



# De digitale welzijnsindex

## Belangrijke onderzoeksresultaten

Snap Inc. heeft onderzoek gedaan naar het digitale welzijn van tieners en jong volwassenen. Dit onderzoek werd uitgevoerd van 22 april tot 10 mei in 2022 en had in totaal 9.003 deelnemers, waaronder 500 tieners (13-17 jaar), 500 jong volwassenen (18-24 jaar) en 500 ouders van tieners tussen de leeftijd 13-19 jaar, verspreid over zes landen, namelijk Australië, Frankrijk, Duitsland, India, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. Wij gebruikten de resultaten voor onze eerste digitale welzijnsindex (DWI).

- Het cijfer van de inaugurele **digitale welzijnsindex** bleef steken op **62** op een schaal van 0-100. Deze score is niet bijzonder goed maar ook niet zorgelijk.
- Van de zes landen die in dit onderzoek zijn opgenomen, **had India de hoogste DWI met 68**, terwijl **Frankrijk en Duitsland** beide de laagste meting hadden met **60**. De DWI van **Australië** was **63**; het **VK** behaalde een score gelijk aan het gemiddelde van de zes landen namelijk **62** en de **VS** scoorde **64**.
- Het onderzoek ondervroeg tieners over **blootstelling aan 14 verschillende soorten risico's** gedurende een periode van drie maanden voorafgaand aan het onderzoek; ongeveer van februari tot mei 2022. Wij vroegen de deelnemers ook naar hun online **relaties** en wilden meer weten over hun **overwegingen** rondom de kwaliteit van dergelijke digitale interacties.
- Wij benoemden **vier DWI-groepen**. Jonge mensen in deze zes landen bleken te **Floreren** (10%), **Op te bloeien** (43%), **In de middenmoot te vallen** (40%) of **Moeite te hebben** (7%). Deze resultaten volgen vrijwel de 80/20-regel waarbij ongeveer 10% overblijft aan beide einden van de schaal en ongeveer 80% in de middenmoot valt. De resultaten bieden een mogelijkheid tot het constant aanmoedigen van jonge mensen om meer positieve en lonende online ervaringen op te doen.

## Risico's

- Van de 6.002 ondervraagde tieners en jong volwassenen zei **76%** dat zij **ten minste één keer** een **online risico** hadden meegemaakt in de afgelopen drie maanden.
- De blootstelling van tieners aan dergelijke risico's (68%) was minder dan dat van de jong volwassenen uit Gen Z (83%), en ouders bleken zeer bekwaam in het inschatten van hun tieners tussen de 13-19 jaar (66%) omtrent ervaringen met dergelijke risico's.
- Misschien niet echt verrassend, maar **vrouwelijke** deelnemers rapporteerden vaker te worden **blootgesteld aan risico's van een seksuele aard** en **ongewenst contact** dan mannelijke deelnemers – dit was het geval voor beide leeftijdsdemografen. (% van de vrouwelijke tieners blootgesteld aan seksuele risico's: 24% vs. mannelijke tieners: 18%; % van de vrouwelijke jong volwassenen uit Gen Z blootgesteld aan seksuele risico's: 37% vs. mannelijke jong volwassenen uit Gen Z: 27% - % van de vrouwelijke tieners blootgesteld aan ongewenst contact: 35% vs. mannelijke tieners: 30%; % van de vrouwelijke jong volwassenen uit Gen Z blootgesteld aan ongewenst contact: 43% vs. mannelijke jong volwassenen uit Gen Z: 33%).

<sup>1</sup> De 14 risico's waren: ongewenst contact, nep nieuws en onjuiste informatie, online pesten en lastigvallen, haat zaaien, intieme beelden zonder toestemming, online imitatie, accountkaping, bedreigd worden met geweld, ongewenste seksuele aandacht, gedachten rondom automutilatie, gewelddadige en extremistische content/berichten, wapenverkoop, illegale drugshandel en gedachten rondom zelfdoding.



## Relaties

- Volgens de ouders deelde 62% van de tieners tussen de 13-19 jaar **met hun ouders** wanneer zij te maken kregen met online risico's, en meer dan zeven op de tien ouders (71%) van 13-17-jarigen zeiden dat zij de online activiteiten van hun tieners **regelmatig bespreekbaar maakten** met hun tieners.
- Ouders van oudere tieners (18 of 19 jaar) waren minder geneigd om dingen te bespreken (54%) en waren minder bekwaam in het voorspellen wat hun oudere tieners online zoal meemaakten, waardoor soms de blootstelling aan risico's werd onderschat met een verschil van ongeveer 20 punten.
- Onder tieners zei 77% dat zij een ouder om hulp vroegen nadat ze werden blootgesteld aan online risico's, terwijl een meerderheid aan deelnemers uit Gen Z (51%) om hulp vroeg aan een vriend.
- Van de deelnemers die om hulp vroegen aan een ouder, hadden zowel tieners als jong volwassenen een voorkeur voor hun moeder, met een redelijke meerderheid, in vergelijking tot hun vader: tieners die met hun moeder vs. vader praten: 48%, 25%; jong volwassenen die met hun moeder vs. vader praten: 43% vs. 23%.
- Gemiddeld genomen zocht slechts 12% van de tieners en 18% van de jong volwassenen hulp bij online platforms.
- Bijna acht op de tien ouders zeiden dat zij het volledig, redelijk of een beetje eens waren met de uitspraak: **"Ik vertrouw erop dat mijn tiener zich online verantwoordelijk gedraagt** en ik heb niet de behoefte om hen meer te controleren."
- Jonge mensen die aangaven een groter **"supportnetwerk"** te hebben, scoorden ook hoger op de digitale welzijnsindex. Onder een supportnetwerk vallen mensen die zich thuis of op school bekommeren om deelnemers uit Gen Z, waaronder vrienden en leeftijdgenoten. Van de deelnemers met nul tot drie mensen in hun supportnetwerk zat ook de meerderheid (72%) in de DWI-categorie Met moeite. Van degene die zeiden dat zij zeven tot twaalf mensen in hun supportnetwerk hadden, viel 64% in de categorie Florerend.

## Overwegingen

- Om de DWI te berekenen, vroegen wij deelnemers naar hun mening omtrent in totaal 20 sentimentele stellingen met betrekking tot vijf verschillende welzijns categorieën. Dat heet het **PERNA-model**: aangepast voor de online omgeving vanuit een langdurige onderzoekstheorie. PERNA staat voor **P**ositieve emoties, **E**ngagement (betrokkenheid), **R**elaties, **N**egatieve emoties, en **A**chievement (prestatie). Er waren vier dergelijke uitspraken in elke categorie.
- Een lijst met alle **20 sentimentele stellingen** kan [hier](#) worden geraadpleegd.
- Verspreid over zes landen meldde **78%** van de deelnemers dat **sociale media** een **positieve invloed** had op hun dagelijkse leven. Deze overtuiging was beduidend sterker onder tieners (84%) in vergelijking tot de Generatie Z jong volwassenen (71%).
- De volledige onderzoeksresultaten kunnen [hier](#) worden geraadpleegd.

## Family Center van Snapchat

Deze en andere onderzoeksbevindingen werden gebruikt voor het vormen van een nieuw Family Center in Snapchat: een afdeling in de app met hulpmiddelen speciaal voor ouders, verzorgers en andere familieleden, zodat zij weten met wie hun tieners vrienden zijn en met wie zij communiceren via Snapchat. Voor meer informatie over het Family Center, verwijzen we naar deze [link](#).