

VYHRAZENÉ A DŮVĚRNÉ

Kodex chování společnosti Snap

Platné v celé Evropské unii a Evropském hospodářském prostoru
podle *nizozemského zákona o médiích a provádění směrnice o audiovizuálních mediálních službách*



Březen 2025

Obsah

Předmluva.....	3
1. Úvod.....	3
2. Ochrana nezletilých.....	4
2.1 Cíl.....	4
2.2 Opatření	4
2.3 Opatření pro monitorování a vyhodnocení	6
3. Ochrana široké veřejnosti před podněcováním k násilí a nenávisti proti konkrétním skupinám a porušováním pravidel v souvislosti s dětskou pornografií, terorismem, rasismem a xenofobií.....	9
3.1 Cíl.....	9
3.2 Opatření	9
3.3 Opatření pro monitorování a vyhodnocení	12
4. Omezení reklamy.....	14
4.1 Cíl.....	14
4.2 Opatření	14
4.3 Opatření pro monitorování a vyhodnocení	15
5. Vhodná opatření.....	16
6. Opatření dohledu a auditu.....	21
Rámec rizik platformy	21
Interní tým pro dodržování předpisů a auditu	21
7. Dohled a prosazování Kodexu společnosti Snap.....	22

Předmluva

Ve společnosti Snap se snažíme přispívat k lidskému pokroku tím, že lidem dáváme možnost vyjadřovat se, žít přítomností, poznávat svět a společně se bavit.

Naše platformy pro sdílení videí, na které se vztahuje tento Kodex chování, jsou součástí Snapchatu, aplikace, která je určena lidem starším 13 let, kteří ji používají zejména ke konverzaci se svými blízkými přáteli, podobně jako interagují ve skutečném životě.

Přestože společnost Snap roste a čelí novým příležitostem a výzvám, laskavost zůstává naším cílem. Naši inženýři, designéři, produktoví manažeři a další členové týmu vytváření naše produkty a služby, aby sloužily lidem. Při rozhodování se řídíme blahem komunity, což v dlouhodobém horizontu vytváří větší hodnotu pro naši činnost.¹

1. Úvod

Účelem tohoto Kodexu chování (dále jen „Kodex“) je popsat, jakým způsobem společnost Snap plní požadavky nizozemského zákona o médiích (dále jen „DMA“) a směrnice (EU) 2010/13 (ve znění směrnice (EU) 2018/1808 (dále jen „směrnice o audiovizuálních mediálních službách“ nebo „AVMSD“)). Kodex je platný v celé Evropské unii i v Evropském hospodářském prostoru. Společnost Snap je poskytovatelem „služeb platformy pro sdílení videí“ (dále jen „VSP“) podle článku 1 odst. 1 písm. aa) AVMSD.

Podle článku 3a.3 odst. 1 DMA a článku 28b odst. 1 a 2 AVMSD mezi cíle společnosti Snap podle tohoto Kodexu patří přijetí vhodných opatření k:

- ochraně nezletilých v EU před programy, videi vytvářenými uživateli a audiovizuálními komerčními sděleními na našich platformách pro sdílení videí, které by mohly narušit jejich fyzický, duševní nebo morální vývoj,
- ochraně široké veřejnosti v EU před programy, videi vytvářenými uživateli a audiovizuálními komerčními sděleními na naší platformě pro sdílení videí, které:
 - obsahují podněcování k násilí nebo nenávisti zaměřené proti skupině osob nebo členu takovéto skupiny, a to na základě důvodů uvedených v článku 21 listiny,
 - obsahují obsah, jehož šíření představuje činnost, která je podle práva EU trestným činem, konkrétně veřejným podněcováním ke spáchání teroristického činu podle článku 5 směrnice (EU) 2017/541, trestným činem souvisejícím s dětskou pornografií podle článku 5 odst. 4 směrnice Evropského parlamentu a Rady 2011/93/EU (*) a trestným činem souvisejícím s rasismem a xenofobií, jak je definováno v článku 1 rámcového rozhodnutí Rady 2008/913/JHA,
- splňují požadavky stanovené v článku 9 odst. 1, pokud jde o audiovizuální komerční sdělení

¹ Další podrobnosti naleznete v naší zprávě [Citizen Snap Report](#).

dostupné široké veřejnosti v EU, která nejsou nabízena, prodávána nebo připravena společnostmi Snap.

Oddíly 2, 3 a 4 tohoto Kodexu obsahují podrobné informace o každé kategorii obsahu, kterého se tento Kodex týká: důležitost ochrany nezletilých, boj proti nenávistným projevům, teroristický obsah, materiál obsahující sexuální zneužívání dětí a reklamách, které odpovídají danému věku a neporušují pravidla. To zahrnuje:

- oddíly 2.1, 3.1 a 4.1, které popisují naše cíle,
- oddíly 2.2, 3.2 a 4.2 popisují opatření, která přijímáme v souladu s doporučeními v článku 3a.3 odst. 2 DMA a článku 28b odst. 3 AVMSD, mezi které patří integrovaná bezpečnost, proaktivní moderování obsahu, bezpečnostní zdroje pro naši komunitu a náš proces prosazování pravidel,
- oddíly 2.3, 3.3 a 4.3 popisují naše metody, kterými vyhodnocujeme, zda dosahujeme našich cílů.

[Oddíl 5](#) tohoto Kodexu obsahuje celkové shrnutí opatření, které společnost Snap zavedla podle článku 3a.3 odst. 2 DMA a článku 28b odst. 3 AVMSD. [Oddíl 6](#) popisuje naše opatření pro dohled a kontrolu podle článku 3a.3 odst. 3 písm. a) DMA. [Oddíl 7](#) popisuje, jak je Kodex chování společnosti Snap kontrolován a vymáhán podle článku 3a.3 odst. 3 písm. a) DMA.

2. Ochrana nezletilých

(Článek 28b odst. 1 písm. a) AVMSD)

2.1 Cíl

Prioritou společnosti Snap je chránit bezpečnost a blaho našich uživatelů a současně zajistit, aby měli v online prostředí pozitivní zkušenosti, zejména naši dospívající uživatelé ve věku mezi 13 a 17 lety. Ochrana soukromí, bezpečnost a zabezpečení tvoří klíčové hodnoty a základní pilíř hodnot, které nabízíme našim uživatelům. Pokud bychom nezaváděli opatření, která brání škodám, nezletilí uživatelé by se mohli setkat s obsahem, který by mohl zhoršit jejich zdraví nebo fyzický, duševní a morální vývoj.

2.2 Opatření

Společnost Snap za účelem zabránění šíření obsahu, který by mohl narušit zdraví nebo fyzický, duševní a morální vývoj nezletilých osob, zavedla v rámci celé platformy řadu opatření, která jsou popsána v [oddíle 5](#). Kromě těchto opatření zavedla společnost Snap specifická opatření, která dále chrání nezletilé před vystavením takovému typu obsahu:

Snapchat je jenom pro uživatele od 13 let

Dospívající uživatelé musí před založením účtu na Snapchatu potvrdit, že je jim alespoň 13 let. Pokud se zjistí, že je účet možná v držení uživatele, který nesplňuje věkovou hranici, společnost Snap tento účet urychleně zkontroluje a rozhodne. Pokud společnost Snap může v rozumné míře zjistit, že uživatel je mladší 13 let, tento účet odstraní a smaže. Uživatel se může proti tomuto opatření odvolat tak, že kontaktuje náš tým komunitní podpory. Další informace o pravidlech prosazování a odvolání společností Snap naleznete [zde](#).

Omezení publikování veřejného obsahu

- Omezujeme způsoby, kterými mohou dospívající zveřejňovat obsah na naší platformě pro sdílení videí.
- Obsah vytvořený dospívajícími se snažíme šířit k ostatním dospívajícím a zároveň omezit šíření tak, aby dospívající uživatele nesledovali ve velké míře ti, kteří nejsou jejich vrstevníky.
- Když mladší dospívající zveřejní veřejný obsah na naší platformě pro sdílení videí, v rámci dodatečných opatření ve výchozím nastavení skryjeme jejich jméno. Tím se snižuje pravděpodobnost řady rizik, včetně šikany a obtěžování, a rizik negativních dopadů na fyzické a duševní zdraví v důsledku tlaku na zveřejnění obsahu nebo nevhodného kontaktu ze strany dospělých se zlými úmysly za účelem snahy o zapojení do činností, které jsou na Snapchatu zakázány (např. CSEAI).
- Komentáře na naší platformě pro sdílení videí jsou automaticky moderovány, zda neobsahují nevhodný jazyk, a lze je nahlásit.

Přístup k veřejnému obsahu

- Naše zásady jsou sepsány s tím, že lidé ve věku od 13 let mohou sledovat veřejný obsah, a tento obsah musí být vhodný pro jejich věk. Zavedli jsme procesy, které umožňují moderovat obsah vytvářený uživateli na naší platformě pro sdílení videí, který porušuje naše zásady.
- Účty dospívajících osob mají navíc omezený přístup k sugestivnímu obsahu, který může být některými osobami považován za nevhodný. Používáme kombinaci lidské kontroly a strojového učení, abychom označili veřejný obsah vytvářený uživateli, který je považován za sugestivní, a tedy nezpůsobilý k doporučení účtům dospívajících uživatelů naší platformy pro sdílení videí.
- Někteří z našich partnerů vytvářejících obsah mají k dispozici nástroje, se kterými mohou dle vlastního uvážení označit jejich obsah za obsah pro dospělé, pokud takový obsah není vhodný pro všechny věkové skupiny; přesto se však musí řídit našimi zásadami týkajícími se příslušných kategorií obsahu na Snapchatu.

Tyto kroky snižují riziko, že dospívající budou prostřednictvím naší platformy pro sdílení videí zveřejňovat nebo přistupovat k nezákonnému obsahu nebo obsahu porušujícímu pravidla, případně obsahu, který by mohl mít negativní dopad na jejich práva, bezpečnost a zdraví.

Pohoda a zdroje pro bezpečnost

Snapchat nabízí funkce pro zlepšení pohody, jejichž cílem je vzdělávat a podporovat členy komunity Snapchatu, aby podporovali přátele, kteří se mohou potýkat se svou sociální nebo emoční pohodou. Mezi tyto funkce patří obsah „[Here for You](#)“ (Jsme tu pro tebe), který společnost Snap vyvinula ve spolupráci s důvěryhodnými externími partnery s cílem vzdělávat Snapchattery o důležitosti duševního zdraví a způsobech, jak vyhledat pomoc. Naše [bezpečnostní zdroje](#) pro jednotlivé země také poskytují Snapchatterům další informace o zdrojích, které mají k dispozici v jejich zemi. Například v Nizozemsku poskytujeme číslo na Helpwanted, horkou linku pro prevenci sebevražd 113, Mind Us a Join Us.

Rodinné centrum

Jak je [popsáno v oddíle 5](#), náš nástroj pro rodičovskou kontrolu v aplikaci, Rodinné centrum, poskytuje rodičům, pečovatelům a dalším důvěryhodným dospělým jistou viditelnost a kontrolu, včetně toho, že mají možnost omezit citlivý obsah, který je doporučován jejich dospívajícím na naší platformě pro sdílení videí. Rodiče mohou také snadno nahlásit účty, které mohou porušovat naše Pokyny pro komunitu, a mají přístup k užitečným zdrojům dostupným přímo v aplikaci.

Nahlašování

Jak je popsáno v [oddíle 5](#), dospívající mohou nahlásit obsah, který porušuje pravidla, a to buď v aplikaci nebo na naší stránce podpory Snapchatu. Některé možnosti nahlášení byly ušity na míru ochraně zejména nezletilých osob. Například možnost nahlášení „Nechali uniknout / vyhrožují, že nechají uniknout moje nahé fotografie“ je navržena tak, aby dospívajícím usnadnila porozumět, jaké případy mají hlásit.

Prosazování našich podmínek

Věříme, že je důležité, aby naše zásady podporovaly konzistentní a spravedlivé prosazování pravidel. Proto při určování vhodných sankcí za porušení Pokynů pro komunitu, které mohou narušit zdraví nebo fyzický, duševní nebo morální vývoj nezletilých, zvažujeme kombinaci různých faktorů. Nejdůležitějšími z těchto faktorů jsou závažnost dané újmy a případná historie předchozích porušení ze strany Snapchattera. Používáme systém striků, který zajišťuje, že Snap prosazuje své zásady důsledně a způsobem, který poskytuje varování a vysvětlení uživatelům, kteří porušují naše Pokyny pro komunitu. Další informace najdete v části [Moderování, prosazování a odvolání na Snapchatu | Průvodce Pokyny pro komunitu](#).

2.3 Opatření pro monitorování a vyhodnocení

Monitorujeme a vyhodnocujeme účinnost našich opatření pomocí několika kvantitativních a kvalitativních opatření.

Opatření pro kvantitativní monitorování a vyhodnocení

Naše opatření pro kvantitativní monitorování a vyhodnocování na ochranu dospívajících, kteří používají naši platformu pro sdílení videí, zahrnují:

(1) Testování prevalence.

- (a) **Monitorovat:** Veřejný obsah na naší platformě pro sdílení videí je každý den náhodně vzorkován a kontrolován týmem lidských moderátorů. Jedná se o průběžnou činnost, která vyhodnocuje rozmach řady kategorií obsahu, který může mít negativní dopad na zdraví nebo fyzický, duševní nebo morální vývoj nezletilých osob. Do těchto kategorií patří mimo jiné obtěžování a šikana, sebepoškozování a sebevražda, vydávání se za někoho jiného, zbraně a drogy. Obsah porušující pravidla je zaznamenán k vyhodnocení a zároveň odeslán příslušným týmům ke kontrole a případnému prosazení pravidel.
- (b) **Vyhodnotit:** Pro veřejný obsah přístupný nezletilým v EU na naší platformě pro sdílení videí jsme nastavili cílovou očekávanou procentuální hodnotu prevalence porušování zásad (Policy Violating Prevalence, PVP): (i) pro každou z újem vyššího stupně a (ii) napříč všemi kategoriemi újmy. Vydáváme interní čtvrtletní zprávu vycházející z obsahu za 90 dnů, o prevalenci porušování zásad (PVP) rozdělenou podle kategorií újmy, a to za účelem vyhodnocení, zda dosahujeme našich cílů.

(2) Sugestivní obsah.

- (a) **Monitorovat:** Kontrolujeme, do jaké míry byl veřejný obsah na naší platformě pro sdílení videí zkontrolován na přítomnost sugestivního obsahu, abychom si mohli být jistí, že se mladiství na naší platformě pro sdílení videí nedostanou k sugestivnímu obsahu.
- (b) **Vyhodnotit:** Nastavujeme cílovou procentuální hodnotu kontroly, kterou očekáváme pro veřejný obsah dostupný nezletilým v EU na naší platformě pro sdílení videí. Vydáváme interní čtvrtletní zprávu o procentuální hodnotě veřejného obsahu na naší platformě pro sdílení videí, který byl zkontrolován, a to za účelem vyhodnocení, zda dosahujeme našich cílů.

(3) Nahlašování.

- (a) **Monitorovat:** Kontrolujeme, jak dlouho trvá, než obsah, který je nahlášen jako spadající do prioritních újem, zkontrolujeme a případně odstraníme, abychom zajistili, že takový nahlášený obsah bude co nejdříve odstraněn mimo dosah dospívajících uživatelů naší platformy pro sdílení videí.
- (b) **Vyhodnotit:** Nastavujeme cíle pro medián doby od přijetí nahlášení veřejného obsahu v aplikaci na naší platformě pro sdílení videí, který spadá do kategorií prioritních újem, do chvíle, kdy tento obsah zkontrolujeme a případně odstraníme, pokud se potvrdí, že spadá do kategorií prioritních újem. Každých šest měsíců vydáváme interní zprávu o mediánu doby pro jednotlivé kategorie prioritních újem, abychom vyhodnotili, zda dosahujeme našich cílů.

Opatření pro kvalitativní monitorování a vyhodnocení

Mezi naše opatření pro kvalitativní monitorování a vyhodnocování na ochranu dospívajících osob, které na naší platformě pro sdílení videí přistupují k veřejnému obsahu, patří:

- (1) Výzkum.** Realizujeme každoroční výzkum, abychom zjistili, čemu mladí dospělí čelí napříč všemi platformami, službami a zařízeními, nejen na Snapchatu. Naše stěžejní studie, Index digitální pohody (DWBI) společnosti Snap, obsahuje názory více než 6000 dospívajících (ve věku 13 až 17 let) a mladých dospělých (18 až 24 let) a 3000 rodičů dospívajících ve věku 13 až 19 let, a to v Austrálii, Francii, Německu, Indii, Spojeném království a Spojených státech. Studii vydáváme každý rok při únorovém Dni bezpečnějšího internetu. Náš Index DVBI ([2022](#)) poskytuje informace o psychologické pohodě generace Z v online prostředí. Ve výsledcích prvního vydání této studie pomohly informovat o vývoji [Rodinného centra](#) společnosti Snap. Naše [studie](#) z roku 2023 zahrnovala hlubší pohled na „sexuální vydírání“ dospívajících a mladých dospělých v online prostředí. [Na stránkách aliance WeProtect Global Alliance](#) byl zveřejněn blog s podrobnostmi o konkrétních zjištěních našeho výzkumu sexuálního vydírání a souvisejících kroků na platformě společnosti Snap. V návaznosti na výzkumnou studii vydala společnost Snap nové díly naší [série Bezpečnostních snímků](#), které se zaměřují na sexuální rizika a hrozby, včetně tvorby modulu o finančním sexuálním vydírání.
- (2) Bezpečnostní poradní rada společnosti Snap (dále jen „SAB“)².** SAB má tři členy z řad mladých dospělých a podporovatelů mladých. Tyto kandidáty jsme vybrali, abychom zajistili, že Rada má přístup ke klíčovým „hlasům mladých“ a jejich názorům, abychom zajistili, že součástí rady jsou odhodlaní uživatelé Snapchatu, a abychom vyvážili profesionální názory s pohledy hlavních demografických skupin komunity Snapchatu v praxi. Kromě své rady SAB se společnost Snap pravidelně radí s týmem cca 40 expertů na bezpečnost z celého světa. Tato skupina poskytla zásadní zpětnou vazbu ještě před spuštěním Rodinného centra a poskytla významné informace, které se promítly do sady funkcí Rodinného centra a jeho následných aktualizací. Na členy této skupiny jsme se také obrátili před přidáním funkce kontroly obsahu do Rodinného centra zkraje roku 2023.
- (3) Rada pro digitální pohodu.** Vážíme si zapojení a názorů našich dospívajících uživatelů. Naše [Rada pro digitální pohodu je program pro vybrané](#) dospívající ve věku 13 až 16 let, kteří se pravidelně scházejí, aby se podělili o své nápady na to, jak udělat Snapchat bezpečnějším, zdravějším a příjemnějším místem pro vyjádření své kreativity a spojení s přáteli.

² Bezpečnostní poradní rada (dále jen „SAB“) zastupuje členy z různých zeměpisných oblastí, oborů spojených s bezpečností a oblastí odbornosti. Rada SAB byla vytvořena, aby vzdělávala a řešila a upozorňovala na problémy, a zároveň radila společnosti Snap, jak zajistit bezpečnost komunity na Snapchatu a jak vytvořit protitlak vnějšímu prostředí, ve kterém dominují hrozby na internetu. Pokud to bude možné, rada SAB poskytne zpětnou vazbu o nových produktech, funkcích, zásadách a iniciativách, a to před jejich spuštěním nebo vydáním. Rada SAB se schází třikrát ročně.

(4) Interní rada pro dodržování předpisů společnosti Snap. Jak je popsáno v oddíle 6, interní rada pro dodržování předpisů společnosti Snap se schází každý měsíc a dohlíží na příslušné kontroly související s ochranou nezletilých a kontroluje je.

3. Ochrana široké veřejnosti před podněcováním k násilí a nenávisti proti konkrétním skupinám a porušováním pravidel v souvislosti s dětskou pornografií, terorismem, rasismem a xenofobií

(článek 28b odst. 1 písm. b) AVMSD a článek 28b odst. 1 písm. c) AVMSD)

3.1 Cíl

V rámci širších cílů mimo rámec tohoto Kodexu se společnost Snap zavazuje chránit širokou veřejnost před těmito třemi kategoriemi uvedenými v článku 28b odst. 1 písm. b) a písm. b) AVMSD:

- Obrazový materiál sexuálního vykořisťování a zneužívání dětí (dále jen „CSEAI“), který je obzvláště závažným trestným činem, který porušuje práva dětí a má dalekosáhlé a závažné škodlivé následky pro oběti na celý život.³
- Teroristický obsah, včetně podněcování ke spáchání teroristického činu a jeho využívání k radikalizaci, náboru, šíření propagandy, komunikaci a mobilizaci v souvislosti s terorismem, který je považován za velmi vážné riziko pro občany a společnost jako takovou⁴.
- Nenávistné projevy, které mohou mít mnoho různých nebezpečných forem a které se mohou šířit velmi rychle a ve velké míře na internetu, včetně platform pro sdílení videí.

Víme, že bez opatření na ochranu veřejnosti by CSEAI, teroristický a nenávistný obsah by mohl být dostupný široké veřejnosti v EU na platformě společností Snap pro sdílení videí, proto jsme přijali níže uvedená opatření, abychom dosáhli našeho cíle.

3.2 Opatření

Abychom chránili veřejnost před CSEAI, terorismem a nenávistnými projevy:

³ Evropská komise, Strategie EU za účinnější boj proti sexuálnímu zneužívání dětí (COM(2020) 607 final), odkaz, 24. července 2020; Rada Evropy, Evropský den ochrany dětí před sexuálním vykořisťováním a sexuálním zneužíváním, odkaz, aktualizováno v říjnu 2016.

⁴ Evropská komise, Teroristický obsah online, [odkaz](#).

- Společnost Snap zavedla řadu opatření v rámci celé platformy, která jsou popsána v [oddíle 5](#). Zejména:
 - Podmínky společnosti Snap zakazují škodlivý obsah, včetně CSEAI, terorismu a nenávistných projevů.
 - Veřejný obsah na naší platformě pro sdílení videí prochází automatickým moderováním a/nebo lidskou kontrolou, než je možné jej distribuovat širokému publiku, a společnost Snap přijme opatření, aby zajistila, že se obsah nestane virální, aniž by byl zkontrolován člověkem. Náš celosvětový tým moderátorů prochází školením a všechny členy týmu, kteří stojí v první linii na poli kontroly a moderování obsahu na Snapchatu, považujeme za digitální první zásahový tým, jehož pohoda je pro nás prioritou. Například moderátoři se mohou rozhodnout odhlásit se z pracovního postupu, pokud se již nebudou cítit dobře při sledování obsahu.
 - Cílem přístupu společnosti Snap k ochraně soukromí a integrované bezpečnosti je snížit pravděpodobnost výskytu škodlivého obsahu na Snapchatu. Například veřejný obsah na Snapchatu ze své povahy krátkodobý a Snapchat nenabízí otevřený kanál novinek, kde by neproověření vydavatelé nebo jednotlivci mohli vysílat škodlivý obsah.
 - Náš nástroj pro nahlašování v aplikaci umožňuje Snapchatterům přímo nahlašovat obsah s CSEAU, terorismem, nenávistnými projevy a činnosti, které podporují terorismus nebo násilný extremismus.
- Program Trusted Flagger společnosti Snap pomáhá neziskovým organizacím, nevládním organizacím (NGO), vybraným vládním orgánům a bezpečnostním partnerům pomáhat komunitě na Snapchatu tím, že využívá speciální kanál pro nahlašování obsahu, který porušuje Pokyny pro komunitu Snapchatu. Kromě toho, že poskytuje konkrétní kanál pro nahlašování, program Trusted Flagger nám také umožňuje budovat silné vztahy s důvěryhodnými nahlašovateli. Společnost Snap využívá náš silný vztah s důvěryhodnými nahlašovateli, aby mohla poskytovat informace o bezpečnosti produktů, propagovat naše bezpečnostní nástroje a poskytovat bezpečnostní zdroje (například odkazy na naše [Bezpečnostní centrum](#)).
- Jak je popsáno v [oddíle 5](#), Snapchatteré nám mohou nahlašovat obsah pomocí možností nahlašování v aplikaci, a kterákoli osoba může poslat hlášení na stránce podpory Snapchatu. Nahlašování kontroluje náš tým, který funguje 24 hodin denně, 7 dní v týdnu, a obsah nebo účty, které porušují pravidla, budou předmětem prosazování pravidel, jak je popsáno níže. Snažíme se zkontrolovat nahlášení uživatelů a reagovat na ně co nejdříve a informovat nahlašující osobu o všech krocích, které jsme v souvislosti s jejím hlášením podnikli.
- Kromě výše uvedených opatření pro celou platformu zavedla společnost Snap také řadu konkrétních opatření:

- Pro obsah CSEAI:
 - Snapchatteři se používáním Snapchatu výslovně zavazují podle našich podmínek, že nebudou zveřejňovat, ukládat, posílat, přeposílat, distribuovat nebo vyžadovat sexuálně explicitní obsah nebo obsah s nahotou od jakékoli osoby mladší 18 let (to zahrnuje i posílání nebo ukládání takového obsahu sebe sama).
 - Společnost Snap proaktivně skenuje obsah nahraný na Snapchat proti seznamům známých CSEAI pomocí nástrojů PhotoDNA a Google CSAI Match.
 - Naše [bezpečnostní zdroje pro jednotlivé země](#) také poskytují Snapchatterům další informace o zdrojích, které mají k dispozici v jejich zemi. Například v Nizozemsku poskytujeme národní linku pro nežádoucí chování v online prostředí, například sexuální vykořisťování nezletilých.
 - Naše [série Bezpečnostních snímků](#) se zaměřuje na sexuální rizika a hrozby, zejména se zaměřuje na modul o finančním sexuálním vydírání.
 - Společnost Snap má silné vztahy s důvěryhodnými nahlašovateli, aby mohla upozorňovat na tyto a další typy hrozeb, které hrozí našim týmům pro důvěru a bezpečnost, a aby mohla poskytovat zpětnou vazbu ohledně naší služby.
- Pro obsah nenávistnými projevy:
 - Spolupracujeme s odborníky na dané téma, například se Saferinternet.at v Rakousku, Licra ve Francii nebo Hate Aid v Německu, abychom vám pomohli mimo jiné identifikovat nenávistné projevy; v [Pokynech pro komunitu](#) jsme také rozšířili naši definici nenávistných projevů, včetně nezákonných i legálních, ale škodlivých projevů. Definice nenávistných projevů ve společnosti Snap je proto inkluzivnější než právní definice nenávistných projevů v AVMSD, protože i společnost Snap chce bojovat proti škodlivým projevům, přestože jsou legální.
 - Naše [bezpečnostní zdroje pro jednotlivé země](#) také poskytují Snapchatterům další informace o zdrojích, které mají k dispozici v jejich zemi. Také poskytujeme dospívajícím [bezpečnostní zdroje](#). Například v Nizozemsku poskytujeme přístup k Helpwanted, národní lince, na které mohou Snapchatteři nahlašovat text, obrázky nebo videa, která mohou být pro určité skupiny urážlivá.

Prosazování našich podmínek

Jakmile se společnost Snap dozví, že na její platformě pro sdílení videí se vyskytuje CSEAI, teroristické nebo nenávistné projevy, má k dispozici vlastní týmy, které podniknou příslušné kroky prosazování pravidel:

- V případě, že naše týmy potvrdí CSEAI, tento obsah odstraníme a podnikneme proti danému účtu příslušné kroky a nahlásíme obsah Národnímu centru pro pohřešované a

vykořisťované děti (dále jen „NCMEC“). Část [Sexuální obsah | Průvodce Pokyny pro komunitu](#) vysvětluje, co spadá pod CSEAI a poskytuje podrobnosti o tom, jak prosazujeme pravidla v souvislosti s CSEI.

- Část [Nenávistný obsah, terorismus a násilný extremismus | Průvodce Pokyny pro komunitu](#) vysvětluje, co spadá pod obsah s terorismem a poskytuje podrobnosti o tom, jak prosazujeme pravidla v souvislosti s teroristickým obsahem. Pokud naše týmy potvrdí teroristický obsah, společnost Snap tento obsah odstraní, zablokuje účty a případně nahlásí orgánům činným v trestním řízení.
- V případě, že naše týmy potvrdí obsah s nenávistnými projevy, tento obsah odstraníme a uživatelům, kteří se opakovaně nebo závažně dopustí porušování pravidel, zablokujeme přístup k účtu. Pokud Snapchatter například ignoruje oznámení v aplikaci o porušování pravidel v souvislosti s nenávistnými projevy a nadále porušuje naše zásady, podnikneme kroky na úrovni účtu, případně, pokud nenávistný obsah obsahuje konkrétní hrozbu bezprostředního násilí, závažnost porušení si vyžádá prosazování pravidel na úrovni účtu již při prvním porušení. Jako další opatření doporučujeme Snapchatterům, aby blokovali všechny uživatele, kteří v nich vyvolávají pocit nebezpečí nebo nepříjemné pocity. Část [Nenávistný obsah, terorismus a násilný extremismus | Průvodce Pokyny pro komunitu](#) vysvětluje, co spadá pod obsah s nenávistnými projevy a poskytuje podrobnosti o tom, jak prosazujeme pravidla v souvislosti s nenávistným obsahem.

3.3 Opatření pro monitorování a vyhodnocení

Pomocí kvantitativních a kvalitativních opatření monitorujeme a vyhodnocujeme účinnost našich opatření na ochranu široké veřejnosti před veřejnými CSEAI, terorismem a nenávistnými projevy na naší platformě pro sdílení videí.

Naše opatření pro kvantitativní monitorování a vyhodnocení jsou následující:

(1) Testování prevalence.

- (a) **Monitorovat:** Jak je uvedeno výše, veřejný obsah na naší platformě pro sdílení videí je každý den náhodně vzorkován a kontrolován týmem lidských moderátorů. Jedná se o průběžnou činnost, která vyhodnocuje šíření CSEAI nebo obsahu s terorismem a nenávistnými projevy. Obsah porušující pravidla je zaznamenán k vyhodnocení a zároveň odeslán příslušným týmům ke kontrole a případnému prosazení pravidel.
- (b) **Vyhodnotit:** Pro veřejný obsah přístupný široké veřejnosti na naší platformě pro sdílení videí jsme nastavili cílovou očekávanou procentuální hodnotu prevalence porušování zásad (Policy Violating Prevalence, PVP) pro CSEAI, terorismus a obsah s nenávistnými projevy. Vydáváme interní čtvrtletní zprávu vycházející z obsahu za

90 dnů, o prevalenci porušování zásad (PVP) v souvislosti CSEAI, terorismus a nenávistné projevy, a to za účelem vyhodnocení, zda dosahujeme našich cílů.

(2) Nahlašování.

(a) **Monitorovat:** Kontrolujeme, jak dlouho trvá, než je odstraněn obsah, u kterého je zjištěna přítomnost CSEAI nebo teroristického nebo nenávistného obsahu, aby bylo zajištěno, že takový nahlášený obsah bude co nejdříve odstraněn z dosahu široké veřejnosti na naší platformě pro sdílení videí.

(b) **Vyhodnotit:** Stanovujeme cíle pro medián doby od přijetí nahlášení veřejného obsahu v aplikaci, který obsahuje CSEAI, teroristické nebo nenávistné projevy, na naší platformě pro sdílení videí, až do naší kontroly obsahu a jeho případného smazání, pokud zjistíme, že obsahuje CSEAI, teroristický nebo nenávistný projev. Každých šest měsíců vydáváme interní zprávu o mediánu doby pro jednotlivé kategorie prioritních újem, abychom vyhodnotili, zda dosahujeme našich cílů.

Kromě toho vydáváme pololetní (každých 6 měsíců) [zprávy o transparentnosti](#), která obsahuje informace o tom, jak prosazujeme pravidla v souvislosti s CSEAI, terorismem nebo nenávistnými projevy. V této zprávě se uvádí počet obsahu a účtů, u kterých nám bylo nahlášeno, že porušují naše [Pokyny pro komunitu](#) o CSEAI, terorismu nebo nenávistných projevech, počet obsahu, u kterých bylo nahlášeno, že porušují naše Pokyny pro komunitu o CSEAI, terorismu nebo nenávistných projevech, proti kterému jsme podnikli určité kroky, a procentuální hodnotu tohoto počtu vůči celkovému počtu případů prosazování pravidel napříč všemi kategoriemi hrozeb. Také uvádíme počet účtů, proti kterým jsme podnikli kroky kvůli porušení našich pravidel ohledně CSEAI, terorismu nebo nenávistných projevů, a medián doby vyřízení.

Společnost Snap spolupracuje s NCMEC a dalšími odborníky na bezpečnost, aby identifikovala CSEAI a jak se může projevovat na naší platformě, a hlásila tyto hrozby příslušným orgánům. Společnost Snap má silné vztahy s důvěryhodnými nahlašovateli, aby mohla upozorňovat na tyto a další typy hrozeb, které hrozí našim týmům pro důvěru a bezpečnost, a aby mohla poskytovat zpětnou vazbu ohledně naší služby.

Společnost Snap si je vědoma, že opatření a cíle může být nutné upravit. Například od doby, co jsme začali testovat šíření CSEAI, teroristického a nenávistného obsahu ve veřejném obsahu dostupném na naší platformě pro sdílení videí, vyvinuli jsme významná proaktivní opatření pro odhalování a smazání takového obsahu, což vedlo k výrazným zlepšením, která byla potvrzena následnými testy šíření.

Tým pro dodržování předpisů společnosti Snap, popsany v oddíle 6, se schází každý měsíc, aby dohlížel a kontroloval příslušné kontrolní prvky související s CSEAI, terorismem nebo nenávistnými projevy.

4. Omezení reklamy

(článek 28b odst. 2 a článek 9 AVMSD)

4.1 Cíl

Naším cílem je zajistit, aby byly reklamy a komerční obsah na Snapchatu vhodné a v souladu s platnými zákony, včetně článku 3a.3 odst. 1 nizozemského zákona o médiích. Z toho důvodu jsme přijali níže uvedená opatření, abychom zabránili přítomnosti reklam nebo komerčního obsahu porušujícími pravidla na Snapchatu.

4.2 Opatření

Jak je podrobně popsáno v [oddíle 5](#), inzerenti, kteří odešlou reklamy k zobrazení na Snapchatu, musí zajistit, že tyto reklamy jsou v souladu s našimi [Reklamními zásadami](#), a Snapchatteré, kteří na platformu společnosti Snap odešlou obsah jiný než reklamu zobrazovanou společností Snap, a který je sponzorován, propaguje nebo podporuje jakoukoli značku, produkty, zboží nebo služby (dále jen „komerční obsah“), musí zajistit, že obsah dodržuje naše [Zásady pro komerční obsah](#), včetně identifikace komerční povahy obsahu. Jak Reklamní zásady, tak Zásady pro komerční obsah, zakazují podprahové zprávy a vyžadují, aby obsah dodržoval platné právní předpisy, zákony, nařízení, pravidla, pravidla veřejného pořádku a kodexy daného odvětví, stejně jako [Podmínky služby](#) společnosti Snap a [Pokyny pro komunitu](#).

Kromě našich podmínek a zásad prochází komerční obsah na naší platformě pro sdílení videí automatickým moderováním a/nebo lidskou kontrolou, aby bylo zajištěno dodržování našich Pokynů pro komunitu a [Pokynů pro obsah způsobilý k doporučení](#), než je označeno za vhodné k distribuci širokému publiku. Komerční obsah může být například doporučen pouze uživatelům mimo přátele nebo sledující daného tvůrce, pokud pochází od vybraných a předem schválených partnerů a tvůrců.

Reklamy jsou kontrolovány před jejich zveřejněním na Snapchatu, aby byl zajištěn soulad s našimi Reklamními zásadami. Moderátorům poskytujeme podrobné pokyny o tom, jak vykládat a prosazovat naše zásady, včetně pokynů a školení pro jednotlivé země a témata. Společnost Snap také nabízí snadno přístupné funkce nahlašování v aplikaci a na webových stránkách, včetně možnosti nahlašovat komerční obsah a reklamy.

Reklamy musí být vhodné pro vybrané publikum v jednotlivých zeměpisných oblastech, ve kterých se budou reklamy zobrazovat: abychom zabránili tomu, že budou Snapchatteré vystaveni nevhodným reklamám, u reklam na regulované zboží a služby, jakož i potenciálně nevhodné reklamy, například na produkty na hubnutí, seznamovací aplikaci a reklamy na filmy, videohry a

televizní pořady, jejichž cílové publikum je omezeno věkem, vyžadujeme stanovení minimální věkové hranice. Pokud reklama propaguje nebo odkazuje například na alkohol a demografické údaje cílové skupiny pro reklamu zahrnují uživatele mladší, než je minimální věk stanovený v našich reklamních zásadách pro cílové země, reklama nebude schválena k zobrazení takovým Snapchatterům.

Politická reklama (včetně reklam souvisejících s volbami, propagačních reklam a reklam poukazujících na určitý problém) musí obsahovat zprávu, kdo „za ni platí“, a veškeré politické reklamy jsou kontrolovány na soulad s našimi zásadami, včetně toho, zda neobsahují klamavé informace nebo nepravdivé informace a zda nejsou úmyslně zavádějící v rozporu s našimi zásadami. Zachováváme transparentnost tím, že veřejnosti poskytujeme možnost zjistit podrobnosti o všech politických a propagačních reklamách, které se zobrazují na naší platformě, a to v naší [Knihovně politických reklam](#). Stejně jako u každé reklamy si společnost Snap vyhrazuje právo vyžadovat věcné doložení tvrzení a spolupracuje s partnery na nezávislém ověřování pravdivosti tvrzení v politických reklamách.

Společnost Snap spravuje [Galerii reklam](#), která poskytuje přehled reklam, které se prostřednictvím společnosti Snap zobrazovaly v EU v uplynulém roce, jakož i podrobnosti o cílení a dosahu těchto reklam, například zda informace představují reklamu, za koho se reklama zobrazuje a, pokud se liší, identifikaci osoby nebo organizace, která za reklamu zaplatila, a obsah reklam.

Prosazování našich podmínek

Pokud zjistíme, že komerční obsah a reklamy porušují naše podmínky (včetně nezákonné reklamy), případně se o této skutečnosti dozvíme, podnikneme příslušné kroky, včetně odstranění komerčního obsahu nebo reklamy, případně jeho předání k lidské kontrole k dodatečnému moderování.

4.3 Opatření pro monitorování a vyhodnocení

Monitorujeme a vyhodnocujeme účinnost našich opatření, abychom zajistili, že reklamy a komerční obsah na Snapchatu jsou vhodné a v souladu s platnými zákony, a to následovně:

(1) Předběžná kontrola.

- (a) **Monitorovat:** Kontrolujeme, do jaké míry byly reklamy na naší platformě pro sdílení videí kontrolovány, abychom věděli, že dodržují naše podmínky (včetně souladu s právními předpisy).
- (b) **Vyhodnotit:** Nastavujeme cílovou procentuální hodnoty kontroly, kterou očekáváme pro reklamu na naší platformě pro sdílení videí. Každé čtvrtletí

vydáváme interní zprávy o tom, jaké procento reklam na naší platformě pro sdílení videí bylo zkontrolováno, abychom vyhodnotili, zda dosahujeme našich cílů.

(2) Nahlašování.

- (a) **Monitorovat:** Kontrolujeme, kolik času uběhne od chvíle, kdy je reklama nahlášena jako nezákonná nebo jinak porušující naše podmínky, do chvíle, kdy je zkontrolována a případně zneveřejněna, aby bylo zajištěno, že taková nahlášená reklama je urychleně odejmuta z dosahu široké veřejnosti na naší platformě pro sdílení videí.
- (b) **Vyhodnotit:** Nastavujeme cíle pro medián doby od přijetí hlášení v aplikaci o reklamě, která je nezákonná nebo jinak porušuje naše podmínky na naší platformě pro sdílení videí, do opětovné kontroly této reklamy a jejího případného odstranění, pokud se potvrdí, že je reklama nezákonná nebo jinak porušuje naše podmínky. Každých šest měsíců vydáváme interní zprávu o mediánu doby vyhodnocení, abychom zjistili, zda dosahujeme našich cílů.

Společnost Snap si je vědoma, že opatření může být nutné upravit. Pokud například zjistíme, že konkrétní forma reklamy způsobuje závažný problém, naše týmy pro kontrolu reklam budou při předběžných kontrolách věnovat zvláštní pozornost této formě reklamy.

Interní tým pro dodržování předpisů společnosti Snap, který je popsán v oddíle 6, se schází každý měsíc, aby dohlížel a monitoroval příslušné kontrolní systémy týkající se reklam a komerčního obsahu.

5. Vhodná opatření

V tabulce níže uvádíme opatření, která jsme přijali ke snížení pravděpodobnosti obsahu porušujícího pravidla ve službách na Snapchatu, k čemuž používáme definovaný seznam opatření podle článku 3a.3 odst. 2 DMA a článku 28 písm. b) bodu 3 AVMSD.

Poskytovatelé platforem pro sdílení videí zavedou vhodná opatření podle článku 3a.3 odst. 2 DMA a článku 28b odst. 3 AVMSD. Mezi tato opatření podle potřeby patří:	Snaha společnosti Snap dodržovat článek 3A.3 odst. 2 DMA a článek 28b odst. 3 AVMSD.
(a) Zahrnutí a použití požadavků uvedených v odstavci 1 do podmínek na služby platforem pro sdílení videí;	Naše Podmínky služby a Pokyny pro komunitu zakazují škodlivý obsah, kterému je společnost Snap povinná zabránit na své platformě pro sdílení videí podle článku 3a.3 DMA. Naše Podmínky služby a Pokyny pro komunitu jsou navrženy tak, aby si je přečetli všichni uživatelé starší 13 let, včetně shrnutí a vysvětlivek. To pomáhá všem uživatelům pochopit, jaká činnost je na Snapchatu zakázaná a jaké jsou její důsledky, což snižuje pravděpodobnost zapojení do činnosti, která by mohla vést k vytvoření obsahu porušujícího pravidla. Naše Podmínky služby vyžadují, aby byl veřejný obsah vhodný pro všechny Snapchattery (tj. starší 13 let). To pomáhá zajistit, že je Snapchat vhodným místem pro nezletilé a snižuje riziko obsahu porušujícího pravidla podle článku 3a.3 DMA. Společnost Snap také poskytuje uživatelům, kteří odešlou obsah do Toho nejlepšího na naší platformu pro sdílení videí, jasné Pokyny pro To nejlepší, ve kterých jsou popsány právní požadavky na odeslání obsahu na To nejlepší a které připomínají uživatelům pravidla (včetně našich Pokynů pro komunitu). S našimi prémiovými partnery, kteří odesílají obsah na naší platformu pro sdílení videí, například mediální organizace a Hvězdy Snap, jsme uzavřeli konkrétní smlouvy o publikování, které je zavazují dodržovat naše podmínky

	(včetně našich Pokynů pro komunitu a Pokynů pro obsah způsobily k doporučení).
(b) Zahrnutí a použití požadavků uvedených v článku 9 odst. 1 v souvislosti s audiovizuálními komerčními sděleními, které nejsou nabízeny, prodávány nebo organizovány poskytovateli platforem pro sdílení videí do podmínek na služby platforem pro sdílení videí;	Inzerenti, kteří odešlou reklamy k zobrazení na Snapchatu, musí zajistit, aby tyto reklamy byly v souladu s našimi Reklamními zásadami, a Snapchatterři, kteří na platformu společnosti Snap odešlou obsah jiný než reklamu zobrazovanou společností Snap, který je sponzorován nebo propaguje jakoukoli značku, produkty, zboží nebo služby musí zajistit, aby byl takový obsah v souladu s našimi Zásadami pro komerční obsah, včetně označení, že jde o obsah komerční povahy. Jak naše Reklamní zásady, tak Zásady pro komerční obsah vyžadují, aby obsah dodržoval platné právní předpisy, zákony, nařízení, pravidla, pravidla veřejného pořádku, kodexy daného odvětví a předpisy, případně včetně nizozemského zákona o reklamě, s nímž je společnost Snap spojena. Naše Reklamní zásady jasně vyžadují, aby inzerenti dodržovali požadavky uvedené v článku 9 odst. 1 AVMSD.
(c) požadování, aby uživatelé, kteří nahrávají uživateli vytvořená videa, prohlásili, zda je jim známo nebo zda lze důvodně předpokládat, že dané video obsahuje audiovizuální komerční sdělení;	K placeným reklamám, které se zobrazují na Snapchatu, automaticky přidáváme značku „Reklama“. Sponzorované objektivy jsou označeny jako „Sponzorované“. Naše Zásady pro komerční obsah vyžadují, aby byl organický obsah zveřejněný influencerem řádně označen. Influencerům a Snapchatterům nabízíme nástroj pro označování „Placené spolupráce“, který mohou použít při zveřejňování komerčního obsahu, aby dodrželi tyto zásady a své zákonné povinnosti.
(d) vytvoření a provozování	Snapchatterři mají možnost nahlašovat zneužívání, které zjistí nebo se kterým se

transparentních a uživatelsky přívětivých mechanismů pro uživatele platformy pro sdílení videí, aby mohli poskytovateli platformy pro sdílení videí nahlašovat nebo označovat obsah uvedený v odstavci 1, který je zobrazován na jeho platformě;	setkají na Snapchatu. Mohou snadno nahlásit obsah tak, že přejdou na jasně označenou možnost „Nahlásit“ v nabídce každé z těchto obrazovek nebo když stisknou a podrží samotný obsah. Snapchatterři mohou projít jednoduchým procesem nahlašování a poskytnout důvod nahlášení a přidat další připomínky, které mohou být pro daný případ relevantní.
(e) vytvoření a provozování systémů, pomocí kterých poskytovatelé platform pro sdílení videí vysvětlují uživatelům platform pro sdílení videí, jaký byl dopad nahlašování a označování podle písmene d);	Hlášení jsou kontrolována naším týmem pro důvěru a bezpečnost, který funguje 24 hodin denně, 7 dní v týdnu, přičemž obsah nebo účty, které porušují pravidla, jsou předmětem jejich prosazování. Abychom zajistili, že Snapchatterři jasně chápou, proč bylo proti jejich účtu zakročeno, a abychom poskytli příležitost smysluplně rozporovat výsledek zásahu, vytvořili jsme procesy pro oznámení a odvolání, které chrání zájmy naší komunity a zároveň chrání práva Snapchatterů.
(f) vytvoření a provozování systémů pro ověřování věku uživatelů platform pro sdílení videí v souvislosti s obsahem, který by mohl negativně ovlivnit fyzický, duševní nebo morální vývoj nezletilých osob;	Společnost Snap se při omezování přístupu na Snapchat spoléhá na stanovený věkový limit 13 let. Uživatelé musí při registraci účtu zadat své datum narození, a uživatelům, u kterých z data narození vyplývá, že jsou mladší 13 let, neumožníme vytvořit účet. Také používáme kombinaci deklarovaných a předpokládaných technik pro lepší ověření věku, abychom omezili přístup k určitému obsahu a funkcím určeným pro dospělejší publikum uživatelům mladším 18 let.
(g) vytvoření a používání snadno použitelných systémů, které umožňují uživatelům platform pro sdílení videí vyhodnotit obsah uvedený v odstavci 1;	Jak je popsáno v písmenu (d), Snapchatterři mohou snadno nahlásit obsah tak, že přejdou na jasně označenou možnost „Nahlásit“ v nabídce. Snapchatterři musí vybrat důvod nahlášení, včetně mimo jiné „nahoty a sexuálního obsahu“ a „nenávisných projevů, terorismu a násilného extremismu“. Každá

	kategorie má také podkategorie a možnost zadání volného textu, aby Snapchatterři mohli přidat další komentáře. To může být relevantní pro konkrétní případy.
(h) poskytování systémů rodičovské kontroly, které jsou pod kontrolou koncového uživatele v souvislosti s obsahem, který by mohl mít negativní dopad na fyzický, duševní nebo morální vývoj nezletilých osob;	Rodinné centrum, náš nástroj rodičovské kontroly v aplikaci, poskytuje rodičům a důvěryhodným osobám přístup k nástrojům pro kontrolu, které jim dávají možnost omezit citlivý obsah, který bude doporučován jejich dospívajícím na naší platformě pro sdílení videí. Rodiče mohou také snadno nahlásit účty, které mohou porušovat naše Pokyny pro komunitu, a mají přístup k užitečným zdrojům dostupným přímo z aplikace.
(i) vytvoření a používání transparentních, snadno použitelných a účinných postupů pro vyřizování a řešení stížností uživatelů adresovaných poskytovateli platformy pro sdílení videí v souvislosti s implementací opatření uvedených v písmenech d) až h);	Snapchatterři mají k dispozici řadu způsobů, jak kontaktovat společnost Snap. Mezi ně patří: ● Posílání pošty nebo e-mailů společnosti Snap, jak je popsáno zde, a ● Odeslání požadavku prostřednictvím našeho Centra podpory Kromě toho nabízíme Snapchatterům mechanismus řešení sporů, který je popsán v našich Podmínkách služby.
(j) poskytování účinných opatření a nástrojů pro zvyšování mediální gramotnosti a zvyšování povědomí uživatelů o těchto opatřeních a nástrojích.	Na našich webových stránkách, v obchodech s aplikacemi a v naší aplikaci poskytujeme řadu nástrojů, které zvyšují povědomí Snapchatterů. Mezi tyto nástroje patří naše Centrum ochrany soukromí, Bezpečnostní centrum, Centrum podpory, Rodinné centrum, Centrum transparentnosti, naše podmínky, aktuální oznámení a různé kampaně. Dále náš program digitální gramotnosti s názvem Bezpečnostní snímek má za cíl vzdělávat Snapchatterry o problematikách jako je ochrana soukromí, zabezpečení a bezpečnost na internetu.

6. Opatření dohledu a auditu

Rámec rizik platformy

Společnost Snap má formalizovaný rámec, který je založen na zásadách a který odráží naše hodnoty a respektování digitálních práv při identifikaci, šetření a zmírňování rizik napříč všemi službami na Snapchatu. Rámec je rozdělen na dvě části, které vycházejí z relevantních dlouhodobých částí mezinárodního rámce pro lidská práva: (1) identifikace stěžejních hodnot řízení platformy, a (2) soubor vyvažovacích zásad pro přiřazení důležitosti těchto hodnot proti rizikům proti naší komunitě a dalším hrozbám. Vzájemné odkazování na oba tyto prvky zajišťuje konzistentní přístup k odpovědné kontrole navržených opatření na zmírňování hrozeb s přihlédnutím k základním hodnotám.

Náš přístup k řízení platformy a odhalování a řízení hrozeb je odpovědný a respektující práva. Očekáváme, že náš interní tým pro dodržování předpisů a jeho mezioborové pracovní skupiny budou provádět každoroční kontrolu tohoto přístupu, aby zajistily, že je v souladu s právními předpisy, a to včetně požadavků nizozemského zákona o médiích a celosvětové dobré praxe.

Interní tým pro dodržování předpisů a auditu

Společnost Snap zřídila nezávislý tým pro dodržování předpisů (Independent Compliance Function, ICF), který se stal součástí právního oddělení společnosti Snap a který má dostatečné pověření, postavení a zdroje, aby mohl odpovědně koordinovat, dohlížet a realizovat program na ochranu soukromí a regulační program. ICF se schází každý měsíc a vykonává dohled za účelem zajištění nezbytných vnitřních procesů, zdrojů, testování, dokumentace a dohledu, aby bylo zajištěno dodržování zákona, včetně nizozemského zákona o médiích, a aby monitoroval, zda společnost Snap dodržuje nizozemský zákon o médiích. Společnost Snap jmenovala nezávislé pracovníky pro dodržování předpisů, kteří se zodpovídají správnímu orgánu. Správní orgán dohlíží a podporuje tým pro dodržování předpisů a řeší problémy, které mu tento tým předloží. Nezávislí pracovníci pro dodržování předpisů a/nebo správní orgán společnosti Snap často poskytují představenstvu a vedoucím pracovníkům informace o záležitostech týkajících se dodržování předpisů. Partnerský tým pro poradenství vnitřních rizik společnosti Snap každoročně pomáhá s realizací interního auditu.

7. Dohled a prosazování Kodexu společnosti Snap

[Informujeme](#) veřejnost, že společnost Snap je regulována nizozemským orgánem pro média (Dutch Media Authority, CvdM) pro účely AVMSD a DMA. Kodex je součástí systému společného řízení spolu s CvdM. Společnost Snap je odpovědná za stanovení konkrétních, měřitelných, dosažitelných, realistických a včasných cílů popsanych v tomto Kodexu, za zavedení vhodných opatření k dosažení těchto cílů a za zavedení opatření dohledu a vyhodnocení, aby bylo možné posoudit, zda společnost Snap dosahuje svých cílů. Aby mohl tým CvdM řádně vykonávat své pravomoci v oblasti společného řízení, bude společnost Snap s tímto týmem spolupracovat dle potřeby a pravidelně se scházet za účelem informovanosti o pokroku v plnění cílů. Tým CvdM je oprávněn provádět dohled a úkony správního prosazování pravidel, které jsou podrobně popsány v části 7 DMA.

Společnost Snap se zavazuje chránit bezpečnost našich komunit na Snapchatu. I nadále budeme sledovat účinnost našich opatření popsanych v tomto Kodexu, abychom mohli identifikovat nové trendy a rizika a přizpůsobit se za účelem jejich řešení.