

PRIVILEGOVANÉ A DÔVERNÉ

Kódex správania spoločnosti Snap

Uplatniteľné v celej Európskej únii a Európskom hospodárskom priestore
podľa *Holandského zákona o médiách, ktorým sa vykonáva smernica o audiovizuálnych mediálnych službách*



December 2024

Obsah

Predslov.....	3
1. Úvod.....	3
2. Ochrana nepľnoletých osôb.....	4
2.1 Cieľ.....	4
2.2 Opatrenia	4
2.3 Opatrenia na monitorovanie a hodnotenie.....	6
3. Ochrana širokej verejnosti pred podnecovaním k násiliu a nenávisti voči konkrétnym skupinám a trestnými činmi týkajúcimi sa detskej pornografie, terorizmu, rasizmu a xenofóbie.....	8
3.1 Cieľ.....	8
3.2 Opatrenia	9
3.3 Opatrenia na monitorovanie a hodnotenie.....	11
4. Obmedzenia reklamy.....	12
4.1 Cieľ.....	12
4.2 Opatrenia	12
4.3 Opatrenia na monitorovanie a hodnotenie.....	14
5. Primerané opatrenia.....	14
6. Opatrenia na dohľad a audit.....	18
Rámec rizika platformy	18
Funkcia interného dodržiavania predpisov a audit	19
7. Dohľad nad Kódexom spoločnosti Snap a jeho presadzovanie.....	19

Predslov

V spoločnosti Snap je naším cieľom prispievať k ľudskému pokroku tým, že umožňujeme ľuďom vyjadrovať sa, naplno si užívať prítomný okamih, učiť sa o svete a zabávať sa spolu.

Naše platformy na zdieľanie videí, ktoré podliehajú tomuto Kódexu správania, sú súčasťou Snapchatu; aplikácie určenej pre ľudí vo veku od 13 rokov, ktorí ju používajú predovšetkým na konverzáciu so svojimi blízkymi priateľmi, podobne ako v reálnom živote.

Aj keď spoločnosť Snap rastie a čelí novým príležitostiam a výzvam, láskavosť je pre nás stále rovnako dôležitá. Naši inžinieri, dizajnéri, produktoví manažéri a ďalší členovia tímu vytvárajú naše produkty a služby tak, aby slúžili ľuďom. Blaho komunity ovplyvňuje naše rozhodovanie, čo zase z dlhodobého hľadiska vytvára pre naše podnikanie väčšiu hodnotu.¹

1. Úvod

Tento Kódex správania (ďalej len „Kódex“) bol vypracovaný s cieľom opísať, ako spoločnosť Snap dodržiava svoje povinnosti ako VSP podľa Holandského zákona o médiách („DMA“) a Smernice 2010/13 EÚ (zmenená a doplnená Smernicou 2018/1808 EÚ („Smernica o audiovizuálnych mediálnych službách“ alebo „AVMSD“)). Kódex sa uplatňuje v celej Európskej únii, ako aj v Európskom hospodárskom priestore. Spoločnosť Snap je poskytovateľ „služby platformy na zdieľanie videí“ („VSP“) podľa článku 1 ods. 1 písm. aa smernice o audiovizuálnych mediálnych službách (AVMSD).

Podľa článku 3a.3 ods. 1 DMA a článku 28b ods. 1 a 2 AVMSD je cieľom spoločnosti Snap podľa tohto Kódexu prijať vhodné opatrenia na:

- ochranu neplnoletých osôb v EÚ pred programami, videami vytvorenými používateľmi a audiovizuálnou komerčnou komunikáciou na našej platforme na zdieľanie videí, ktoré môžu poškodiť ich telesný, duševný alebo morálny vývoj;
- ochranu širokej verejnosti v EÚ pred programami, videami vytvorenými používateľmi a audiovizuálnou komerčnou komunikáciou na našej platforme na zdieľanie videí, ktoré obsahujú:
 - podnecovanie k násiliu alebo nenávisti namierenej proti skupine osôb alebo členovi skupiny na základe akéhokoľvek dôvodu uvedeného v článku 21 Charty;
 - obsah, ktorého šírenie predstavuje činnosť, ktorá je podľa práva Únie trestným činom, konkrétne verejné nabádanie na spáchanie teroristického trestného činu podľa článku 5 Smernice (EÚ) 2017/541, trestné činy týkajúce sa detskej pornografie podľa článku 5 ods. 4 Smernice Európskeho parlamentu a Rady 2011/93/EÚ (*) a trestné činy týkajúce sa rasizmu a xenofóbie, ako sú uvedené v článku 1 Rámcového rozhodnutia 2008/913/SVV.
- spĺňanie požiadaviek uvedených v článku 9 ods. 1, pokiaľ ide o audiovizuálnu komerčnú komunikáciu dostupnú širokej verejnosti v EÚ, ktorú spoločnosť Snap neuvádza na trh, nepredáva ani nezariaďuje.

¹ Viac podrobností nájdete v našej [Správe Snap pre občanov](#).

V oddieloch 2, 3 a 4 tohto Kódexu sa nachádza podrobný prehľad o každej kategórii obsahu: dôležitosť ochrany neplnoletých osôb, boj proti nenávisťným prejavom, teroristickému obsahu, materiálu o sexuálnom zneužívaní detí a veku primerané a neporušujúce reklamy. Zahŕňa to:

- oddiely 2.1, 3.1 a 4.1, v ktorých sú opísané naše ciele
- V oddieloch 2.2, 3.2 a 4.2 sú opísané opatrenia, ktoré podnikáme v súlade s opatreniami odporúčanými v článku 3a.3 ods. 2 DMA a článku 28b ods. 3 AVMSD, ktoré zahŕňajú bezpečnosť už od návrhu, proaktívne moderovanie obsahu, zdroje bezpečnosti pre našu komunitu a náš proces presadzovania práva.
- V oddieloch 2.3, 3.3 a 4.3 sú opísané naše metódy hodnotenia na meranie dosahovania našich cieľov.

[V oddiele 5](#) tohto Kódexu sa uvádza celkové zhrnutie opatrení, ktoré spoločnosť Snap zaviedla podľa článku 3a.3 ods. 2 DMA a článku 28b ods. 3 AVMSD. [V oddiele 6](#) sú opísané naše opatrenia na dohľad a audit podľa článku 3a.3 ods. 3 písm. a) DMA. [V oddiele 7](#) sa opisuje, ako sa vykonáva dohľad nad Kódexom správania spoločnosti Snap a ako sa presadzuje podľa článku 3a.3 ods. 3 písm. a) DMA.

2. Ochrana neplnoletých osôb

(článok 28b ods. 1 písm. a) AVMSD)

2.1 Cieľ

Prioritou spoločnosti Snap je ochrana bezpečnosti a pohody našich používateľov a zároveň zabezpečenie ich pozitívnej skúsenosti na internete, a to najmä pre našich používateľov vo veku od 13 do 17 rokov. Súkromie, bezpečnosť a ochrana sú kľúčovými hodnotami a jadrom nášho návrhu hodnôt pre našich používateľov. Bez opatrení na zabránenie poškodeniu by mohli byť neplnoleté osoby vystavené obsahu, ktorý môže poškodiť ich zdravie, ako aj telesný, duševný a morálny vývoj.

2.2 Opatrenia

Aby sa zabránilo rozšíreniu obsahu, ktorý môže poškodiť zdravie a telesný, duševný a morálny vývoj neplnoletých osôb, spoločnosť Snap zaviedla množstvo opatrení na celú platformu, ktoré sú opísané v [oddiele 5](#). Okrem týchto opatrení spoločnosť Snap zaviedla konkrétne opatrenia na ďalšiu ochranu neplnoletých osôb pred vystavením tomuto typu obsahu:

Snapchat je len od 13 rokov

Tínedžeri musia predovšetkým vyhlásiť, že majú aspoň 13 rokov, aby si mohli vytvoriť účet Snapchat. Keď sa zistí, že účty môžu patriť osobe, ktorá nespĺňa minimálnu vekovú hranicu, spoločnosť Snap rýchlo pristúpi k vyšetrovaniu účtu a prijatiu rozhodnutia. Ak spoločnosť Snap môže odôvodnene určiť, že používateľ má menej ako 13 rokov, účet odstráni a vymaže. Používateľ sa môže proti tomuto opatreniu na presadzovanie práva odvolať tak, že sa obráti na náš tím podpory komunity. Viac informácií o procese presadzovania práva a odvolaní spoločnosti Snap nájdete [tu](#).

Obmedzenia zverejňovania verejného obsahu

- Obmedzujeme spôsoby, akými môžu tínedžeri zverejňovať verejný obsah na našej platforme na zdieľanie videí.
- Naším cieľom je distribuovať obsah vytvorený tínedžermi iným tínedžerom a obmedziť rozsiahle šírenie tak, aby používateľ tínedžer nevytváral sledovateľov, ktorí nemajú rovnaký vek.
- Keď mladší tínedžeri zverejnia verejný obsah na našej platforme na zdieľanie videí, ako ďalšie preventívne opatrenie skryjeme ich meno. Tým sa znižuje pravdepodobnosť celého radu rizík vrátane šikanovania a obťažovania, ako aj rizika negatívnych účinkov na fyzické a duševné zdravie v dôsledku tlaku na zverejňovanie príspevkov, a toho, aby boli nevhodne kontaktovaní zlomyseľnými dospelými, ktorí sa snažia zapojiť do činnosti zakázanej na Snapchate (napr. CSEAI).
- Komentáre na našej platforme na zdieľanie videí sú automaticky moderované na reguláciu urážlivých vyjadrení a podliehajú nahlasovaniu.

Prístup k verejnému obsahu

- Naše zásady sú napísané s predpokladom, že ľudia už od 13 rokov môžu sledovať verejný obsah a že ten by mal byť primeraný veku. Máme zavedené procesy na moderovanie obsahu vytvoreného používateľmi na našej platforme na zdieľanie videí, ktorý porušuje naše zásady.
- Účty tínedžerov majú ďalej obmedzený prístup k obsahu so sugestívnym obsahom, ktorý niektorí nemusia považovať za vhodný. Používame kombináciu kontroly ľuďmi a strojového učenia na označovanie verejného obsahu vytvoreného používateľmi, ktorý sa považuje za sugestívny, aby nebol oprávnený na odporúčanie účtom tínedžerov na našej platforme na zdieľanie videí.
- Niektorí naši partneri pre obsah majú nástroje na to, aby bol ich obsah kategorizovaný ako 18+, ak obsah nie je vhodný pre všetky vekové skupiny, ale stále musia dodržiavať naše zásady týkajúce sa vhodných kategórií obsahu na Snapchate.

Tieto kroky znižujú pravdepodobnosť, že tínedžeri budú zverejňovať nezákonný alebo porušujúci obsah alebo obsah, ktorý môže nepriaznivo ovplyvniť ich práva, bezpečnosť a zdravie cez našu platformu na zdieľanie videí, alebo že k nemu budú mať prístup.

Zdroje pre pohodu a bezpečnosť

Snapchat ponúka funkcie pohody navrhnuté tak, aby vzdelávali a posilňovali členov komunity Snapchat na podporu priateľov, ktorí môžu mať problémy so svojou sociálnou alebo emocionálnou pohodou. Tieto funkcie zahŕňajú obsah „[Here for You](#)“, ktorý spoločnosť Snap vyvinula spolu s dôveryhodnými externými partnermi so zámerom vzdelávať Snapchatterov o dôležitosť duševného zdravia a spôsoboch, ako hľadať podporu. Naše [zdroje bezpečnosti špecifické pre jednotlivé krajiny](#) poskytujú Snapchatterom aj ďalšie informácie o zdrojoch, ktoré sú pre nich dostupné v ich krajine. Napríklad v Holandsku poskytujeme číslo pre Helpwanted, linku pomoci na prevenciu samovrážd 113, Mind and Join Us.

Rodinné centrum

Ako je opísané v [oddiele 5](#), náš nástroj rodičovskej kontroly v aplikácii, Rodinné centrum, poskytuje rodičom, opatrovateľom a iným dôveryhodným dospelým určitý prehľad a kontrolu vrátane toho, že im poskytuje možnosť obmedziť citlivý obsah odporúčaný ich tínedžerom na našej platforme na zdieľanie videí. Rodičia môžu tiež ľahko nahlasovať účty, ktoré môžu porušovať naše Smernice komunity, a majú prístup k užitočným zdrojom priamo v aplikácii.

Nahlasovanie

Ako je opísané v [oddiele 5](#), tínedžeri môžu nahlasovať obsah porušujúci pravidlá buď cez aplikáciu, alebo cez našu stránku podpory Snapchat. Určité možnosti nahlasovania boli prispôsobené najmä na ochranu nepľnoletých osôb. Napríklad možnosť nahlasovania „Rozšírili/vyhrážajú sa rozšírením mojich nahých fotografií“ je navrhnutá tak, aby uľahčila tínedžerom chápať prípady, ktoré podliehajú nahlasovaniu.

Presadzovanie našich podmienok

Veríme, že je dôležité, aby naše zásady podporovali konzistentné a spravodlivé presadzovanie práva. Z tohto dôvodu posudzujeme kombináciu faktorov na určenie primeraných sankcií za porušenie Smerníc komunity, ktoré môžu poškodiť zdravie a telesný, duševný a morálny vývoj nepľnoletých osôb. Najdôležitejšie z týchto faktorov sú závažnosť danej škody a akékoľvek relevantné minulé porušenia predpisov zo strany daného Snapchattera. Používame systém strajkov, ktorý zabezpečuje, že spoločnosť Snap uplatňuje svoje zásady konzistentne a spôsobom, ktorý poskytuje upozornenia a poučenia používateľom, ktorí porušujú naše Smernice komunity. Viac informácií nájdete v časti [Moderovanie, presadzovanie práva a odvolania Snapchatu | Vysvetlenie Smerníc komunity](#).

2.3 Opatrenia na monitorovanie a hodnotenie

Monitorujeme a vyhodnocujeme účinnosť našich opatrení prostredníctvom niekoľkých kvantitatívnych a kvalitatívnych opatrení.

Kvantitatívne opatrenia na monitorovanie a hodnotenie

Naše opatrenia na kvantitatívne monitorovanie a hodnotenie na ochranu tínedžerov, ktorí pristupujú na našu platformu na zdieľanie videí, zahŕňajú:

(1) Testovanie prevalencie.

- (a) **Monitorovanie:** každý deň sa verejný obsah na našej platforme na zdieľanie videí náhodne vyberá a kontroluje ho tím ľudských moderátorov. Ide o prebiehajúcu aktivitu na posudzovanie prevalencie celého radu kategórií obsahu, ktoré môžu poškodiť zdravie a telesný, duševný a morálny vývoj nepľnoletých osôb. Tieto kategórie zahŕňajú okrem iného obťažovanie a šikanovanie, sebapoškodzovanie a samovraždu, vydávanie sa za iných, zbrane a drogy. Porušujúci obsah sa zaznamenáva na hodnotenie a podľa potreby sa posielajú aj príslušným tímom na preskúmanie a presadzovanie práva.
- (b) **Hodnotenie:** stanovujeme cieľové percentá výskytu porušovania zásad (PVP), ktoré očakávame pre verejný obsah dostupný pre nepľnoletých osôb v EÚ na našej platforme na zdieľanie videí: (i) pre každú z našich škôd vyššej úrovne a (ii) celkovo pre všetky naše kategórie škôd. Štvrtročne interne nahlasujeme na základe vzorového obsahu za obdobie 90 dní o výskyte porušovania zásad (PVP) rozdelenom podľa kategórie škôd na posúdenie toho, či plníme naše ciele.

(2) Sugestívny obsah.

- (a) **Monitorovanie:** kontrolujeme rozsah, v akom bol verejný obsah na našej platforme na zdieľanie videí skontrolovaný z hľadiska sugestívneho obsahu, aby sme si mohli byť istí, že sugestívny obsah nie je dostupný pre tínedžerov na našej platforme na zdieľanie videí.

- (b) **Hodnotenie:** stanovujeme cieľové percentá preskúmania, ktoré očakávame pre verejný obsah dostupný pre nepľnoleté osoby v EÚ na našej platforme na zdieľanie videí. Štvrťročne interne nahlasujeme percento verejného obsahu na našej platforme na zdieľanie videí, ktoré bolo preskúmané na posúdenie toho, či plníme naše ciele.

(3) Nahlasovanie.

- (a) **Monitorovanie:** kontrolujeme čas, ktorý trvá, kým sa nahlásený obsah zaradí do kategórie škôd našej vyššej priority, a ak je to vhodné, kým sa nevykoná opätovné preskúmanie a v prípade potreby odstránenie, aby sme si mohli byť istí, že takýto nahlásený obsah je okamžite odstránený z prístupu pre tínedžerov na našej platforme na zdieľanie videí.
- (b) **Hodnotenie:** stanovujeme ciele pre medián času, ktorý nám trvá od prijatia nahlásenia v aplikácii o verejnom obsahu na našej platforme na zdieľanie videí, ktorý patrí do našich kategórií škôd s vyššou prioritou, do toho, aby sme tento obsah opätovne preskúmali a odstránili, ak sa potvrdí, že patrí do našich kategórií škôd s vyššou prioritou. Na šesťmesačnej báze interne nahlasujeme medián času pre každú kategóriu škôd vyššej priority na posúdenie toho, či plníme naše ciele.

Kvalitatívne opatrenia na monitorovanie a hodnotenie

Naše opatrenia na kvalitatívne monitorovanie a hodnotenie na ochranu tínedžerov, ktorí prístupujú na verejný obsah na našej platforme na zdieľanie videí, zahŕňajú:

- (1) **Výskum.** Každoročne vykonávame výskum na získanie prehľadu o tom, ako sa mladým dospelým darí na všetkých platformách, službách a zariadeniach, nielen na Snapchate. Naša charakteristická štúdia, index digitálnej pohody (DWBI) spoločnosti Snap, zahŕňa perspektívy od viac ako 6 000 tínedžerov (vek 13 – 17 rokov) a mladých dospelých (18 – 24 rokov), ako aj 3 000 rodičov tínedžerov vo veku od 13 do 19 rokov v Austrálii, Francúzsku, Nemecku, Indii, Spojenom kráľovstve a USA. Štúdia sa zverejňuje každoročne na Deň bezpečnejšieho internetu vo februári. Naša štúdia ([DWBI](#)) z roku 2022 poskytuje meranie online psychologickkej pohody generácie Z. Výsledky z tejto inauguračnej štúdie pomohli informovať o vývoji [Rodinného centra](#) spoločnosti Snap. Naša [štúdia](#) z roku 2023 zahŕňala hlbší ponor do online sexuálneho vydierania tínedžerov a mladých dospelých. [Blog](#) podrobne opisujúci konkrétne zistenia výskumu sexuálneho vydierania a príslušné akcie platformy spoločnosti Snap bol zverejnený na webovej stránke WeProtect Global Alliance. V reakcii na výskumnú štúdiu spoločnosť Snap zverejnila nové epizódy našej [série Snapshot o bezpečnosti](#) zameranej na sexuálne riziká a škody a konkrétne na výrobu modulu o finančnom sexuálnom vydieraní.
- (2) **Poradný výbor pre bezpečnosť spoločnosti Snap („SAB“)².** SAB zahŕňa troch členov, ktorí sú mladými dospelými a obhajcami mládeže. Týchto žiadateľov sme vybrali na zabezpečenie toho, aby rada mala pripravený prístup k všetkým dôležitým „hlasom mládeže“ a názorom; na zabezpečenie toho, aby časť rady zahŕňala angažovaných používateľov Snapchatu; a na snahu o vyváženie profesionálnych názorov s praktickými perspektívami zo základnej demografickej skupiny komunity

² Poradný výbor pre bezpečnosť („SAB“) zastupuje členov z rozličných geografických oblastí, disciplín súvisiacich s bezpečnosťou a oblastí odbornosti. SAB bol vyvinutý na vzdelávanie, vyzývanie a nahlasovanie problémov a poskytovanie poradenstva spoločnosti Snap o tom, ako čo najlepšie udržiavať komunitu Snapchat v bezpečí a vyvažovať externé prostredie, v ktorom dominujú online škody a hrozby, a poskytovať jej poradenstvo. Podľa potreby SAB poskytuje spätnú väzbu o nových produktoch, funkciách, zásadách a iniciatívach pred ich spustením alebo vydaním. SAB sa stretáva trikrát ročne.

Snapchat. Okrem kohorty SAB spoločnosti Snap spoločnosť Snap pravidelne konzultuje so skupinou približne 40 odborníkov na bezpečnosť z celého sveta. Táto skupina ponúkla základnú spätnú väzbu pred spustením Rodinného centra a poskytla významné vstupy, ktoré sa odzrkadlili v konečnom súbore funkcií Rodinného centra a v následných aktualizáciách. Členovia tejto skupiny boli tiež konzultovaní pred pridaním Kontroly obsahu do Rodinného centra začiatkom roka 2023.

(3) Rada pre digitálnu pohodu. Ceníme si účasť a názory našich tínedžerských používateľov. Naša [Rada pre digitálnu pohodu je program](#) pre vybraných tínedžerov vo veku od 13 do 16 rokov, ktorí sa pravidelne stretávajú, aby zdieľali svoje nápady pokiaľ ide o neustály vývoj Snapchatu ako bezpečnejšieho, zdravšieho a príjemnejšieho miesta na kreativitu a spájanie sa s priateľmi.

(4) Funkcia interného dodržiavania predpisov spoločnosti Snap. Ako je opísané v oddiele 6, funkcia interného dodržiavania predpisov spoločnosti Snap sa stretáva mesačne na dohľad a monitorovanie príslušných kontrol súvisiacich s ochranou neplnoletých osôb.

3. Ochrana širokej verejnosti pred podnecovaním k násiliu a nenávisti voči konkrétnym skupinám a trestnými činmi týkajúcimi sa detskej pornografie, terorizmu, rasizmu a xenofóbie

(článok 28b ods. 1 písm. b) AVMSD a článok 28b ods. 1 písm. c) AVMSD)

3.1 Cieľ

Ako súčasť svojich širších cieľov mimo rozsahu tohto Kódexu sa spoločnosť Snap zaväzuje chrániť širokú verejnosť pred tromi kategóriami uvedenými v článkoch 28b ods. 1 písm. b) a b) AVMSD:

- Obrázky sexuálneho vykorisťovania a zneužívania detí („CSEAI“), ktoré sú obzvlášť závažným zločinom, ktorý porušuje práva detí a má ďalekosiahle a vážne škodlivé celoživotné dôsledky pre svoje obete („CSEAI“).³
- Teroristický obsah vrátane podnecovania na spáchanie teroristického trestného činu a používania na radikalizáciu, nábor, šírenie propagandy, komunikáciu a mobilizáciu v súvislosti s terorizmom, ktoré sa považujú za vážne riziko pre občanov a spoločnosť ako celok⁴.
- Nenávistné prejavy, ktoré môžu mať mnohé rôzne nebezpečné formy a môžu sa šíriť veľmi rýchlo a rozsiahle cez internet vrátane platforiem na zdieľanie videí.

³ Európska komisia, Stratégia EÚ pre účinnejší boj proti sexuálnemu vykorisťovaniu detí (KOM(2020) 607 final), url, 24. júl 2020; Rada Európy, Európsky deň ochrany detí pred sexuálnym vykorisťovaním a sexuálnym zneužívaním“, url, aktualizované október 2016.

⁴ Európska komisia, [Teroristický obsah online](#)..

Bez opatrení na ochranu verejnosti uznávame, že CSEAI, obsah týkajúci sa terorizmu a nenávisťných prejavov môžu byť dostupné pre širokú verejnosť v EÚ na platforme na zdieľanie videí spoločnosti Snap, a preto sme prijali nižšie uvedené opatrenia na dosiahnutie nášho cieľa.

3.2 Opatrenia

Na ochranu verejnosti pred CSEAI, terorizmom a obsahom nenávisťných prejavov:

- Spoločnosť Snap zaviedla množstvo opatrení na celú platformu, ktoré sú opísané v [oddiele 5](#). Najmä:
 - Podmienky spoločnosti Snap zakazujú škodlivý obsah vrátane CSEAI, terorizmu a nenávisťných prejavov.
 - Verejný obsah na našej platforme na zdieľanie videí prechádza automatickým moderovaním a/alebo kontrolou ľuďmi predtým, ako je oprávnený na distribúciu širokému publiku a spoločnosť Snap prijíma opatrenia na zabezpečenie toho, aby sa obsah nestal virálnym bez toho, aby podliehal kontrole ľuďmi. Naš globálny moderátorský tím prechádza školením a považujeme všetkých členov tímu, ktorí sú v popredí kontroly a moderovania obsahu na Snapchate, za digitálnych prvých respondentov, ktorých pohoda je prioritou. Napríklad moderátori sa môžu rozhodnúť odmietnuť pracovný postup, ak sa už s obsahom necítia príjemne.
 - Prístup spoločnosti Snap k ochrane osobných údajov a bezpečnosti od návrhu má za cieľ zmierniť pravdepodobnosť škodlivého obsahu na Snapchate. Napríklad verejný obsah na Snapchate je vo všeobecnosti pominuteľný a Snapchat neponúka otvorený spravodajský kanál, kde nepreverení vydavatia alebo jednotlivci majú možnosť vyslať škodlivý obsah.
 - Naš nástroj na nahlasovanie v aplikácii umožňuje Snapchatterom priamo nahlasovať CSEAI, terorizmus, nenávisťné prejavy a činnosti, ktoré podporujú terorizmus alebo násilný extrémizmus.
- Program dôveryhodných oznamovateľov spoločnosti Snap pomáha neziskovým organizáciám, mimovládny organizáciám (MVO), vybraným vládnym agentúram a partnerom v oblasti bezpečnosti, ktoré podporujú komunitu Snapchat tým, že využívajú špeciálny kanál na nahlasovanie obsahu, ktorý porušuje Smernice komunity Snapchatu. Okrem poskytovania konkrétneho kanála nahlasovania nám program dôveryhodných oznamovateľov tiež umožňuje budovať silné vzťahy s dôveryhodnými oznamovateľmi. Spoločnosť Snap využíva náš silný vzťah s dôveryhodnými oznamovateľmi na poskytovanie aktualizácií bezpečnosti produktov, podporovanie našich nástrojov bezpečnosti a poskytovanie zdrojov bezpečnosti (ako sú odkazy na naše [Centrum bezpečnosti](#)).
- Ako je opísané v [oddiele 5](#), Snapchatter nám môžu nahlasovať obsah prostredníctvom možnosti nahlasovania v aplikácii a ktokoľvek môže poslať hlásenie cez stránku podpory Snapchat. Nahlásenia preskúmava náš tím, ktorý funguje 24 hodín denne, 7 dní v týždni a porušujúci obsah alebo účty podliehajú presadzovaniu práva, ako je opísané nižšie. Snažíme sa čo najskôr preskúmať a reagovať na hlásenia používateľov a informovať nahlasovateľa o akýchkoľvek opatreniach prijatých v dôsledku hlásenia.
- Okrem vyššie uvedených opatrení na celú platformu spoločnosť Snap zaviedla množstvo konkrétnych opatrení:

- Pre obsah CSEAI:
 - Používaním Snapchatu Snapchatter i výslovne súhlasia s našimi podmienkami, že nebudú zverejňovať, ukladať, posilať, distribuovať ani požadovať nahotu alebo sexuálne explicitný obsah zahŕňajúci kohokoľvek mladšieho ako 18 rokov (to zahŕňa aj odosielanie alebo ukladanie takýchto obrázkov seba samých).
 - Spoločnosť Snap proaktívne skenuje obsah, ktorý je nahraný na Snapchat, z hľadiska hašovacích zoznamov známych CSEAI pomocou PhotoDNA a Google CSAI Match.
 - Naše [zdroje bezpečnosti špecifické pre jednotlivé krajiny](#) poskytujú Snapchatterom aj ďalšie informácie o zdrojoch, ktoré sú pre nich dostupné v ich krajine. Napríklad v Holandsku poskytujeme národnú linku pomoci pre nežiaduce online správanie, ako je sexuálne vykorisťovanie neplnoletých osôb.
 - Naša [séria Snapshot o bezpečnosti](#) sa zameriava na sexuálne riziká a škody a konkrétne na výrobu modulu o finančnom sexuálnom vydieraní.
 - Spoločnosť Snap má silné vzťahy s dôveryhodnými oznamovateľmi, aby na tieto a iné typy škôd upozornili naše tímy pre dôveru a bezpečnosť a poskytli spätnú väzbu o našej službe.
- Pre nenávisťné prejavy:
 - Pracujeme s odborníkmi na predmetné oblasti, ako sú, okrem iného, Saferinternet.at v Rakúsku, Licra vo Francúzsku alebo Hate Aid v Nemecku, na pomoc pri identifikácii nenávisťných prejavov a rozšírili sme našu definíciu nenávisťných prejavov v našich [Smerniciach komunity](#) vrátane nezákonných a zákonných, ale škodlivých prejavov. Definícia nenávisťných prejavov spoločnosti Snap je preto inkluzívnejšia ako právna definícia nenávisťných prejavov AVMSD, pretože spoločnosť Snap chce riešiť aj škodlivé (ale) legálne prejavy.
 - Naše [zdroje bezpečnosti špecifické pre jednotlivé krajiny](#) poskytujú Snapchatterom aj ďalšie informácie o zdrojoch, ktoré sú pre nich dostupné v ich krajine. Tínedžerom tiež poskytujeme [zdroje na bezpečnosť](#). Napríklad v Holandsku poskytujeme prístup k Helpwanted, národnej linke pomoci pre Snapchatterov na nahlásenie textu, obrázka alebo videa, ktoré môžu byť urážlivé pre určité skupiny.

Presadzovanie našich podmienok

Keď spoločnosť Snap zistí, že na jej platforme na zdieľanie videí sú prítomné CSEAI, terorizmus alebo nenávisťné prejavy, má zavedené tímy na prijatie príslušných opatrení na presadzovanie práva:

- V prípade CSEAI potvrdeného našimi tímami odstránime obsah, prijmeme príslušné opatrenia na presadzovanie práva voči účtu a nahlásime obsah Národnému centru pre nezvestné a vykorisťované deti („NCMEC“). Naše [Vysvetlenie sexuálneho obsahu | Smerníc komunity](#) vysvetľuje, na čo sa CSEAI vzťahuje, a poskytuje viac podrobností o našom prístupe k presadzovaniu voči CSEAI.
- Naše [Vysvetlenie nenávisťného obsahu, terorizmu a násilného extrémizmu | Smerníc komunity](#) vysvetľuje, na čo sa vzťahuje teroristický obsah, a poskytuje viac podrobností o našom prístupe k presadzovaniu práva v prípade teroristického obsahu. Ak naše tímy potvrdia obsah s terorizmom,

spoločnosť Snap odstráni obsah, deaktivuje účty a podľa potreby nahlási orgánom činným v trestnom konaní.

- V prípade nenávistných prejavov potvrdených našimi tímami odstránime obsah a používateľom, ktorí sa dopúšťajú opakovaných alebo závažných porušení, bude prístup k účtu zablokovaný. Napríklad, ak Snapchatter ignoruje oznámenie o porušovaní pravidiel nenávistnými prejavmi v aplikácii a naďalej porušuje naše zásady, prijmemo opatrenia na úrovni účtu; alebo ak nenávistný obsah obsahuje konkrétnu hrozbu bezprostredného násilia, závažnosť porušenia nás bude odôvodňovať na presadzovanie práva na úrovni účtu pri prvom porušení. Ako ďalšie opatrenie odporúčame používateľom Snapchatu, aby zablokovali všetkých používateľov, kvôli ktorým sa cítia v nebezpečí alebo neprijímne. Naše [Vysvetlenie nenávistného obsahu, terorizmu a násilného extrémizmu | Smerníc komunity vysvetľuje](#), na čo sa vzťahujú nenávistné prejavy, a poskytuje viac podrobností o našom prístupe k presadzovaniu práva v prípade nenávistného obsahu.

3.3 Opatrenia na monitorovanie a hodnotenie

Monitorujeme a vyhodnocujeme účinnosť našich opatrení na ochranu širokej verejnosti pred verejným CSEAI, terorizmom a nenávistnými prejavmi na našej platforme na zdieľanie videí prostredníctvom niekoľkých kvantitatívnych a kvalitatívnych opatrení.

Naše opatrenia na kvantitatívne monitorovanie a hodnotenie sú tieto:

(1) Testovanie prevalencie.

- (a) **Monitorovanie:** ako je uvedené vyššie, každý deň sa verejný obsah na našej platforme na zdieľanie videí náhodne vyberá a kontroluje ho tím ľudských moderátorov. Ide o prebiehajúcu aktivitu na posudzovanie výskytu CSEAI, terorizmu a nenávistných prejavov. Porušujúci obsah sa zaznamenáva na hodnotenie a podľa potreby sa posiela aj príslušným tímom na preskúmanie a presadzovanie práva.
- (b) **Hodnotenie:** stanovujeme cieľové percentá výskytu porušovania zásad (PVP), ktoré očakávame pre verejný obsah dostupný pre širokú verejnosť na našej platforme na zdieľanie videí pre CSEAI, terorizmus a nenávistné prejavy. Štvrťročne interne nahlasujeme na základe vzorového obsahu za obdobie 90 dní výskyt porušovania zásad (PVP) pre CSEAI, terorizmus a nenávistné prejavy na posúdenie toho, či plníme svoje ciele.

(2) Nahlasovanie.

- (a) **Monitorovanie:** kontrolujeme čas trvania do odstránenia obsahu, ktorý je potvrdený ako CSEAI, terorizmus alebo nenávistné prejavy, aby sme si mohli byť istí, že takýto nahlásený obsah je okamžite odstránený z prístupu pre širokú verejnosť na našej platforme na zdieľanie videí.
- (b) **Hodnotenie:** stanovujeme ciele pre medián času od prijatia hlásenia o CSEAI, terorizme alebo nenávistných prejavoch v aplikácii na našej platforme na zdieľanie videí a do toho, aby sme tento obsah opätovne preskúmali a odstránili, ak sa potvrdí ako CSEAI, terorizmus alebo nenávistné prejavy. Na šesťmesačnej báze interne nahlasujeme medián času pre každú kategóriu škôd vyššej priority na posúdenie toho, či plníme naše ciele.

Okrem toho vyrábame polročnú (každých 6 mesiacov) [Správu o transparentnosti](#), ktorá zachytáva naše údaje o presadzovaní práva týkajúce sa CSEAI, terorizmu alebo nenávistných prejavov. Správa zahŕňa počet obsahov a účtov, ktoré nám boli nahlásené za porušenie našich [Smerníc komunity](#) o CSEAI, terorizme alebo nenávistných prejavoch, počet obsahov nahlásených za porušenie našich Smerníc komunity o CSEAI, terorizme alebo nenávistných prejavoch, pri ktorých sme presadzovali právo, a percento tohto čísla vo vzťahu k celkovému počtu obsahov, pri ktorých sme presadzovali právo, pre všetky kategórie škôd. Poskytujeme tiež počet účtov, pri ktorých sme presadzovali právo za porušovanie našich pravidiel o CSEAI, terorizme alebo nenávistných prejavoch a medián času spracovania.

Spoločnosť Snap spolupracuje s NCMEC a inými odborníkmi na bezpečnosť na tom, aby sa dozvedeli o CSEAI a o tom, ako sa môžu prejavovať na našej platforme, a na nahlásení takýchto škôd príslušným orgánom. Spoločnosť Snap má silné vzťahy s dôveryhodnými oznamovateľmi, aby na tieto a iné typy škôd upozornili naše tímy pre dôveru a bezpečnosť a poskytli spätnú väzbu o našej službe.

Spoločnosť Snap uznáva, že opatrenia a ciele sa môžu v prípade potreby prispôbiť. Napríklad, odkedy sme začali testovať výskyt CSEAI, terorizmu a nenávistných prejavov medzi verejným obsahom dostupným prostredníctvom našej platformy na zdieľanie videí, sme vyvinuli významné proaktívne opatrenia na odhaľovanie a odstránenie tohto obsahu, čo viedlo k významným zlepšeniam potvrdeným následným testovaním výskytu.

Funkcia dodržiavania predpisov spoločnosti Snap, ako je opísaná v oddiele 6, sa stretáva mesačne na dohľad a monitorovanie príslušných kontrol súvisiacich s CSEAI, terorizmom alebo nenávistnými prejavmi.

4. Obmedzenia reklamy

(článok 28b ods. 2 a článok 9 AVMSD)

4.1 Cieľ

Naším cieľom je zabezpečiť, aby reklamy a komerčný obsah na Snapchate boli vhodné a v súlade s platnými zákonmi vrátane článku 3a.3 ods. 1 holandského zákona o médiách. Preto sme prijali nižšie uvedené opatrenia na zabránenie porušujúcim reklamám alebo komerčnému obsahu na Snapchate.

4.2 Opatrenia

Ako je podrobne uvedené v [oddiele 5](#), inzerenti, ktorí predkladajú reklamy na spustenie na Snapchate, musia zabezpečiť, aby tieto reklamy boli v súlade s našimi [zásadami reklamy](#), a Snapchatter, ktorí predkladajú obsah na platforme Snap iný ako reklamy poskytované spoločnosťou Snap, ktorý sponzoruje akúkoľvek značku, produkty, tovar alebo služby („komerčný obsah“), musia zabezpečiť, aby obsah bol v súlade s [našimi zásadami komerčného obsahu](#) vrátane identifikácie komerčnej povahy obsahu. Naše reklamné zásady aj zásady komerčného obsahu zakazujú podvedomé správy a vyžadujú, aby obsah bol v súlade s platnými

zákonmi, nariadeniami, pravidlami, pravidlami verejného poriadku, priemyselnými kódexmi a nariadeniami, ako aj s [Podmienkami poskytovania služieb](#) a [Smernicami komunity spoločnosti](#) Snap.

Okrem našich podmienok a zásad prechádza komerčný obsah na našej platforme na zdieľanie videí automatickým moderovaním a/alebo kontrolou ľuďmi na podporu dodržiavania našich Smerníc komunity a [Usmernení pre oprávnenosť obsahu na odporúčanie](#) predtým, ako je oprávnený na distribúciu širokému publiku. Napríklad, komerčný obsah môže byť oprávnený na odporúčanie nad rámec priateľov alebo sledovateľov tvorcu len ak pochádza od vybraných, vopred schválených partnerov a tvorcov.

Reklamy sa preskúmajú pred zverejnením na Snapchate na podporu dodržiavania našich zásad reklamy. Poskytujeme moderátorom podrobné usmernenia o tom, ako interpretovať a presadzovať naše zásady vrátane pokynov a odbornej prípravy špecifických pre jednotlivé krajiny a témy. Spoločnosť Snap tiež ponúka ľahko dostupné funkcie nahlasovania v aplikácii a na webe vrátane možnosti nahlasovať komerčný obsah a reklamy.

Reklamy musia byť vhodné pre ich vybrané publikum v každej geografickej oblasti, v ktorej sa budú reklamy zobrazovať: aby sme zabránili vystaveniu Snapchatterov nevhodným reklamám, vyžadujeme minimálne vekové zacielenie reklám na regulovaný tovar a služby a iné potenciálne nevhodné reklamy, ako sú reklamy na produkty na chudnutie, aplikácie na zoznamovanie a reklamy na filmy, videohry a televízne programy s vekovo obmedzeným cieľovým publikom. Napríklad, ak reklama propaguje alebo odkazuje na alkohol a vybraná demografická skupina pre reklamu zahŕňa používateľov mladších ako minimálny vek požadovaný v našich reklamných zásadách pre cieľové krajiny, potom reklama nebude schválená na spustenie cielené pre týchto Snapchatterov.

Politická reklama (vrátane reklám súvisiacich s voľbami, a reklám súvisiacich s verejnými otázkami a problémami) musí zahŕňať správu „platené“ v reklame a všetky politické reklamy sa preskúmajú z hľadiska našich zásad vrátane klamlivosti, dezinformácií a zámerne zavádzajúceho obsahu v rozpore s našimi zásadami. Udržujeme transparentnosť tým, že poskytujeme verejnosti možnosť zistiť podrobnosti o všetkej politickej a reklame súvisiacej s verejnými otázkami, ktorá beží na našej platforme, v našej [knižnici politických reklám](#). Ako pri akejkoľvek reklame, spoločnosť Snap si vyhradzuje právo vyžadovať faktické zdôvodnenie tvrdení a zapája partnerov do nezávislej kontroly vyhlásení v politických reklamách.

Spoločnosť Snap uchováva [Galériu reklám](#), ktorá poskytuje prehľad reklám, ktoré boli spustené na spoločnosti Snap v EÚ za posledný rok, a niektoré podrobnosti o zacielení a dosahu týchto reklám, ako napríklad to, či sú informácie reklamou, v čom mene sa reklama prezentuje, o osobe (ak sa líši) alebo organizácii, ktorá zaplatila za reklamu, a o obsahu reklám.

Presadzovanie našich podmienok

Keď zistíme alebo sme upozornení na komerčný obsah a reklamy, ktoré porušujú naše podmienky (vrátane nezákonnej reklamy), prijmeme príslušné opatrenia, ktoré môžu zahŕňať odstránenie komerčného obsahu alebo reklamy alebo jej zaslanie na preskúmanie ľuďmi na ďalšie moderovanie.

4.3 Opatrenia na monitorovanie a hodnotenie

Monitorujeme a vyhodnocujeme účinnosť našich opatrení na zabezpečenie toho, aby reklamy a komerčný obsah na Snapchate boli vhodné a v súlade s platnými zákonmi, a to nasledovne:

(1) Predbežné preskúmanie.

- (a) **Monitorovanie:** kontrolujeme rozsah, v akom bola reklama na našej platforme na zdieľanie videí preskúmaná, aby sme si mohli byť istí, že je v súlade s našimi podmienkami (vrátane dodržiavania zákonov).
- (b) **Hodnotenie:** stanovujeme cieľové percentá preskúmania, ktoré očakávame od reklamy na našej platforme na zdieľanie videí. Štvrťročne interne nahlasujeme percento reklamy na našej platforme na zdieľanie videí, ktoré bolo preskúmané na posúdenie toho, či plníme svoje ciele.

(2) Nahlasovanie.

- (a) **Monitorovanie:** kontrolujeme čas, ktorý trvá, kým sa na reklame, ktorá je nahlásená ako nezákonná alebo inak porušuje naše podmienky, nevykoná opätovné preskúmanie a v prípade potreby odstránenie, aby sme si mohli byť istí, že takáto nahlásená reklama je okamžite odstránená z prístupu pre širokú verejnosť na našej platforme na zdieľanie videí.
- (b) **Hodnotenie:** stanovujeme ciele pre medián času, ktorý nám trvá od prijatia hlásenia o reklame v aplikácii, ktorá je nezákonná alebo inak porušuje naše podmienky na našej platforme na zdieľanie videí, do opätovného preskúmania tejto reklamy a jej odstránenia, ak sa potvrdí, že je nezákonná alebo inak porušuje naše podmienky. Na šesťmesačnej báze interne nahlasujeme medián času na posúdenie toho, či plníme svoje ciele.

Spoločnosť Snap uznáva, že opatrenia a ciele sa môžu v prípade potreby prispôbiť. Napríklad, ak zistíme, že konkrétna forma reklamy spôsobuje významný problém, naše tímy na preskúmanie reklamy budú obzvlášť ostražité voči tejto forme reklamy vo svojich predbežných preskúmaniach.

Funkcia interného dodržiavania predpisov spoločnosti Snap, ako je opísaná v oddiele 6, sa stretáva mesačne na dohľad a monitorovanie príslušných kontrol súvisiacich s reklamou a komerčným obsahom.

5. Primerané opatrenia

V nižšie uvedenej tabuľke uvádzame opatrenia, ktoré sme prijali na zmiernenie pravdepodobnosti porušujúceho obsahu v službách Snapchatu v rámci služieb Snapchatu, s použitím vymedzeného zoznamu opatrení uvedeného v článku 3a.3 ods. 2 DMA a článku 28 písm. b) ods. 3 AVMSD.

Poskytovatelia platformy na zdieľanie videí zavedú príslušné opatrenia podľa článku 3a.3 ods. 2 DMA a článku 28b ods. 3 AVMSD. Takéto opatrenia zahŕňajú podľa potreby:	Úsilie spoločnosti Snap o dodržiavanie článku 3A.3 ods. 2 DMA a článku 28b ods. 3 AVMSD.
(a) zahrnutie a uplatňovanie požiadaviek uvedených v odseku 1 v podmienkach služieb platformy na zdieľanie videí;	Naše Podmienky poskytovania služieb a Smernice komunity zakazujú škodlivý obsah, ktorému je spoločnosť Snap povinná predchádzať na platforme na zdieľanie videí podľa článku 3a.3 DMA. Naše Podmienky poskytovania služieb a Smernice komunity boli navrhnuté tak, aby ich čítali všetci používatelia od 13 rokov vrátane zhrnutí a vysvetlení. To pomáha všetkým používateľom pochopiť, aká činnosť je na Snapchate zakázaná, a dôsledky, čo znižuje pravdepodobnosť, že sa zapoja do činnosti, ktorá by mohla viesť k porušujúcemu obsahu. Naše Podmienky poskytovania služieb vyžadujú, aby verejný obsah bol vhodný pre všetkých Snapchatterov (t. j. 13+). To pomáha zabezpečiť, aby Snapchat bol vhodný pre nepľnoleté osoby a znižuje riziká porušujúceho obsahu podľa článku 3a.3 DMA. Spoločnosť Snap tiež poskytuje používateľom, ktorí odosielať obsah do oblasti Spotlight našej platformy na zdieľanie videí, jasné Smernice Spotlight, v ktorých opisuje právne požiadavky na odosielanie do platformy Spotlight a zároveň pripomína používateľom podmienky (vrátane našich Smerníc komunity). Máme konkrétne dohody o zverejnení s našimi prémiovými partnermi, ktorí predkladajú obsah na našej platforme na zdieľanie videí, ako sú mediálne organizácie a Snap Stars, ktoré vyžadujú, aby dodržiavali naše Podmienky (vrátane našich Smerníc komunity a Usmernení pre oprávnenosť obsahu na odporúčanie).

(b) zahrnutie a uplatňovanie požiadaviek uvedených v článku 9 ods. 1 pre audiovizuálnu komerčnú komunikáciu, ktorú poskytovatelia platformy na zdieľanie videí neuvádzajú na trh, nepredávajú ani nezariaďujú, v podmienkach služieb platformy na zdieľanie videí;	Inzerenti, ktorí predkladajú reklamy na spustenie na Snapchate, musia zabezpečiť, aby tieto reklamy boli v súlade s našimi Zásadami reklamy, a Snapchatter, ktorí predkladajú obsah na platforme Snap iný ako reklamy poskytované spoločnosťou Snap, ktoré sponzorujú akúkoľvek značku, produkty, tovar alebo služby, musia zabezpečiť, aby obsah bol v súlade s našimi Zásadami komerčného obsahu vrátane identifikácie komerčnej povahy obsahu. Naše Reklamné zásady aj Zásady komerčného obsahu vyžadujú, aby bol obsah v súlade s platnými zákonmi, nariadeniami, pravidlami, pravidlami verejného poriadku, priemyselnými kódexmi a nariadeniami vrátane prípadného holandského Kódexu o reklame, ku ktorému je spoločnosť Snap pridružená. Naše Zásady reklamy jasne vyžadujú, aby inzerenti dodržiavali požiadavky uvedené v článku 9 ods. 1 AVMSD.
c) poskytovanie funkcie pre používateľov, ktorí nahrávajú videá vytvorené používateľmi, na vyhlásenie o tom, či takéto videá obsahujú audiovizuálnu komerčnú komunikáciu, pokiaľ o nich vedia alebo pokiaľ možno odôvodnene očakávať, že o nich vedia;	Automaticky umiestňujeme značku „Reklama“ na platené reklamy, ktoré sa spúšťajú na Snapchate. Sponzorované Lenses sú oznamované ako „Sponzorované“. Naše Zásady komerčného obsahu vyžadujú, aby bol organický obsah zverejnený influencerami primerane označený. Ponúkame nástroj označenia „Platené partnerstvo“, ktorý môžu influenceri a Snapchatter používať pri zverejňovaní komerčného obsahu na pomoc pri dodržiavaní týchto zásad a ich zákonných povinností.
d) zriadenie a prevádzkovanie transparentných a používateľsky priaznivých mechanizmov pre používateľov platformy na zdieľanie videí na nahlasovanie alebo označovanie obsahu uvedeného v odseku 1 poskytovaného na jeho platforme príslušnému poskytovateľovi platformy na zdieľanie videí;	Snapchatter majú možnosť nahlásiť zneužívanie, ktoré môžu v rámci Snapchatu pozorovať alebo zažiť. Môžu ľahko nahlásiť obsah tak, že prejdú na jasne označenú možnosť „Nahlásiť“ v ponuke na každej z týchto obrazoviek alebo stlačením a podržaním samotného obsahu. Snapchatter môžu prejsť naším jednoduchým tokom nahlasovania a poskytnúť svoj dôvod na nahlásenie a pridať akékoľvek ďalšie pripomienky, ktoré môžu byť pre prípad relevantné.
e) zriadenie a prevádzka systémov,	Nahlásenia preskúma náš Tím pre dôveru a bezpečnosť, ktorý funguje 24 hodín denne, 7 dní v

prostredníctvom ktorých poskytovatelia platformy na zdieľanie videí vysvetľujú používateľom platformy na zdieľanie videí, aký účinok bol priznaný nahlasovaniu a označovaniu uvedeným v písmene d);	týždni, a porušujúci obsah alebo účty podliehajú presadzovaniu práva. Aby sme zabezpečili, že Snapchatteri dobre rozumejú, prečo sme proti ich účtu podnikli kroky, a aby sme poskytli príležitosť zmysluplne rozporovať výsledok presadzovania dodržiavania predpisov, vytvorili sme oznamovací a odvolací proces, ktorý ochraňuje záujmy našej komunity a zároveň práva Snapchatterov.
f) zriadenie a prevádzkovanie systémov overovania veku pre používateľov platformy na zdieľanie videí, pokiaľ ide o obsah, ktorý môže poškodiť telesný, duševný alebo morálny vývoj neplnoletých osôb;	Spoločnosť Snap sa spolieha na deklarovaný vek na obmedzenie prístupu k Snapchatu na svoje publikum vo veku 13+. Používatelia musia pri registrácii účtu pridať svoj dátum narodenia a nepovoľujeme používateľom, ktorí vyhlasujú, že majú menej ako 13 rokov, vytváranie účtov. Taktiež používame kombináciu deklarovaného a odvodeného veku na silnejšie zabezpečenie veku na obmedzenie prístupu osôb mladších ako 18 rokov k určitému obsahu a funkciám zameraným na dospelé publikum.
g) zriadenie a prevádzkovanie ľahko použiteľných systémov umožňujúcich používateľom platformy na zdieľanie videí hodnotiť obsah uvedený v odseku 1;	Ako je opísané v bode (d), Snapchatteri môžu ľahko nahlásiť obsah tak, že prejdú na jasne označenú možnosť „Nahlásiť“ v ponuke. Snapchatteri si musia vybrať dôvod na nahlásenie vrátane, okrem iného, „nahoty a sexuálneho obsahu“ a „nenávisťných prejavov, terorizmu a násilného extrémizmu“. Každá kategória má tiež podkategórie a voľné zadanie textu pre Snapchatterov na pridanie akýchkoľvek ďalších pripomienok. To môže byť pre prípad relevantné.
h) poskytovanie systémov rodičovskej kontroly, ktoré sú pod kontrolou koncového používateľa, pokiaľ ide o obsah, ktorý môže poškodiť telesný, duševný alebo morálny vývoj neplnoletých osôb;	Náš nástroj rodičovskej kontroly v aplikácii, Rodinné centrum, poskytuje rodičom a dôveryhodným dospelým prístup k prehľadu o Kontrole obsahu, čo im poskytuje možnosť obmedziť citlivý obsah odporúčaný ich tínedžerom na našej platforme na zdieľanie videí. Rodičia môžu tiež ľahko nahlasovať účty, ktoré môžu porušovať naše Smernice komunity, a majú prístup k užitočným zdrojom priamo z aplikácie.
i) zriadenie a prevádzkovanie transparentných, jednoduchých a	Snapchatteri majú viacero spôsobov, ako kontaktovať spoločnosť Snap. Patria sem:

účinných postupov na vybavovanie a riešenie sťažností používateľov poskytovateľovi platformy na zdieľanie videí v súvislosti s vykonávaním opatrení uvedených v písmenách d) až h);	● Odosielanie pošty alebo e-mailov spoločnosti Snap, ako je opísané tu, a ● Odoslanie žiadosti prostredníctvom nášho Centra podpory Okrem toho ponúkame Snapchatterom mechanizmus riešenia sporov, ako je opísané v našich Podmienkach poskytovania služieb,
j) poskytovanie účinných opatrení a nástrojov mediálnej gramotnosti a zvyšovanie povedomia používateľov o týchto opatreniach a nástrojoch.	Na našej webovej stránke, v obchodoch s aplikáciami a v našej aplikácii poskytujeme súbor nástrojov na zvyšovanie povedomia Snapchatterov. Patrí sem naše Centrum ochrany osobných údajov, Centrum bezpečnosti, Centrum podpory, Rodinné centrum, Centrum transparentnosti, naše podmienky, včasné oznámenia a rôzne kampane. Okrem toho je náš program digitálnej gramotnosti Bezpečnosť na Snapshote zameraný na vzdelávanie Snapchatterov o otázkach, ako sú ochrana osobných údajov, bezpečnosť a online bezpečnosť.

6. Opatrenia na dohľad a audit

Rámec rizika platformy

Spoločnosť Snap má formalizovaný rámec založený na zásadách, ktorý odráža naše hodnoty a rešpektovanie digitálnych práv pri identifikácii, vyšetrowaní alebo zmierňovaní rizika v rámci služieb Snapchatu. Rámec je rozdelený na dve časti, ktoré vychádzajú z relevantných dlhodobých prvkov medzinárodného rámca pre ľudské práva: (1) identifikácia základných hodnôt správy platformy; a (2) súbor zásad vyvažovania na váženie týchto hodnôt voči rizikám pre našu komunitu a iným škodám. Odkaz na oba tieto prvky v vzájomnej súvislosti poskytuje konzistentný prístup k zodpovednému preskúmaniu navrhovaného zmierňovania škôd so zohľadnením základných hodnôt.

Máme zodpovedný prístup k riadeniu platformy a odhaľovaniu a riadeniu rizík, ktorý rešpektuje práva. Očakávame, že naša funkcia interného dodržiavania predpisov a jej multifunkčné pracovné skupiny každoročne preskúmajú tento prístup s cieľom zabezpečiť, aby bol v súlade s zákonnými požiadavkami vrátane požiadaviek podľa holandského zákona o médiách a globálnych osvedčených postupoch.

Funkcia interného dodržiavania predpisov a auditu

Spoločnosť Snap zriadila nezávislú funkciu dodržiavania predpisov (ICF) ako súčasť Právneho tímu spoločnosti Snap, oddelene od prevádzok spoločnosti Snap, s dostatočnou právomocou, postavením a zdrojmi, ktorá je zodpovedná za koordináciu, dohľad a implementáciu Programu ochrany osobných údajov a regulácie spoločnosti Snap. ICF sa stretáva mesačne a poskytuje dohľad na zabezpečenie zavedenia potrebných interných procesov, zdrojov, testovania, dokumentácie alebo dohľadu na dodržiavanie zákonov vrátane holandského zákona o médiách a monitoruje dodržiavanie holandského zákona o médiách spoločnosťou Snap. Spoločnosť Snap vymenovala nezávislých úradníkov pre dodržiavanie predpisov, ktorí podávajú správy riadiacemu orgánu. Riadiaci orgán dohliada na funkciu dodržiavania predpisov a podporuje ju a riadi problémy podľa stupňa eskalácie na orgán. Nezávislí úradníci pre dodržiavanie predpisov a/alebo riadiaci orgán spoločnosti Snap často poskytujú aktuálne informácie rade a vedúcim pracovníkom o záležitostiach súvisiacich s dodržiavaním predpisov. Interný tím partnerov pre poradenstvo v oblasti rizík spoločnosti Snap každoročne napomáha vykonávaniu interného auditu.

7. Dohľad nad Kódexom spoločnosti Snap a jeho presadzovanie

[Informujeme](#) verejnosť, že spoločnosť Snap je regulovaná holandským Úradom pre médiá (CvdM) na účely AVMSD a DMA. Kódex je súčasťou systému koregulácie s CvdM. Spoločnosť Snap je zodpovedná za stanovenie konkrétnych, merateľných, dosiahnuteľných, realistických a včasných cieľov, ako je opísané v tomto Kódexe, za vykonávanie primeraných opatrení na splnenie týchto cieľov a za vykonávanie opatrení na dohľad a hodnotenie na posúdenie toho, či spoločnosť Snap dosahuje svoje ciele. Aby spoločnosť Snap umožnila CvdM primerane vykonávať svoje právomoci koregulácie, bude s CvdM podľa potreby spolupracovať a pravidelne sa s CvdM stretávať na nahlasovanie pokroku pri dosahovaní svojich cieľov. CvdM má právomoci na dohľad a administratívne presadzovanie práva podrobne opísané v kapitole 7 DMA.

Spoločnosť Snap sa zaväzuje k bezpečnosti našich komunit na Snapchate. Budeme naďalej monitorovať účinnosť našich opatrení opísaných v Kódexe, aby sme boli vybavení na identifikáciu a prispôsobenie sa riešeniu nových trendov a rizík.