

INFORMACJE UPRAWNIENIOWANE I POUFNE

Kodeks postępowania Snap

Obowiązujący w całej Unii Europejskiej i Europejskim Obszarze Gospodarczym
w ramach *Wdrożenia holenderskiej ustawy o mediach na mocy dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych*



Marzec 2025 r.

Spis treści

Przedmowa	3
1. Wprowadzenie.....	3
2. Ochrona małoletnich	4
2.1 Cel.....	4
2.2 Środki.....	4
2.3 Środki monitorowania i oceny	6
3. Ochrona ogółu społeczeństwa przed podżeganiem do przemocy i nienawiści wobec określonych grup oraz przestępstwami związanymi z pornografią dziecięcą, terroryzmem, rasizmem i ksenofobią	8
3.1 Cel.....	9
3.2 Środki.....	9
3.3 Środki monitorowania i oceny	11
4. Ograniczenia dotyczące reklam.....	13
4.1 Cel.....	13
4.2 Środki.....	13
4.3 Środki monitorowania i oceny	14
5. Odpowiednie środki	15
6. Środki nadzoru i audyty.....	20
Ramy postępowania z zagrożeniami na platformie	20
Wewnętrzny Dział Zgodności i audyty	20
7. Nadzór i egzekwowanie Kodeksu Snap.....	20

Przedmowa

Naszą misją w Snap jest przyczynianie się do postępu ludzkości poprzez umożliwianie ludziom wyrażania siebie, życia chwilą, poznawania świata i wspólnej zabawy.

Nasze platformy udostępniania filmów, których dotyczy niniejszy Kodeks postępowania, stanowią część Snapchata – aplikacji przeznaczonej dla osób powyżej 13. roku życia, które używają jej głównie do rozmów z bliskimi przyjaciółmi, podobnie jak w świecie niewirtualnym.

Pomimo że Snap rozwija się i staje przed nowymi możliwościami i wyzwaniem, podstawą naszej działalności jest życzliwość. Nasi inżynierowie, projektanci, menedżerowie produktów i inni członkowie zespołu tworzą nasze produkty i usługi, aby służyły ludziom. Uwzględniamy dobro społeczności podczas podejmowania decyzji, co z kolei tworzy większą wartość dla naszej działalności biznesowej w dłuższej perspektywie.¹

1. Wprowadzenie

Celem niniejszego Kodeksu postępowania („Kodeksu”) jest opisanie, w jaki sposób Snap przestrzega swoich wymogów wynikających z holenderskiej ustawy o mediach („DMA”) oraz dyrektywy (UE) 2010/13 (zmienionej dyrektywą (UE) 2018/1808 („Dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych” lub „AVMSD”). Kodeks ma zastosowanie na terenie całej Unii Europejskiej, jak również Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Snap jest dostawcą „usługi platformy udostępniania filmów” („VSP”) zgodnie z art. 1 ust. 1 lit. aa) dyrektywy AVMSD.

Zgodnie z art. 3a.3 ust. 1 DMA oraz art. 28b ust. 1 i 2 dyrektywy AVMSD, cele Snap wynikające z niniejszego Kodeksu obejmują stosowanie odpowiednich środków, aby osiągnąć następujące cele:

- ochrona nieletnich z UE przed programami, filmami generowanymi przez użytkowników oraz komercyjnymi komunikatami audiowizualnymi dostępnymi na naszej platformie udostępniania filmów, które mogą zaszkodzić ich rozwojowi fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu;
- ochrona ogółu społeczeństwa w UE przed programami, filmami generowanymi przez użytkowników oraz komercyjnymi komunikatami audiowizualnymi dostępnymi na naszej platformie, które zawierają:
 - podżeganie do przemocy lub nienawiści skierowanej przeciwko grupie osób lub członkowi takiej grupy z jakiegokolwiek przyczyny wymienionej w art. 21 Karty;
 - treści, których rozpowszechnianie to przestępstwo na mocy prawa Unii, a mianowicie publiczne nawoływanie do popełnienia przestępstwa terrorystycznego zgodnie z art. 5 dyrektywy (UE) 2017/541, przestępstwa związane z pornografią dziecięcą zgodnie z art. 5 ust. 4 dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/93/UE (*) oraz przestępstwa związane z rasizmem i ksenofobią zgodnie z art. 1 decyzji ramowej 2008/913/JHA.
- spełnienie wymogów określonych w art. 9 ust. 1 w odniesieniu do komercyjnych komunikatów audiowizualnych dostępnych dla ogółu społeczeństwa w UE, które nie są wprowadzane na rynek, sprzedawane ani organizowane przez Snapa.

¹ Więcej informacji zamieszczonych jest w naszym [Raporcie obywatelskim Snap](#).

Sekcje 2, 3 i 4 tego Kodeksu zawierają szczegółowe omówienie każdej kategorii treści: znaczenie ochrony nieletnich, zwalczania mowy nienawiści, treści terrorystycznych, materiałów wykorzystujących seksualnie dzieci oraz reklam dostosowanych do wieku i nienaruszających prawa. Należą do nich:

- Sekcje 2.1, 3.1 i 4.1, w których opisane są nasze cele
- W sekcjach 2.2, 3.2 i 4.2 opisane są środki, które podejmujemy zgodnie z zaleceniami zawartymi w art. 3a.3 ust. 2 DMA i art. 28b ust. 3 dyrektywy AVMSD, obejmujące bezpieczeństwo wynikające z koncepcji, proaktywną moderację treści, zasoby bezpieczeństwa dla naszej społeczności oraz nasz proces egzekwowania zasad.
- W sekcjach 2.3, 3.3 i 4.3 opisane są metody oceny stosowane przez nas w celu sprawdzenia, czy założone cele zostały osiągnięte.

[Sekcja 5](#) niniejszego Kodeksu zawiera ogólne podsumowanie środków wdrożonych przez Snap zgodnie z art. 3a.3 ust. 2 DMA i art. 28b ust. 3 dyrektywy AVMSD. [W sekcji 6](#) opisane są nasze środki nadzoru i audytu, zgodnie z art. 3a.3 ust. 3 lit. a) DMA. [W sekcji 7](#) opisano, w jaki sposób Kodeks postępowania Snap jest monitorowany i egzekwowany zgodnie z art. 3a.3 ust. 3 lit. a) ustawy DMA.

2. Ochrona małoletnich

(Artykuł 28b ust. 1 lit. a) dyrektywy AVMSD)

2.1 Cel

Priorytetem Snap jest ochrona bezpieczeństwa i dobrego samopoczucia naszych użytkowników przy jednoczesnym zapewnieniu im pozytywnych doświadczeń online, zwłaszcza naszym nastoletnim użytkownikom w wieku 13–17 lat. Prywatność, bezpieczeństwo i ochrona to kluczowe wartości, będące podstawą naszej propozycji wartości adresowanej do użytkowników. Bez stosowania środków zapobiegających szkodom osoby nieletnie mogłyby być narażone na treści potencjalnie szkodliwe dla ich zdrowia oraz rozwoju fizycznego, psychicznego i moralnego.

2.2 Środki

Aby zapobiec rozpowszechnianiu treści, które mogą zaszkodzić zdrowiu oraz fizycznemu, psychicznemu i moralnemu rozwojowi nieletnich, Snap wdrożył szereg środków obejmujących całą platformę, które opisano w [sekcji 5](#). Oprócz tych środków Snap wdrożył konkretne środki mające na celu dalszą ochronę nieletnich przed narażeniem na tego typu treści:

Snapchat dostępny jest tylko dla osób powyżej 13 roku życia

Przed wszystkim nastolatki muszą potwierdzić, że mają ukończone 13 lat, aby utworzyć konto na Snapchacie. Po zidentyfikowaniu kont, które mogą należeć do nieletniego użytkownika, Snap podejmuje szybkie działania w celu zbadania konta i podjęcia decyzji. Jeśli Snap będzie w stanie w granicach rozsądku stwierdzić, że użytkownik ma mniej niż 13 lat, konto zostanie usunięte i skasowane. Użytkownik może odwołać się od tej czynności, kontaktując się z naszym zespołem wsparcia społeczności. Więcej informacji na temat obowiązującej w Snap procedury egzekwowania Kodeksu i odwołania można znaleźć [tutaj](#).

Ograniczenia dotyczące publikowania treści publicznych

- Wprowadziliśmy ograniczenia sposobów publikacji przez nastolatki publicznych treści na naszej platformie.
- Naszym celem jest rozpowszechnianie treści stworzonych przez nastolatków wśród innych nastolatków i ograniczenie ich szerokiej dystrybucji, aby uniknąć powstania grupy osób śledzących nastoletniego użytkownika, które nie są w jego wieku.
- Gdy młodszy nastolatek publikuje publiczne treści na naszej platformie, stosujemy dodatkowy środek ostrożności w postaci domyślnego ukrycia ich nazwy użytkownika. Zmniejsza to prawdopodobieństwo wystąpienia szeregu zagrożeń, takich jak zastraszanie i nękanie oraz ryzyko negatywnych skutków dla zdrowia fizycznego i psychicznego wynikających z nacisków na publikowanie postów, lub niewłaściwego kontaktu z mającymi złe intencje osobami dorosłymi, które chcą zaangażować się w działania zakazane na Snapchacie (np. CSEAI).
- Komentarze na naszej platformie są automatycznie moderowane pod kątem obraźliwego języka i można je zgłaszać.

Dostęp do treści publicznych

- Nasze zasady zostały opracowane z założeniem, że osoby w wieku 13 lat mogą oglądać treści publiczne i że powinny być one odpowiednie dla osób w ich wieku. Na naszej platformie stosujemy procedury moderowania generowanych przez użytkowników treści, które naruszają nasze zasady.
- Konta nastolatków mają dodatkowe ograniczenia dotyczące dostępu do sugestywnych treści, które niektóre osoby mogą uznać za nieodpowiednie. Korzystamy z połączenia analizy dokonywanej przez człowieka i uczenia maszynowego celem oznaczania publicznych treści generowanych przez użytkowników, które są uważane za sugestywne, dlatego nie spełniają warunków, by rekomendować je kontom nastolatków na naszej platformie.
- Niektórzy z naszych partnerów zajmujących się treściami dysponują narzędziami, za pomocą których mogą wedle własnego uznania oznaczyć swoje treści jako 18+, jeśli nie są one odpowiednie dla wszystkich grup wiekowych, ale mimo to muszą przestrzegać naszych zasad dotyczących odpowiednich kategorii treści na Snapchacie.

Te kroki zmniejszają prawdopodobieństwo opublikowania lub uzyskania dostępu przez nastolatków za pośrednictwem naszej platformy do treści nielegalnych lub naruszających prawa albo treści, które mogą negatywnie wpłynąć na ich prawa, bezpieczeństwo i zdrowie.

Zasoby sprzyjające dobremu samopoczuciu i bezpieczeństwu

Snapchat oferuje funkcje sprzyjające dobremu samopoczuciu, których celem jest edukowanie członków społeczności Snapchata i umożliwienie im wspierania znajomych, którzy mogą mieć problemy z więziami społecznymi lub stanem emocjonalnym. Funkcje te obejmują treści „[Here for You](#)”, które Snap opracował we współpracy z zaufanymi partnerami zewnętrznymi w celu edukowania Snapchatterów w zakresie znaczenia zdrowia psychicznego oraz sposobów uzyskiwania wsparcia. Nasze [zasoby bezpieczeństwa dla poszczególnych krajów](#) dostarczają również Snapchatterom dodatkowych informacji na temat zasobów dostępnych w ich kraju. Na przykład w Holandii udostępniamy numer infolinii Helpwanted, infolinii 113 mającej zapobiegać samobójstwom, Mind i Join Us.

Centrum rodziny

Zgodnie z opisem w [sekcji 5](#), nasze narzędzie kontroli rodzicielskiej w aplikacji – Centrum rodziny – zapewnia rodzicom, opiekunom i innym zaufanym osobom dorosłym pewną widoczność i kontrolę, w tym możliwość ograniczenia wrażliwych treści rekomendowanych nastolatkom na naszej platformie. Rodzice mogą również z łatwością zgłaszać konta, które mogą naruszać nasze Wytyczne społeczności, i mają dostęp do przydatnych zasobów bezpośrednio w aplikacji.

Zgłaszanie

Zgodnie z opisem w [sekcji 5](#), nastolatki mogą zgłaszać treści naruszające prawa za pośrednictwem aplikacji lub naszej strony wsparcia Snapchata. Niektóre opcje zgłaszania zostały dostosowane do potrzeb ochrony w szczególności małoletnich. Na przykład opcja raportowania „Ujawnili lub grożą ujawnieniem moich nagich zdjęć” została zaprojektowana tak, aby ułatwić nastolatkom zrozumienie, jakie przypadki należy zgłaszać.

Egzekwowanie naszych warunków

Uważamy za ważne zapewnienie, aby nasza polityka promowała konsekwentne i sprawiedliwe egzekwowanie warunków. Z tego powodu rozważamy zastosowanie kombinacji czynników pozwalających określić odpowiednie sankcje za naruszenia Wytycznych społeczności, które mogą zaszkodzić zdrowiu oraz fizycznemu, psychicznemu i moralnemu rozwojowi małoletnich. Najważniejsze z tych czynników to dotkliwość szkody i wszelkie istotne informacje o wcześniejszych naruszeniach zasad przez Snapchattera. Stosujemy system interwencji, który zapewnia konsekwentne stosowanie zasad przez Snap, w sposób ostrzegający i edukujący użytkowników naruszających nasze Wytyczne społeczności. Aby uzyskać więcej informacji, przeczytaj dokument [Moderacja, egzekwowanie przepisów i odwołania na Snapchacie | Objasnienie wytycznych społeczności](#).

2.3 Środki monitorowania i oceny

Monitorujemy i oceniamy skuteczność naszych działań za pomocą kilku środków ilościowych i jakościowych.

Ilościowe środki monitorowania i oceny

Nasze ilościowe środki monitorowania i oceny mające na celu ochronę nastolatków korzystających z naszej platformy obejmują:

- (1) Badanie rozpowszechnienia.
 - (a) **Monitorowanie:** Każdego dnia publiczne treści na naszej platformie są losowo pobierane i sprawdzane przez zespół ludzkich moderatorów. Badanie to, odbywające się w sposób ciągły, ma na celu ocenę rozpowszechnienia szeregu kategorii treści, które mogą zaszkodzić zdrowiu oraz fizycznemu, psychicznemu i moralnemu rozwojowi małoletnich. Do kategorii tych należą między innymi nękanie i zastraszanie, samookaleczenie i samobójstwo, podszywanie się pod inne osoby, broń i narkotyki. Treści naruszające prawa są rejestrowane w celu oceny, a także przesyłane do odpowiednich zespołów w celu sprawdzenia i egzekwowania stosownych przepisów.
 - (b) **Ocena:** Ustaliliśmy docelowe wartości procentowe naruszenia zasad (PVP), których przestrzegania oczekujemy od publicznych treści dostępnych dla nieletnich z UE na naszej platformie: (i) dla każdej ze szkód wyższego poziomu oraz (ii) ogólnie dla wszystkich naszych kategorii szkód. Co kwartał sporządzamy oparte na próbkach zawartości z okresu 90 dni

wewnętrzne raporty na temat rozpowszechnienia naruszeń zasad (PVP) w podziale na kategorie szkód; w ten sposób oceniamy, czy udaje się nam realizować nasze cele.

(2) Sugestywne treści.

- (a) **Monitorowanie:** Sprawdzamy, w jakim stopniu treści publiczne na naszej platformie zostały sprawdzone pod kątem treści sugestywnych, aby mieć pewność, że takie treści nie są dostępne dla nastolatków korzystających z naszej platformy.
- (b) **Ocena:** Na naszej platformie ustalamy docelowe wskaźniki procentowe ocen, których przestrzegania oczekujemy od publicznych treści dostępnych dla nieletnich z UE. Co kwartał sporządzamy wewnętrzne raporty dotyczące odsetka treści publicznych na naszej platformie, które zostały sprawdzone; w ten sposób oceniamy, czy udaje się nam realizować nasze cele.

(3) Zgłaszanie.

- (a) **Monitorowanie:** Sprawdzamy czas potrzebny na ponowne sprawdzenie i, w razie potrzeby, usunięcie treści zgłoszonych jako szkodliwe z wyższym priorytetem, aby mieć pewność, że takie treści zostaną szybko usunięte z dostępu nastolatków na naszej platformie.
- (b) **Ocena:** Ustalamy cele dotyczące mediany czasu, jaki musi upłynąć od otrzymania w aplikacji zgłoszenia publicznych treści na naszej platformie, które reprezentują nasze kategorie szkód o wyższym priorytecie, do ponownego sprawdzenia tych treści i usunięcia ich, jeśli potwierdzimy, że reprezentują one kategorie szkód o wyższym priorytecie. Co sześć miesięcy sporządzamy wewnętrzne raporty dotyczące mediany czasu dla każdej kategorii szkód o wyższym priorytecie; w ten sposób oceniamy, czy udaje się nam realizować nasze cele.

Jakościowe środki monitorowania i oceny

Nasze jakościowe środki monitorowania i oceny mające na celu ochronę nastolatków uzyskujących dostęp do publicznych treści na naszej platformie obejmują:

- (1) **Badania.** Corocznie przeprowadzamy badania, aby uzyskać wgląd w to, jak młodzi dorośli radzą sobie na wszystkich platformach, usługach i urządzeniach, nie tylko na Snapchacie. Nasze flagowe badanie, Digital Wellbeing Index (DWBI) Snap, obejmuje opinie ponad 6000 nastolatków (w wieku 13–17 lat) i młodych dorosłych (w wieku 18–24 lat), a także 3000 rodziców nastolatków w wieku 13–19 lat z Australii, Francji, Niemiec, Indii, Wielkiej Brytanii i Stanów Zjednoczonych. Badanie to jest publikowane corocznie w lutym w Dniu Bezpiecznego Internetu. Nasz raport 2022 ([DWBI](#)) informuje o stanie psychicznego samopoczucia online osób z pokolenia Z. Wyniki tego inauguracyjnego badania pomogły w stworzeniu [Centrum rodziny](#) Snapa. Nasze [badanie](#) z 2023 roku było pogłębionym studium „wymuszeń seksualnych” dokonywanych w Internecie na nastolatkach i młodych dorosłych. Na stronie internetowej WeProtect Global Alliance opublikowano [blog](#) zawierający szczegółowe wyniki badań dotyczących wymuszeń seksualnych oraz opis odpowiednich działań Snapa na platformie. W odpowiedzi na badanie Snap opublikował nowe odcinki naszej serii [Safety Snapshot](#), koncentrujące się na zagrożeniach i nadużyciach seksualnych, a w szczególności stworzył moduł dotyczący wymuszeń seksualnych.

- (2) Komitet Doradczy ds. Bezpieczeństwa Snap („SAB”)**². W skład SAB wchodzi trzech członków, którzy są młodymi dorosłymi i rzecznikami młodzieży. Wybraliśmy tych kandydatów, aby zapewnić Komitetowi łatwy dostęp do najważniejszych „głosów młodzieży” i punktów widzenia; aby upewnić się, że część członków Komitetu to zaangażowani użytkownicy Snapchata; oraz aby dążyć do zrównowżenia profesjonalnych poglądów z praktycznymi perspektywami podstawowej grupy demograficznej w społeczności Snapchata. Oprócz kohorty SAB Snap regularnie konsultuje się z zespołem około 40 ekspertów ds. bezpieczeństwa z całego świata. Grupa ta dostarczyła istotnych informacji zwrotnych przed uruchomieniem Centrum rodziny, a jej wkład znalazł odzwierciedlenie w ostatecznym zestawie funkcji Centrum rodziny i w kolejnych aktualizacjach. Z członkami tej grupy przeprowadzono również konsultacje przed dodaniem funkcji Kontrola treści do Centrum rodziny na początku 2023 roku.
- (3) Rada ds. Cyfrowego Dobrostanu.** Cenimy sobie udział i opinie naszych nastoletnich użytkowników. Nasza [Rada ds. Cyfrowego Dobrostanu](#) to program dla wybranych nastolatków w wieku od 13 do 16 lat, którzy regularnie spotykają się, aby dzielić się swoimi pomysłami na to, jak czynić Snapchat jeszcze bezpieczniejszym, zdrowszym i przyjemniejszym miejscem do kreatywnego działania i nawiązywania kontaktów ze znajomymi.
- (4) Wewnętrzny Dział Zgodności Snap.** Zgodnie z opisem w sekcji 6, Wewnętrzny Dział Zgodności Snap spotyka się co miesiąc w celu nadzorowania i monitorowania odpowiednich funkcji kontrolnych związanych z ochroną małoletnich.

3. Ochrona ogółu społeczeństwa przed podżeganiem do przemocy i nienawiści wobec określonych grup oraz przestępstwami związanymi z pornografią dziecięcą, terroryzmem, rasizmem i ksenofobią

(Artykuł 28b ust. 1 lit. b) dyrektywy AVMSD i art. 28b ust. 1 pkt 1 lit. c) dyrektywy AVMSD)

² Komitet Doradczy ds. Bezpieczeństwa („SAB”) reprezentuje członków z różnych regionów geograficznych, dyscyplin związanych z bezpieczeństwem i obszarów wiedzy. SAB powstał w celu edukowania, rzucania wyzwań, zgłaszania problemów i doradzania Snap w zakresie najlepszych sposobów zapewnienia bezpieczeństwa społeczności Snapchat i zrównowżenia wpływu zewnętrznego krajobrazu zdominowanego przez szkodliwe treści online. W stosownych przypadkach SAB przekazuje informacje zwrotne na temat nowych produktów, funkcji, zasad i inicjatyw przed ich wprowadzeniem lub udostępnieniem. Posiedzenia SAB odbywają się trzy razy w roku.

3.1 Cel

W ramach swoich szerszych celów wykraczających poza zakres niniejszego Kodeksu Snap zobowiązuje się do ochrony ogółu społeczeństwa przed trzema kategoriami zagrożeń określonymi w art. 28b ust. 1 lit. b) i b) dyrektywy AVMSD:

- Obrazy przedstawiające seksualne wykorzystywanie i nadużycia wobec dzieci („CSEAI”), które stanowią szczególnie poważne przestępstwo, naruszające prawa dzieci oraz mające dalekosiężne i poważne szkodliwe konsekwencje na całe życie dla ofiar.³
- Treści terrorystyczne, w tym podżeganie do popełnienia przestępstwa terrorystycznego i wykorzystywanie go do radykalizacji, rekrutacji, rozpowszechniania propagandy, komunikowania i mobilizacji w związku z terroryzmem, które są uważane za poważne zagrożenie dla obywateli i ogółu społeczeństwa⁴.
- Mowa nienawiści, która może przybierać wiele różnych niebezpiecznych form i może być bardzo szybko i szeroko rozpowszechniana w Internecie, w tym na platformach udostępniania filmów.

Zdajemy sobie sprawę, że bez stosowania środków ochrony społeczeństwa treści CSEAI oraz treści związane z terroryzmem i nawołujące do nienawiści mogą stać się dostępne dla ogółu społeczeństwa w UE na platformie Snap, dlatego też podjęliśmy poniższe działania, aby osiągnąć nasz cel.

3.2 Środki

Aby chronić społeczeństwo przed treściami CSEAI, związanymi z terroryzmem i nawołującymi do nienawiści:

- Snap wdrożył szereg środków obejmujących całą platformę, które zostały opisane w [sekcji 5](#). W szczególności:
 - Warunki Snap zakazują szkodliwych treści, w tym treści CSEAI, związanych z terroryzmem i nawołujących do nienawiści.
 - Publiczne treści na naszej platformie przechodzą automatyczną moderację lub kontrolę przez człowieka, zanim zostaną zakwalifikowane do dystrybucji wśród szerokiej grupy odbiorców, a Snap podejmuje działania, aby zapobiec szerokiemu rozprzestrzenieniu się treści, które nie zostały skontrolowane przez człowieka. Nasz globalny zespół ds. moderacji przechodzi szkolenia i uważamy, że dobro wszystkich członków zespołu, którzy na pierwszej linii zajmują się przeglądem i moderowaniem treści na Snapchacie, jest priorytetem. Na przykład moderatorzy mogą zrezygnować z przepływu pracy, jeśli przestaną czuć się komfortowo w związku z opracowywanymi treściami.
 - Strategia Snap ochrony prywatności i bezpieczeństwa już na etapie koncepcji ma na celu zmniejszenie prawdopodobieństwa pojawienia się szkodliwych treści na Snapchacie. Na przykład publiczne treści na Snapchacie mają zwykle efemeryczny charakter, a Snapchat nie oferuje otwartego kanału informacyjnego, w którym niezwyfikowani wydawcy lub osoby fizyczne miałyby możliwość rozpowszechniania szkodliwych treści.

³ Komisja Europejska, Strategia UE na rzecz skuteczniejszej walki z niegodziwym traktowaniem dzieci w celach seksualnych (COM(2020) 607 final), url, 24 lipca 2020 r.; Rada Europy, Europejski Dzień Ochrony Dzieci przed Wykorzystywaniem Seksualnym i Niegodziwym Traktowaniem w Celach Seksualnych, url, zaktualizowana w październiku 2016 r.

⁴ Komisja Europejska, Treści związane z terroryzmem w Internecie, [url](#).

- Nasze narzędzie do zgłaszania w aplikacji umożliwia Snapchatterom bezpośrednie zgłaszanie treści CSEAI, nawołujących do nienawiści oraz działań wspierających terroryzm lub brutalny ekstremizm.
- Program Zaufany Sygnalista Snap pomaga organizacjom non-profit, organizacjom pozarządowym (NGO), wybranym agencjom rządowym i partnerom ds. bezpieczeństwa wspierać społeczność Snapchata poprzez wykorzystywanie specjalnego kanału do zgłaszania treści, które naruszają Wytyczne społeczności Snapchata. Oprócz zapewnienia określonego kanału raportowania program Zaufany Sygnalista umożliwia nam również nawiązanie silnych relacji z zaufanymi partnerami. Snap wykorzystuje nasze bliskie relacje z Zaufanymi Sygnalistami, aby przekazywać aktualizacje dotyczące bezpieczeństwa produktów, zachęcać do promowania naszych narzędzi bezpieczeństwa i udostępniać zasoby dotyczące bezpieczeństwa (takie jak linki do naszego [Centrum Bezpieczeństwa](#)).
- Zgodnie z opisem w [sekcji 5](#), Snapchatterzy mogą zgłaszać nam treści za pomocą opcji raportowania w aplikacji, a każdy może przesłać zgłoszenie za pośrednictwem strony wsparcia Snapchata. Zgłoszenia są sprawdzane przez nasz zespół, który działa 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, a treści lub konta naruszające zasady zostają objęte ingerencją zgodnie z poniższym opisem. Dokładamy wszelkich starań, aby jak najszybciej przeglądać zgłoszenia użytkowników i reagować na nie oraz informować zgłaszającego o wszelkich działaniach podjętych w wyniku zgłoszenia.
- Oprócz wyżej wymienionych działań obejmujących całą platformę Snapwdrożył szereg konkretnych środków:
 - Wobec treści CSEAI:
 - Korzystając ze Snapchata, Snapchatterzy wyrażają wyraźną zgodę, aby zgodnie z naszymi warunkami nie publikować, nie zapisywać, nie wysyłać, nie przekazywać, nie rozpowszechniać ani nie prosić o treści zawierające nagość lub treści erotyczne z udziałem osób poniżej 18 roku życia (dotyczy to także wysyłania lub zapisywania takich zdjęć własnej osoby).
 - Snap proaktywnie skanuje treści przesyłane na Snapchata pod kątem list skrótów znanych treści CSEAI za pomocą PhotoDNA i Google CSAI Match.
 - Nasze [zasoby bezpieczeństwa dla poszczególnych krajów](#) dostarczają Snapchatterom dodatkowych informacji na temat zasobów dostępnych w ich kraju. Na przykład w Holandii udostępniamy krajową infolinię dotyczącą niepożądanych zachowań w Internecie, takich jak wykorzystywanie seksualne małoletnich.
 - Nasza [seria Safety Snapshot](#) koncentruje się na zagrożeniach i nadużyciach seksualnych, a w szczególności zawiera moduł dotyczący wymuszeń seksualnych.
 - Snap utrzymuje bliskie relacje z zaufanymi sygnalistami, aby zwracać uwagę naszych zespołów ds. zaufania i bezpieczeństwa na te i inne rodzaje szkód oraz przekazywać informacje zwrotne na temat naszych usług.
 - Wobec treści związanych z mową nienawiści:
 - Aby identyfikować mowę nienawiści, współpracujemy z ekspertami w tej dziedzinie, takimi jak Saferinternet.at w Austrii, Licra we Francji czy Hate Aid w Niemczech. W

naszych [Wytycznych społeczności](#) rozszerzyliśmy definicję mowy nienawiści tak, aby obejmowała ona zarówno nielegalne, jak i legalne, ale szkodliwe wypowiedzi. W związku z tym definicja mowy nienawiści stosowana przez Snap jest bardziej kompleksowa niż jej definicja prawna zawarta w AVMSD, ponieważ Snap chce również zwalczać wypowiedzi szkodliwe pomimo swej legalności.

- Nasze [zasoby bezpieczeństwa dla poszczególnych krajów](#) dostarczają również Snapchatterom dodatkowych informacji na temat zasobów dostępnych w ich kraju. Zapewniamy również nastolatkom zasoby dotyczące [bezpieczeństwa](#). Na przykład w Holandii zapewniamy dostęp do Helpwanted, krajowej infolinii dla Snapchatterów, gdzie można zgłaszać tekst, obraz lub film, które mogą być obraźliwe dla niektórych grup.

Egzekwowanie naszych warunków

Gdy Snap otrzyma informację, że na jego platformie znajdują się treści CSEAI, związane z terroryzmem lub mową nienawiści, dysponuje zespołami, które podejmują odpowiednie działania interwencyjne:

- W przypadku potwierdzenia przez nasze zespoły treści CSEAI usuwamy treści, podejmujemy odpowiednie działania przeciwko kontu i zgłaszamy te treści do Narodowego Centrum ds. Zaginionych i Wykorzystywanych Dzieci („NCMEC”). Nasz artykuł [Treści erotyczne | Objaśnienie Wytycznych społeczności](#) wyjaśnia, czym są treści CSEAI, i zawiera szczegółowy opis naszej strategii egzekwowania przepisów CSEI.
- Nasz artykuł [Nienawistne treści, terroryzm i brutalny ekstremizm | Objaśnienie Wytycznych społeczności](#) wyjaśnia, czym są treści o charakterze terrorystycznym, i zawiera szczegółowy opis naszej strategii egzekwowania prawa w odniesieniu do treści o charakterze terrorystycznym. Jeśli nasze zespoły potwierdzą treści o charakterze terrorystycznym, Snap usuwa treści, wyłącza konta i odpowiednio powiadamia organy ścigania.
- W przypadku potwierdzenia przez nasze zespoły treści zawierających mowę nienawiści usuwamy je, a użytkownikom, którzy dopuszczają się wielokrotnych lub rażących naruszeń, blokujemy dostęp do ich kont. Jeśli np. Snapchatter zignoruje powiadomienie w aplikacji o naruszeniu związanym z mową nienawiści i nadal narusza naszą politykę, podejmiemy działania na poziomie konta; jeśli nienawistne treści zawierają konkretną groźbę bezpośredniej przemocy, waga naruszenia będzie uzasadniać podjęcie interwencji na poziomie konta w przypadku pierwszego naruszenia. Dodatkowym środkiem jest zachęcanie Snapchatterów do blokowania użytkowników, z powodu których czują się oni niebezpiecznie lub niekomfortowo. Nasz artykuł [Nienawistne treści, terroryzm i brutalny ekstremizm | Objaśnienie Wytycznych społeczności](#) wyjaśnia, czym są treści o charakterze mowy nienawiści, i zawiera szczegółowy opis naszej strategii egzekwowania prawa w odniesieniu do nienawistnych treści.

3.3 Środki monitorowania i oceny

Za pomocą kilku środków ilościowych i jakościowych monitorujemy i oceniamy skuteczność naszych środków mających na celu ochronę ogółu społeczeństwa przed publicznymi treściami CSEAI, związanymi z terroryzmem i nawołującymi do nienawiści na naszej platformie.

Nasze ilościowe środki monitorowania i oceny to:

(1) Badanie rozpowszechnienia.

- (a) **Monitorowanie:** Jak wspomniano powyżej, codziennie publiczne treści na naszej platformie są losowo pobierane i sprawdzane przez zespół ludzkich moderatorów. Badanie to, odbywające się w sposób ciągły, ma na celu ocenę rozpowszechnienia treści CSEAI, związanych z terroryzmem i nawołujących do nienawiści. Treści naruszające prawa są rejestrowane w celu oceny, a także przesyłane do odpowiednich zespołów w celu sprawdzenia i egzekwowania stosownych przepisów.
- (b) **Ocena:** Ustalamy docelowe wartości procentowe rozpowszechnienia naruszeń zasad (PVP), których przestrzegania oczekujemy od publicznych treści dostępnych dla ogółu społeczeństwa na naszej platformie; wartości te odnoszą się do treści CSEAI, związanych z terroryzmem i nawołujących do nienawiści. Co kwartał sporządzamy wewnętrzne raporty oparte na próbkach zawartości z okresu 90 dni na temat rozpowszechnienia naruszeń zasad (PVP) w podziale na kategorie: treści CSEAI, związane z terroryzmem i nawołujące do nienawiści; w ten sposób oceniamy, czy udaje się nam realizować nasze cele.

(2) Zgłaszanie.

- (a) **Monitorowanie:** Sprawdzamy czas potrzebny do usunięcia treści, które zostały potwierdzone jako treści CSEAI, związane z terroryzmem lub nawołujące do nienawiści, aby mieć pewność, że po zgłoszeniu takie treści zostaną szybko usunięte z publicznego dostępu na naszej platformie.
- (b) **Ocena:** Ustalamy cele dotyczące mediany czasu, jaki upływa od otrzymania w aplikacji zgłoszenia dotyczącego publicznych treści CSEAI, związanych z terroryzmem lub nawołujących do nienawiści na naszej platformie, do ponownego sprawdzenia tych treści i usunięcia ich, jeśli potwierdzi się, że są to treści CSEAI, związane z terroryzmem lub nawołujące do nienawiści. Co sześć miesięcy sporządzamy wewnętrzne raporty dotyczące mediany czasu dla każdej kategorii szkód o wyższym priorytecie; w ten sposób oceniamy, czy udaje się nam realizować nasze cele.

Ponadto sporządzamy półroczne (dostępne co 6 miesięcy) [Raporty dotyczące przejrzystości](#), które zawierają nasze dane dotyczące egzekwowania zasad względem treści CSEAI, związanych z terroryzmem lub nawołujących do nienawiści. Raport zawiera liczbę treści i kont, które zostały nam zgłoszone jako naruszające nasze [Wytyczne społeczności](#) w zakresie treści CSEAI, związanych z terroryzmem lub wzywających do nienawiści, liczbę przypadków takich treści, wobec których podjęliśmy interwencję, oraz odsetek tej liczby w stosunku do całkowitej liczby przypadków treści objętych interwencją we wszystkich kategoriach szkodliwości. Podajemy również liczbę kont, przeciwko którym podjęliśmy interwencję z powodu naruszenia naszych zasad dotyczących treści CSEAI, związanych z terroryzmem lub nawołujących do nienawiści, oraz medianę czasu reakcji.

Snap współpracuje z NCMEC i innymi ekspertami ds. bezpieczeństwa, aby dowiedzieć się więcej o treściach CSEAI i o tym, jak mogą one objawiać się na naszej platformie, a także aby zgłaszać takie szkody odpowiednim władzom. Snap utrzymuje bliskie relacje z zaufanymi sygnalistami, aby zwracać uwagę

naszych zespołów ds. zaufania i bezpieczeństwa na te i inne rodzaje szkód oraz przekazywać informacje zwrotne na temat naszych usług.

Snap zdaje sobie sprawę, że w razie potrzeby środki i cele można modyfikować celem ich dostosowania. Na przykład odkąd rozpoczęliśmy testowanie rozpowszechnienia treści CSEAI, związanych z terroryzmem i nawołujących do nienawiści wśród publicznych treści dostępnych za pośrednictwem naszej platformy, opracowaliśmy istotne proaktywne środki mające na celu wykrywanie i eliminowanie takich treści, co doprowadziło do znaczącej poprawy potwierdzonej kolejnymi testami rozpowszechnienia.

Wewnętrzny Dział Zgodności Snap, opisany w sekcji 6, spotyka się co miesiąc w celu nadzorowania i monitorowania odpowiednich środków kontroli związanych z treściami CSEAI, związanymi z terroryzmem lub nawołujących do nienawiści.

4. Ograniczenia dotyczące reklam

(Artykuł 28b ust. 2 i art. 9 dyrektywy AVMSD)

4.1 Cel

Naszym celem jest zapewnienie od odpowiedniego charakteru reklam i treści komercyjnych na Snapchacie oraz ich zgodności z obowiązującymi przepisami, w tym z art. 3a.3 ust. 1 holenderskiej ustawy o mediach. Dlatego też podjęliśmy poniższe działania, aby zapobiec naruszeniom zasad przez reklamy lub treści komercyjne na Snapchacie.

4.2 Środki

Jak wyjaśniono w [sekcji 5](#), reklamodawcy, którzy przesyłają reklamy do wyświetlania na Snapchacie, muszą zapewnić ich zgodność z naszymi [Zasadami dotyczącymi reklam](#), a Snapchatterzy, którzy przesyłają na platformę Snap treści inne niż reklamy dostarczane przez Snap, które są sponsorowane, promują lub reklamują jakąkolwiek markę, produkty, towary lub usługi („treści komercyjne”), muszą zapewnić ich zgodność z naszymi [Zasadami dotyczącymi treści komercyjnych](#), w tym wskazać na komercyjny charakter tych treści. Zarówno nasze Zasady dotyczące reklam, jak i Zasady dotyczące treści komercyjnych zabraniają wysyłania wiadomości podprogowych i wymagają, aby treści były zgodne z obowiązującymi przepisami, statutami, rozporządzeniami, regulacjami, zasadami porządku publicznego, kodeksami i regulacjami branżowymi, a także z [Warunkami korzystania z usług](#) i [Wytycznymi społeczności](#) Snap.

Oprócz naszych warunków i zasad treści komercyjne na naszej platformie są automatycznie moderowane lub sprawdzane przez człowieka, aby promować zgodność z naszymi [Wytycznymi społeczności w zakresie rekomendacji treści](#), zanim zostaną zakwalifikowane do dystrybucji wśród szerokiej grupy odbiorców. Na przykład treści komercyjne mogą kwalifikować się do rekomendacji poza gronem znajomych lub obserwujących tylko wtedy, gdy pochodzą od wybranych, wstępnie zatwierdzonych partnerów i twórców.

Reklamy są sprawdzane przed ich opublikowaniem na Snapchacie, aby promować zgodność z naszymi Zasadami dotyczącymi reklam. Zapewniamy moderatorom szczegółowe wskazówki w zakresie interpretacji i egzekwowania naszych zasad, w tym instrukcje i szkolenia dotyczące poszczególnych krajów i tematów. Snap oferuje również łatwo dostępne funkcje raportowania w aplikacji i w Internecie, w tym możliwość zgłaszania treści komercyjnych i reklam.

Reklamy muszą być odpowiednie dla wybranych odbiorców w każdym obszarze geograficznym, na którym będą wyświetlane: aby zapobiec wyświetlaniu Snapchatterom nieodpowiednich reklam, wymagamy przestrzegania minimalnego wieku grupy docelowej reklam dotyczących towarów i usług regulowanych oraz innych potencjalnie nieodpowiednich reklam, takich jak reklamy produktów do odchudzania, aplikacji randkowych oraz reklam filmów, gier wideo i programów telewizyjnych kierowanymi do odbiorców z ograniczeniami wiekowymi. Na przykład, jeśli reklama promuje alkohol lub odnosi się do niego, a wybrana grupa demograficzna odbiorców obejmuje użytkowników poniżej minimalnego wieku wymaganego w naszych zasadach dotyczących reklam w krajach docelowych, wówczas reklama nie zostanie zatwierdzona do wyświetlania jako kierowana do tych Snapchatterów.

Reklamy polityczne (w tym reklamy związane z wyborami lub reklamy wspierające określone poglądy i postawy) muszą zawierać w reklamie komunikat „opłacone przez”; wszystkie reklamy polityczne są sprawdzane pod kątem zgodności z naszymi zasadami, w tym pod kątem oszustwa, przedstawiania niewłaściwych informacji i treści celowo wprowadzających w błąd wbrew naszym zasadom. Dbamy o przejrzystość, umożliwiając społeczeństwu zapoznanie się ze szczegółowymi informacjami dotyczącymi wszystkich reklam politycznych i społecznych wyświetlanych na naszej platformie w naszej [Bibliotece reklam politycznych](#). Podobnie jak w przypadku każdej reklamy, Snap zastrzega sobie prawo do żądania uzasadnienia stwierdzeń faktami i angażuje partnerów w niezależną kontrolę faktów dotyczących twierdzeń w reklamach politycznych.

Snap prowadzi [Galerię reklam](#), która zawiera przegląd reklam wyświetlanych w Snap w UE w ciągu ostatniego roku oraz niektóre szczegółowe informacje dotyczące grup docelowych i zasięgu tych reklam, np. czy dana informacja jest reklamą, w czym imieniu reklama jest prezentowana oraz (jeśli są to różne podmioty) jaka osoba lub organizacja zapłaciła za reklamę, a także treść reklam.

Egzekwowanie naszych warunków

Gdy wykryjemy lub zostaniemy powiadomieni o treściach komercyjnych i reklamach, które naruszają nasze warunki (w tym o nielegalnej reklamie), podejmiemy odpowiednie działania, które mogą obejmować usunięcie treści komercyjnych lub reklam lub przesłanie ich do sprawdzenia przez człowieka w celu dodatkowej moderacji.

4.3 Środki monitorowania i oceny

Aby reklamy i treści komercyjne na Snapchacie były odpowiednie i zgodne z obowiązującymi przepisami, monitorujemy i oceniamy skuteczność naszych działań w następujący sposób:

- (1) Przegląd wstępny.

- (a) **Monitorowanie:** Sprawdzamy, w jakim stopniu reklamy na naszej platformie zostały sprawdzone, aby mieć pewność, że są one zgodne z naszymi warunkami (w tym z przepisami prawa).
- (b) **Ocena:** Ustalamy docelowe wskaźniki procentowe odsłon reklam na naszej platformie. Co kwartał sporządzamy wewnętrzne raporty dotyczące odsetka reklam na naszej platformie, które zostały sprawdzone, aby ocenić, czy udaje nam się osiągnąć nasze cele.

(2) Zgłaszanie.

- (a) **Monitorowanie:** Sprawdzamy czas potrzebny do ponownego sprawdzenia i, w razie potrzeby, usunięcia reklam zgłoszonych jako nielegalne lub w inny sposób naruszające nasze warunki, aby mieć pewność, że takie zgłoszone reklamy zostaną szybko usunięte z publicznego dostępu na naszej platformie.
- (b) **Ocena:** Ustalamy cele dotyczące mediany czasu, jaki upływa od otrzymania w aplikacji zgłoszenia dotyczącego reklamy na naszej platformie, która jest nielegalna lub w inny sposób narusza nasze warunki, do ponownego sprawdzenia tej reklamy i jej ewentualnego usunięcia, jeśli jej nielegalny charakter lub naruszenie warunków zostanie potwierdzone. Co sześć miesięcy sporządzamy wewnętrzne raporty dotyczące mediany czasu, aby ocenić, czy udaje nam się osiągnąć nasze cele.

Snap zdaje sobie sprawę, że w razie potrzeby środki można modyfikować celem dostosowania. Na przykład jeśli stwierdzimy, że dana forma reklamy powoduje poważny problem, nasze zespoły ds. kontroli reklam zwrócą szczególną uwagę na tę formę reklamy podczas wstępnego przeglądu.

Wewnętrzny Dział Zgodności Snap, opisany w sekcji 6, spotyka się co miesiąc w celu nadzorowania i monitorowania odpowiednich środków kontroli związanych z reklamami i treściami komercyjnymi.

5. Odpowiednie środki

W poniższej tabeli wymienione są środki, które podjęliśmy w celu zmniejszenia prawdopodobieństwa pojawienia się treści naruszających zasady w ramach usług Snapchata, korzystając z listy środków określonych w art. 3a.3 ust. 2 DMA i art. 28 lit. b) ust. 3 dyrektywy AVMSD.

<p>Dostawcy platform udostępniania filmów wideo wdrażają odpowiednie środki zgodnie z art. 3a.3 ust. 2 DMA i art. 28b ust. 3 dyrektywy AVMSD. Środki takie obejmują, w zależności od przypadku:</p>	<p>działania Snap zmierzające do przestrzegania art. 3A.3 ust. 2 DMA i art. 28b ust. 3 dyrektywy AVMSD.</p>
<p>(a) uwzględnienie w warunkach korzystania z usług platformy udostępniania filmów i stosowanie w nich wymogów, o których mowa w ust. 1;</p>	<p>Nasze Warunki korzystania z usług i Wytyczne społeczności zabraniają szkodliwych treści, których pojawianiu się na platformie udostępniania filmów Snap jest zobowiązany zapobiegać zgodnie z art. 3a.3 DMA.</p> <p>Nasze Warunki korzystania z usług i Wytyczne społeczności, w tym podsumowania i objaśnienia, zostały opracowane tak, aby były czytelne dla wszystkich użytkowników w wieku od 13 lat. Pomaga to wszystkim użytkownikom zrozumieć, jakie działania są zabronione na Snapchacie i jakie są ich konsekwencje, co zmniejsza prawdopodobieństwo zaangażowania się przez nich w działania, które mogą skutkować naruszeniem treści.</p> <p>Nasze Warunki korzystania z usług wymagają, aby treści publiczne były odpowiednie dla wszystkich Snapchatterów (tj. osób w wieku od 13 lat). Pomaga to zapewnić małoletnim odpowiedni dostęp do Snapchata i zmniejszyć ryzyko pojawienia się treści naruszających zasady zgodnie z art. 3a.3 DMA.</p> <p>Snap udostępnia również użytkownikom, którzy przesyłają treści do obszaru Spotlight na naszej platformie, przejrzyste Wytyczne Spotlight, a w nich opis wymogów prawnych w zakresie przesyłania treści do Spotlight oraz przypomnienie użytkownikom o warunkach (w tym o naszych Wytycznych społeczności).</p>

	<p>Z naszymi partnerami premium, którzy przesyłają treści na naszą platformę, takimi jak organizacje medialne i gwiazdy Snap, zawarliśmy specjalne umowy publikacyjne, zobowiązujące ich do przestrzegania naszych Warunków (w tym naszych Wytycznych społeczności i Wytycznych społeczności w zakresie rekomendacji treści).</p>
<p>(b) włączenie do warunków korzystania z usług platformy i stosowanie w nich wymogów określonych w art. 9 ust. 1 w odniesieniu do komercyjnych przekazów audiowizualnych, które nie są wprowadzane do obrotu, sprzedawane ani organizowane przez dostawców platform udostępniania filmów;</p>	<p>Reklamodawcy, którzy przesyłają reklamy do wyświetlania na Snapchacie, muszą zapewnić zgodność tych reklam z naszymi Zasadami dotyczącymi reklam, a Snapchatterzy, którzy przesyłają na platformę Snap treści inne niż reklamy wyświetlane przez Snap, które są sponsorowane, promują lub reklamują jakąkolwiek markę, produkty, towary lub usługi, muszą zapewnić zgodność tych treści z naszymi Zasadami dotyczącymi treści komercyjnych, w tym poprzez wskazanie komercyjnego charakteru tych treści. Zarówno nasze Zasady dotyczące reklam, jak i Zasady dotyczące treści komercyjnych wymagają, aby treści były zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, statutami, rozporządzeniami, regulacjami, zasadami porządku publicznego, kodeksami i regulacjami branżowymi, w tym z holenderskim Kodeksem reklamy, z którym Snap jest powiązany.</p> <p>Nasze Zasady dotyczące reklam wyraźnie wymagają od reklamodawców przestrzegania wymogów określonych w art. 9 ust. 1 dyrektywy AVMSD.</p>
<p>c) zapewnienie użytkownikom, którzy przesyłają wygenerowane przez siebie filmy, funkcji umożliwiającej zadeklarowanie, czy filmy te zawierają komercyjne przekazy audiowizualne, o ile użytkownicy są tego świadomi lub można po nich rozsądnie oczekiwać, że będą tego świadomi;</p>	<p>Na płatnych reklamach wyświetlanych na Snapchacie automatycznie umieszczamy znacznik „Reklama”. Soczewki sponsorowane zawierają oznaczenie „Sponsorowane”. Nasza polityka dotycząca treści komercyjnych wymaga odpowiedniego oznaczania treści organicznych publikowanych przez influencerów. Oferujemy narzędzie do nadawania znaczników „Płatne partnerstwo”, z którego mogą korzystać influencerzy i Snapchatterzy podczas publikowania treści komercyjnych, aby pomóc im</p>

	<p>w przestrzeganiu niniejszej polityki i ich zobowiązań prawnych.</p>
<p>d) ustanawianie i stosowanie przejrzystych i łatwych w obsłudze mechanizmów umożliwiających użytkownikom platformy zgłaszanie lub sygnalizowanie danemu dostawcy platformy treści, o których mowa w ust. 1, udostępnianych na jego platformie;</p>	<p>Snapchatterzy mają możliwość zgłaszania nadużyć zaobserwowanych lub napotkanych na Snapchacie. Treści można łatwo zgłosić, przechodząc do wyraźnie oznaczonej opcji „Zgłoś” w menu na każdym z tych ekranów lub naciskając i przytrzymując samą treść. Snapchatterzy mogą przejść prostą procedurę zgłaszania i podać powód zgłoszenia oraz dodać komentarze, które mogą mieć znaczenie dla sprawy.</p>
<p>e) tworzenie i stosowanie systemów, za pomocą których dostawcy platform udostępniania filmów informują użytkowników platform o skutkach zgłaszania i sygnalizowania, o których mowa w lit. d);</p>	<p>Zgłoszenia są sprawdzane przez nasz Zespół ds. zaufania i bezpieczeństwa, który działa 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, a treści lub konta naruszające zasady zostają objęte ingerencją. Aby umożliwić Snapchatterom zrozumienie, dlaczego podjęto działania przeciwko ich kontu, oraz zapewnić im możliwość konstruktywnego zakwestionowania wyniku ingerencji, wprowadziliśmy procedurę powiadomień i odwołań, która chroni interesy naszej społeczności, a jednocześnie chroni prawa Snapchatterów.</p>
<p>(f) tworzenie i stosowanie systemów weryfikacji wieku użytkowników platform udostępniania filmów w odniesieniu do treści, które mogą zaszkodzić fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich;</p>	<p>Snap opiera się na deklarowanym wieku, aby ograniczyć dostęp do Snapchata do odbiorców w wieku powyżej 13 lat. Podczas rejestracji konta użytkownicy muszą podać swoją datę urodzenia, a my nie zezwalamy na tworzenie kont użytkownikom, którzy deklarują, że nie ukończyli 13 lat.</p> <p>Wykorzystujemy również połączenie technik deklarowanego i domniemanego wieku w celu lepszej weryfikacji, aby ograniczyć dostęp osób poniżej 18 lat do niektórych treści i funkcji przeznaczonych dla bardziej dojrzałych odbiorców.</p>
<p>g) tworzenie i stosowanie łatwych w obsłudze systemów umożliwiających użytkownikom platform udostępniania filmów ocenę treści, o których mowa w</p>	<p>Zgodnie z opisem w punkcie (d), Snapchatterzy mogą łatwo zgłaszać treści, przechodząc do wyraźnie oznaczonej opcji „Zgłoś” w menu. Snapchatterzy muszą wybrać powód zgłoszenia, w tym między innymi „Nagość i treści seksualne” oraz</p>

ust. 1;	„Mowa nienawiści, terroryzm i brutalny ekstremizm”. Każda kategoria zawiera również podkategorie i bezpłatny tekst umożliwiający Snapchatterom zamieszczanie dodatkowych komentarzy. Może to mieć znaczenie dla danego przypadku.
(h) udostępnianie systemów kontroli rodzicielskiej, które znajdują się pod kontrolą użytkownika końcowego, w odniesieniu do treści, które mogą zaszkodzić fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich;	Nasze narzędzie kontroli rodzicielskiej w aplikacji – Centrum rodziny – zapewnia rodzicom i zaufanym osobom dorosłym dostęp do funkcji Kontrola treści, dając im możliwość ograniczenia treści wrażliwych zalecanych dla nastolatków na naszej platformie. Rodzice mogą również z łatwością zgłaszać konta, które mogą naruszać nasze Wytyczne społeczności, i mają dostęp do przydatnych zasobów bezpośrednio w aplikacji.
(i) ustanowienie i stosowanie przejrzystych, łatwych w obsłudze i skutecznych procedur rozpatrywania i rozstrzygania skarg użytkowników do dostawcy platformy udostępniania filmów w związku z zastosowaniem środków, o których mowa w lit. d)–h);	Snapchatterzy mogą kontaktować się ze Snap na wiele sposobów. Obejmują one: <ul style="list-style-type: none"> ● Wysyłanie poczty lub wiadomości e-mail do Snap w sposób opisany tutaj; ● Przesyłanie wniosków za pośrednictwem naszego Centrum wsparcia <p>Ponadto oferujemy Snapchatterom mechanizm rozwiązywania sporów, zgodnie z opisem w naszych Warunkach korzystania z usług;</p>
j) zapewnienie skutecznych środków i narzędzi zwiększających umiejętność korzystania z mediów oraz podniesienie świadomości użytkowników na temat tych środków i narzędzi.	Na naszej stronie internetowej, w sklepach z aplikacjami i w naszej aplikacji udostępniamy zestaw narzędzi, aby podnieść świadomość Snapchatterów. Obejmują one nasze Centrum prywatności, Centrum bezpieczeństwa, Centrum wsparcia, Centrum rodziny, Centrum przejrzystości, nasze warunki, aktualne powiadomienia i różne kampanie. <p>Ponadto nasz program na rzecz umiejętności cyfrowych Safety Snapshot ma na celu edukację Snapchatterów w zakresie takich kwestii jak prywatność danych, zabezpieczenia i bezpieczeństwo w Internecie.</p>

6. Środki nadzoru i audyty

Ramy postępowania z zagrożeniami na platformie

Snap posiada sformalizowane ramy oparte na zasadach, które odzwierciedlają nasze wartości i poszanowanie praw cyfrowych podczas identyfikowania, badania lub ograniczania ryzyka w ramach usług objętych zakresem Snapchata. Ramy te są podzielone na dwie części, które czerpią z istotnych, istniejących od dawna elementów międzynarodowych ram dotyczących praw człowieka: (1) określenie podstawowych wartości zarządzania platformą; oraz (2) zestaw zasad bilansowania służących do wyważenia tych wartości w stosunku do zagrożeń dla naszej społeczności i innych szkód. Odniesienie do obu tych elementów w połączeniu ze sobą zapewnia spójne podejście do odpowiedzialnej oceny proponowanych środków ograniczania szkodliwości, z uwzględnieniem podstawowych wartości.

Stosujemy odpowiedzialne i zgodne z prawami podejście do zarządzania platformą oraz do wykrywania ryzyka i zarządzania nim. Przewidujemy, że nasz Wewnętrzny Dział Zgodności i jego wielofunkcyjne grupy robocze będą corocznie dokonywać przeglądu tej strategii, aby zapewnić jej zgodność z wymogami prawnymi, w tym z wymogami holenderskiej ustawy o mediach, oraz z najlepszymi praktykami na świecie.

Wewnętrzny Dział Zgodności i audyty

Snap ustanowił Niezależny Dział Zgodności (ICF) w ramach Zespołu prawnego Snap, działający niezależnie od Snap, dysponujący odpowiednimi uprawnieniami, statusem i zasobami, który odpowiada za koordynację, nadzór i wdrażanie Programu prywatności i regulacji Snap. ICF spotyka się co miesiąc i zapewnia nadzór w celu wdrożenia niezbędnych wewnętrznych procedur, zasobów, testów, dokumentacji lub nadzoru, aby gwarantować zgodność z prawem, w tym z holenderską ustawą o mediach, oraz monitoruje przestrzeganie przez Snap przepisów holenderskiej ustawy o mediach. Snap wyznaczył niezależnych inspektorów ds. zgodności, którzy podlegają Organowi zarządzającemu. Organ zarządzający nadzoruje i wspiera dział ds. zgodności oraz zarządza przekazanymi mu problemami. Niezależni inspektorzy ds. zgodności lub Organ zarządzający Snap często przekazują Zarządowi i kadrze aktualne informacje na temat kwestii związanych z zgodnością. Wewnętrzny Zespół partnerów Snap doradzających w zakresie ryzyka ułatwia przeprowadzenie corocznego audytu wewnętrznego.

7. Nadzór i egzekwowanie Kodeksu Snap

[Informujemy](#), że Snap podlega regulacjom holenderskiego organu ds. mediów (CvdM) dla celów AVMSD i DMA. Niniejszy Kodeks stanowi część systemu współregulacji z CvdM. Snap odpowiada za ustalenie konkretnych, wymiernych, osiągalnych, realistycznych i terminowych celów, zgodnie z opisem w niniejszym Kodeksie, za wdrożenie odpowiednich środków służących osiągnięciu tych celów oraz za wdrożenie środków nadzoru i oceny umożliwiających sprawdzanie, czy Snap osiąga swoje cele. Aby umożliwić organowi CvdM właściwe korzystanie z jego uprawnień współregulacyjnych, Snap będzie w razie potrzeby współpracować z CvdM i brać udział w regularnych spotkaniach, aby przedstawić informacje o postępach w

realizacji jego celów. CvdM ma uprawnienia nadzorcze i administracyjne do egzekwowania prawa, które zostały wyszczególnione w rozdziale 7 DMA.

Snap dokłada wszelkich starań, aby zapewnić bezpieczeństwo swoich społeczności na Snapchacie. Będziemy nadal monitorować skuteczność naszych środków opisanych w Kodeksie, aby być w stanie zidentyfikować nowe trendy i zagrożenia oraz dostosować się do nich.