

PRIVILEGERET OG FORTROLIG

Snap-adfærdskodeks

Gælder i hele Den Europæiske Union og Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde
under *Den Hollandske medielov, der implementerer direktivet om audiovisuelle medietjenester*



December 2024

Indhold

Forord.....	3
1. Indledning.....	3
2. Beskyttelse af mindreårige.....	4
2.1 Formål.....	4
2.2 Foranstaltninger.....	4
2.3 Overvågnings- og evalueringsforanstaltninger	6
3. Beskyttelse af offentligheden mod tilskyndelse til vold og had mod bestemte grupper og lovovertrædelser vedrørende børnepornografi, terrorisme, racisme og fremmedhad... 9	9
3.1 Formål.....	9
3.2 Foranstaltninger.....	9
3.3 Overvågnings- og evalueringsforanstaltninger	12
4. Begrænsninger for reklame.....	13
4.1 Formål.....	14
4.2 Foranstaltninger.....	14
4.3 Overvågnings- og evalueringsforanstaltninger	15
5. Passende foranstaltninger.....	16
6. Tilsynsforanstaltninger og revisioner.....	20
Ramme for platformsrisiko	20
Intern overensstemmelsesfunktion og revisioner	21
7. Overvågning og håndhævelse af Snaps kodeks.....	21

Forord

Vores mission hos Snap er at bidrage til den menneskelige udvikling ved at give folk redskaberne til at udtrykke sig selv, leve i nuet, lære mere om verden og have det sjovt sammen.

Vores videodelingsplatforme, som er genstand for dette adfærdskodeks, er en del af Snapchat; en app designet til personer fra 13 år og opefter, som primært bruger den til at tale med deres nære venner på samme måde, som de interagerer i det virkelige liv.

Selv om Snap vokser og står over for nye muligheder og udfordringer, forbliver vi forankret i venlighed. Vores ingeniører, designere, produktchefer og andre teammedlemmer bygger vores produkter og tjenester for at tjene mennesker. Samfundets velbefindende informerer vores beslutningstagning, hvilket igen skaber mere værdi for vores virksomhed på lang sigt.¹

1. Indledning

Formålet med dette adfærdskodeks ("Kodeks") er at beskrive, hvordan Snap overholder sine krav i henhold til Den Hollandske medielov ("DMA") og direktiv (EU) 2010/13 (som ændret ved direktiv (EU) 2018/1808 ("Direktivet om audiovisuelle medietjenester" eller "AVMSD")). Kodeksen gælder i hele Den Europæiske Union og Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde. . Snap er en "videodeling platformtjeneste" ("VSP") i henhold til artikel 1, stk. 1, litra aa), i AVMSD.

I henhold til artikel 3a.3, stk. 1, i DMA og artikel 28b, stk. 1 og 2, i AVMSD er Snaps mål i henhold til dette kodeks at træffe passende foranstaltninger for at:

- beskytte mindreårige i EU mod programmer, brugergenererede videoer og audiovisuel kommerciel kommunikation på vores videodelingsplatform, som kan skade deres fysiske, mentale eller moralske udvikling;
- beskytte offentligheden i EU mod programmer, brugergenererede videoer og audiovisuel kommerciel kommunikation på vores videodelingsplatform med indhold:
 - tilskyndelse til vold eller had rettet mod en gruppe af personer eller et medlem af en gruppe baseret på en af de grunde, der er nævnt i chartrets artikel 21;
 - indhold, hvis udbredelse udgør en aktivitet, der er strafbar i henhold til EU-retten, nemlig offentlig opfordring til at begå en terrorhandling som fastsat i artikel 5 i direktiv (EU) 2017/541, lovovertrædelser vedrørende børnepornografi som fastsat i artikel 5, stk. 4, i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2011/93/EU (*) og lovovertrædelser vedrørende racisme og fremmedhad som fastsat i artikel 1 i rammeafgørelse 2008/913/RIA.
- opfylde kravene i artikel 9, stk. 1, med hensyn til audiovisuel kommerciel kommunikation, der er tilgængelig for offentligheden i EU, og som ikke markedsføres, sælges eller

¹ Se vores [Citizen Snap Report](#) for flere detaljer.

arrangeres af Snap.

Afsnit 2, 3 og 4 i dette kodeks giver et dybtgående indblik i hver enkelt indholdskategori: vigtigheden af at beskytte mindreårige, bekæmpe hadefuldt tale, terrorindhold, materiale om seksuelt misbrug af børn og alderssvarende og ikke-krænkende annoncer. Dette omfatter:

- Afsnit 2.1, 3.1 og 4.1, som beskriver vores mål
- Afsnit 2.2, 3.2 og 4.2 beskriver de foranstaltninger, vi træffer i overensstemmelse med anbefalingerne i artikel 3a.3(2) i DMA og artikel 28b(3) i AVMSD, som omfatter safety by design, proaktiv moderering af indhold, sikkerhedsressourcer til vores fællesskab og vores håndhævelsesproces.
- Afsnit 2.3, 3.3 og 4.3 beskriver vores evalueringsmetoder til at måle, om vores mål bliver nået.

[Afsnit 5](#) i dette kodeks indeholder en overordnet oversigt over de foranstaltninger, Snap har gennemført i henhold til artikel 3a.3(2) i DMA og artikel 28b(3) i AVMSD. [Afsnit 6](#) beskriver vores tilsyns- og revisionsforanstaltninger i henhold til artikel 3a.3, stk. 3, litra a), i DMA. [Afsnit 7](#) beskriver, hvordan Snaps adfærdskodeks overvåges og håndhæves i henhold til artikel 3a.3(3)(a) i DMA.

2. Beskyttelse af mindreårige

(Artikel 28b, stk. 1, litra a), i AVMSD)

2.1 Formål

Snaps prioritet er at beskytte vores brugeres sikkerhed og velbefindende og samtidig sikre, at de får en positiv oplevelse online, især vores teenage-brugere mellem 13 og 17 år. Privatliv, sikkerhed og tryghed er nøgleværdier og kernen i vores værditilbud til vores brugere. Hvis der ikke træffes foranstaltninger til at forhindre skade, kan mindreårige blive udsat for indhold, der kan skade deres sundhed og fysiske, mentale og moralske udvikling.

2.2 Foranstaltninger

For at forhindre udbredelsen af indhold, der kan skade mindreåriges sundhed og fysiske, mentale og moralske udvikling, har Snap indført en række foranstaltninger på hele platformen, som er beskrevet i [Afsnit 5](#). Ud over disse foranstaltninger har Snap implementeret specifikke foranstaltninger for yderligere at beskytte mindreårige mod at blive udsat for denne type indhold:

Snapchat er kun for 13+

Først og fremmest skal teenagere bekræfte, at de er mindst 13 år for at oprette en Snapchat-konto. Når konti identificeres som potentielt ejet af en mindreårig bruger, handler Snap hurtigt for at undersøge kontoen og træffe en afgørelse. Hvis Snap med rimelighed kan fastslå, at brugeren er under 13 år, vil Snap fjerne og slette kontoen. En bruger kan appellere denne

håndhævelsesshandling ved at kontakte vores fællesskabsstøtte. Du kan finde flere oplysninger om Snaps håndhævelses- og klageproces [her](#).

Begrænsninger på publicering af offentligt indhold

- Vi begrænser de måder, hvorpå teenagere kan offentliggøre indhold på vores videodelingsplatform.
- Vi tilstræber at distribuere indhold skabt af teenagere til andre teenagere og begrænse den brede distribution for at undgå, at en teenage-bruger opbygger en følgerskare, der ikke er på deres egen alder.
- Når yngre teenagere lægger offentligt indhold ud på vores videodelingsplatform, skjuler vi som standard deres navn som en ekstra sikkerhedsforanstaltning. Det reducerer sandsynligheden for en række risici, herunder mobning og chikane og risiko for negative effekter på fysisk og psykisk sundhed på grund af pres for at poste, for at blive kontaktet uhensigtsmæssigt af ondsindede voksne, der ønsker at deltage i aktiviteter, der er forbudt på Snapchat (f.eks. CSEAI).
- Kommentarer på vores videodelingsplatform bliver automatisk modereret for krænkende sprog og kan rapporteres.

Adgang til offentligt indhold

- Vores politikker er skrevet ud fra en forståelse af, at personer helt ned til 13 år kan se offentligt indhold, og at det skal være alderssvarende. Vi har processer på plads til at moderere brugergenereret indhold på vores videodelingsplatform, der overtræder vores politikker.
- Teenagekonti er yderligere begrænset fra at få adgang til suggestivt indhold, som nogle måske ikke finder passende. Vi bruger en kombination af menneskelig gennemgang og maskinlæring til at mærke brugergenereret offentligt indhold, der betragtes som suggestivt, så det ikke er berettiget til anbefaling til teenagekonti på vores videodelingsplatform.
- Nogle af vores indholdspartnere har værktøjer til at gøre deres indhold 18+ efter eget skøn, hvis indholdet ikke er passende for alle aldre, men de skal stadig følge vores politikker om passende kategorier af indhold på Snapchat.

Disse trin reducerer sandsynligheden for, at teenagere udgiver eller får adgang til ulovligt eller krænkende indhold eller indhold, der kan påvirke deres rettigheder, sikkerhed og sundhed negativt via vores videodelingsplatform.

Ressourcer til trivsel og sikkerhed

Snapchat tilbyder trivselsfunktioner, der er designet til at uddanne og give medlemmer af Snapchat-fællesskabet mulighed for at støtte venner, der måske kæmper med deres sociale eller følelsesmæssige velbefindende. Disse funktioner omfatter "[Her for dig](#)"-indhold, som Snap har udviklet sammen med pålidelige eksterne partnere med det formål at uddanne Snapchattere om vigtigheden af mental sundhed og måder at søge støtte på. Vores [landespecifikke](#)

[sikkerhedsressourcer](#) giver også Snapchattere yderligere oplysninger om ressourcer, der er tilgængelige for dem i deres land. I Holland giver vi f.eks. nummeret til Helpwanted, 113 hotline for selvmordsforebyggelse, Mind og Join Us.

Familiecenter

Som beskrevet i [Afsnit 5](#) giver vores værktøj til forældreovervågning i appen, Familiecenter, forældre, omsorgspersoner og andre betroede voksne en vis synlighed og kontrol, herunder mulighed for at begrænse følsomt indhold, der anbefales til deres teenagere på vores videodelingsplatform. Forældre kan også nemt rapportere konti, der muligvis overtræder vores Retningslinjer for brugerne, og har adgang til nyttige ressourcer direkte i appen.

Rapportering

Som beskrevet i [Afsnit 5](#) kan teenagere rapportere krænkende indhold enten via appen eller via vores Snapchat Support-side. Visse rapporteringsmuligheder er skræddersyet til at beskytte især mindreårige. For eksempel er rapporteringsmuligheden "De har lækket / truer med at lække mine nøgenbilleder" designet til at gøre det lettere for teenagere at forstå, hvilke tilfælde der skal rapporteres.

Håndhævelse af vores vilkår

Vi mener, at det er vigtigt, at vores politikker fremmer en konsekvent og retfærdig håndhævelse. Derfor overvejer vi en kombination af faktorer for at bestemme de passende straffe for overtrædelser af Retningslinjer for brugerne, der kan skade mindreåriges sundhed, fysiske, mentale og moralske udvikling. De vigtigste af disse faktorer er skadens alvor og Snapchatterens eventuelle relevante historie med tidligere overtrædelser. Vi anvender et strejkesystem, der sikrer, at Snap anvender sine politikker konsekvent og på en måde, der giver advarsler og uddannelse til brugere, der overtræder vores Retningslinjer for brugerne. For mere information, læs [Snapchat Moderering, håndhævelse og appeller | Retningslinjer for brugerne Forklaring](#).

2.3 Overvågnings- og evalueringsforanstaltninger

Vi overvåger og evaluerer effektiviteten af vores tiltag ved hjælp af flere kvantitative og kvalitative mål.

Kvantitative overvågnings- og evalueringsforanstaltninger

Vores kvantitative overvågnings- og evalueringsforanstaltninger til beskyttelse af teenagere, der har adgang til vores videodelingsplatform, omfatter:

(1) Test af prævalens.

- (a) **Overvågning:** Dagligt bliver offentligt indhold på vores videodelingsplatform tilfældigt udvalgt og kontrolleret af et team af menneskelige moderatører. Dette er en løbende øvelse for at vurdere udbredelsen af en række indholdskategorier, der

kan skade mindreåriges sundhed og fysiske, mentale og moralske udvikling. Disse kategorier omfatter bl.a. chikane og mobning, selvskade og selvmord, efterligning, våben og stoffer. Krænkende indhold logges til evaluering og sendes også til relevante teams til gennemgang og håndhævelse efter behov.

- (b) **Evaluerer:** Vi sætter mål for PVP-procenter (Policy Violating Prevalence), som vi forventer for offentligt indhold, der er tilgængeligt for mindreårige i EU på vores videodelingsplatform: (i) for hver af vores skader på højere niveau og (ii) samlet set på tværs af alle vores skadekategorier. Hvert kvartal rapporterer vi internt, baseret på prøveindhold over en periode på 90 dage, om prævalensen af overtrædelser af politikker (PVP) opdelt efter skadekategori for at vurdere, om vi opfylder vores mål.

(2) Suggetivt indhold.

- (a) **Overvåge:** Vi kontrollerer, i hvilket omfang offentligt indhold på vores videodelingsplatform er blevet gennemgået for suggetivt indhold, så vi kan være sikre på, at suggetivt indhold ikke er tilgængeligt for teenagere på vores videodelingsplatform.
- (b) **Evaluerer:** Vi sætter mål for, hvor mange procent vi forventer, at offentligt indhold, der er tilgængeligt for mindreårige i EU, skal gennemgå på vores videodelingsplatform. Hvert kvartal rapporterer vi internt om den procentdel af det offentlige indhold på vores videodelingsplatform, der er blevet gennemgået for at vurdere, om vi opfylder vores mål.

(3) Rapportering.

- (a) **Overvåge:** Vi kontrollerer den tid, det tager for indhold, der er rapporteret til at falde ind under vores højere prioriterede skader, at blive gennemgået igen og, hvis det er relevant, fjernet, så vi kan være sikre på, at sådant rapporteret indhold straks fjernes fra adgangen til teenagere på vores videodelingsplatform.
- (b) **Evaluerer:** Vi sætter mål for den mediantid, det tager for os, fra vi modtager en rapport i appen om offentligt indhold på vores videodelingsplatform, der falder inden for vores højere prioriterede skadekategorier, og til vi gennemgår dette indhold igen og fjerner det, hvis det bekræftes, at det falder inden for vores højere prioriterede skadekategorier. På halvårlig basis rapporterer vi internt om mediantiden for hver højere prioriteret skadekategori for at vurdere, om vi opfylder vores mål.

Kvalitative overvågnings- og evalueringsforanstaltninger

Vores kvalitative overvågnings- og evalueringsforanstaltninger til beskyttelse af teenagere, der får adgang til offentligt indhold på vores videodelingsplatform, omfatter:

- (1) **Forskning.** Vi gennemfører undersøgelser hvert år for at få indsigt i, hvordan unge voksne klarer sig på tværs af alle platforme, tjenester og enheder, ikke kun Snapchat. Vores signaturundersøgelse, Snaps digitale trivselsindeks (DWBI), omfatter perspektiver fra mere

end 6000 teenagere (13-17 år) og unge voksne (18-24 år) samt 3000 forældre til teenagere mellem 13 og 19 år i Australien, Frankrig, Tyskland, Indien, Storbritannien og USA. Undersøgelsen offentliggøres hvert år på Safer Internet Day i februar. Vores 2022 ([DWBI](#)) giver et mål for Generation Z's psykologiske velbefindende online. Resultaterne fra denne indledende undersøgelse var med til at informere om udviklingen af Snaps [Familiecenter](#). Vores [undersøgelse](#) i 2023 omfattede et dybere dyk ned i online "sexafpresning" af teenagere og unge voksne. [En blog](#), der beskriver de specifikke forskningsresultater om sextortion og Snaps relevante platformstiltag, blev offentliggjort på WeProtect Global Alliances hjemmeside. Som reaktion på forskningsundersøgelsen udgav Snap nye episoder i vores [Safety Snapshot-serie](#) med fokus på seksuelle risici og skader og producerede specifikt et modul om økonomisk sexafpresning.

(2) Snaps rådgivende sikkerhedsudvalg ("SAB")². SAB består af tre medlemmer, som er unge voksne og ungdomsforkæmpere. Vi valgte disse ansøgere for at sikre, at bestyrelsen har let adgang til den vigtige "ungdomsstemme" og synspunkt; for at sikre, at en del af bestyrelsen omfatter engagerede Snapchat-brugere; og for at forsøge at afbalancere professionelle synspunkter med praktiske perspektiver fra en keredemografi i Snapchat-fællesskabet. Ud over Snaps SAB-kohorte konsulterer Snap regelmæssigt en gruppe på ca. 40 sikkerhedsekspertter fra hele verden. Denne gruppe gav vigtig feedback forud for lanceringen af familiecenter og leverede betydelige input, som blev afspejlet i det endelige familiecenter funktionssæt og i efterfølgende opdateringer. Medlemmer af denne gruppe blev også hørt forud for tilføjesen af Content Controls til Family Center i begyndelsen af 2023.

(3) Rådet for digital velfærd. Vi værdsætter vores teenage-brugeres deltagelse og synspunkter. Vores [Council for Digital Well-Being](#) er et program for udvalgte teenagere mellem 13 og 16 år, som mødes regelmæssigt for at dele deres ideer til fortsat at gøre Snapchat til et mere sikkert, sundere og sjovere sted at være kreativ og komme i kontakt med venner.

(4) Snaps interne overensstemmelsesfunktion. Som beskrevet i Afsnit 6 mødes Snaps interne overensstemmelsesfunktion hver måned for at føre tilsyn med og overvåge relevante kontroller i forbindelse med beskyttelse af mindreårige.

² Safety Advisory Board ("SAB") repræsenterer medlemmer fra en række forskellige geografiske områder, sikkerhedsrelaterede discipliner og ekspertiseområder. SAB blev udviklet for at uddanne, udfordre, rejse spørgsmål med og rådgive Snap om, hvordan man bedst holder Snapchat-fællesskabet sikkert og modvirker det eksterne landskab, der domineres af onlineskadevirkninger. Når det er relevant, giver SAB feedback på nye produkter, funktioner, politikker og initiativer, før de lanceres eller frigives. SAB mødes tre gange om året.

3. Beskyttelse af offentligheden mod tilskyndelse til vold og had mod bestemte grupper og lovovertrædelser vedrørende børnepornografi, terrorisme, racisme og fremmedhad

(artikel 28b, stk. 1, litra b), i AVMS-direktivet og artikel 28b, stk. 1, litra c), i AVMS-direktivet)

3.1 Formål

Som en del af sine bredere mål, der ligger uden for dette kodeks' ansvarsområde, er Snap forpligtet til at beskytte offentligheden mod de tre kategorier, der er identificeret i artikel 28b(1)(b) og (b) i AVMSD:

- Billeder af seksuel udnyttelse og misbrug af børn ("CSEAI"), som er en særlig alvorlig forbrydelse, der krænker børns rettigheder og har vidtrækkende og alvorlige skadelige livslange konsekvenser for ofrene.³
- Terroristisk indhold, herunder opfordring til at begå en terrorhandling og brug til radikaliserende, rekruttering, udbredelse af propaganda, kommunikation og mobilisering i forbindelse med terrorisme, som anses for at udgøre en alvorlig risiko for borgerne og samfundet som helhed⁴.
- Hadefuld tale, som kan antage mange forskellige farlige former og kan spredes meget hurtigt og bredt via internettet, herunder på videodelingsplatforme.

Uden foranstaltninger til at beskytte offentligheden anerkender vi, at CSEAI-, terror- og hadtaleindhold kan være tilgængeligt for offentligheden i EU på Snaps videodelingsplatform, og vi har derfor truffet nedenstående foranstaltninger for at nå vores mål.

3.2 Foranstaltninger

At beskytte offentligheden mod CSEAI, terrorisme og hadefuldt indhold:

- Snap har indført en række foranstaltninger på hele platformen, som er beskrevet i [Afsnit 5](#). I særdeleshed:
 - Snaps vilkår forbyder skadeligt indhold, herunder CSEAI, terrorisme og hadefuldt tale.

³ Europa-Kommissionen, EU-strategi for en mere effektiv bekæmpelse af seksuelt misbrug af børn (COM(2020)607 final), url, 24. juli 2020; Europarådet, Europæisk dag for beskyttelse af børn mod seksuel udnyttelse og seksuelt misbrug', url, opdateret oktober 2016.

⁴ Europa-Kommissionen, Terroristisk indhold på nettet, [url](#).

- Offentligt indhold på vores videodelingsplatform gennemgår automatisk moderering og/eller menneskelig gennemgang, før det er berettiget til distribution til et bredt publikum, og Snap træffer foranstaltninger for at sikre, at indhold ikke går viralt uden at være genstand for menneskelig gennemgang. Vores globale moderationsteam gennemgår træning, og vi betragter alle teammedlemmer, der er i frontlinjen for at gennemgå og moderere indhold på Snapchat, som digitale førstehjælpere, hvis velbefindende prioriteres. Moderatorer kan f.eks. vælge at melde sig ud af et arbejdsgang, hvis de ikke længere føler sig trygge ved indholdet.
 - Snaps fortrolighed og sikkerhed gennem design har til formål at mindske sandsynligheden for skadeligt indhold på Snapchat. For eksempel er offentligt indhold på Snapchat generelt af kortvarig karakter, og Snapchat tilbyder ikke et åbent nyhedsfeed, hvor ikke-godkendte udgivere eller enkeltpersoner har mulighed for at udsende skadeligt indhold.
 - Vores rapporteringsværktøj i appen giver Snapchatters mulighed for direkte at rapportere CSEAI, terrorisme, hate speech-indhold og aktiviteter, der støtter terrorisme eller voldelig ekstremisme.
- Snaps Programmet for betroede indberettere hjælper nonprofitorganisationer, ikke-statslige organisationer (NGO'er), udvalgte offentlige myndigheder og sikkerhedspartnere med at støtte Snapchat-fællesskabet ved at udnytte en særlig kanal til at rapportere indhold, der overtræder Snapchats Retningslinjer for brugerne. Ud over at tilbyde en specifik rapporteringskanal giver Programmet for betroede indberettere os også mulighed for at opbygge stærke relationer med Trusted Flaggers. Snap bruger vores stærke forhold til Betroede indberettere til at give produktsikkerhedsopdateringer, fremme vores sikkerhedsværktøjer og stille sikkerhed ressourcer til rådighed (som f.eks. links til vores [Sikkerhedscenter](#)).
 - Som beskrevet i [Afsnit 5](#) kan Snapchattere rapportere indhold til os via rapporteringsmuligheder i appen, og alle kan indsende en rapport via Snapchats supportside. Rapporter gennemgås af vores team, der arbejder 24 timer i døgnet, 7 dage om ugen, og indhold eller konti, der overtræder reglerne, vil blive håndhævet som beskrevet nedenfor. Vi bestræber os på at gennemgå og reagere på brugerindberetninger så hurtigt som muligt, og vi informerer indberetteren om enhver handling, der er foretaget som følge af indberetningen.
 - Ud over de ovennævnte tiltag på hele platformen har Snap implementeret en række specifikke tiltag:
 - For CSEAI-indhold:
 - Ved at bruge Snapchat accepterer Snapchattere udtrykkeligt i henhold til vores vilkår ikke at poste, gemme, sende, videresende, distribuere eller

- bede om noget eller seksuelt eksplicit indhold, der involverer nogen under 18 år (dette inkluderer at sende eller gemme sådanne billeder af dem selv).
 - Snap scanner proaktivt indhold, der uploades på Snapchat, mod hash-lister over kendte CSEAI ved hjælp af PhotoDNA og Google CSAI Match.
 - Vores [landespecifikke sikkerhedsressourcer](#) giver Snapchattere yderligere oplysninger om ressourcer, der er tilgængelige for dem i deres land. I Holland har vi f.eks. en national hotline for uønsket onlineadfærd som f.eks. seksuel udnyttelse af mindreårige.
 - Vores [Safety Snapshot-serie](#) fokuserer på seksuelle risici og skader, og vi har specifikt lavet et modul om økonomisk sexafpresning.
 - Snap har stærke relationer til betroede flaggere, som gør vores tillids- og sikkerhedsteams opmærksomme på disse og andre typer skader og giver dem feedback på vores service.
- For indhold af hadefuldt tale:
 - Vi samarbejder med fageksperter som Saferinternet.at i Østrig, Licra i Frankrig og Hate Aid i Tyskland for at hjælpe med at identificere hadefuldt tale, og vi har udvidet vores definition af hadefuldt tale i vores [Retningslinjer for brugere](#) til at omfatte både ulovlig og lovlig, men skadelig tale. Som sådan er Snaps definition af hadefuldt tale mere inkluderende end AVMSD's juridiske definition af hadefuldt tale, fordi Snap også ønsker at tackle skadelig (men) lovlig tale.
 - Vores [landespecifikke sikkerhedsressourcer](#) giver også Snapchattere yderligere oplysninger om ressourcer, der er tilgængelige for dem i deres land. Vi forsyner også teenagere med [sikkerhedsressourcer](#). I Holland giver vi f.eks. adgang til Helpwanted, den nationale hotline for Snapchattere, så de kan rapportere tekst, billeder eller videoer, der kan virke stødende på visse grupper.

Håndhævelse af vores vilkår

Når Snap bliver opmærksom på, at der findes CSEAI-, terror- eller hadefuldt indhold på deres videodelingsplatform, har Snap teams på plads til at træffe passende håndhævelsesforanstaltninger:

- I tilfælde af CSEAI, der er bekræftet af vores teams, fjerner vi indholdet, træffer passende håndhævelsesforanstaltninger mod kontoen og rapporterer indholdet til det nationale center for savnede og udnyttede børn ("NCMEC"). Vores [forklaring på seksuelt indhold | Retningslinjer for brugere](#) forklarer, hvad der er omfattet af CSEAI, og giver flere detaljer om vores tilgang til håndhævelse af CSEI.
- Vores [forklaring om hadefuldt indhold, terrorisme og voldelig ekstremisme | Retningslinjer for brugere forklarer](#), hvad der er omfattet af terrorindhold, og giver flere detaljer om vores

tilgang til håndhævelse af terrorindhold. Hvis vores teams bekræfter, at der er tale om terrorindhold, fjerner Snap indholdet, deaktiverer konti og rapporterer til politiet, hvis det er relevant.

- I tilfælde af hate speech-indhold, der er bekræftet af vores teams, fjerner vi indholdet, og brugere, der deltager i gentagne eller alvorlige overtrædelser, får deres kontoadgang låst. Hvis en Snapchatter for eksempel ignorerer meddelelsen i appen om overtrædelse af hadefuldt tale og fortsætter med at overtræde vores politik, vil vi gribe ind på kontoniveau; eller hvis det hadefulde indhold omfatter en specifik trussel om overhængende vold, vil overtrædelsens alvor berettige håndhævelse på kontoniveau ved første overtrædelse. Som en ekstra foranstaltning opfordrer vi Snapchattere til at blokere alle brugere, der får dem til at føle sig usikre eller utilpas. Vores [forklaring om hadefuldt indhold, terrorisme og voldelig ekstremisme | Retningslinjer for brugerne forklarer](#), hvad der er omfattet af hadefuldt indhold, og giver flere detaljer om vores tilgang til håndhævelse af hadefuldt indhold.

3.3 Overvågnings- og evalueringsforanstaltninger

Vi overvåger og evaluerer effektiviteten af vores foranstaltninger til at beskytte offentligheden mod offentligt CSEAI-, terror- og hadefuldt indhold på vores videodelingsplatform gennem flere kvantitative og kvalitative målinger.

Vores kvantitative overvågnings- og evalueringsforanstaltninger er som følger:

(1) Test af prævalens.

- (a) **Overvågning:** Som ovenfor bliver dagligt offentligt indhold på vores videodelingsplatform tilfældigt udvalgt og kontrolleret af et team af menneskelige moderatorer. Dette er en løbende øvelse for at vurdere udbredelsen af CSEAI, terrorisme og hadefuldt tale. Krænkende indhold logges til evaluering og sendes også til relevante teams til gennemgang og håndhævelse efter behov.
- (b) **Evaluerings:** Vi sætter mål for PVP-procenter (Policy Violating Prevalence), som vi forventer for offentligt indhold, der er tilgængeligt for offentligheden på vores videodelingsplatform for CSEAI-, terror- og hate speech-indhold. På kvartalsbasis rapporterer vi internt, baseret på udvalgt indhold over en periode på 90 dage, om Policy Violating Prevalence (PVP) for CSEAI, terrorisme og hate speech-indhold for at vurdere, om vi når vores mål.

(2) Rapportering.

- (a) **Overvåge:** Vi kontrollerer den tid, det tager at fjerne indhold, der er bekræftet at være CSEAI, terrorisme eller hadefuldt tale, så vi kan være sikre på, at sådant

rapporteret indhold straks fjernes fra offentlighedens adgang til vores videodelingsplatform.

- (b) **Evaluerer:** Vi sætter mål for den gennemsnitlige tid, det tager for os, fra vi modtager en rapport i appen om CSEAI, terrorisme eller hadefuld tale på vores videodelingsplatform, og til vi gennemgår indholdet igen og fjerner det, hvis det er bekræftet som CSEAI, terrorisme eller hadefuld tale. På halvårlig basis rapporterer vi internt om mediantiden for hver højere prioriteret skadekategori for at vurdere, om vi opfylder vores mål.

Derudover udarbejder vi en halvårlig (hver 6. måned) [gennemsigtsrapport](#), der indeholder vores håndhævelsesdata i forbindelse med CSEAI, terrorisme eller hadefuld tale. Rapporten indeholder antallet af indhold og konti, der blev rapporteret til os for at overtræde vores [Retningslinjer for brugerne](#) om CSEAI, terrorisme eller hadefuld tale, antallet af indhold, der blev rapporteret for at overtræde vores Retningslinjer for brugerne om CSEAI, terrorisme eller hadefuld tale, som vi håndhævede mod, og procentdelen af dette antal i forhold til det samlede antal indhold, der blev håndhævet på tværs af alle skadekategorier. Vi oplyser også antallet af konti, som vi har håndhævet for at overtræde vores regler om CSEAI, terrorisme eller hadefuld tale, og den gennemsnitlige behandlingstid.

Snap samarbejder med NCMEC og andre sikkerhedsekspertiser for at lære om CSEAI, og hvordan de kan manifestere sig på vores platform, og for at rapportere sådanne skader til de rette myndigheder. Snap har stærke relationer til betroede flaggere, som gør vores tillids- og sikkerhedsteams opmærksomme på disse og andre typer skader og giver dem feedback på vores service.

Snap anerkender, at foranstaltninger og mål kan tilpasses, når det er nødvendigt. Siden vi begyndte at teste forekomsten af CSEAI-, terror- og hate speech-indhold blandt det offentlige indhold, der er tilgængeligt via vores videodelingsplatform, har vi for eksempel udviklet betydelige proaktive foranstaltninger til at opdage og udrydde dette indhold, hvilket har ført til betydelige forbedringer, der er blevet bekræftet af efterfølgende prævalenstest.

Snaps overensstemmelsesfunktion, som beskrevet i Afsnit 6, mødes hver måned for at føre tilsyn med og overvåge relevante kontroller i forbindelse med CSEAI, terrorisme eller hadefuld tale.

4. Begrænsninger for reklame

(Artikel 28b, stk. 2, og artikel 9 i AVMSD)

4.1 Formål

Vores mål er at sikre, at annoncer og kommercielt indhold på Snapchat er passende og overholder gældende love, herunder artikel 3a.3(1) i Den Hollandske medielov. Derfor har vi truffet nedenstående foranstaltninger for at forhindre krænkende annoncer eller kommercielt indhold på Snapchat.

4.2 Foranstaltninger

Som beskrevet i [Afsnit 5](#) skal annoncører, der indsender annoncer til visning på Snapchat, sikre, at disse annoncer overholder vores [annonceringspolitikker](#), og Snapchattere, der indsender indhold på Snap-platformen, bortset fra annoncer, der vises af Snap, som er sponsoreret af, fremmer eller reklamerer for ethvert brand, produkter, varer eller tjenester ("kommercielt indhold"), skal sikre, at indholdet overholder vores [politik for kommercielt indhold](#), herunder identifikation af indholdets kommercielle karakter. Både vores reklamepolitik og politik for kommercielt indhold forbyder subliminale meddelelser og kræver, at indholdet overholder gældende love, vedtægter, forordninger, regler, regler for offentlig orden, branchekoder og -regler samt Snaps [Servicevilkår](#) og [retningslinjer for brugerne](#).

Ud over vores vilkår og politikker gennemgår kommercielt indhold på vores videodelingsplatform automatisk moderering og/eller menneskelig gennemgang for at fremme overholdelsen af vores Retningslinjer for brugere og [Indholdsretningslinjer for anbefalingsberettigelse](#), før det er berettiget til distribution til et bredt publikum. For eksempel kan kommercielt indhold kun anbefales til andre end skaberens venner eller følgere, hvis det kommer fra udvalgte, forhåndsgodkendte partnere og skabere.

Annoncer gennemgås, før de offentliggøres på Snapchat, for at fremme overholdelsen af vores annoncepolitik. Vi giver moderatorer detaljeret vejledning i, hvordan de skal fortolke og håndhæve vores politikker, herunder lande- og emnespecifikke instruktioner og træning. Snap tilbyder også lettilgængelige rapporteringsfunktioner i appen og på nettet, herunder muligheden for at rapportere kommercielt indhold og annoncer.

Annoncer skal være egnede til den valgte målgruppe i hvert geografisk område, hvor annoncerne vises: For at forhindre Snapchattere i at blive udsat for upassende annoncer kræver vi en minimumsalder for annoncer for regulerede varer og tjenester og andre potentielt upassende annoncer, såsom annoncer for væggtabsprodukter, datingapps og annoncer for film, videospil og tv-programmer med aldersbegrænsede målgrupper. Hvis en annonce f.eks. reklamerer for eller henviser til alkohol, og den valgte målgruppedemografi for annoncen omfatter brugere, der er yngre end den minimumsalder, der kræves i vores annoncepolitik for de pågældende lande, vil annoncen ikke blive godkendt til at køre målrettet mod disse Snapchattere.

Politisk annoncering (herunder valgrelaterede annoncer, advocacy-annoncer og issue-annoncer) skal indeholde en "betalt af"-meddelelse i annoncen, og alle politiske annoncer gennemgås i forhold til vores politikker, herunder for vildledning, misinformation og bevidst vildledende indhold i forhold til vores politikker. Vi opretholder gennemsigtigheden ved at give offentligheden mulighed for at finde ud af detaljer om alle politiske reklamer og fortalervirksomheder, der kører på vores platform, i vores [bibliotek med politiske reklamer](#). Som med enhver annonce forbeholder Snap sig retten til at kræve faktuel underbygning af påstande og engagerer partnere til uafhængigt at faktatjekke politiske annonceudsagn.

Snap vedligeholder et [Annoncegalleri](#), som giver et overblik over annoncer, der har kørt på Snap i EU i løbet af det sidste år, og nogle detaljer om målretningen og rækkevidden af disse annoncer, såsom om oplysningerne er en annonce, på hvis vegne annonceringen præsenteres og (hvis dette er forskelligt) den person eller organisation, der har betalt for annoncen, og indholdet af annoncer.

Håndhævelse af vores vilkår

Når vi opdager eller får besked om kommercielt indhold og annoncer, der overtræder vores vilkår (herunder ulovlig annoncering), træffer vi passende foranstaltninger, som kan omfatte fjernelse af det kommercielle indhold eller annoncen eller sende det til menneskelig gennemgang for yderligere moderering.

4.3 Overvågnings- og evalueringsforanstaltninger

Vi overvåger og evaluerer effektiviteten af vores foranstaltninger for at sikre, at annoncer og kommercielt indhold på Snapchat er passende og overholder gældende love som følger:

(1) Forhåndsgennemgang.

- (a) **Overvåge:** Vi kontrollerer, i hvilket omfang reklamer på vores videodelingsplatform er blevet gennemgået, så vi kan være sikre på, at de overholder vores vilkår (herunder overholdelse af loven).
- (b) **Evaluer:** Vi sætter mål for, hvor mange anmeldelser vi forventer af reklamer på vores videodelingsplatform. Hvert kvartal rapporterer vi internt om procentdelen af reklamer på vores videodelingsplatform, som er blevet gennemgået for at vurdere, om vi opfylder vores mål.

(2) Rapportering.

- (a) **Overvåge:** Vi kontrollerer den tid, det tager for reklamer, der rapporteres at være ulovlige eller på anden måde overtræder vores vilkår, at blive gennemgået igen og, hvis det er relevant, fjernet, så vi kan være sikre på, at sådanne rapporterede reklamer straks fjernes fra adgang til offentligheden på vores videodelingsplatform.

- (b) **Evaluerer:** Vi sætter mål for den gennemsnitlige tid, det tager for os, fra vi modtager en rapport i appen om reklame, der er ulovlig eller på anden måde overtræder vores vilkår på vores videodelingsplatform, til vi gennemgår reklamen igen og fjerner den, hvis det bekræftes, at den er ulovlig eller på anden måde overtræder vores vilkår. Hver sjette måned rapporterer vi internt om mediantiden for at vurdere, om vi opfylder vores mål.

Snap anerkender, at foranstaltninger kan tilpasses, når det er nødvendigt. Hvis vi f.eks. finder ud af, at en bestemt form for reklame skaber et stort problem, vil vores reklamegennemgangsteams være særligt opmærksomme på denne form for reklame i deres forhåndsgennemgang.

Snaps interne overensstemmelsesfunktion, som beskrevet i Afsnit 6, mødes hver måned for at overvåge relevante kontroller i forbindelse med reklamer og kommercielt indhold.

5. Passende foranstaltninger

I tabellen nedenfor angiver vi de foranstaltninger, vi har truffet for at mindske sandsynligheden for krænkende indhold på Snapchats tjenester inden for anvendelsesområdet ved hjælp af den definerede liste over foranstaltninger, der er fastsat i artikel 3a.3(2) i DMA og artikel 28(b)(3) i AVMSD.

Udbydere af videodelingsplatforme skal gennemføre passende foranstaltninger i henhold til artikel 3a, stk. 3, nr. 2, i DMA og artikel 28b, stk. 3, i AVMS-direktivet. Sådanne foranstaltninger skal bestå af, alt efter hvad der er relevant:	Snaps indsats for at overholde artikel 3A.3(2) i DMA og artikel 28b(3) i AVMSD.
(a) at medtage og anvende de i stk. 1 omhandlede krav i vilkårene og betingelserne for videodeling platformstjenesterne;	Vores Servicevilkår og Retningslinjer for brugere forbyder det skadelige indhold, som Snap er forpligtet til at forhindre på videodelingsplatformen i henhold til artikel 3a.3 i DMA. Vores Servicevilkår og Retningslinjer for brugere er designet til at blive læst af alle brugere fra 13 år og opefter, inklusive resuméer og forklaringer. Det hjælper alle brugere med at forstå, hvilken aktivitet der er

	forbudt på Snapchat, og hvilke konsekvenser det har, hvilket mindsker sandsynligheden for, at de vil deltage i aktiviteter, der kan resultere i krænkende indhold. Vores Servicevilkår kræver, at offentligt indhold skal være egnet til alle Snapchattere (dvs. 13+). Dette hjælper med at sikre, at Snapchat er egnet til mindreårige og reducerer risikoen for at overtræde indhold i henhold til artikel 3a.3 i DMA. Snap giver også brugere, der indsender indhold til Spotlight-området på vores videodelingsplatform, klare Spotlight-retningslinjer, der beskriver de juridiske krav til indsendelser til Spotlight, samt minder brugerne om vilkårene (herunder vores Retningslinjer for brugerne). Vi har specifikke udgivelsesaftaler med vores premium-partnere, der sender indhold på vores videodelingsplatform, såsom medieorganisationer og Snap Stars, der kræver, at de overholder vores vilkår (herunder vores Retningslinjer for brugere og Indholdsretningslinjer for anbefalingsberettigelse).
(b)i vilkårene og betingelserne for videodelingsplatformstjenesterne at medtage og anvende kravene i artikel 9, stk. 1, for audiovisuel kommerciel kommunikation, der ikke markedsføres, sælges eller arrangeres af udbyderne af videodelingsplatforme;	Annoncører, der indsender annoncer til visning på Snapchat, skal sikre, at disse annoncer overholder vores Annonceringspolitikker, og Snapchattere, der indsender indhold på Snap-plattformen, bortset fra annoncer, der vises af Snap, som er sponsoreret af, fremmer eller reklamerer for ethvert brand, produkter, varer eller tjenester, skal sikre, at indholdet overholder vores Politik for kommercielt indhold, herunder identifikation af indholdets kommercielle karakter. Både vores reklamepolitik og politik

	for kommercielt indhold kræver, at indholdet overholder gældende love, vedtægter, forordninger, regler, regler for offentlig orden, branchekoder og regler, herunder, hvis det er relevant, den Hollandske reklamekodeks, som Snap er tilknyttet. Vores reklamepolitikker kræver klart, at annoncører overholder kravene i artikel 9, stk. 1, i AVMS-direktivet.
(c) at have en funktion til brugere, der uploader brugergenererede videoer, til at erklære, om sådanne videoer indeholder audiovisuel kommerciel kommunikation, så vidt de ved eller med rimelighed kan forventes at vide;	Vi placerer automatisk en "Annonce"-markør på betalte annoncer, der kører på Snapchat. Sponsorerede Linser siger "Sponsoreret". Vores politik for kommercielt indhold kræver, at organisk indhold udgivet af influencere markeres på passende vis. Vi tilbyder et "Paid Partnership"-tag-værktøj, som influencere og snapchattere kan bruge, når de poster kommercielt indhold, for at hjælpe dem med at overholde denne politik og deres juridiske forpligtelser.
(d) etablering og drift af gennemsigtige og brugervenlige mekanismer for brugere af en videodelingsplatform til at indberette eller markere det i stk. 1 omhandlede indhold, der leveres på dens platform, til den pågældende udbyder af videodelingsplatformen;	Snapchattere har mulighed for at rapportere misbrug, som de måtte observere eller opleve på Snapchat. De kan nemt rapportere indhold ved at navigere til den tydeligt markerede "Rapporter"-mulighed i menuen på hver af disse skærme eller ved at trykke og holde på selve indholdet. Snapchattere kan gå gennem vores enkle rapporteringsflow og angive årsagen til rapporteringen og tilføje eventuelle yderligere kommentarer, der kan være relevante for sagen.
e) oprettelse og drift af systemer, hvorigennem udbydere af videodelingsplatforme forklarer brugere af videodelingsplatforme, hvilken effekt der er blevet givet til rapporteringen og flagningen som	Rapporter gennemgås af vores Trust & Safety-team, der arbejder 24 timer i døgnet, 7 dage om ugen, og indhold eller konti, der overtræder reglerne, vil blive håndhævet. For at sikre, at Snapchattere har en klar forståelse af, hvorfor der er foretaget en handling mod deres konto, og for at give mulighed for

omhandlet i litra (d);	meningsfuldt at bestride håndhævelsesresultatet, har vi en meddelelser- og ankeproces , der sikrer vores fællesskabs interesser og samtidig beskytter Snapchatters rettigheder.
(f) etablering og drift af alderskontrollsystemer for brugere af videodelingsplatforme med hensyn til indhold, der kan skade mindreåriges fysiske, mentale eller moralske udvikling;	Snap er afhængig af den angivne alder for at begrænse adgangen til Snapchat til sit 13+ publikum. Brugere skal angive deres fødselsdag, når de opretter en konto, og vi tillader ikke brugere, der erklærer, at de er under 13 år, at oprette konti. Vi bruger også en kombination af deklarerede og udledte aldersteknikker til stærkere alderssikring for at begrænse adgangen for personer under 18 år til bestemt indhold og funktioner, der er målrettet mere modne målgrupper.
(g) etablering og drift af brugervenlige systemer, der gør det muligt for brugere af videodelingsplatforme at bedømme det i stk. 1 omhandlede indhold;	Som beskrevet under (d) kan Snapchattere nemt rapportere indhold ved at navigere til den tydeligt markerede "Rapporter"-mulighed i menuen. Snapchattere skal vælge en grund til at rapportere, herunder blandt andet "Nøgenhed og seksuelt indhold" og "hadefuld tale, terrorisme og voldelig ekstremisme". Hver kategori har også underkategorier og fritekstinput, så snapchattere kan tilføje yderligere kommentarer. Det kan være relevant for sagen.
(h) at sørge for forældrekontrollsystemer, der er under slutbrugerens kontrol, med hensyn til indhold, der kan skade mindreåriges fysiske, mentale eller moralske udvikling;	Vores værktøj til forældreovervågning i appen, Familiecenter , giver forældre og betroede voksne synlig adgang til indholdskontrol, hvilket giver dem mulighed for at begrænse følsomt indhold, der anbefales til deres teenagere på vores videodelingsplatform. Forældre kan også nemt rapportere konti, der muligvis overtræder vores Retningslinjer for brugerne,

	og har adgang til nyttige ressourcer direkte fra appen.
(i) etablering og anvendelse af gennemsigtige, brugervenlige og effektive procedurer for håndtering og løsning af brugernes klager til videodelingsplatformens udbyder i forbindelse med gennemførelsen af de foranstaltninger, der er omhandlet i litra (d) til (h);	Snapchattere har flere muligheder for at kontakte Snap. Disse omfatter: ● Sende post eller e-mail til Snap som beskrevet her og; ● Indsend en anmodning via vores Supportcenter Derudover tilbyder vi Snapchatters en tvistbilæggelsesmekanisme som beskrevet i vores Servicevilkår,
(j) at sørge for effektive foranstaltninger og værktøjer til mediekendskab og øge brugernes bevidsthed om disse foranstaltninger og værktøjer.	Vi stiller en række værktøjer til rådighed på vores hjemmeside, i app-butikker og i vores applikation for at gøre Snapchattere opmærksomme på det. Disse omfatter vores fortrolighedscenter, sikkerhedscenter, supportcenter, familiecenter, gennemsigtighedscenter, vores vilkår, just-in-time-meddelelser og forskellige kampagner. Derudover har vores digitale alfabetiseringsprogram Sikkerheds-Snapshots til formål at uddanne Snapchattere om emner som databeskyttelse, sikkerhed og onlinesikkerhed.

6. Tilsynsforanstaltninger og revisioner

Ramme for platformsrisiko

Snap har en formaliseret principbaseret ramme, der afspejler vores værdier og respekt for digitale rettigheder, når vi identificerer, undersøger eller mindsker risici på tværs af Snapchat tjenester. Rammen er inddelt i to dele, der låner fra relevante, mangeårige elementer i den internationale menneskerettighedsramme: (1) identifikation af centrale platformsstyringsværdier; og (2) et sæt

afbalanceringsprincipper til at afveje disse værdier mod risici for vores samfund og andre skader. Henvisning til begge disse elementer i forbindelse med hinanden giver en konsekvent tilgang til ansvarlig gennemgang af foreslåede skadesbegrænsninger med opmærksomhed på grundlæggende værdier.

Vi har en ansvarlig, rettighedsbaseret tilgang til platformsstyring og til at opdage og styre risici. Vi forventer, at vores interne overensstemmelsesfunktion og dens tværfunktionelle arbejdsgrupper vil gennemgå denne tilgang årligt for at sikre, at den er i overensstemmelse med lovkrav, herunder krav i henhold til Den Hollandske medielov, og global bedste praksis.

Intern overensstemmelsesfunktion og revisioner

Snap har etableret en Independent Compliance Function (ICF) som en del af Snaps juridiske team, adskilt fra Snaps drift, med tilstrækkelig autoritet, status og ressourcer, der er ansvarlig for at koordinere, føre tilsyn med og implementere Snaps program for beskyttelse af personlige oplysninger og regulering. ICF mødes hver måned og fører tilsyn for at sikre, at de nødvendige interne processer, ressourcer, test, dokumentation eller tilsyn er på plads for at overholde loven, herunder den hollandske medielov, og overvåger Snaps overholdelse af Den Hollandske medielov. Snap har udpeget uafhængige overensstemmelse ansvarlige, som rapporterer til ledelsesorganet. Ledelsesorganet overvåger og støtter compliance-funktionen og håndterer problemer, som eskaleres til organet. Snaps uafhængige overensstemmelse ansvarlige og/eller ledelsesorgan opdaterer ofte bestyrelsen og ledelsen om forhold, der vedrører overensstemmelse. Snaps interne risikorådgivningsteam faciliterer hvert år gennemførelsen af en intern revision.

7. Overvågning og håndhævelse af Snaps kodeks

Vi [informerer](#) offentligheden om, at Snap er reguleret af Den Hollandske mediemyndighed (CvdM) med henblik på AVMSD og DMA. Kodekset er en del af et system af samregulering med CvdM. Snap er ansvarlig for at opstille specifikke, målbare, opnåelige, realistiske og rettidige mål som beskrevet i dette kodeks, implementere passende foranstaltninger til at opfylde disse mål og implementere tilsyns- og evalueringsforanstaltninger for at vurdere, om Snap når sine mål. For at gøre det muligt for CvdM at udøve sine samreguleringsbeføjelser på passende vis skal Snap samarbejde med CvdM efter behov og mødes med CvdM regelmæssigt for at rapportere om fremskridt i forhold til sine mål. CvdM har tilsyns- og administrative håndhævelsesbeføjelser, der er beskrevet i kapitel 7 i DMA.

Snap er engageret i sikkerheden for vores fællesskaber på Snapchat. Vi vil fortsat overvåge effektiviteten af de tiltag, der er beskrevet i kodekset, så vi er i stand til at identificere og tilpasse os nye tendenser og risici.