

INDICE DE BIEN-ÊTRE NUMÉRIQUE (“DWBI”)

France 2024

Le plus important pour Snap, c’est la sécurité et le bien-être de notre communauté. Afin de mieux comprendre comment les adolescents et les jeunes adultes se débrouillent en ligne, nous avons lancé en 2022 une enquête sur le bien-être numérique de la génération Z. 2024 marque la troisième année de cette enquête. L’enquête a été adaptée à l’environnement en ligne pour produire un indice de bien-être numérique (DWBI), une mesure du bien-être psychologique de la génération Z en ligne. Nous avons enquêté auprès d’adolescents (âgés de 13 à 17 ans), de jeunes adultes (âgés de 18 à 24 ans) et de parents d’adolescents âgés de 13 à 19 ans dans six pays : l’Australie, la France, l’Allemagne, l’Inde, le Royaume-Uni et les États-Unis. Nous avons interrogé les répondants sur leur exposition à divers risques en ligne et, à partir de ces résultats et d’autres réponses attitudinales, nous avons élaboré un DWBI (Digital Well-Being Index) pour chaque pays et un résultat combiné pour l’ensemble des six pays.

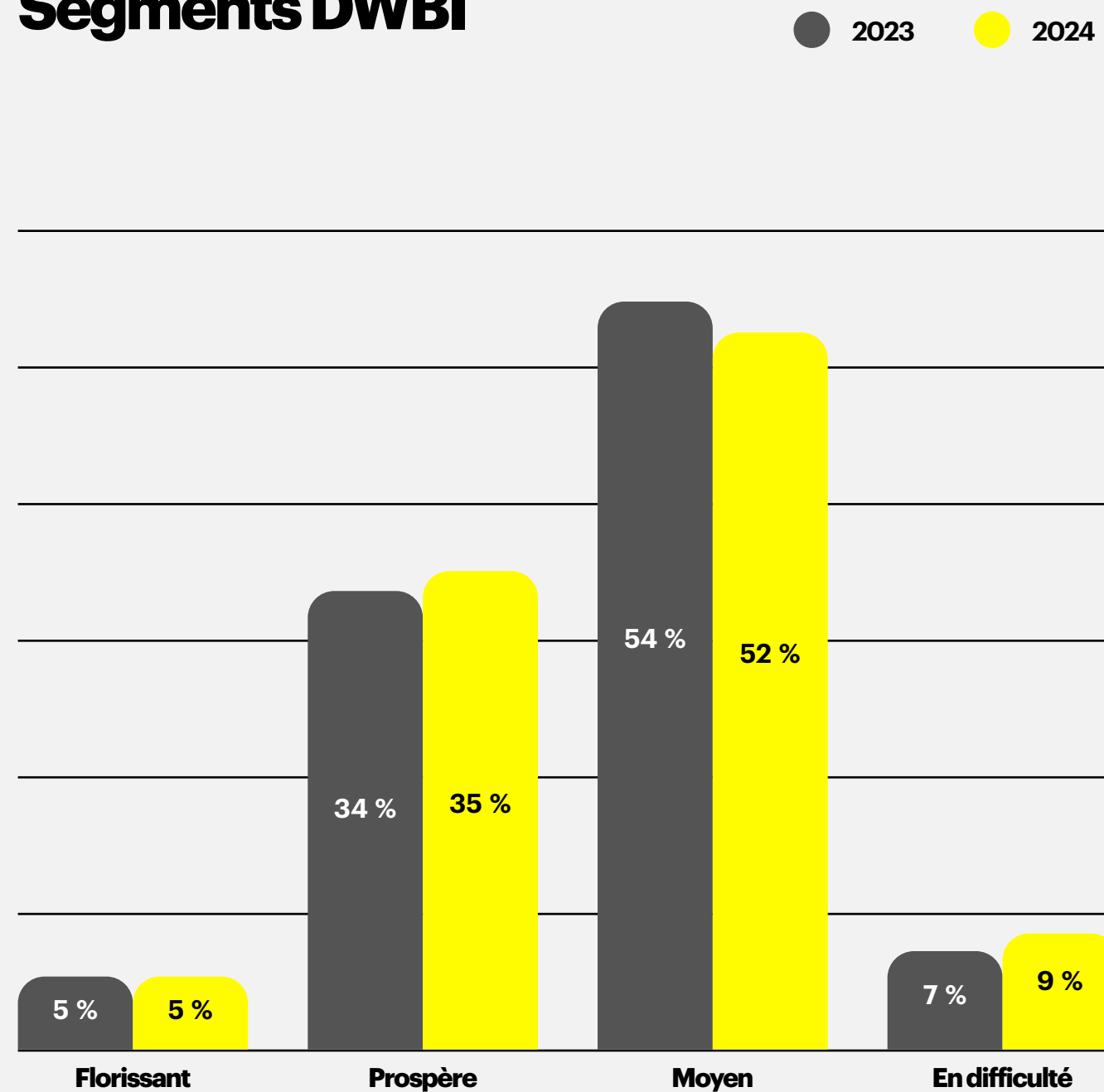
L’indice utilise le modèle PERNA, une variation sur un véhicule de recherche existant, et qui inclut 20 déclarations de ressenti sur cinq catégories : l’émotion positive, l’engagement, les relations, l’émotion négative et l’accomplissement. L’indice de bien-être numérique de la troisième année, pour l’ensemble des pays interrogés, s’établit à 63, soit 1 point de plus que l’année précédente, une lecture assez moyenne sur une échelle de 0 à 100 - ni particulièrement favorable, ni particulièrement inquiétante. L’étude de la troisième année a été menée entre le 3 juin 2024 et le 19 juin 2024.

Le score de l’indice de bien-être numérique de la France pour la troisième année est de 59. Snap a commandé cette recherche, mais celle-ci couvre les expériences des adolescents et des jeunes adultes de la génération Z sur les plateformes en ligne en général, sans se concentrer spécifiquement sur Snapchat. Vous trouverez plus d’informations dans le graphique ci-dessous.

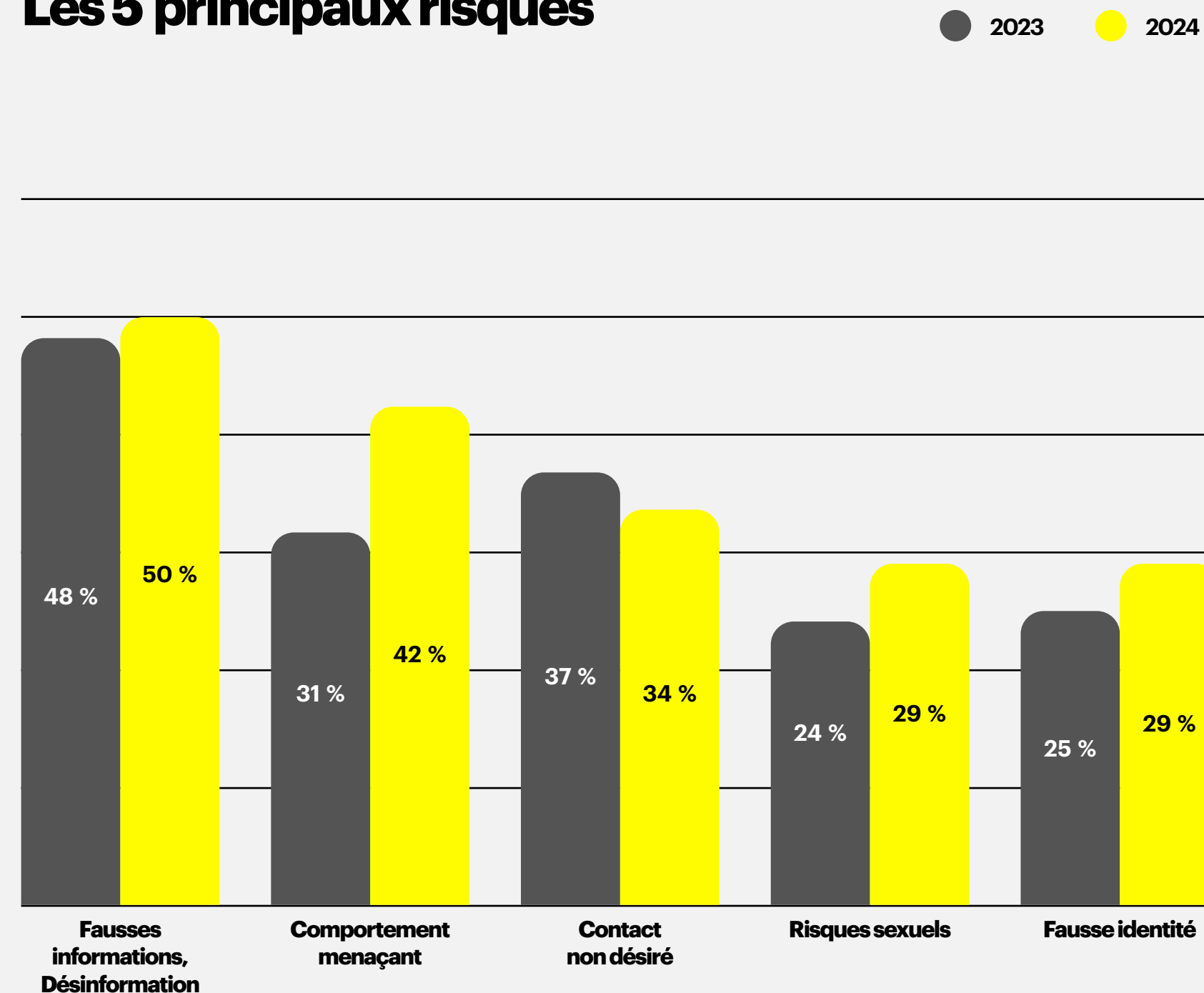
2024
Score DWBI
pour
la France

59

Segments DWBI

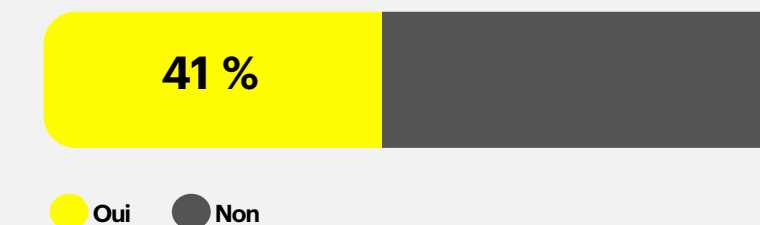


Les 5 principaux risques

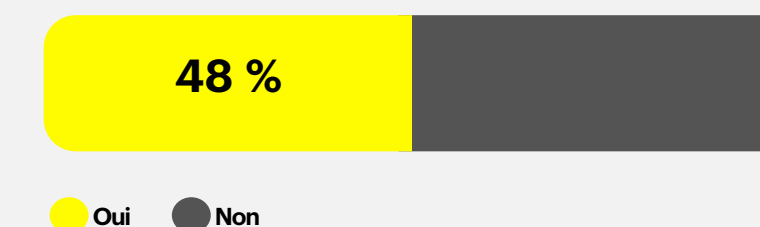


Imagerie intime

(demandée, reçue, partagée)



Perte du contrôle du partage imagerie intime



Catfished*

(* victime d’une imposture en ligne)

