno prijavijo račune, ki morda kršijo naše Smernice skupnosti, in imajo dostop do koristnih virov neposredno v aplikaciji.

Poročanje

Kot je opisano v [razdelku 5](#), lahko najstniki prijavijo neprimerno vsebino prek aplikacije ali našega spletnega mesta za podporo Snapchat. Nekatere možnosti prijave so bile prilagojene zlasti zaščiti mladoletnikov. Na primer, možnost za prijavo »Razkrili so/grozijo, da bodo razkrili moje gole posnetke« je zasnovana tako, da najstnikom olajša razumevanje primerov, ki jih je treba prijaviti.

Uveljavljanje naših Pogojev

Menimo, da je pomembno, da naši pravilniki spodbujajo dosledno in pošteno uveljavljanje. Zato upoštevamo kombinacijo dejavnikov, da določimo ustrezne kazni za kršitve Smernic skupnosti, ki lahko ogrozijo zdravje, telesni, duševni in moralni razvoj mladoletnikov. Najpomembnejši od teh dejavnikov sta resnost škode in kakršna koli pomembna zgodovina prejšnjih kršitev Snapchaterja. Sistem opominov uporabljamo, da družba Snap dosledno sledi svojim pravilnikom na način, ki zagotavlja opozorila in izobraževanje uporabnikom, ki kršijo naše Smernice skupnosti. Za več informacij preberite [Moderiranje, uveljavljanje in pritožbe Snapchat | Pojasnila o smernicah skupnosti](#).

2.3 Ukrepi za nadzor in ocenjevanje

Nadzorujemo in ocenjujemo učinkovitost naših ukrepov z več kvantitativnimi in kvalitativnimi ukrepi.

Ukrepi za kvantitativni nadzor in ocenjevanje

Naši ukrepi za kvantitativni nadzor in ocenjevanje za zaščito najstnikov, ki imajo dostop do naše platforme za izmenjavo videoposnetkov, vključujejo:

(1) Preverjanje razširjenosti.

- (a) **Nadzor:** Dnevno naključno vzorčimo in preverjamo javno vsebino na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov. To je stalna dejavnost za oceno razširjenosti različnih kategorij vsebine, ki lahko ogrozijo zdravje, telesni, duševni in moralni razvoj mladoletnikov. Te kategorije med drugim vključujejo nadlegovanje in ustrahovanje, samopoškodovanje in samomor, posnemanje, orožje in mamila. Kršeča vsebina se zabeleži v oceno in pošlje ustreznim ekipam v pregled in uveljavljanje, kot je primerno.
- (b) **Ocena:** Določili smo ciljne odstotke razširjenosti kršitev pravilnikov (PVP), ki jih pričakujemo za javno vsebino, dostopno mladoletnikom v EU na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov: (i) za vsako od naših višjih stopenj škode in (ii) na splošno v vseh naših kategorijah škode. Na podlagi vzorčne vsebine v obdobju 90 dni na četrtletni ravni interno poročamo o pogostosti kršitev politike (PVP), razčlenjeni po kategorijah škode, da ocenimo, ali izpolnujemo svoje cilje.

(2) Sugestivna vsebina.

- (a) **Nadzor:** Preverimo, v kakšni meri je bila javna vsebina na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov pregledana glede sugestivne vsebine, da lahko zagotovimo, da sugestivna vsebina ni dostopna najstnikom na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov.
- (b) **Ocena:** Določimo ciljne odstotke pregledov, ki jih pričakujemo za javno vsebino, dostopno mladoletnikom v EU na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov. Na četrtletni ravni interno poročamo o odstotku javne vsebine na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov, ki je bila pregledana, da ocenimo, ali izpolnujemo svoje cilje.

(3) Poročanje.

- (a) **Nadzor:** Preverimo čas, potreben za ponovni pregled vsebine, prijavljene zaradi višjih prioriteten tveganj in, če je primerno, njeno odstranitev, da lahko zagotovimo, da bo takšna prijavljena vsebina takoj odstranjena in nedostopna mladoletnikom na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov.
- (b) **Ocena:** Določimo cilje za povprečni čas, ki je potreben, da prejmemo poročilo v aplikaciji o javni vsebini na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov, ki spada v naše višje prednostne kategorije škode, in da ponovno pregledamo to vsebino in jo odstranimo, če potrdimo, da spada v naše višje prednostne kategorije škode. Na šestmesečni ravni interno poročamo o povprečnem času za vsako višjo prednostno kategorijo škode, da ocenimo, ali izpolnujemo svoje cilje.

Ukrepi za kvalitativni nadzor in ocenjevanje

Naši ukrepi za kvalitativni nadzor in ocenjevanje za zaščito najstnikov, ki imajo dostop do javne vsebine na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov, vključujejo:

- (1) **Raziskave.** Letno izvajamo raziskave, da bi pridobili vpogled v dejavnost mladih odraslih na vseh platformah, storitvah in napravah, ne samo v Snapchatu. Naša prepoznavna študija družbe Snap Digital Well-Being Index (DWBI), vključuje perspektive več kot 6000 najstnikov (starih 13–17 let) in mladih odraslih (18–24 let) ter 3000 staršev najstnikov starih med 13 in 19 let v Avstraliji, Franciji, Nemčiji, Indiji, Združenem kraljestvu in ZDA. Študija je objavljena vsako leto ob Dnevu varnejšega interneta v februarju. Naše poročilo iz leta 2022 ([DWBI](#)) zagotavlja merilo spletnega psihološkega počutja generacije Z. Rezultati te uvodne študije so pomagali pri razvoju [Družinskega središča](#) družbe Snap. Naša [študija](#) iz leta 2023 je vključevala poglobljen pregled spletnega »spolnega izsiljevanja« najstnikov in mladih odraslih. [Spletni dnevnik](#), ki podrobno opisuje specifične ugotovitve raziskav o spolnem izsiljevanju in ustrezne ukrepe na platformi družbe Snap, je bil objavljen na spletnem mestu WeProtect Global Alliance. Kot odgovor na raziskovalno študijo je družba Snap izdala nove epizode naše [serije Safety Snapshot](#), ki se osredotoča na spolna tveganja in škodo, in posebej pripravila modul o finančnem spolnem izsiljevanju.
- (2) **Svetovalni odbor za varnost družbe Snap (»SAB«)².** SAB vključuje tri člane, ki so mladi odrasli in zagovorniki mladostnikov. Te kandidate smo izbrali zato, da bi imel Odbor neposreden dostop do ključnega »glasu mladih« in njihovega stališča; da bi zagotovili, da del Odbora vključuje predane uporabnike Snapchata; in da bi poskušali uravnotežiti strokovne poglede s praktičnimi pogledi osrednje demografske skupnosti Snapchat. Poleg skupine SAB se družba Snap redno posvetuje z ekipo približno 40 strokovnjakov za varnost z vsega sveta. Ta skupina je ponudila bistvene povratne informacije pred uvedbo Družinskega središča in zagotovila pomembne prispevke, ki so se odražali v končnem naboru funkcij Družinskega središča in v poznejših posodobitvah. S člani te skupine smo se posvetovali tudi pred dodajanjem Nadzorov vsebine v Družinsko središče v začetku leta 2023.

² Svetovalni odbor za varnost (»SAB«) zastopa člane iz različnih geografskih območij, disciplin, povezanih z varnostjo, in strokovnih področij. Odbor SAB je bil razvit za izobraževanje, izpodbijanje, izpostavljanje težav in svetovanje družbi Snap o tem, kako najbolje ohraniti varnost skupnosti Snapchat in uravnotežiti zunanjo pokrajino, v kateri prevladujejo spletne škode. Kadar je primerno, SAB zagotovi povratne informacije o novih izdelkih, funkcijah, pravilnikih in pobudah, preden so uvedeni ali objavljeni. SAB se sestane trikrat letno.

(3) Svet za digitalno dobro počutje. Cenimo sodelovanje in ogled naših najstniških uporabnikov. Naš [Svet za digitalno dobro počutje](#) je program za izbrane najstnike v starosti od 13 do 16 let, ki se redno srečujejo, da si izmenjujejo svoje zamisli za nadaljnji razvoj Snapchata kot varnejšega, bolj zdravega in prijetnega prostora za ustvarjalnost in povezovanje s prijatelji.

(4) Funkcija za notranjo skladnost družbe Snap. Kot je opisano v razdelku 6, se Funkcija za notranjo skladnost družbe Snap sestane mesečno zaradi nadzora in spremljanja ustreznih nadzorov, povezanih z zaščito mladoletnikov.

3. Zaščita širše javnosti pred spodbujanjem nasilja in sovraštva proti določenim skupinam in kaznivimi dejanji v zvezi z otroško pornografijo, terorizmom, rasizmom in ksenofobijo

(Člen 28b(1)(b) direktive AVMSD in člen 28b(1)(c) direktive AVMSD)

3.1 Cilj

Kot del svojih širših ciljev zunaj pristojnosti tega Kodeksa si družba Snap prizadeva za zaščito širše javnosti pred tremi kategorijami, opredeljenimi v členih 28b(1)(b) in (b) direktive AVMSD:

- Posnetki spolnega izkoriščanja in zlorabe otrok (»CSEAI«), ki je posebej resno kaznivo dejanje, ki krši pravice otrok in ima daljnosežne in resne škodljive življenjske posledice za svoje žrtve.³
- Teroristična vsebina, vključno s spodbujanjem k storitvi terorističnega kaznivega dejanja in uporaba za radikalizacijo, novačenje, razširjanje propagande, komuniciranje in mobilizacijo v povezavi s terorizmom, ki velja za resno tveganje za državljane in družbo na splošno⁴.
- Sovražni govor, ki ima lahko različne nevarne oblike in se lahko zelo hitro in široko razširja prek interneta, vključno s platformami za izmenjavo videoposnetkov.

Zavedamo se, da so brez ukrepov za zaščito javnosti lahko CSEAI, teroristična vsebina in sovražni govor dostopni širši javnosti v EU na platformi za izmenjavo videoposnetkov Snap, in smo zato sprejeli spodnje ukrepe za doseg našega cilja.

3.2 Ukrepi

Za zaščito javnosti pred CSEAI, terorizmom in sovražnim govorom:

³ Evropska komisija, strategija EU za učinkovitejši boj proti spolni zlorabi otrok (COM(2020)607 končna verzija), url, 24. julij 2020; Svet Evrope, Evropski dan za zaščito otrok pred spolnim izkoriščanjem in spolno zlorabo, url, posodobljeno oktobra 2016.

⁴ Evropska komisija, teroristična spletna vsebina, [url](#).

- Družba Snap je uvedla številne ukrepe na vseh platformah, ki so opisani v [razdelku 5](#). Zlasti:
 - Pogoji družbe Snap prepovedujejo škodljivo vsebino, vključno s CSEAI, terorizmom in sovražnim govorom.
 - Javna vsebina na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov gre skozi samodejno moderiranje in/ali človeški pregled, preden je primerna za distribucijo širokemu občinstvu. Snap pa sprejema ukrepe, s katerimi zagotovi, da vsebino pregleda človek, preden le ta postane viralna. Naša globalna ekipa za moderiranje se usposablja in vse člane ekipe, ki so v ospredju pregledovanja in moderiranja vsebine na Snapchatu, obravnavamo kot digitalne prve odzivnike, katerih dobro počutje ima prednost. Moderatorji se lahko na primer odločijo, da se izločijo iz poteka dela, če se ob vsebini ne počutijo več prijetno.
 - Pristop družbe Snap, ki temelji na zasebnosti in varnosti, je namenjen zmanjševanju verjetnosti škodljivih vsebin na Snapchatu. Na primer, javna vsebina na Snapchatu je običajno začasna, Snapchat pa ne ponuja odprtega vira novic, kjer bi nepreverjeni založniki ali posamezniki imeli možnost širjenja škodljive vsebine.
 - Naše orodje za poročanje v aplikaciji omogoča uporabnikom Snapchata, da neposredno prijavijo CSEAI, terorizem, sovražni govor in dejavnosti, ki podpirajo terorizem ali nasilni ekstremizem.
- Program zaupanja vrednih prijaviteljev družbe Snap pomaga neprofitnim organizacijam, nevladnim organizacijam, izbranim državnim agencijam in partnerjem na področju varnosti podpirati skupnost Snapchat z uporabo posebnega kanala za prijavo vsebine, ki krši Smernice skupnosti Snapchat. Poleg zagotavljanja specifičnega kanala za poročanje nam Program zaupanja vrednih prijaviteljev omogoča tudi vzpostavljanje močnih odnosov z zaupanja vrednimi prijavitelji. Družba Snap tesno sodeluje z zaupanja vrednimi prijavitelji za zagotavljanje posodobitev o varnosti izdelkov, spodbujanje promocije naših varnostnih orodij in zagotavljanje varnostnih virov (na primer povezave do našega [Središča za varnost](#)).
- Kot je opisano v [razdelku 5](#), nam lahko uporabniki Snapchata prijavijo vsebino neposredno prek aplikacije, vsakdo pa lahko predloži poročilo prek spletnega mesta za podporo Snapchat. Prijave pregleda naša ekipa, ki deluje 24 ur na dan, 7 dni na teden, neprimerna vsebina ali računi pa so predmet izvrševanja ukrepov, kot je opisano spodaj. Prizadevamo si pregledati prijave uporabnikov in se čim prej odzvati nanje, prijavitelja pa obvestimo o vseh ukrepih, sprejetih na podlagi prijave.
- Poleg zgoraj navedenih ukrepov na vseh platformah je družba Snap izvedla številne specifične ukrepe:
 - Za vsebino CSEAI:
 - Z uporabo Snapchata se uporabniki izrecno strinjajo, da ne bodo objavljali, shranjevali, pošiljali, posredovali, razširjali ali zahtevali gole ali spolno eksplicitne vsebine, ki vključuje osebe, mlajše od 18 let (to vključuje pošiljanje ali shranjevanje takšnih slik samih sebe).
 - Družba Snap proaktivno pregleduje vsebino, naloženo na Snapchat, in jo primerja s seznammi zgoščenih vrednosti znanih vsebin CSEAI z uporabo storitev PhotoDNA in Google CSAI Match.
 - Naši [viri za varnost za posamezne države](#) ponujajo uporabnikom Snapchata dodatne informacije o virih, ki so jim na voljo v njihovi državi. Na Nizozemskem na

primer zagotavljamo nacionalno telefonsko linijo za neželeno spletno vedenje, kot je spolno izkoriščanje mladoletnikov.

- Naša [serija Safety Snapshot](#) se osredotoča na spolna tveganja in škodo ter posebej pripravlja modul o finančnem spolnem izsiljevanju.
 - Družba Snap ima močne odnose z zaupanja vrednimi prijavitelji, da lahko na te in druge vrste škode opozori naše ekipe za zaupanje in varnost ter zagotovi povratne informacije o naši storitvi.
- Za vsebino sovražnega govora:
 - Sodelujemo s strokovnjaki s posameznih področij, kot so Saferinternet.at v Avstriji, Licra v Franciji ali Hate Aid v Nemčiji, da bi pomagali pri prepoznavanju sovražnega govora, razširili pa smo našo opredelitev sovražnega govora v naših [Smernicah skupnosti](#), vključno z nezakonitim in zakonitim, vendar škodljivim govorom. Zato je opredelitev sovražnega govora družbe Snap bolj vključujoča kot pravna opredelitev sovražnega govora skladno z direktivo AVMSD, saj želi družba Snap obravnavati tudi škodljiv (vendar) zakonsko dovoljen govor.
 - Naši [viri za varnost za posamezne države](#) ponujajo uporabnikom Snapchata tudi dodatne informacije o virih, ki so jim na voljo v njihovi državi. Najstnikom zagotavljamo tudi [varnostne vire](#). Na Nizozemskem na primer zagotavljamo dostop do storitve Helpwanted, nacionalne telefonske linije za uporabnike Snapchata, ki lahko prijavijo besedilo, slike ali videoposnetke, ki so lahko žaljivi za določene skupine.

Uveljavljanje naših Pogojev

Ko družba Snap izve, da je na njeni platformi za izmenjavo videoposnetkov prisotna vsebina CSEAI, terorizem ali sovražni govor, ima vzpostavljene ekipe za sprejetje ustreznih izvršilnih ukrepov:

- V primeru vsebine CSEAI, ki jo potrdijo naše ekipe, odstranimo vsebino, sprejmemo ustrezne izvršilne ukrepe proti računu in prijavimo vsebino Nacionalnemu centru za pogrešane in izkoriščane otroke (»NCMEC«). Na povezavi [Spolna vsebina | Pojasnila o smernicah skupnosti](#) je pojasnjeno, kaj zajema CSEAI, podanih pa je tudi več podrobnosti o našem pristopu k izvrševanju ukrepov za CSEAI.
- Na povezavi [Sovražna vsebina, terorizem in nasilni ekstremizem | Pojasnila o smernicah skupnosti](#) je pojasnjeno, kaj zajema teroristična vsebina, podanih pa je tudi več podrobnosti o našem pristopu k izvrševanju ukrepov za teroristične vsebine. Kadar teroristično vsebino potrdijo naše ekipe, družba Snap odstrani vsebino, onemogoči račune in ustrezno prijavi organom pregona.
- V primeru vsebine sovražnega govora, ki jo potrdijo naše ekipe, odstranimo vsebino, uporabnikom, ki se vključijo v ponavljajoče se ali hude kršitve, pa bomo onemogočili dostop do računa. Na primer, če uporabnik Snapchata prezre obvestilo o kršitvah sovražnega govora v aplikaciji in še naprej krši naš pravilnik, bomo sprejeli ukrepe na ravni računa; ali če sovražna vsebina vključuje specifično grožnjo neposrednega nasilja, bo resnost kršitve upravičevala ukrepe na ravni računa za prvo kršitev. Kot dodaten ukrep spodbujamo uporabnike Snapchata, da blokirajo vse uporabnike, zaradi katerih se počutijo ogroženo ali neprijetno. Na povezavi [Sovražna vsebina, terorizem in nasilni ekstremizem | Pojasnila o smernicah skupnosti](#) je pojasnjeno, kaj zajema sovražni govor, podanih pa je tudi več podrobnosti o našem pristopu k izvrševanju ukrepov za sovražne vsebine.

3.3 Ukrepi za nadzor in ocenjevanje

Z več kvantitativnimi in kvalitativnimi ukrepi nadzorujemo in ocenjujemo učinkovitost naših ukrepov za zaščito širše javnosti pred javnimi vsebinami CSEAI, terorizmom in sovražnim govorom na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov.

Naši ukrepi za kvantitativni nadzor in ocenjevanje so naslednji:

(1) Preverjanje razširjenosti.

- (a) **Nadzor:** Kot je navedeno zgoraj, dnevno naključno vzorčimo in preverjamo javno vsebino na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov. To je stalna dejavnost za oceno razširjenosti vsebin CSEAI, terorizma in sovražnega govora. Kršeča vsebina se zabeleži v oceno in pošlje ustreznim ekipam v pregled in uveljavljanje, kot je primerno.
- (b) **Ocena:** Določimo ciljne odstotke razširjenosti kršitev pravilnikov (PVP), ki jih pričakujemo za javno vsebino, dostopno širši javnosti na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov za vsebine CSEAI, terorizem in sovražni govor. Na podlagi vzorčenih vsebin v obdobju 90 dni na četrtletni ravni interno poročamo o pogostosti kršitev politike (PVP) za vsebine CSEAI, terorizem in sovražni govor, da ocenimo, ali izpolnjujemo svoje cilje.

(2) Poročanje.

- (a) **Nadzor:** Preverimo čas, potreben za odstranitev vsebine, potrjene kot CSEAI, terorizem ali sovražni govor, da lahko zagotovimo hitro odstranitev takšnih vsebin in njihovo nedostopnost širši javnosti na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov.
- (b) **Ocena:** Določimo cilje za povprečni čas, ki je potreben, da prejmemo poročilo v aplikaciji o javnih vsebinah CSEAI, terorizmu ali sovražnem govoru na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov, in da ponovno pregledamo to vsebino in jo odstranimo, če je potrjena kot vsebina CSEAI, terorizem ali sovražni govor. Na šestmesečni ravni interno poročamo o povprečnem času za vsako višjo prednostno kategorijo škode, da ocenimo, ali izpolnjujemo svoje cilje.

Poleg tega pripravimo polletno (vsakih 6 mesecev) [Poročilo o preglednosti](#), ki zajema naše podatke o izvrševanju, povezane z vsebino CSEAI, terorizmom ali sovražnim govorom. Poročilo vključuje število vsebin in računov, o katerih smo prejeli prijavo zaradi kršitev naših [Smernic skupnosti](#) glede vsebine CSEAI, terorizma ali sovražnega govora, število vsebin prijavljenih zaradi kršitev naših Smernic skupnosti o CSEAI, terorizmu ali sovražnem govoru, proti katerim smo izvedli ukrepe, in odstotek tega števila v primerjavi s skupnim številom vsebine, izvršenih v vseh kategorijah škode. Zagotovimo tudi število računov, proti katerim smo izvršili ukrepe zaradi kršitev naših pravil glede vsebine CSEAI, terorizma ali sovražnega govora, in povprečni čas obdelave.

Družba Snap sodeluje z Nacionalnim centrom za pogrešane in zlorabljene otroke (NCMEC) in drugimi varnostnimi strokovnjaki, da bi izvedela več o vsebinah CSEAI in o tem, kako se lahko manifestirajo na naši platformi, ter da bi lahko prijavila takšno škodo ustreznim organom. Družba Snap ima močne odnose z

zaupanja vrednimi prijavitelji, da lahko na te in druge vrste škode opozori naše ekipe za zaupanje in varnost ter zagotovi povratne informacije o naši storitvi.

Družba Snap se zaveda, da je mogoče ukrepe in cilje po potrebi prilagoditi. Na primer, odkar smo začeli preverjati razširjenost vsebin CSEAI, terorizma in sovražnega govora med javno vsebino, dostopno prek naše platforme za izmenjavo videoposnetkov, smo razvili pomembne proaktivne ukrepe za odkrivanje in izkoreninjenje te vsebine, kar je privedlo do pomembnih izboljšav, potrjenih z naknadnim preverjanjem razširjenosti.

Funkcija za skladnost družbe Snap, kot je opisana v razdelku 6, se sestane mesečno zaradi nadzora in spremljanja ustreznih ukrepov za obvladovanje vsebine CSEAI, teroristične vsebine ali sovražnega govora.

4. Omejitve oglaševanja

(Člen 28b(2) in člen 9 direktive AVMSD)

4.1 Cilj

Naš cilj je zagotoviti, da so oglasi in komercialna vsebina na Snapchatu primerni in skladni z veljavno zakonodajo, vključno s členom 3a.3(1) nizozemskega Zakona o medijih. Zato smo sprejeli spodnje ukrepe za preprečevanje kršitev oglasov ali komercialnih vsebin na Snapchatu.

4.2 Ukrepi

Kot je podrobno navedeno v [razdelku 5](#), morajo oglaševalci, ki predložijo oglase za prikazovanje na Snapchatu, zagotoviti, da so ti oglasi skladni z našimi [Pravilniki o oglaševanju](#). Uporabniki Snapchata, ki predložijo vsebino na platformi Snap, razen oglasov, ki jih zagotavlja družba Snap, ki jih sponzorira, promovira ali oglašuje katera koli blagovna znamka, izdelke, blago ali storitve (»komercialna vsebina«), pa morajo zagotoviti, da je vsebina skladna z našim [Pravilnikom o komercialni vsebini](#), vključno z opredelitvijo komercialne narave vsebine. Tako naši Pravilniki o oglaševanju kot tudi Pravilnik o komercialni vsebini prepovedujejo podzvestno pošiljanje sporočil in zahtevajo, da je vsebina skladna z veljavnimi zakoni, statuti, odloki, pravilniki, pravili o javnem redu, industrijskimi kodeksi in predpisi ter [Pogoji storitve](#) družbe Snap in [Smernicami skupnosti](#).

Poleg naših pogojev in pravilnikov je komercialna vsebina na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov predmet samodejnega moderiranja in/ali človeškega pregleda za spodbujanje skladnosti z našimi Smernicami skupnosti in [Smernicami za vsebino za upravičenost do priporočil](#), preden je primerna za distribucijo širokemu občinstvu. Na primer, komercialna vsebina je lahko upravičena do priporočil poleg prijateljev ali sledilcev ustvarjalca le, če izvira od izbranih, predhodno odobrenih partnerjev in ustvarjalcev.

Oglasi so pregledani pred objavo na Snapchatu, da bi spodbujali skladnost z našimi Pravilniki o oglaševanju. Moderatorjem zagotavljamo podrobne smernice o tem, kako razlagati in izvrševati naše pravilnike, vključno

z navodili za posamezne države in teme, ter usposabljanjem. Družba Snap ponuja tudi lahko dostopne funkcije za poročanje v aplikaciji in na spletu, vključno z možnostjo za prijavo komercialne vsebine in oglasov.

Oglasi morajo biti primerni za izbrano občinstvo na vsakem geografskem območju, kjer se bodo prikazovali: da bi preprečili izpostavljenost uporabnikov Snapchata neprimernim oglasom, zahtevamo minimalno starostno ciljanje oglasov za regulirano blago in storitve ter druge potencialno neprimerne oglase, kot so oglasi za izdelke za hujšanje, aplikacije za zmenke in oglasi za filme, videoigre in televizijske programe s starostno omejenimi ciljnimi skupinami. Če oglas na primer promovira ali se sklicuje na alkohol, izbrana demografska skupina za oglas pa vključuje uporabnike, mlajše od najnižje starosti, zahtevane v našem Pravilniku o oglaševanju za ciljne države, potem oglas ne bo odobren za prikazovanje, ciljno usmerjeno na te uporabnike Snapchata.

Politično oglaševanje (vključno z oglasi, povezanimi z volitvami, zagovorništvo in oglasi o vprašanjih) mora vključevati sporočilo »plačano s strani«, vsi politični oglasi pa morajo biti pregledani glede skladnosti z našimi pravilniki, vključno s preverjanjem, ali vsebujejo zavajajoče, napačne in namerno zavajajoče informacije, ki so v nasprotju z našimi pravilniki. Preglednost ohranjamo tako, da javnosti omogočimo dostop do podrobnosti o vseh političnih in zagovorniških oglasih, ki se izvajajo na naši platformi, v naši [Knjižnici političnih oglasov](#). Tako kot pri vseh oglasih si družba Snap pridržuje pravico, da zahteva dejansko utemeljitev trditev, in sodeluje s partnerji za neodvisno preverjanje dejstev o političnih oglasih.

Družba Snap vzdržuje [Galerijo oglasov](#), ki omogoča vpogled v oglase, prikazane na platformi Snap v EU v preteklem letu, skupaj z nekaterimi podrobnosti o ciljanju in dosegu teh oglasov – denimo, ali so informacije oglas, v čigavem imenu je oglas predstavljen, kdo ga je plačal (če je druga oseba ali organizacija), ter kakšna je bila vsebina oglasov.

Uveljavljanje naših Pogojev

Ko odkrijemo ali smo obveščeni o komercialni vsebini in oglasih, ki kršijo naše Pogoje (vključno z nezakonitim oglaševanjem), bomo sprejeli ustrezne ukrepe, ki lahko vključujejo odstranitev komercialne vsebine ali oglasa ali njegovo pošiljanje v človeški pregled za dodatno moderiranje.

4.3 Ukrepi za nadzor in ocenjevanje

Nadzorujemo in ocenjujemo učinkovitost naših ukrepov, da bi zagotovili, da so oglasi in komercialna vsebina na Snapchatu primerni in skladni z veljavno zakonodajo, kot sledi:

- (1) Predhodni pregled.
 - (a) **Nadzor:** Preverimo obseg, v katerem je bilo oglaševanje na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov pregledano, da lahko zagotovimo skladnost z našimi Pogoji (vključno s skladnostjo z zakonodajo).
 - (b) **Ocena:** Določimo ciljne odstotke pregledov, ki jih pričakujemo od oglaševanja na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov. Na četrtletni ravni interno poročamo o odstotku oglaševanja na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov, ki je bilo pregledano, da bi ocenili, ali izpolnjujemo svoje cilje.

(2) Poročanje.

- (a) **Nadzor:** Preverimo čas, potreben za ponovni pregled in, če je primerno, odstranitev oglasov, ki so bili prijavljeni kot nezakoniti ali drugače kršijo naše Pogoje, da lahko zagotovimo hitro odstranitev takšnih prijavljenih oglasov in njihovo nedostopnost širši javnosti na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov.
- (b) **Ocena:** Določimo cilje za povprečni čas, ki je potreben, da neposredno prek aplikacije prejmemo poročilo o oglaševanju, ki je nezakonito ali kako drugače krši naše Pogoje na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov, da lahko ponovno pregledamo to oglaševanje in ga odstranimo, če je potrjeno nezakonito ali kako drugače krši naše Pogoje. Na šestmesečni ravni interno poročamo o povprečnem času, da ocenimo, ali izpolnjujemo svoje cilje.

Družba Snap se zaveda, da je mogoče ukrepe po potrebi prilagoditi. Kadar na primer ugotovimo, da določena oblika oglaševanja povzroča pomembno težavo, bodo naše ekipe za pregled oglaševanja še posebej pozorne na to obliko oglaševanja v svojih predhodnih pregledih.

Funkcija za notranjo skladnost družbe Snap, kot je opisana v razdelku 6, se sestane mesečno zaradi nadzora in spremljanja ustreznih nadzornih mehanizmov, povezanih z oglaševanjem in komercialno vsebino.

5. Ustrezni ukrepi

V spodnji tabeli navajamo ukrepe, ki smo jih sprejeli za zmanjšanje verjetnosti kršitev vsebine na storitvah Snapchat, z uporabo opredeljenega seznama ukrepov iz člena 3a.3(2) zakona DMA in člena 28(b)(3) direktive AVMSD.

Ponudniki platform za izmenjavo videoposnetkov morajo izvajati ustrezne ukrepe v skladu s členom 3a.3(2) zakona DMA in členom 28b(3) direktive AVMSD. Takšni ukrepi vključujejo, kot je primerno:	Prizadevanja družbe Snap za skladnost s členom 3A.3(2) zakona DMA in členom 28b(3) direktive AVMSD.
(a) vključitev in uveljavitev zahtev iz 1. odstavka v Pogoje in določila za storitve platforme za izmenjavo videoposnetkov;	Naši Pogoji storitve in Smernice skupnosti prepovedujejo škodljivo vsebino, ki jo je družba Snap dolžna preprečiti na platformi za izmenjavo videoposnetkov v skladu s členom 3a.3 zakona DMA. Naši Pogoji storitve in Smernice skupnosti, vključno s povzetki in pojasnili, so bili zasnovani tako, da jih lahko preberejo vsi uporabniki, stari 13 let ali več. To vsem uporabnikom pomaga razumeti, katere dejavnosti so prepovedane na Snapchatu, in posledice, kar zmanjšuje verjetnost,

	da bodo sodelovali v dejavnostih, ki bi lahko privedle do kršitev vsebine. Naši Pogoji storitve zahtevajo, da je javna vsebina primerna za vse uporabnike Snapchata (tj. stare 13 ali več). To pomaga zagotoviti, da je Snapchat primeren za mladoletnike, in zmanjšuje tveganje kršitev vsebin v skladu s členom 3a.3 zakona DMA. Družba Snap zagotavlja tudi uporabnikom, ki pošljejo vsebino v žarišče naše platforme za izmenjavo videoposnetkov, jasne Smernice za Spotlight, ki opisujejo zakonske zahteve za predložitve v žarišče in opomnike uporabnikom na Pogoje (vključno z našimi Smernicami skupnosti). Imamo posebne pogodbe o objavi z našimi premijskimi partnerji, ki predložijo vsebino na našo platformo za izmenjavo videoposnetkov, kot so medijske organizacije in zvezde Snap, ki od njih zahtevajo, da upoštevajo naše Pogoje (vključno z našimi Smernicami skupnosti in Smernicami za vsebino za upravičenost do priporočil).
(b) vključitev in uveljavitev zahtev iz člena 9(1) za avdiovizualna komercialna sporočila, ki jih ne tržijo, prodajajo ali urejajo ponudniki platform za izmenjavo videoposnetkov, v Pogoje in določila za storitve platforme za izmenjavo videoposnetkov;	Oglaševalci, ki predložijo oglase za prikazovanje na Snapchatu, morajo zagotoviti, da so ti oglasi skladni z našimi Pravilniki o oglaševanju. Uporabniki Snapchata, ki predložijo vsebino na platformi Snap, razen oglasov, ki jih zagotavlja družba Snap, ki jih sponzorira, promovira ali oglašuje katera koli blagovna znamka, izdelke, blago ali storitve, pa morajo zagotoviti, da je vsebina skladna z našim Pravilnikom o komercialni vsebini, vključno z opredelitvijo komercialne narave vsebine. Tako naši Pravilniki o oglaševanju kot tudi Pravilnik o komercialni vsebini zahtevajo, da je vsebina skladna z veljavnimi zakoni, statuti, odloki, pravilniki, pravili o javnem redu, industrijskimi kodeksi in predpisi, vključno z nizozemskim Kodeksom o oglaševanju, s katerim je povezana družba Snap, če je primerno. Naši Pravilniki o oglaševanju jasno zahtevajo, da oglaševalci upoštevajo zahteve iz člena 9(1) direktive AVMSD.

(c) zagotavljanje funkcionalnosti uporabnikom, ki so ustvarili videoposnetke in jih nalagajo, da lahko izjavijo, ali taki videoposnetki po njihovem mnenju ali ob razumno pričakovanem vedenju vsebujejo avdiovizualna komercialna sporočila;	Na plačane oglase, ki se prikazujejo na Snapchatu, samodejno dodamo oznako »Oglas«. Sponzorirane leče imajo napis »Sponzorirano«. Naš Pravilnik o komercialni vsebini zahteva, da je organska vsebina, ki jo objavijo vplivneži, ustrezno označena. Nudimo orodje za oznako »Plačano partnerstvo«, ki ga lahko vplivneži in uporabniki Snapchata uporabijo, ko objavijo komercialno vsebino, da jim pomaga pri skladnosti s tem pravilnikom in njihovimi zakonskimi obveznostmi.
(d) vzpostavitev in upravljanje preglednih in uporabnikom prijaznih mehanizmov, ki omogočajo, da uporabniki platforme za izmenjavo videoposnetkov prijavijo ali označijo vsebino iz 1. odstavka, zagotovljeno na platformi za izmenjavo videoposnetkov zadevnega ponudnika;	Uporabniki Snapchata imajo možnost, da prijavijo zlorabo, ki jo lahko opazijo ali doživijo na Snapchatu. Vsebino lahko enostavno prijavijo tako, da se pomaknejo do jasno označene možnosti »Prijava« v meniju na vsakem od teh zaslonov ali tako, da pritisnejo in pridržijo samo vsebino. Uporabniki Snapchata lahko pregledajo naš preprost tok poročanja in navedejo razlog za prijavo ter dodajo morebitne dodatne pripombe, ki so lahko pomembne za posamezen primer.
(e) vzpostavitev in upravljanje sistemov, prek katerih ponudniki platform za izmenjavo videoposnetkov pojasnijo uporabnikom njihovih platform, kakšen učinek je bil dan poročanju in označevanju iz točke (d);	Prijave pregleda naša ekipa za zaupanje in varnost, ki deluje 24 ur na dan, 7 dni na teden, kršitev vsebine ali računov pa je predmet ukrepov. Ker želimo zagotoviti, da uporabniki skupnosti Snapchat jasno razumejo, zakaj je bil proti njihovemu računu sprejet ukrep, in da bi zagotovili priložnost za smiselno izpodbijanje izida uveljavljanja, smo vzpostavili postopke obveščanja in pritožb, ki ščitijo interes naše skupnosti, hkrati pa ščitijo pravice uporabnikov skupnosti Snapchat.
(f) vzpostavitev in upravljanje sistemov za preverjanje starosti za uporabnike platform za izmenjavo videoposnetkov v zvezi z vsebino, ki lahko ogrozi telesni, duševni ali moralni razvoj mladoletnikov;	Družba Snap se opira na navedeno starost, da omeji dostop do Snapchata na uporabnike, stare 13 let ali več. Uporabniki morajo ob registraciji računa vnesti svoj rojstni datum, pri čemer ne dovoljujemo ustvarjanja računov tistim, ki navedejo, da so mlajši od 13 let. Uporabljamo tudi kombinacijo tehnik navedene in domnevne starosti za bolj zanesljivo preverjanje starosti, s čimer želimo omejiti dostop mlajšim od 18 let do določene vsebine in funkcij, namenjenih odraslim osebam.

(g) vzpostavitev in upravljanje enostavnih sistemov, ki omogočajo uporabnikom platform za izmenjavo videoposnetkov, da ocenijo vsebino iz 1. odstavka;	Kot je opisano v točki (d), lahko uporabniki Snapchata enostavno prijavijo vsebino tako, da se pomaknejo do jasno označene možnosti »Prijava« v meniju. Uporabniki Snapchata morajo izbrati razlog za prijavo, med katerimi so tudi »Golota in spolna vsebina« ter »sovražni govor, terorizem in nasilni ekstremizem«. Vsaka kategorija ima tudi podkategorije in prosti vnos besedila, kjer lahko uporabniki Snapchata izrazijo morebitne dodatne pripombe. To je lahko pomembno za zadevo.
(h) zagotavljanje sistemov za starševski nadzor, ki so pod nadzorom končnega uporabnika, v zvezi z vsebino, ki lahko ogrozi telesni, duševni ali moralni razvoj mladoletnikov;	Naše orodje za starševski nadzor v aplikaciji, Družinsko središče, zagotavlja staršem in zaupanja vrednim odraslim dostop do nadzora vsebine, kar jim daje možnost, da omejijo občutljivo vsebino, priporočeno njihovim najstnikom na naši platformi za izmenjavo videoposnetkov. Starši lahko tudi enostavno prijavijo račune, ki morda kršijo naše Smernice skupnosti, in imajo dostop do koristnih virov neposredno iz aplikacije.
(i) vzpostavitev in upravljanje preglednih, enostavnih in učinkovitih postopkov za obravnavo in reševanje pritožb uporabnikov, naslovljenih na ponudnika platforme za izmenjavo videoposnetkov v zvezi z izvajanjem ukrepov iz točk (d) do (h);	Uporabniki Snapchata imajo na voljo več načinov, da se obrnejo na družbo Snap. Te vključujejo: ● Pošiljanje pošte ali e-poštnega sporočila družbi Snap, kot je opisano tukaj, in; ● Predložitev zahteve prek našega Središča za podporo Poleg tega uporabnikom Snapchata ponujamo mehanizem za reševanje sporov, kot je opisano v naših Pogojih storitve,
(j) zagotavljanje učinkovitih ukrepov in orodij za medijsko pismenost ter ozaveščanje uporabnikov o teh ukrepih in orodjih.	Zagotavljamo nabor orodij na našem spletnem mestu, v trgovinah z aplikacijami in v naši aplikaciji za ozaveščanje uporabnikov Snapchata. Te vključujejo naše Središče za zasebnost, Središče za varnost, Središče za podporo, Družinsko središče, Središče za preglednost, naše Pogoje, pravočasna obvestila in različne kampanje. Poleg tega je naš program za digitalno pismenost Safety Snapshot namenjen izobraževanju uporabnikov Snapchata o vprašanih, kot so zasebnost podatkov, varnost in spletna varnost.

6. Nadzorni ukrepi in revizije

Okvir tveganj platforme

Družba Snap ima formaliziran okvir, temelječ na načelih, ki odraža naše vrednote in spoštovanje digitalnih pravic pri prepoznavanju, preiskovanju ali zmanjševanju tveganja v vseh storitvah Snapchat. Okvir je razdeljen na dva dela, ki črpata iz ustreznih in dolgotrajnih elementov mednarodnega okvira za človekove pravice: (1) opredelitev temeljnih vrednosti za upravljanje platforme; in (2) nabor načel za uravnoteženo presojo o teh vrednostih glede na tveganja za našo skupnost in drugo škodo. Sklicevanje na oba med seboj povezana elementa zagotavlja dosleden pristop za odgovoren pregled predlaganih ukrepov za zmanjšanje škode ob upoštevanju temeljnih vrednot.

Naš pristop k upravljanju platforme je odgovoren in spoštuje pravice, hkrati pa učinkovito odkriva in obvladuje tveganja. Pričakujemo, da bo naša Funkcija za notranjo skladnost in njene medfunkcionalne delovne skupine pregledala ta pristop, da bi zagotovili skladnost z zakonskimi zahtevami, vključno z zahtevami v skladu z nizozemskim Zakonom o medijih, in najboljšimi praksami po svetu.

Funkcija za notranjo skladnost in revizije

Družba Snap je vzpostavila Neodvisno funkcijo za skladnost (ICF) kot del Pravne ekipe Snap, ločeno od dejavnosti družbe Snap, z zadostnimi pooblastili, statusom in viri, ki je odgovorna za usklajevanje, nadzor in izvajanje programa za zasebnost in regulativo družbe Snap. ICF se sestane mesečno in zagotavlja nadzor, da zagotovi vzpostavitev potrebnih notranjih postopkov, virov, preskušanja, dokumentiranja ali nadzora za skladnost z zakonodajo, vključno z nizozemskim Zakonom o medijih, ter spremlja skladnost družbe Snap z nizozemskim Zakonom o medijih. Družba Snap je imenovala neodvisne uradnike za skladnost, ki poročajo organu za upravljanje. Upravljalni organ nadzira in podpira funkcijo za skladnost ter upravlja težave, posredovane organu. Neodvisni uradniki za skladnost in/ali upravljalni organ družbe Snap pogosto obveščajo odbor in vodilno osebje o zadevah, povezanih s skladnostjo. Notranja ekipa za svetovanje o tveganjih družbe Snap letno omogoči izvedbo notranje revizije.

7. Nadzor in uveljavljanje Kodeksa družbe Snap

[Obveščamo](#) javnost, da družbo Snap ureja nizozemski organ za medije (CvdM) za namene direktive AVMSD in zakona DMA. Kodeks je del sistema skupne regulacije s CvdM. Družba Snap je odgovorna za določitev specifičnih, merljivih, dosegljivih, realnih in pravočasnih ciljev, kot je opisano v tem Kodeksu, izvajanje ustreznih ukrepov za izpolnitev teh ciljev ter izvajanje nadzornih in ocenjevalnih ukrepov za oceno, ali družba Snap dosega svoje cilje. Da bi komisiji CvdM omogočili ustrezno izvajanje njenih koregulativnih pooblastil, mora družba Snap po potrebi sodelovati s komisijo CvdM in se z njo redno sestajati za poročanje o napredku pri doseganju njenih ciljev. CvdM ima nadzorna in upravna pooblastila za izvrševanje, podrobno opisana v 7. poglavju zakona DMA.

Družba Snap je zavezana k varnosti naših skupnosti na Snapchatu. Še naprej bomo spremljali učinkovitost naših ukrepov, opisanih v Kodeksu, da bomo opremljeni za prepoznavanje in prilagoditev novim trendom in tveganjem.