



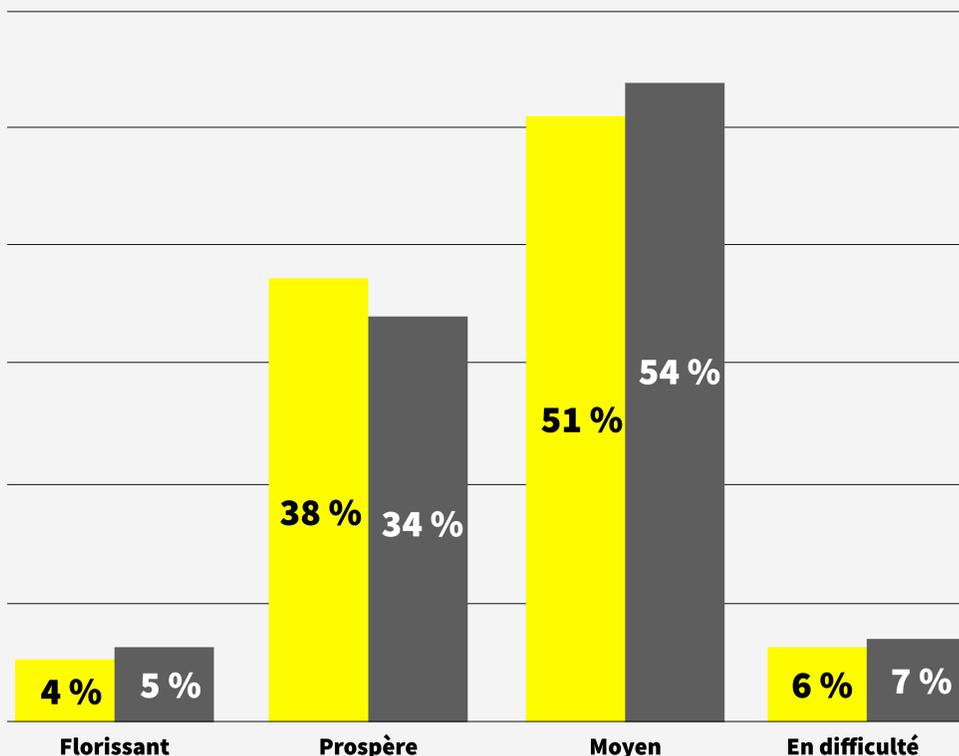
Indice de bien-être numérique

France 2023

Le plus important pour Snap, c'est la sécurité et le bien-être de notre communauté. Afin de mieux comprendre comment les adolescents et les jeunes adultes se débrouillent en ligne, nous avons lancé en 2022 une enquête sur le bien-être numérique de la génération Z. 2023 marque la deuxième année de cette enquête. L'enquête a été adaptée à l'environnement en ligne pour produire un indice de bien-être numérique (DWBI), une mesure du bien-être psychologique de la génération Z en ligne. Nous avons interrogé des adolescents (âgés de 13 à 17 ans), des jeunes adultes (âgés de 18 à 24 ans) et des parents d'adolescents, âgés de 13 à 19 ans, dans six pays : l'Australie, la France, l'Allemagne, l'Inde, le Royaume-Uni et les États-Unis. Nous avons interrogé les répondants sur leur exposition à divers risques en ligne et, à partir de ces résultats et d'autres réponses attitudinales, nous avons élaboré un DWBI pour chaque pays et un résultat combiné pour l'ensemble des six pays. L'indice utilise le modèle PERNA, une variation sur un véhicule de recherche existant, et qui inclut 20 déclarations de ressenti sur cinq catégories : l'émotion positive, l'engagement, les relations, l'émotion négative et l'accomplissement. L'indice de bien-être numérique pour la deuxième année est à 62, sans changement par rapport à l'année précédente, ce qui correspond à un résultat plutôt moyen sur une échelle de 0 à 100 - ni particulièrement favorable, ni particulièrement inquiétant. L'enquête de la deuxième année a été menée entre le 28 avril 2023 et le 23 mai 2023. Pour plus d'informations sur le score DWBI de la France, consultez le graphique ci-dessous.

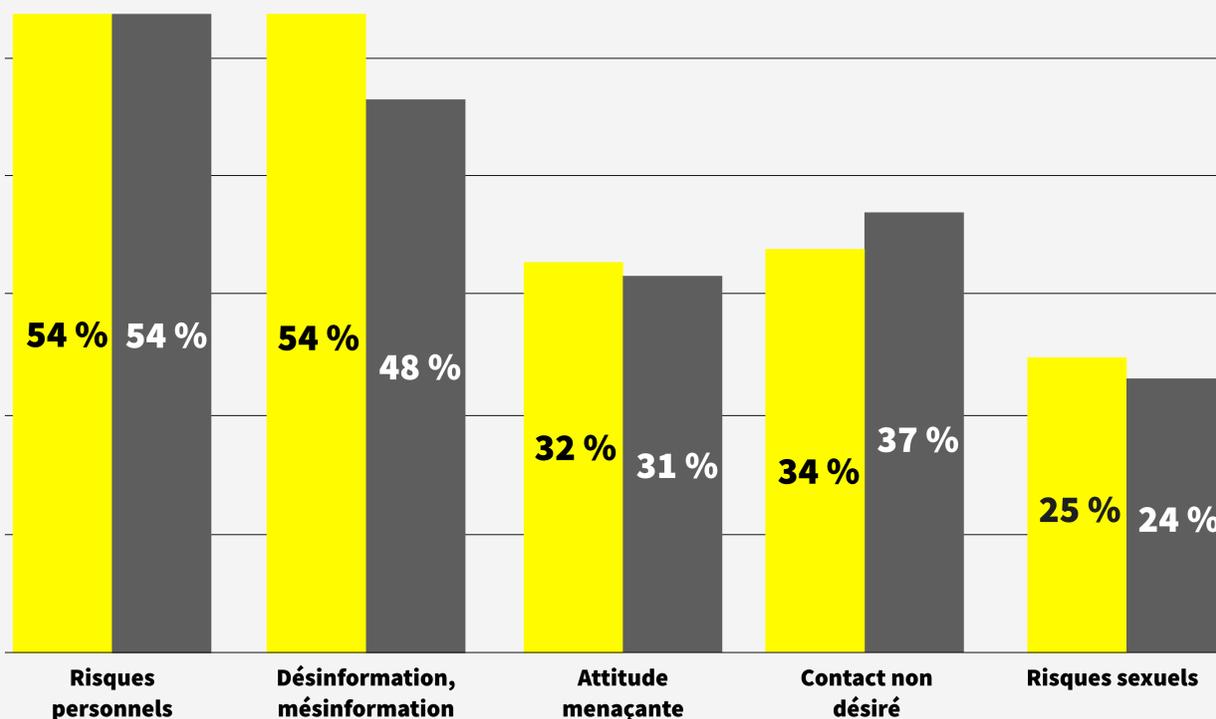
Segments DWBI

● 2022 ● 2023



Top 5 des risques

● 2022 ● 2023



Concerné par des images intimes (moi et/ou mon ami·e)

52 %

● Oui ● Non

Des images intimes relayées au-delà du destinataire initial

23 %

● Oui ● Non

Victime de catfish (moi et/ou mon ami·e)

43 %

● Oui ● Non