



France

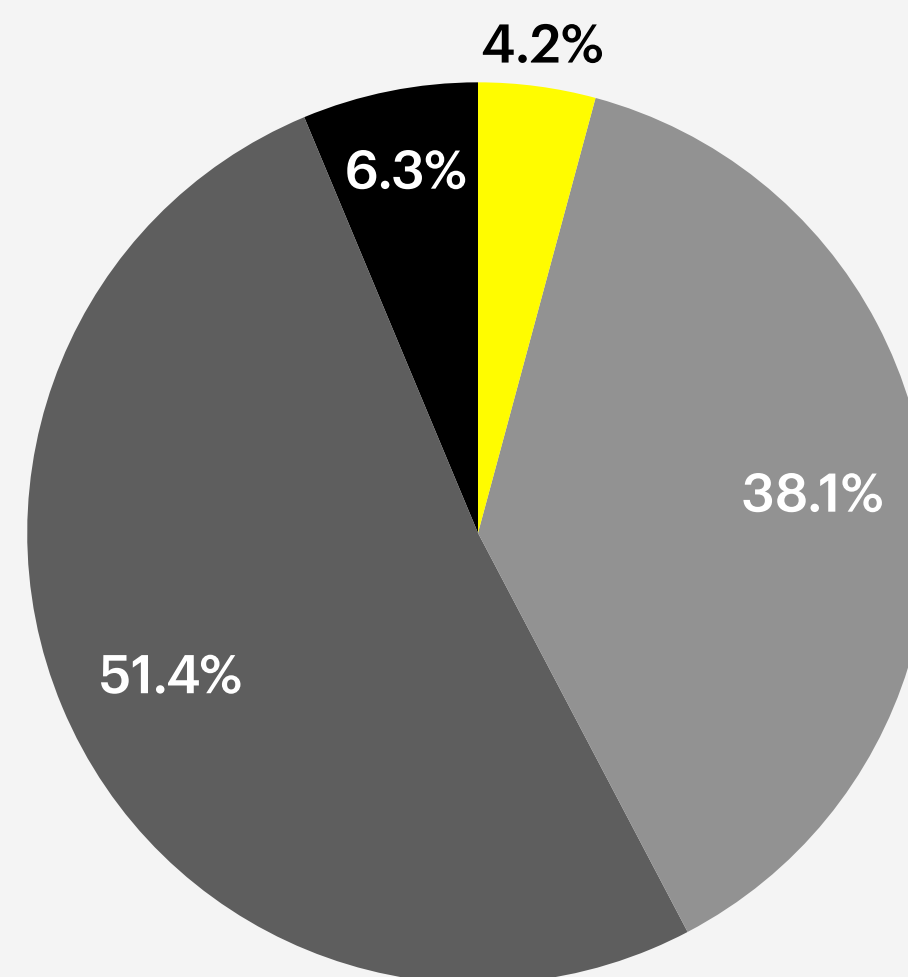
Indicateur de bien-être numérique (DWBI) 2023

Chez Snap Inc., rien ne compte plus que la sécurité et le bien-être de notre communauté Snapchat. Pour en savoir plus sur les habitudes en ligne des adolescents et des jeunes adultes, nous avons mené des recherches en 2022 sur le bien-être numérique de la génération Z. Cette étude nous a permis d'obtenir un indicateur de bien-être numérique (Digital Well-Being Index en anglais, ou DWBI) qui mesure le bien-être psychologique en ligne de la génération Z. Nous avons interrogé des adolescents (de 13 à 17 ans), de jeunes adultes (de 18 à 24 ans) et des parents d'adolescents de 13 à 19 ans, tous originaires de six pays différents : Allemagne, Australie, États-Unis, France, Inde et Royaume-Uni. Grâce à leurs réponses à plusieurs questions comportementales, notamment sur leur exposition à divers risques en ligne, nous avons pu établir un DWBI propre à chaque pays ainsi qu'un score combiné pour les six territoires.

L'indicateur s'appuie sur le modèle ÉÉRÉS, lui-même inspiré d'une méthode de recherche établie. Ce modèle analyse 20 affirmations concernant des sentiments dans 5 catégories : Émotion positive, Engagement, Relations, Émotion négative et Succès. Le tout premier indicateur de bien-être numérique s'élève à 62 pour l'ensemble des six pays. Ce score, proche de la moyenne sur une échelle de 0 à 100, n'est ni favorable ni inquiétant. Le DWBI de la France est de **60**. Les recherches ont commencé le 22 avril 2022 et se sont terminées le 10 mai 2022. Vous trouverez d'autres résultats pour la France sur le graphique de droite.

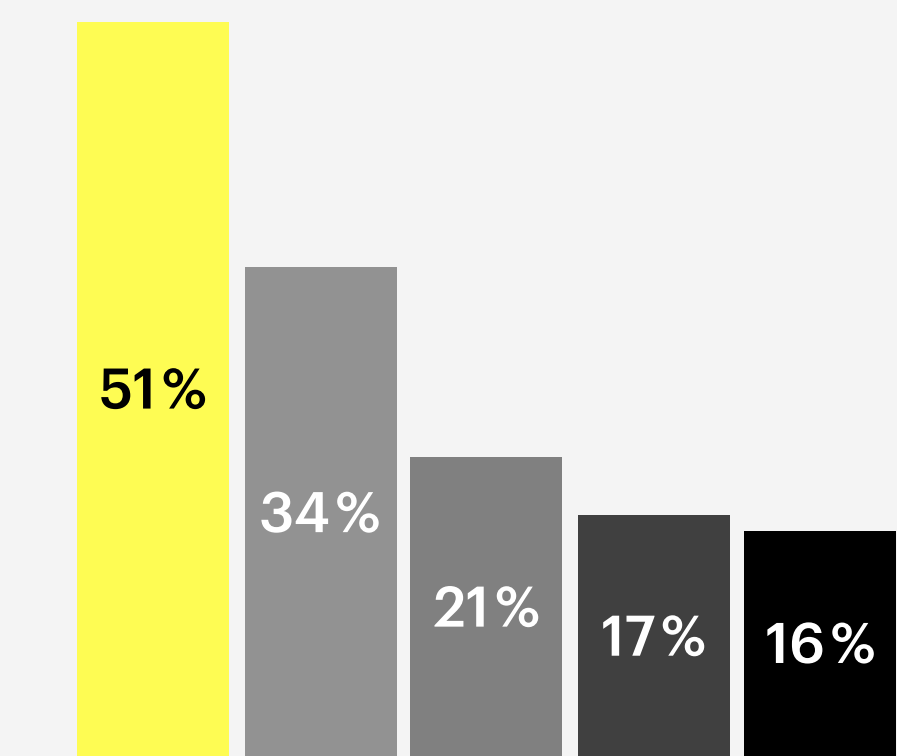
Segments DWBI

- Épanouissement
- Satisfaction
- Intermédiaire
- En difficulté



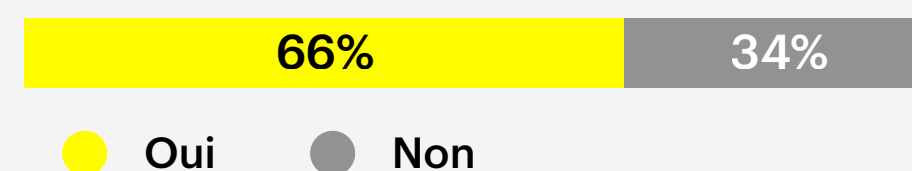
5 principaux risques

- Fausses informations ou désinformation
- Contact non désiré
- Discours haineux
- Piratage de compte
- Avances sexuelles non désirées



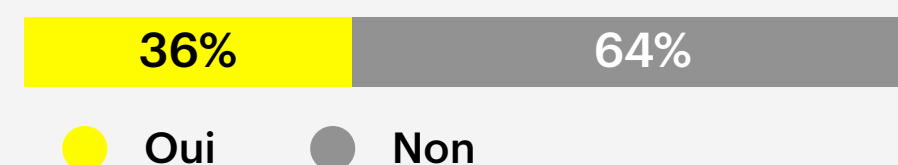
Adolescents ayant demandé de l'aide après avoir été exposés à un risque

(Pourcentage ayant répondu « Oui »)



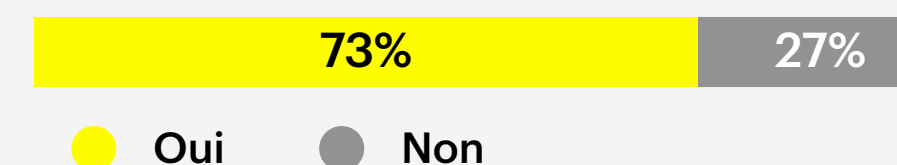
Parents qui ont fait confiance à leurs adolescents pour agir de manière responsable

(Pourcentage se déclarant d'accord ou totalement d'accord)



Les réseaux sociaux ont eu une influence positive sur ma qualité de vie.

(Pourcentage ayant déclaré que les réseaux sociaux ont eu une influence positive sur leur qualité de vie vs pourcentage ayant déclaré que les réseaux sociaux ont eu une influence négative sur leur qualité de vie)



Nombre moyen de ressources d'assistance

4,5

(13 à 24 ans)

Raisons pour lesquelles un problème n'est pas signalé

(Base : ont utilisé Snapchat au moins une fois par mois)

- Je me contente de l'ignorer. C'est normal que certaines publications ne plaisent pas à certaines personnes.
- Ce n'est qu'une question d'opinion, pas un véritable problème.

