

**BEVOORRECHT EN VERTROUWELIJK**

# Gedragscode van Snap

Van toepassing in de Europese Unie en de Europese Economische Ruimte  
Onder de Nederlandse Mediawet implementatie van de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten



December 2024

# Content

<b>Voorwoord</b> .....	<b>3</b>
<b>1. Inleiding</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Bescherming van minderjarigen</b> .....	<b>4</b>
2.1 Doelstelling .....	4
2.2 Maatregelen.....	4
2.3 Monitoring- en evaluatiemaatregelen.....	6
<b>3. Bescherming van het grote publiek tegen aanzetten tot geweld en haat tegen bepaalde groepen en tegen misdrijven met betrekking tot kinderpornografie, terrorisme, racisme en vreemdelingenhaat</b> .....	<b>8</b>
3.1 Doelstelling .....	9
3.2 Maatregelen.....	9
3.3 Monitoring- en evaluatiemaatregelen.....	12
<b>4. Advertentiebeperkingen</b> .....	<b>13</b>
4.1 Doelstelling .....	13
4.2 Maatregelen.....	13
4.3 Monitoring- en evaluatiemaatregelen.....	14
<b>5. Passende maatregelen</b> .....	<b>15</b>
<b>6. Toezichtmaatregelen en Audits</b> .....	<b>20</b>
Platformrisicokader.....	20
Interne nalevingsfunctie en Audits .....	20
<b>7. Toezicht en handhaving van de code van Snap</b> .....	<b>20</b>

# Voorwoord

**Bij Snap dragen we bij aan de menselijke vooruitgang door mensen de gelegenheid te bieden om zichzelf uit te drukken, in het moment te leven, meer te leren over de wereld en samen plezier te hebben.**

Onze platforms voor het delen van video's, die het onderwerp zijn van deze gedragscode, maken deel uit van Snapchat; een app die is ontworpen voor mensen van 13 jaar en ouder die de app vooral gebruiken om met hun goede vrienden te praten, net zoals ze in het echte leven met elkaar omgaan.

Zelfs als Snap groeit en nieuwe kansen en uitdagingen tegenkomt, blijven we geworteld in vriendelijkheid. Onze ingenieurs, ontwerpers, productmanagers en andere teamleden bouwen onze producten en services om mensen van dienst te zijn. Het welzijn van de gemeenschap beïnvloedt onze besluitvorming, wat op de lange termijn meer waarde voor ons bedrijf creëert..<sup>1</sup>

## 1. Inleiding

Deze gedragscode ("code") is opgesteld om te beschrijven hoe Snap voldoet aan zijn verplichtingen als een VSP onder de Nederlandse Mediawet ("DMA") en richtlijn (EU) 2010/13 (zoals gewijzigd door richtlijn (EU) 2018/1808 (de "richtlijn audiovisuele mediadiensten" of "AVMSD")). De Code is van toepassing in de Europese Unie en de Europese Economische Ruimte. Snap is een aanbieder van video-sharing-platformdiensten ("VSP") op grond van artikel 1, lid 1, onder aa) AVMSD.

Op grond van artikel 3a.3(1) van de DMA en artikel 28b(1) en (2) van de AVMSD zijn de doelstellingen van Snap onder deze Code om passende maatregelen te nemen om:

- Minderjarigen in de beschermen tegen programma's, door gebruikers gegenereerde video's en audiovisuele commerciële communicatie op ons platform voor het delen van video's die hun fysieke, mentale of morele ontwikkeling kunnen schaden;
- het grote publiek in de EU te beschermen tegen programma's, door gebruikers gegenereerde video's en audiovisuele commerciële communicatie op ons platform voor het delen van video's die het volgende bevatten:
  - aanzetten tot geweld of haat tegen een groep personen of een lid van een groep op basis van een van de redenen waarnaar in artikel 21 van het Handvest wordt verwezen;
  - content waarvan de verspreiding een activiteit vormt die een strafbaar feit is onder de Uniewetgeving, namelijk publiekelijk uitlokken tot het plegen van een terroristisch misdrijf zoals uiteengezet in artikel 5 van Richtlijn (EU) 2017/541, misdrijven met betrekking tot kinderpornografie zoals uiteengezet in artikel 5, lid 4, van Richtlijn 2011/93/EU van het Europees Parlement en de Raad (\*) en misdrijven met betrekking tot racisme en vreemdelingenhaat zoals uiteengezet in artikel 1 van Kaderbesluit 2008/913/JBZ.
- te voldoen aan de vereisten in artikel 9(1) met betrekking tot audiovisuele commerciële communicatie die toegankelijk is voor het grote publiek in de EU en die niet door Snap op de markt wordt gebracht, verkocht of georganiseerd.

---

<sup>1</sup>Zie onze [Citizen Snap-rapport](#) voor meer details.

In paragraaf 2, 3 en 4 van deze Code wordt dieper ingegaan op elke binnen het toepassingsgebied vallende inhoudscategorie: het belang van de bescherming van minderjarigen, de bestrijding van haatzaaiende uitlatingen, terroristische inhoud, materiaal met seksueel misbruik van kinderen en leeftijds geschikte en niet-schendende advertenties. Dit omvat het volgende:

- Paragrafen 2.1, 3.1 en 4.1 beschrijven onze doelstellingen
- In paragraaf 2.2, 3.2 en 4.2 worden de maatregelen beschreven die we nemen in overeenstemming met de aanbevelingen in artikel 3a.3(2) van de DMA en artikel 28b(3) van de AVMSD. Hieronder vallen onder meer veiligheid bij ontwerp, proactieve moderatie van inhoud, veiligheidsbronnen voor onze community en ons handhavingsproces.
- In paragraaf 2.3, 3.3 en 4.3 worden onze evaluatiemethoden beschreven om te meten of onze doelstellingen worden behaald.

[Afdeling 5](#) van deze Code biedt een overkoepelend overzicht van de maatregelen die Snap heeft geïmplementeerd, overeenkomstig artikel 3a.3(2) van de DMA en artikel 28b(3) van de AVMSD. [Sectie 6](#) beschrijft onze toezicht- en controlemaatregelen, overeenkomstig artikel 3a.3(3)(a) van de DMA. [Sectie 7](#) beschrijft hoe de gedragscode van Snap wordt gecontroleerd en gehandhaafd, overeenkomstig artikel 3a.3(3)(a) van de DMA.

## 2. Bescherming van minderjarigen

*(Artikel 28b (1)(a) van de AVMSD)*

### 2.1 Doelstelling

De prioriteit van Snap is het beschermen van de veiligheid en het welzijn van onze gebruikers, en tegelijkertijd zorgen een positieve online ervaring opleveren, vooral onze tienergebruikers tussen de 13 en 17 jaar. Privacy, veiligheid en beveiliging zijn kernwaarden en vormen de kern van onze waardepropositie aan onze gebruikers. Zonder maatregelen om schade te voorkomen, kunnen minderjarigen worden blootgesteld aan content die hun gezondheid, fysieke, mentale en morele ontwikkeling kan schaden.

### 2.2 Maatregelen

Om de overheersing van inhoud te voorkomen dat mag Om de gezondheid, fysieke, mentale en morele ontwikkeling van minderjarigen te schaden, heeft Snap een aantal platformbrede maatregelen genomen die worden beschreven in [sectie 5](#). Naast deze maatregelen heeft Snap specifieke maatregelen geïmplementeerd om minderjarigen verder te beschermen tegen blootstelling aan dit soort inhoud:

*Snapchat is alleen voor 13+*

Tieners moeten verklaren dat ze minstens 13 jaar oud zijn om een Snapchat-account te kunnen aanmaken. Wanneer accounts worden geïdentificeerd die mogelijk eigendom zijn van een minderjarige gebruiker, onderneemt Snap snel actie om het account te onderzoeken en een beslissing te nemen. Als Snap redelijkerwijs kan vaststellen dat de gebruiker jonger is dan 13 jaar, zal het de account verwijderen en wissen. Een gebruiker kan tegen deze handhavingsactie beroep maken door contact op te nemen met ons community-ondersteuningsteam. Meer informatie over het handhavings- en beroepsproces van Snap vindt u [hier](#).

### *Beperkingen op het publiceren van openbare content*

- We beperken de manieren waarop tieners openbare content op ons platform voor het delen van video's kunnen publiceren.
- We willen content die door tieners is gemaakt onder andere tieners verspreiden en de wijdverspreide verspreiding beperken om te voorkomen dat een tienergebruiker volgers opbouwt die niet met zijn of haar eigen leeftijd overeenkomen.
- Wanneer jongere tieners openbare content op ons platform voor het delen van video's plaatsen, verbergen we standaard hun naam als extra voorzorgsmaatregel. Hiermee wordt de kans op een reeks risico's verkleind, waaronder pesten en intimidatie en het risico op negatieve effecten op de fysieke en mentale gezondheid vanwege de druk om berichten te plaatsen of het ongepast benaderen door kwaadwillende volwassenen die activiteiten willen ondernemen die verboden zijn op Snapchat (bijv. CSEAI).
- Reacties op ons platform voor het delen van video's worden automatisch gemodereerd op aanstootgevend taalgebruik en kunnen worden gemeld.

### *Openbare content openen*

- Bij het opstellen van ons beleid gaan we ervan uit dat personen vanaf 13 jaar openbare content kunnen bekijken en dat deze content aangepast moet zijn aan hun leeftijd. Wij hebben processen ingesteld om door gebruikers gegenereerde content op ons platform voor het delen van video's te modereren die in strijd is met ons beleid.
- Tieneraccounts hebben daarnaast geen toegang tot suggestieve content die sommige mensen mogelijk niet gepast vinden. We gebruiken een combinatie van menselijke beoordeling en machinaal leren om door gebruikers gegenereerde, openbare content te labelen als deze als suggestief wordt beschouwd. Deze content komt daarom niet in aanmerking voor aanbeveling aan tieneraccounts op ons platform voor het delen van video's.
- Some of our content partners have tools to make their content 18+ at their discretion if the content is not appropriate for all ages but must still follow our policies regarding appropriate categories of content on Snapchat.

Met deze stappen verkleinen we de kans dat tieners illegale of inbreukmakende content publiceren of openen, of content die een negatieve invloed kan hebben op hun rechten, veiligheid en gezondheid via ons platform voor het delen van video's.

### *Hulpbronnen voor welzijn en veiligheid*

Snapchat biedt welzijnsfuncties die zijn ontworpen om leden van de Snapchat-community te informeren en stimuleren om vrienden te ondersteunen die mogelijk worstelen met hun sociale of emotionele welzijn. Deze functies omvatten: "[Hier voor jou](#)" content die Snap samen met vertrouwde externe partners heeft ontwikkeld met als doel Snapchatters te informeren over het belang van mentale gezondheid en manieren om hulp te zoeken. Onze [landspecifieke veiligheidsbronnen](#) OokSnapchatters aanvullende informatie geven over de middelen die in hun land beschikbaar zijn. In Nederland verstrekken we bijvoorbeeld de nummers van Helpwanted, 113 zelfmoordpreventielijn, Mind en Join Us.

### *Family Center*

Zoals beschreven in [sectie 5](#), met onze in-app tool voor ouderlijk toezicht, Family Center, krijgen ouders, verzorgers en andere vertrouwde volwassenen inzicht en controle. Zo hebben ze bijvoorbeeld de mogelijkheid om gevoelige inhoud te beperken die aan hun tieners wordt aanbevolen op ons platform voor het delen van video's. Ouders kunnen bovendien eenvoudig accounts melden die mogelijk onze Communityrichtlijnen overtreden. Bovendien hebben ze rechtstreeks in de app toegang tot nuttige informatie.

### *Rapporteren*

Zoals beschreven in [sectie 5](#), tieners kunnen inbreukmakende content melden via de app of via onze Snapchat-ondersteuningssite. Bepaalde rapportagemogelijkheden zijn specifiek gericht op de bescherming van minderjarigen. De meldoptie 'Ze hebben mijn naaktfoto's gelekt / dreigen deze te lekken' is bijvoorbeeld bedoeld om het voor tieners makkelijker te maken om meldingsplichtige gevallen te begrijpen.

### *Handhaving van onze voorwaarden*

Wij vinden het belangrijk dat ons beleid consistente en eerlijke handhaving bevordert. Daarom houden wij rekening met een combinatie van factoren om passende straffen te bepalen voor problematische van de Communityrichtlijnen die de gezondheid, lichamelijke, geestelijke en morele ontwikkeling van minderjarigen kunnen schaden. De belangrijkste factoren zijn de ernst van de schade en eventuele relevante voorgeschiedenis van eerdere overtredingen van de Snapchatter. Wij hanteren een waarschuwingssysteem om ervoor te zorgen dat Snap zijn beleid consequent toepast. Dit gebeurt op een manier die gebruikers waarschuwt en informeert die onze Communityrichtlijnen overtreden. Voor meer informatie, lees dan verder [Snapchat-moderatie, handhaving en beroep | Uitleg communityrichtlijnen](#).

## 2.3 Monitoring- en evaluatiemaatregelen

Wij monitoren en evalueren de effectiviteit van onze maatregelen via verschillende kwantitatieve en kwalitatieve metingen.

### *Kwantitatieve monitoring- en evaluatiemaatregelen*

Onze kwantitatieve monitoring- en evaluatiemaatregelen voor de bescherming van tieners die ons platform voor het delen van video's gebruiken, omvatten:

- (1) Prevalentietesten.
  - (a) **Monitor:** Dagelijks wordt de openbare inhoud op ons videoplatform willekeurig geselecteerd en gecontroleerd door een team van menselijke moderators. Dit is een doorlopend onderzoek om de prevalentie van een reeks inhoudscategorieën te beoordelen die de gezondheid, fysieke, mentale en morele ontwikkeling van minderjarigen kunnen schaden. Tot deze categorieën behoren onder meer pesterijen en intimidatie, zelfbeschadiging en zelfmoord, imitatie, wapens en drugs. Content die inbreuk maakt op het beleid wordt geregistreerd ter evaluatie en vervolgens naar de relevante teams gestuurd ter beoordeling en handhaving indien nodig.
  - (b) **Evalueren:** We stellen streefpercentages vast voor de prevalentie van beleidsovertredingen (PVP's) die we verwachten voor openbare content die toegankelijk is voor minderjarigen in de EU op ons platform voor het delen van video's: (i) voor elk van onze zwaardere vormen

van schade en (ii) in het algemeen voor al onze schadecategorieën. Intern rapporteren we elk kwartaal, op basis van voorbeeldinhoud over een periode van 90 dagen, over de prevalentie van beleidsovertredingen (PVP), uitgesplitst per schadecategorie. Zo kunnen we beoordelen of we onze doelstellingen halen.

(2) Suggestieve inhoud.

- (a) **Monitor:** Wij controleren in hoeverre openbare content op ons platform voor het delen van video's is beoordeeld op suggestieve inhoud. Zo kunnen we er zeker van zijn dat suggestieve inhoud niet toegankelijk is voor tieners op ons platform voor het delen van video's.
- (b) **Evaluëren:** We hanteren streefpercentages voor beoordelingen die we verwachten voor openbare content die toegankelijk is voor minderjarigen in de EU op ons platform voor het delen van video's. Wij rapporteren intern elk kwartaal over het percentage openbare content op ons videoplatform dat is beoordeeld. Daarmee beoordelen we of we onze doelstellingen halen.

(3) Rapporteren.

- (a) **Monitor:** We controleren de tijd die nodig is om gemelde content met onze hoogste prioriteit opnieuw te beoordelen en, indien van toepassing, te verwijderen, zodat we er zeker van kunnen zijn dat dergelijke gemelde content onmiddellijk niet meer toegankelijk is voor tieners op ons platform voor het delen van video's.
- (b) **Evaluëren:** We stellen doelen voor de mediaantijd die het kost om een in-app-rapport te ontvangen over openbare content op ons platform voor het delen van video's die binnen onze hogere prioriteitscategorieën voor schade valt, en om die content opnieuw te beoordelen en te verwijderen als wordt bevestigd dat deze binnen onze hogere prioriteitscategorieën voor schade valt. Halfjaarlijks rapporteren wij intern over de mediane tijd voor elke categorie met de hoogste prioriteit om te beoordelen of we onze doelstellingen halen.

*Kwalitatieve monitoring- en evaluatiemaatregelen*

Onze kwalitatieve monitoring- en evaluatiemaatregelen voor de bescherming van tieners die toegang hebben tot openbare content op ons platform voor het delen van video's omvatten:

- (1) **Onderzoek.** We voeren jaarlijks onderzoek uit om inzicht te krijgen in hoe jongvolwassenen presteren op alle platforms, diensten en apparaten, niet alleen op Snapchat. Onze kenmerkende studie, Snap's Digital Well-Being Index (DWBI), omvat de perspectieven van meer dan 6000 tieners (13-17 jaar) en jongvolwassenen (18-24 jaar), evenals 3000 ouders van tieners tussen de 13 en 19 jaar in Australië, Frankrijk, Duitsland, India, het Verenigd Koninkrijk en de VS. De studie wordt jaarlijks gepubliceerd op Safer Internet Day in februari. Onze 2022 ([DWBI](#)) geeft een beeld van het online psychologische welzijn van Generatie Z. De resultaten van deze eerste studie hebben geholpen bij de ontwikkeling van Snap's [Gezinscentrum](#). Ons onderzoek [uit 2023](#), ging dieper in op online 'sextortion' van tieners en jongvolwassenen. [Een blog](#) De specifieke bevindingen van het sextortion-onderzoek en de relevante platformacties van Snap werden gedetailleerd gepubliceerd op de website van WeProtect Global Alliance. Naar aanleiding van het onderzoek heeft Snap nieuwe afleveringen uitgebracht voor onze [Safety Snapshot-serie](#) gericht op seksuele risico's en schade, met specifiek een module over financiële sextortion.

- (2) Snap's Veiligheidsadviesraad ("SAB")<sup>2</sup>.** De SAB bestaat uit drie leden: jongvolwassenen en jeugdbelangenbehartigers. We hebben deze kandidaten geselecteerd om ervoor te zorgen dat het bestuur makkelijk toegang heeft tot de zo belangrijke stem en het standpunt van jongeren, om ervoor te zorgen dat een deel van het bestuur bestaat uit toegewijde Snapchat-gebruikers en om te proberen een evenwicht te vinden tussen professionele standpunten en praktische perspectieven van een kerndoelgroep van de Snapchat-community. Naast Snap's SAB-cohort raadpleegt Snap regelmatig een kader van ongeveer 40 veiligheidsexperts van over de hele wereld. Deze groep gaf essentiële feedback voorafgaand aan de lancering van Family Center en leverde belangrijke input die tot uiting kwam in de uiteindelijke functieset van Family Center en in daaropvolgende updates. Leden van deze groep werden ook geraadpleegd voorafgaand aan de toevoeging van Content Controls aan Family Center begin 2023.
- (3) Raad voor Digitaal Welzijn.** Wij waarderen de deelname en meningen van onze tienergebruikers. Onze [Raad voor Digitaal Welzijn](#) is een programma voor geselecteerde tieners in de leeftijd van 13 tot en met 16 jaar die regelmatig samenkomen om hun ideeën uit te wisselen over hoe ze Snapchat een veiligere, gezondere en leukere plek kunnen maken voor creativiteit en contact met vrienden.
- (4) De interne nalevingsfunctie van Snap.** Zoals beschreven in sectie 6 komt de interne nalevingsfunctie van Snap maandelijks bijeen om toezicht te houden op en toezicht te houden op relevante controles met betrekking tot de bescherming van minderjarigen.

### 3. Bescherming van het grote publiek tegen aanzetten tot geweld en haat tegen bepaalde groepen en tegen misdrijven met betrekking tot kinderpornografie, terrorisme, racisme en vreemdelingenhaat

*(Artikel 28b(1)(b) van de AVMSD en artikel 28b(1)(c) van de AVMSD)*

---

<sup>2</sup> De Veiligheidsadviesraad ("SAB") vertegenwoordigt leden uit een diversiteit aan geografieën, veiligheidsgerelateerde disciplines en expertisegebieden. SAB is ontwikkeld om te onderwijzen, uit te dagen, problemen aan de orde te stellen en Snap te adviseren over hoe de Snapchat-gemeenschap het beste kan worden veilig gehouden en een evenwicht te vormen tegen het door online schade gedomineerde externe landschap. Indien van toepassing geeft de SAB-feedback over nieuwe producten, functies, beleid en initiatieven voordat ze worden gelanceerd of vrijgegeven. SAB komt drie keer per jaar bijeen.



### 3.1 Doelstelling

Als onderdeel van haar bredere doelstellingen die buiten het bereik van deze Code vallen, streeft Snap ernaar het algemene publiek te beschermen tegen de drie categorieën die worden genoemd in artikel 28b(1)(b) en (b) van de AVMSD:

- Beelden van seksuele uitbuiting en misbruik van kinderen (CSEAI) zijn een bijzonder ernstig misdrijf dat de rechten van kinderen schendt en verstrekende en ernstige, levenslange nadelige gevolgen voor de slachtoffers heeft.<sup>3</sup>
- Terroristische inhoud, waaronder het aanzetten tot het plegen van een terroristisch misdrijf en het gebruik ervan voor radicalisering, rekrutering, verspreiding van propaganda, communicatie en mobilisatie in verband met terrorisme, die wordt beschouwd als een ernstig risico voor burgers en de samenleving als geheel.<sup>4</sup>
- Haatzaaij kan vele gevaarlijke vormen aannemen en kan zich razendsnel en wijdverspreid verspreiden via internet, onder meer op platforms voor het delen van video's.

Zonder maatregelen ter bescherming van het publiek erkennen wij dat CSEAI-, terrorisme- en haatzaaiende inhoud voor het grote publiek in de EU toegankelijk zou kunnen zijn op het videoplatform van Snap en hebben daarom de onderstaande maatregelen genomen om ons doel te bereiken.

### 3.2 Maatregelen

Om het publiek te beschermen tegen CSEAI, terrorisme en haatzaaiende inhoud:

- Snap heeft een aantal platformbrede maatregelen ingevoerd die worden beschreven in [Sectie 5](#). In het bijzonder:
  - De voorwaarden van Snap verbieden schadelijke inhoud, waaronder CSEAI, terrorisme en haatzaaiende inhoud.
  - Openbare content op ons platform voor het delen van video's wordt automatisch gemodereerd en/of door mensen beoordeeld voordat deze kan worden gedistribueerd naar een breed publiek. Snap neemt maatregelen om te voorkomen dat content viraal gaat zonder dat deze eerst door mensen wordt beoordeeld. Ons wereldwijde moderatieteam volgt een training en we beschouwen alle teamleden die de content op Snapchat beoordelen en modereren als digitale eerstehulpverleners, en hun welzijn staat bij ons voorop. Moderators kunnen er bijvoorbeeld voor kiezen om zich af te melden voor een workflow als ze zich niet langer prettig voelen bij de inhoud.
  - Met de privacy- en veiligheidsgerichte aanpak van Snap wil Snap de kans op schadelijke inhoud op Snapchat verkleinen. Openbare content op Snapchat is bijvoorbeeld doorgaans van tijdelijke aard en Snapchat biedt geen openbare nieuwsfeed waarin ongecontroleerde uitgevers of personen schadelijke content kunnen verspreiden.

---

<sup>3</sup> Europese Commissie, EU-strategie voor een effectievere strijd tegen seksueel misbruik van kinderen (COM(2020)607 final), url, 24 juli 2020; Raad van Europa, Europese dag van de bescherming van kinderen tegen seksuele uitbuiting en seksueel misbruik', url, bijgewerkt oktober 2016.

<sup>4</sup> Europese Commissie, Terrorist Content Online, [url](#).

- Met onze in-app-rapportagetool kunnen Snapchatters rechtstreeks CSEAI, terrorisme, haatzaaiende inhoud en activiteiten die terrorisme of gewelddadig extremisme ondersteunen, melden.
- Met het Trusted Flagger Program van Snap kunnen non-profitorganisaties, niet-gouvernementele organisaties (ngo's), geselecteerde overheidsinstanties en veiligheidspartners de Snapchat-community ondersteunen door een speciaal kanaal te gebruiken om content te melden die in strijd is met de communityrichtlijnen van Snapchat. Het Trusted Flagger Program biedt niet alleen een specifiek rapportagekanaal, maar biedt ons ook de mogelijkheid om sterke relaties op te bouwen met vertrouwde flaggers. Snap maakt gebruik van onze sterke relatie met vertrouwde flaggers om updates over productveiligheid te geven, de promotie van onze veiligheidstools te stimuleren en veiligheidsbronnen te leveren (zoals links naar ons [Veiligheidscentrum](#)).
- Zoals beschreven in [Sectie 5](#), kunnen Snapchatters content aan ons rapporteren via de rapportageopties in de app. Iedereen kan een rapport indienen via de Snapchat-ondersteuningsite. Meldingen worden beoordeeld door ons team dat 24 uur per dag, 7 dagen per week actief is. Content of accounts die het beleid schenden, worden gehandhaafd zoals hieronder beschreven. Wij streven ernaar om meldingen van gebruikers zo snel mogelijk te beoordelen en te beantwoorden. Ook informeren wij de melder over de maatregelen die naar aanleiding van de melding zijn genomen.
- Naast de bovengenoemde platformbrede maatregelen heeft Snap een aantal specifieke maatregelen geïmplementeerd:
  - Voor CSEAI-inhoud:
    - Door Snapchat te gebruiken, stemmen Snapchatters er expliciet mee in om, conform onze voorwaarden, geen naakt- of seksueel expliciete content te plaatsen, op te slaan, te verzenden, door te sturen, te verspreiden of hierom te vragen met personen jonger dan 18 jaar (dit omvat het verzenden of opslaan van dergelijke afbeeldingen van zichzelf).
    - Snap scant proactief content die op Snapchat wordt geüpload aan de hand van hashlijsten met bekende CSEAI met behulp van PhotoDNA en Google CSAI Match.
    - Onze [Landspecifieke veiligheidsbronnen](#) bieden Snapchatters aanvullende informatie over de bronnen die in hun land beschikbaar zijn. Zo hebben we in Nederland een landelijk meldpunt voor ongewenst online gedrag, zoals seksuele uitbuiting van minderjarigen.
    - Onze [De Safety Snapshot-serie](#) richt zich op seksuele risico's en schade, met name een module over financiële sextortion.
    - Snap onderhoudt goede relaties met betrouwbare rapporteurs, zodat ze deze en andere vormen van geweld onder de aandacht kunnen brengen van onze vertrouwens- en veiligheidsteams en feedback kunnen geven over onze service.
  - Voor haatzaaiende inhoud:
    - We werken samen met deskundigen op dit gebied, zoals Saferinternet.at in Oostenrijk, Licra in Frankrijk of Hate Aid in Duitsland, om onder andere haatzaaiende uitlatingen te identificeren. We hebben onze definitie van

haatzaaiende uitlatingen in onze [Communityrichtlijnen](#) met inbegrip van zowel illegale als legale, maar schadelijke uitlatingen. De definitie van haatzaaiende uitlatingen van Snap is daarom inclusiever dan de juridische definitie van haatzaaiende uitlatingen van de AVMSD, omdat Snap ook schadelijke (maar) legale uitlatingen wil aanpakken.

- Onze [landspecifieke veiligheidsbronnen](#) ook Snapchatters aanvullende informatie geven over de middelen die in hun land beschikbaar zijn. Wij bieden ook tieners [veiligheidsmiddelen](#). Zo bieden we in Nederland toegang tot Helpwanted, het landelijke meldpunt voor Snapchatters waar ze tekst, afbeeldingen of video's kunnen melden die mogelijk aanstootgevend zijn voor bepaalde groepen.

#### *Handhaving van onze voorwaarden*

Wanneer Snap zich ervan bewust wordt dat er op zijn platform voor het delen van video's CSEAI-, terrorisme- of haatzaaiende content aanwezig is, heeft Snap teams ingesteld die passende handhavingsmaatregelen nemen:

- Indien CSEAI door onze teams wordt bevestigd, verwijderen we de content, nemen we passende handhavingsmaatregelen tegen het account en rapporteren we de content aan het National Center for Missing & Exploited Children ("NCMEC"). Onze [uitleg over seksuele inhoud | Communityrichtlijnen](#) legt uit wat er onder CSEAI valt en biedt meer details over onze aanpak van handhaving van CSEI
- In onze [Onze aanpak van haatdragende content, terrorisme en gewelddadig extremisme | Uitleg communityrichtlijnen](#) legt uit wat onder terroristische content valt en biedt meer informatie over onze aanpak van handhaving van terroristische content. Wanneer onze teams bevestigen dat er sprake is van terroristische content, verwijdert Snap de content, schakelt accounts uit en rapporteert dit indien nodig aan de wetshandhaving.
- Indien onze teams vaststellen dat het om haatzaaiende inhoud gaat, verwijderen we de inhoud. Gebruikers die herhaaldelijk of op ernstige wijze het beleid schenden, krijgen geen toegang meer tot hun account. Als een Snapchatter bijvoorbeeld de melding in de app over haatzaaiende uitlatingen negeert en ons beleid blijft overtreden, ondernemen we actie op accountniveau. Als de haatdragende content een specifieke dreiging van direct geweld bevat, is de ernst van de overtreding voldoende om bij de eerste overtreding maatregelen op accountniveau te treffen. Als extra maatregel moedigen we Snapchatters aan om gebruikers te blokkeren die hen een onveilig of ongemakkelijk gevoel geven. In onze [richtlijnen voor haatdragende content, terrorisme en gewelddadig extremisme | Uitleg communityrichtlijnen](#) legt uit wat onder haatdragende content valt en geeft meer details over onze aanpak van handhaving van haatdragende content.

### 3.3 Monitoring- en evaluatiemaatregelen

We monitoren en evalueren de effectiviteit van onze maatregelen om het algemene publiek te beschermen tegen openbare CSEAI, terrorisme en haatzaaiende inhoud op ons platform voor het delen van video's. Dit doen we aan de hand van verschillende kwantitatieve en kwalitatieve maatregelen.

Onze kwantitatieve monitoring- en evaluatiemaatregelen zijn als volgt:

(1) Prevalentietesten.

- (a) **Monitor:** Onze kwantitatieve monitoring- en evaluatiemaatregelen zijn als volgt: Dit is een doorlopend onderzoek om de prevalentie van CSEAI, terrorisme en haatzaaiende inhoud te beoordelen. Content die inbreuk maakt op het beleid wordt geregistreerd ter evaluatie en vervolgens naar de relevante teams gestuurd ter beoordeling en handhaving indien nodig.
- (b) **Evalueren:** We stellen streefpercentages vast voor beleidsovertredingen (PVP's) die we verwachten voor openbare content die toegankelijk is voor het grote publiek op ons platform voor het delen van video's met betrekking tot CSEAI, terrorisme en haatzaaiende content. Wij brengen elk kwartaal intern verslag uit, op basis van steekproefinhoud over een periode van 90 dagen, over de prevalentie van beleidsschendingen (PVP) voor CSEAI, terrorisme en haatzaaiende inhoud. Zo kunnen we beoordelen of we onze doelen bereiken.

(2) Rapporteren.

- (a) **Monitor:** Wij controleren hoe lang het duurt voordat bevestigd wordt dat content CSEAI, terrorisme of haatzaaiende uitlatingen bevat, zodat we er zeker van kunnen zijn dat dergelijke gemelde content direct niet meer toegankelijk is voor het algemene publiek op ons platform voor het delen van video's.
- (b) **Evalueren:** We stellen doelen voor de mediaantijd die het duurt voordat we een in-app-rapport ontvangen over openbare content die CSEAI, terrorisme of haatzaaiende uitlatingen bevat op ons platform voor het delen van video's en het moment waarop we die content opnieuw beoordelen en verwijderen als wordt bevestigd dat de content CSEAI, terrorisme of haatzaaiende uitlatingen bevat. Halfjaarlijks rapporteren wij intern over de mediane tijd voor elke categorie met de hoogste prioriteit om te beoordelen of we onze doelstellingen halen.

Daarnaast maken wij halfjaarlijks (elke 6 maanden) een [Transparantieverlag](#), waarin onze handavingsgegevens met betrekking tot CSEAI, terrorisme of haatzaaiende inhoud zijn vastgelegd. Het rapport bevat het aantal inhoud en accounts die aan ons zijn gerapporteerd vanwege een schending van onze privacywetgeving. [Community Guidelines](#) over CSEAI, terrorisme of haatzaaiende uitlatingen, het aantal content dat is gerapporteerd wegens schending van onze Communityrichtlijnen over CSEAI, terrorisme of haatzaaiende uitlatingen en waartegen we handhavend hebben opgetreden, en het percentage van dat aantal ten opzichte van het totale aantal content dat in alle schadecategorieën is gehandhaafd. We vermelden ook het aantal accounts waartegen we maatregelen hebben genomen vanwege het overtreden van onze regels met betrekking tot CSEAI, terrorisme of haatzaaiende uitlatingen, en de gemiddelde doorlooptijd.

Snap werkt samen met het NCMEC en andere veiligheidsexperts om meer te weten te komen over CSEAI en hoe deze zich op ons platform kunnen manifesteren. Ook kunnen we dergelijke schade melden bij de juiste instanties. Snap onderhoudt goede relaties met betrouwbare rapporteurs, zodat ze deze en andere vormen van geweld onder de aandacht kunnen brengen van onze vertrouwens- en veiligheidsteams en feedback kunnen geven over onze service.

Snap erkent dat maatregelen en doelstellingen indien nodig kunnen worden aangepast. Sinds we bijvoorbeeld zijn begonnen met het testen van de prevalentie van CSEAI, terrorisme en haatzaaiende inhoud in de openbare inhoud die toegankelijk is via ons platform voor het delen van video's, hebben we belangrijke proactieve maatregelen ontwikkeld om deze inhoud te detecteren en uit te roeien. Dit heeft geleid tot aanzienlijke verbeteringen, die zijn bevestigd door daaropvolgende prevalentietests.

De Compliancefunctie van Snap, zoals beschreven in Sectie 6, komt maandelijks bijeen om toezicht te houden op en controle uit te oefenen op relevante controles met betrekking tot CSEAI, terrorisme of haatzaaiende uitlatingen.

## 4. Advertentiebeperkingen

*(Artikel 28b(2) en artikel 9 van de AVMD)*

### 4.1 Doelstelling

Ons doel is om ervoor te zorgen dat advertenties en commerciële content op Snapchat passend zijn en voldoen aan de toepasselijke wetgeving, waaronder artikel 3a.3(1) van de Nederlandse Mediawet. Daarom hebben wij onderstaande maatregelen genomen om inbreukmakende advertenties of commerciële content op Snapchat te voorkomen.

### 4.2 Maatregelen

Zoals uiteengezet in [artikel 5](#), moeten adverteerders die advertenties op Snapchat plaatsen ervoor zorgen dat deze advertenties voldoen aan onze [Advertising Policies](#), en Snapchatters die content op het Snap-platform plaatsen die geen advertenties bevat die door Snap worden weergegeven, die wordt gesponsord door, of reclame maakt voor een merk, product, goederen of dienst ("commerciële content"), moeten ervoor zorgen dat de content voldoet aan onze [Commercieel inhoudsbeleid](#), inclusief het identificeren van de commerciële aard van de inhoud. Zowel ons Advertentiebeleid als ons Commercieel Inhoudsbeleid verbieden subliminale berichten en vereisen dat de inhoud voldoet aan de toepasselijke wetten, statuten, verordeningen, regels, regels inzake openbare orde, industriële codes en voorschriften, evenals de [Servicevoorwaarden](#) En [Communityrichtlijnen](#).

Naast onze voorwaarden en beleidsregels wordt commerciële content op ons platform voor het delen van video's onderworpen aan automatische moderatie en/of menselijke beoordeling om naleving van onze Communityrichtlijnen te bevorderen en [Inhoudsrichtlijnen voor aanbevelingsgeschiktheid](#) voordat het in

aanmerking komt voor verspreiding onder een breed publiek. Commerciële content komt bijvoorbeeld alleen in aanmerking voor aanbevelingen buiten de vrienden of volgers van de maker als deze afkomstig is van geselecteerde, vooraf goedgekeurde partners en makers.

Advertenties worden beoordeeld voordat ze op Snapchat worden gepubliceerd, om ervoor te zorgen dat ze voldoen aan ons advertentiebeleid. Wij voorzien moderators van uitgebreide richtlijnen over hoe ze ons beleid kunnen interpreteren en handhaven, inclusief land- en onderwerpspecifieke instructies en training. Snap biedt ook eenvoudig toegankelijke rapportagefuncties in de app en op het web, waaronder de mogelijkheid om commerciële content en advertenties te melden.

Advertenties moeten geschikt zijn voor de geselecteerde doelgroep in elk geografisch gebied waar de advertenties worden weergegeven. Om te voorkomen dat Snapchatters ongeschikte advertenties te zien krijgen, vereisen we dat advertenties voor gereguleerde goederen en diensten en andere mogelijk ongepaste advertenties, zoals advertenties voor afslankproducten, datingapps en advertenties voor films, videogames en televisieprogramma's met een leeftijdsgebonden doelgroep, worden getarget op een minimumleeftijd. Als een advertentie bijvoorbeeld alcohol promoot of ernaar verwijst en de geselecteerde doelgroep voor de advertentie bestaat uit gebruikers die jonger zijn dan de minimumleeftijd die in ons advertentiebeleid voor de doellanden is vastgelegd, dan wordt de advertentie niet goedgekeurd voor weergave op die Snapchatters.

Politieke advertenties (waaronder advertenties met betrekking tot verkiezingen, pleidooien en politieke kwesties) moeten een 'betaald door'-bericht in de advertentie bevatten. Alle politieke advertenties worden beoordeeld aan de hand van ons beleid, onder meer op misleiding, verkeerde informatie en opzettelijk misleidende inhoud. Wij handhaven transparantie door het publiek de mogelijkheid te geven om details te vinden over alle politieke en belangenbehartigingsadvertenties die op ons platform worden uitgevoerd in onze [Bibliotheek met politieke advertenties](#). Zoals bij elke advertentie behoudt Snap zich het recht voor om feitelijke onderbouwing van claims te eisen en schakelt het partners in om politieke advertentie-uitingen onafhankelijk te controleren.

Snap onderhoudt een [Advertentiegalerij](#). Hierin vindt u een overzicht van de advertenties die het afgelopen jaar op Snap in de EU zijn weergegeven en enkele details over de doelgroep en het bereik van die advertenties. Bijvoorbeeld of de informatie een advertentie is, namens wie de advertentie wordt weergegeven en (als dit verschilt) welke persoon of organisatie voor de advertentie heeft betaald en wat de inhoud van de advertenties is.

#### *Handhaving van onze voorwaarden*

Wanneer wij commerciële content en advertenties detecteren of hiervan op de hoogte worden gesteld die in strijd zijn met onze voorwaarden (waaronder illegale reclame), ondernemen wij passende actie. Dit kan inhouden dat wij de commerciële content of advertentie verwijderen of ter beoordeling doorsturen naar een menselijke functionaris voor verdere moderatie.

### 4.3 Monitoring- en evaluatiemaatregelen

Wij controleren en evalueren de effectiviteit van onze maatregelen om ervoor te zorgen dat advertenties en commerciële content op Snapchat passend zijn en voldoen aan de toepasselijke wetten, als volgt:

(1) Voorbeoordeling.

- (a) **Monitor:** Wij controleren in hoeverre de advertenties op ons platform voor het delen van video's zijn beoordeeld, zodat we er zeker van kunnen zijn dat ze voldoen aan onze voorwaarden (waaronder naleving van de wet).
- (b) **Evalueren:** We stellen doelpercentages vast voor de beoordelingen die we verwachten van advertenties op ons platform voor het delen van video's. Wij rapporteren intern elk kwartaal over het percentage advertenties op ons platform voor het delen van video's dat wij hebben geanalyseerd. Zo kunnen wij beoordelen of wij onze doelstellingen halen.

(2) Rapporteren.

- (a) **Monitor:** Wij controleren hoe lang het duurt voordat advertenties waarvan wordt gemeld dat ze illegaal zijn of op een andere manier onze voorwaarden schenden, opnieuw worden beoordeeld en indien nodig worden verwijderd. Zo kunnen we er zeker van zijn dat dergelijke gemelde advertenties zo snel mogelijk niet meer toegankelijk zijn voor het algemene publiek op ons platform voor het delen van video's.
- (b) **Evalueren:** Wij stellen doelen voor de mediaantijd die het duurt voordat wij een in-app-rapport ontvangen over advertenties die illegaal zijn of anderszins onze voorwaarden op ons platform voor het delen van video's schenden, totdat wij die advertenties opnieuw beoordelen en verwijderen als blijkt dat ze illegaal zijn of anderszins onze voorwaarden schenden. Halfjaarlijks rapporteren wij intern over de mediane tijd die wij nodig hebben om te beoordelen of wij onze doelstellingen halen.

Snap erkent dat maatregelen indien nodig kunnen worden aangepast. Als wij bijvoorbeeld vaststellen dat een bepaalde vorm van advertenties een aanzienlijk probleem veroorzaakt, zullen onze advertentiebeoordelingsteams tijdens hun voorbeoordelingen bijzonder waakzaam zijn op deze vorm van advertenties.

De interne nalevingsfunctie van Snap, zoals beschreven in Sectie 6, komt maandelijks bijeen om toezicht te houden op en controle uit te oefenen op relevante controles met betrekking tot advertenties en commerciële inhoud.

## 5. Passende maatregelen

In onderstaande tabel geven wij aan welke maatregelen wij hebben genomen om de kans op inbreukmakende content op de binnen het toepassingsgebied van Snapchat vallende diensten te verkleinen. Daarbij gebruiken wij de gedefinieerde lijst met maatregelen die zijn uiteengezet in artikel 3a.3(2) van de DMA en artikel 28(b)(3) van de AVMSD.

<p>Aanbieders van platforms voor het delen van video's nemen passende maatregelen overeenkomstig artikel 3a.3(2) van de DMA en artikel 28b(3) van de AVMSD. Dergelijke maatregelen omvatten, indien van toepassing, het volgende:</p>	<p>De inspanningen van Snap om te voldoen aan artikel 3A.3(2) van de DMA en artikel 28b(3) van de AVMSD.</p>
<p>(a) de in lid 1 bedoelde eisen in de algemene voorwaarden van de platformdiensten voor het delen van video's op te nemen en toe te passen;</p>	<p>Onze <a href="#">Servicevoorwaarden</a> En <a href="#">Communityrichtlijnen</a> de schadelijke content te verbieden die Snap op grond van artikel 3a.3 van de DMA op het videoplatform moet voorkomen.</p> <p>Onze <a href="#">Servicevoorwaarden</a> En <a href="#">Communityrichtlijnen</a> is zo ontworpen dat het door alle gebruikers vanaf 13 jaar gelezen kan worden, inclusief samenvattingen en uitleg. Hierdoor begrijpen alle gebruikers welke activiteiten verboden zijn op Snapchat en wat de gevolgen zijn. Hierdoor is de kans kleiner dat ze activiteiten ondernemen die in strijd zijn met het privacybeleid.</p> <p>Onze <a href="#">Servicevoorwaarden</a> vereist dat openbare content geschikt is voor alle Snapchatters (d.w.z. 13+). This helps ensure Snapchat is suitable for minors and reduces risks violating content pursuant to Article 3a.3 of the DMA.</p> <p>Snap biedt gebruikers die inhoud indienen in het Spotlight-gedeelte van ons platform voor het delen van video's ook een duidelijke <a href="#">Spotlight-richtlijnen</a>, waarin de wettelijke vereisten voor inzendingen aan Spotlight worden beschreven, en waarin gebruikers worden herinnerd aan de voorwaarden (inclusief onze <a href="#">Communityrichtlijnen</a>).</p> <p>We hebben specifieke publicatieovereenkomsten met onze premiumpartners die content op ons platform voor het delen van video's indienen, zoals mediaorganisaties en Snap Stars, die van hen eisen dat ze zich aan onze voorwaarden houden (inclusief onze <a href="#">Communityrichtlijnen</a> En <a href="#">Inhoudsrichtlijnen voor aanbevelingsgeschiktheid</a>).</p>



<p>(b) de eisen die zijn uiteengezet in artikel 9(1) voor audiovisuele commerciële communicatie die niet door de aanbieders van het platform voor het delen van video's wordt op de markt gebracht, verkocht of georganiseerd, in de algemene voorwaarden van de platformdiensten voor het delen van video's op te nemen en toe te passen;</p>	<p>Adverteerders die advertenties op Snapchat plaatsen, moeten ervoor zorgen dat deze advertenties voldoen aan ons <a href="#">Advertentiebeleid</a> en Snapchatters die content op het Snap-platform plaatsen die geen advertenties bevat die door Snap worden weergegeven, die wordt gesponsord door, of reclame maakt voor een merk, product, goederen of diensten, moeten ervoor zorgen dat de content voldoet aan onze <a href="#">Commercieel inhoudsbeleid</a>, inclusief het identificeren van de commerciële aard van de inhoud. Zowel ons Advertentiebeleid als ons Beleid voor commerciële inhoud vereisen dat de inhoud voldoet aan de toepasselijke wetten, statuten, verordeningen, regels, regels inzake openbare orde, industriële codes en voorschriften, inclusief, indien van toepassing, de <a href="#">Nederlandse Reclame Code</a> waar Snap bij aangesloten is.</p> <p>Ons Advertentiebeleid vereist duidelijk dat adverteerders zich houden aan de eisen die zijn uiteengezet in artikel 9(1) van de AVMSD.</p>
<p>(c) een functionaliteit hebben voor gebruikers die door gebruikers gegenereerde video's uploaden, om aan te geven of dergelijke video's audiovisuele commerciële communicatie bevatten voor zover zij weten of redelijkerwijs van toepassing kan zijn op de hoogte te zijn;</p>	<p>Wij plaatsen automatisch een 'Advertentie'-markering op betaalde advertenties die op Snapchat worden weergegeven. Gesponsorde Lenzen zeggen "Gesponsord". Ons <a href="#">commercieel inhoudsbeleid</a> vereist dat organische content die door influencers wordt geplaatst, op de juiste manier wordt gemarkeerd. Wij bieden een <a href="#">Tagtool voor 'Betaald partnerschap'</a> die influencers en Snapchatters kunnen gebruiken wanneer zij commerciële content plaatsen, zodat zij kunnen voldoen aan dit beleid en hun wettelijke verplichtingen.</p>
<p>(d) het instellen en exploiteren van transparante en gebruikersvriendelijke mechanismen voor gebruikers van een platform voor het delen van video's om de in lid 1 bedoelde content die op zijn platform is aangeboden, te melden of te markeren bij de aanbieder van het platform voor het delen van video's;</p>	<p>Snapchatters hebben de mogelijkheid om misbruik te melden dat ze binnen Snapchat waarnemen of ervaren. Ze kunnen eenvoudig content melden door naar de duidelijk gemarkeerde optie 'Rapporteren' in het menu op elk van deze schermen te navigeren of door op de content zelf te drukken en deze ingedrukt te houden. Snapchatters kunnen onze eenvoudige rapportagestroom doorlopen en hun reden voor</p>

	<p>het melden geven en aanvullende opmerkingen toevoegen die mogelijk relevant zijn voor de zaak.</p>
<p>e) het instellen en exploiteren van systemen waarmee aanbieders van platforms voor het delen van video's aan gebruikers van platforms voor het delen van video's uitleggen welk effect de in punt (d) bedoelde rapportage en markering heeft gehad;</p>	<p>Meldingen worden beoordeeld door ons Trust &amp; Safety-team dat 24 uur per dag, 7 dagen per week actief is, en content of accounts die het in strijd zijn met het beleid zijn met handhaving. Om ervoor te zorgen dat Snapchatters een duidelijk begrip hebben van de reden waarom er actie is ondernomen tegen hun account, en om de mogelijkheid te bieden om de uitkomst van de handhaving op zinnige wijze te betwisten, hebben we een <a href="#">Kennisgevings- en beroepsprocedure</a> die de belangen van onze community beschermen en tegelijkertijd de rechten van Snapchatters beschermen.</p>
<p>f) het instellen en exploiteren van leeftijdsverificatiesystemen voor gebruikers van platforms voor het delen van video's met betrekking tot content die de fysieke, mentale of morele ontwikkeling van minderjarigen kan schaden;</p>	<p>Snap vertrouwt op een aangegeven leeftijd om de toegang tot Snapchat te beperken tot zijn doelgroep van 13+. Bij het registreren voor een account moeten gebruikers hun geboortedatum opgeven. Gebruikers die aangeven jonger te zijn dan 13 jaar, mogen geen accounts aanmaken.</p> <p>We gebruiken ook een combinatie van aangegeven en afgeleide leeftijdstechnieken voor een sterkere leeftijdsverzekering om de toegang onder de 18 jaar tot bepaalde content en functies die zijn gericht op een meer volwassen doelgroep te beperken.</p>
<p>g) het instellen en exploiteren van gebruikersvriendelijke systemen waarmee gebruikers van platforms voor het delen van video's de in lid 1 bedoelde content kunnen beoordelen;</p>	<p>Zoals beschreven onder (d) kunnen Snapchatters eenvoudig content melden door naar de duidelijk gemarkeerde optie 'Rapporteren' in het menu te navigeren. Snapchatters moeten een reden kiezen voor het melden, waaronder onder andere 'Naaktheid en seksuele inhoud' en 'haatzaaiende uitlatingen, terrorisme en gewelddadig extremisme'. Elke categorie heeft ook subcategorieën en gratis tekstinvoer voor Snapchatters om aanvullende opmerkingen toe te voegen. Dat kan relevant zijn voor de zaak.</p>
<p>h) te voorzien in ouderlijk toezichtsystemen die onder de controle van de</p>	<p>Onze in-app tool voor ouderlijk toezicht, <a href="#">Family Center</a>, geeft ouders en vertrouwde volwassenen toegang tot inhoudsbediening, waardoor ze de</p>

<p>eindgebruiker staan met betrekking tot content die de fysieke, mentale of morele ontwikkeling van minderjarigen kan schaden;</p>	<p>mogelijkheid hebben om gevoelige content te beperken die aan hun tieners wordt aanbevolen op ons platform voor het delen van video's. Ouders kunnen bovendien eenvoudig accounts melden die mogelijk onze Communityrichtlijnen overtreden. Bovendien hebben ze rechtstreeks in de app toegang tot nuttige informatie.</p>
<p>i) het instellen en exploiteren van transparante, gebruikersvriendelijke en effectieve procedures voor de behandeling en oplossing van klachten van gebruikers bij de aanbieder van het platform voor het delen van video's met betrekking tot de uitvoering van de maatregelen zoals bedoeld in de punten (d) tot en met (h)</p>	<p>Snapchatters hebben meerdere manieren om contact op te nemen met Snap. Deze omvatten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mail versturen of e-mailen naar Snap zoals beschreven <a href="#">hier</a> En</li> <li>● Dien een verzoek in via ons <a href="#">Ondersteuningscentrum</a></li> </ul> <p>Daarnaast bieden we Snapchatters een geschillenbeslechtsmechanisme zoals beschreven in onze <a href="#">Servicevoorwaarden</a>,</p>
<p>j) te voorzien in effectieve mediageletterdheidsmaatregelen en -tools en het vergroten van het bewustzijn van gebruikers van die maatregelen en tools bij aanvang van</p>	<p>We bieden een reeks tools op onze website, in app stores en in onze applicatie om Snapchatters bewust te maken. Deze omvatten ons Privacycentrum, Veiligheidscentrum, Ondersteuningscentrum, Familiecentrum, Transparantiecentrum, onze voorwaarden, just-in-time-kennisgevingen en verschillende campagnes.</p> <p>Bovendien is ons programma voor digitale geletterdheid <a href="#">Veiligheidssnapshot</a> is bedoeld om Snapchatters te informeren over onderwerpen als gegevensprivacy, beveiliging en online veiligheid.</p>

## 6. Toezichtmaatregelen en Audits

### Platformrisicokader

Snap heeft een geformaliseerd op principes gebaseerd kader dat onze waarden en respect voor digitale rechten weerspiegelt bij het identificeren, onderzoeken of beperken van risico's in de in-scope-services van Snapchat. Het kader is verdeeld in twee delen die ontleenen aan relevante, langdurige elementen van het internationale mensenrechtenkader: (1) identificatie van kernwaarden van platformgovernance; en (2) een reeks evenwichtsprincipes voor het afwegen van die waarden tegen de risico's voor onze gemeenschap en ander schade. Verwijzing naar beide elementen in combinatie met elkaar biedt een consistente aanpak voor het op een verantwoorde manier beoordelen van voorgestelde schadebeperking met aandacht voor fundamentele waarden.

We hebben een verantwoordelijke, rechtenrespecterende benadering van platformgovernance en het detecteren en beheren van risico's. We verwachten dat onze Interne Compliance-functie en zijn cross-functionele werkgroepen deze aanpak jaarlijks zullen beoordelen om ervoor te zorgen dat deze in overeenstemming is met de wettelijke vereisten, waaronder eisen onder de Nederlandse Mediawet, en wereldwijde beste praktijken.

### Interne nalevingsfunctie en Audits

Snap heeft een onafhankelijke nalevingsfunctie (ICF) ingesteld als onderdeel van het Snap Jural-team, los van de Snap-activiteiten, met voldoende autoriteit, status en middelen die verantwoordelijk is voor de coördinatie, toezicht op en implementatie van het Privacy- en Regelgevingsprogramma van Snap. De ICF komt maandelijks bijeen en biedt toezicht om ervoor te zorgen dat de nodige interne processen, middelen, tests, documentatie of toezicht aanwezig zijn voor naleving van de wet, waaronder de Nederlandse Mediawet, en bewaakt de naleving van Snap van de Nederlandse Mediawet. Snap heeft onafhankelijke nalevingsfunctionarissen aangewezen die rapporteren aan het beheersorgaan. Het beheersorgaan houdt toezicht op en ondersteunt de nalevingsfunctie en beheert problemen zoals geëscaleerd naar het orgaan. De onafhankelijke nalevingsfunctionarissen en/of beheersorgaan van Snap updaten de raad en leidinggevenden vaak over zaken met betrekking tot naleving. Het interne Risk Advisory Partner-team van Snap faciliteert jaarlijks de uitvoering van een interne audit.

## 7. Toezicht en handhaving van de code van Snap

Wij [informer](#) het publiek dat Snap wordt gereguleerd door de Nederlandse Mediaautoriteit (CvdM) voorn DMA. De Code maakt deel uit van een systeem van mederegulering met de CvdM. Snap is verantwoordelijk voor het vaststellen van specifieke, meetbare, haalbare, realistische en tijdige doelstellingen zoals beschreven in deze Code, het implementeren van passende maatregelen om die doelstellingen te bereiken en het implementeren van toezicht- en evaluatiemaatregelen om te beoordelen of Snap zijn doelstellingen bereikt. Om de CvdM in staat te stellen zijn medereguleringsbevoegdheden op de juiste manier uit te

oefenen, werkt Snap samen met de CvdM indien nodig en ontmoet het regelmatig de CvdM om te rapporteren over de vooruitgang van zijn doelstellingen. De CvdM heeft toezicht- en administratieve handhavingsbevoegdheden die worden beschreven in hoofdstuk 7 van de DMA.

Snap hecht veel waarde aan de veiligheid van onze gemeenschappen op Snapchat. We zullen de effectiviteit van onze maatregelen die worden beschreven in de Code blijven monitoren, zodat we zijn uitgerust om nieuwe trends en risico's te identificeren en aan te passen om deze aan te pakken.