

**PRIVILEGIERAD OCH KONFIDENTIELL**

# Snap uppförandekod

Tillämplig i hela Europeiska unionen och Europeiska ekonomiska samarbetsområdet enligt den nederländska medielagen (*Dutch Media Act*) genomförandet av direktivet om audiovisuella medietjänster



Mars 2025

# Innehåll

<b>Förord.....</b>	<b>3</b>
<b>1. Inledning.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Skydd av minderåriga.....</b>	<b>4</b>
2.1 Ändamål.....	4
2.2 Åtgärder.....	4
2.3 Övervaknings- och utvärderingsåtgärder.....	6
<b>3. Skydd av allmänheten från uppmaning till våld och hat mot särskilda grupper och brott som rör barnpornografi, terrorism, rasism och främlingsfientlighet.....</b>	<b>9</b>
3.1 Ändamål.....	9
3.2 Åtgärder.....	9
3.3 Kvalitativa övervaknings- och utvärderingsåtgärder.....	12
<b>4. Annonseringsbegränsningar.....</b>	<b>13</b>
4.1 Ändamål.....	13
4.2 Åtgärder.....	14
4.3 Övervaknings- och utvärderingsåtgärder.....	15
<b>5. Lämpliga åtgärder.....</b>	<b>16</b>
<b>6. Övervakningsåtgärder och revisioner.....</b>	<b>20</b>
Plattform för riskram.....	20
Intern efterlevnadsfunktion och revisioner.....	21
<b>7. Övervakning och verkställighet av Snaps kod.....</b>	<b>21</b>

# Förord

**På Snap är vårt mål att bidra till mänskliga framsteg genom att ge människor möjligheten att uttrycka sig själva, leva i nuet, lära sig om världen och ha kul tillsammans.**

Våra videodelningsplattformar, som är föremål för denna uppförandekod, utgör en del av Snapchat; en app som är utformad för personer i åldern 13 år och uppåt, som primärt använder den för att prata med sina nära vänner, som liknar de sätt de interagerar i verkliga livet.

Även om Snap växer och står inför nya möjligheter och utmaningar förblir vi förankrade i vänlighet. Våra ingenjörer, designers, produktchefer och andra teammedlemmar bygger upp våra produkter och tjänster för att tjäna människor. Gemenskapens välbefinnande informerar vårt beslutsfattande, vilket i sin tur skapar mer värde för vårt företag på lång sikt.<sup>1</sup>

## 1. Inledning

Denna uppförandekod ("kod") beskriver hur Snap uppfyller sina skyldigheter som en VSP enligt den nederländska medielagen ("DMA") och direktiv (EU) 2010/13 (som ändrats genom direktiv (EU) 2018/1808 ("Audiovisual Media Services Directive" eller "AVMSD")). Koden är tillämplig i hela Europeiska unionen samt i det Europeiska ekonomiska samarbetsområdet. Snap är en leverantör av "videodelningsplattformstjänster" ("VSP") i enlighet med artikel 1(1)(aa) AVMSD.

I enlighet med artikel 3a.3(1) i DMA och artikel 28b(1) och (2) i AVMSD är Snaps mål enligt denna kod att vidta lämpliga åtgärder för att:

- skydda EU-minderåriga från program, användargenererade videor och audiovisuell kommersiell kommunikation på vår videodelningsplattform som kan försämra deras fysiska, mentala eller moraliska utveckling;
- skydda allmänheten i EU från program, användargenererade videor och audiovisuell kommersiell kommunikation på vår videodelningsplattform som innehåller:
  - uppvigling till våld eller hat riktat mot en grupp personer eller en medlem av en grupp baserat på någon av de grunder som avses i artikel 21 i stadgan;
  - innehåll vars spridning utgör en aktivitet som är ett brott enligt unionslagstiftningen, nämligen offentlig provocering att begå ett terroristbrott enligt artikel 5 i direktiv (EU) 2017/541, brott som rör barnpornografi enligt artikel 5.4 i Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/93/EU (\*) och brott som rör rasism och främlingsfientlighet enligt artikel 1 i rambeslut 2008/913/RIF;
- uppfyller de krav som anges i artikel 9(1) med avseende på audiovisuell kommersiell kommunikation som är tillgänglig för allmänheten i EU som inte marknadsförs, säljs eller ordnas av Snap.

---

<sup>1</sup> Se vår [Medborgar-Snap-rapport](#) för mer information.

Avsnitt 2, 3 och 4 i denna kod gör en djupdykning i varje omfattnings innehållskategori: vikten av att skydda minderåriga, bekämpa hatretorik, terroristinnehåll, material för sexuella övergrepp mot barn och åldersanpassade och icke-kränkande annonser. Detta inkluderar:

- Avsnitt 2.1, 3.1 och 4.1 som beskriver våra mål
- Avsnitt 2.2, 3.2 och 4.2 beskriver de åtgärder vi vidtar i linje med de som rekommenderas i artikel 3a.3(2) i DMA och artikel 28b(3) i AVMSD, som inkluderar säkerhet genom design, proaktiv moderering av innehåll, säkerhetsresurser för vår community och vår verkställighetsprocess;
- Avsnitt 2.3, 3.3 och 4.3 beskriver våra utvärderingsmetoder för att mäta om våra mål uppnås.

[Avsnitt 5](#) i denna kod tillhandahåller en övergripande sammanfattning av de åtgärder Snap har implementerat, i enlighet med artikel 3a.3(2) i DMA och artikel 28b(3) i AVMSD. [Avsnitt 6](#) beskriver våra övervaknings- och revisionsåtgärder, i enlighet med artikel 3a.3(3)(a) i DMA. [Avsnitt 7](#) beskriver hur Snaps uppförandekod övervakas och verkställs, i enlighet med artikel 3a.3(3)(a), i DMA.

## 2. Skydd av minderåriga

*(artikel 28b (1)(a) i AVMSD)*

### 2.1 Ändamål

Snaps prioritet är att skydda våra användares säkerhet och välbefinnande samtidigt som de säkerställer att de har en positiv upplevelse online, särskilt våra tonårsanvändare i åldern 13–17. Integritet, säkerhet och trygghet är nyckelvärden och står i centrum för vårt värdeerbjudande till våra användare. Utan åtgärder för att förhindra skada kan minderåriga utsättas för innehåll som kan försämra deras hälsa, fysiska, mentala och moraliska utveckling.

### 2.2 Åtgärder

För att förhindra förekomsten av innehåll som kan försämra minderårigas hälsa, fysiska, mentala och moraliska utveckling, har Snap infört ett antal plattformsomfattande åtgärder som beskrivs i [avsnitt 5](#). Utöver dessa åtgärder har Snap implementerat specifika åtgärder för att ytterligare skydda minderåriga från att utsättas för denna typ av innehåll:

*Snapchat är endast för 13+*

Tonåringar måste först och främst deklarerat att de är minst 13 för att skapa ett Snapchat-konto. När konton som potentiellt innehas av en minderårig användare identifieras agerar Snap snabbt för att undersöka kontot och fatta ett beslut. Om Snap rimligen kan avgöra att användaren är under 13 år kommer den att ta bort och radera kontot. En användare kan överklaga denna

verkställighetsåtgärd genom att kontakta vårt community-support team. Mer information om Snaps verkställighets- och överklagandeprocess finns [här](#).

#### *Begränsningar för att publicera offentligt innehåll*

- Vi begränsar de sätt på vilka tonåringar kan publicera offentligt innehåll på vår videodelningsplattform.
- Vi strävar efter att distribuera innehåll som skapats av tonåringar till andra tonåringar och begränsa utbredd distribution för att undvika att en tonårsanvändare bygger upp en följarskara som inte är i deras egen ålder.
- När yngre tonåringar lägger upp offentligt innehåll på vår videodelningsplattform döljer vi som standard deras namn som en extra försiktighetsåtgärd. Detta minskar sannolikheten för en rad risker, inklusive mobbning och trakasserier och risk för negativa effekter på fysisk och psykisk hälsa på grund av tryck för att publicera, att på olämpligt sätt kontaktas av illvilliga vuxna som vill engagera sig i aktiviteter som är förbjudna på Snapchat (t.ex. (CSEAI) Child Sexual Exploitation and Abuse Imagery).
- Kommentarer på vår videodelningsplattform är automatiskt modererade för kränkande språk och är rapporterbara.

#### *Åtkomst till offentligt innehåll*

- Våra policyer är skrivna med förståelse för att personer så unga som 13 år kan visa offentligt innehåll och det bör vara åldersanpassat. Vi har processer på plats för att moderera användargenererat innehåll på vår videodelningsplattform som bryter mot våra policyer.
- Tonårskonton är ytterligare begränsade från att få tillgång till suggestivt innehåll som vissa kanske inte tycker är lämpligt. Vi använder en kombination av mänsklig granskning och maskininlärning för att märka användargenererat offentligt innehåll som anses suggestivt så det är inte berättigat för rekommendation till tonårskonton på vår videodelningsplattform.
- Vissa av våra innehållspartners har verktyg för att göra sitt innehåll 18+ efter eget gottfinnande om innehållet inte är lämpligt för alla åldrar men måste fortfarande följa våra policyer om lämpliga innehållskategorier på Snapchat.

Dessa steg minskar sannolikheten för att tonåringar publicerar eller får tillgång till olagligt eller kränkande innehåll, eller innehåll som kan påverka deras rättigheter, säkerhet och hälsa negativt via vår videodelningsplattform.

#### *Välbefinnande- och säkerhetsresurser*

Snapchat erbjuder välbefinnande funktioner som är utformade för att utbilda och ge medlemmar i Snapchat-communityn möjlighet att stödja vänner som kanske kämpar med sina sociala eller känslomässiga välbefinnande. Dessa funktioner inkluderar "[Here For You](#)"-innehåll som Snap har utvecklat med betrodda externa partners i syfte att utbilda Snapchattare om vikten av mental hälsa och sätt att söka support. Våra [landsspecifika säkerhetsresurser](#) förser också Snapchattare med ytterligare information om resurser som är tillgängliga för dem i deras länder. I Nederländerna

tillhandahåller vi till exempel numret för Helpwanted, 113 hjälplinjen för förebyggande av självmord, Mind och Join Us.

### *Family Center*

Enligt [avsnitt 5](#) ger vårt föräldraövervakningsverktyg i appen, Family Center, föräldrar, vårdnadshavare och andra betrodda vuxna viss synlighet och kontroll, inklusive att ge dem möjlighet att begränsa känsligt innehåll som rekommenderas för sina tonåringar på vår videodelningsplattform. Föräldrar kan också med lätthet rapportera konton som kan bryta mot våra Community-riktlinjer och ha tillgång till användbara resurser direkt i appen.

### *Rapportering*

Enligt [avsnitt 5](#) kan tonåringar rapportera kränkande innehåll antingen via appen eller via vår Snapchat-supportwebbplats. Vissa rapporteringsalternativ har anpassats för att skydda i synnerhet minderåriga. Rapporteringsalternativet "De läckte/hotar att läcka mina nakenbilder" är till exempel utformat för att göra det lättare för tonåringar att förstå rapporterbara instanser.

### *Verkställighet av våra villkor*

Vi anser att det är viktigt att våra policyer främjar konsekvent och rättvis verkställighet. Av denna anledning överväger vi en kombination av faktorer för att fastställa lämpliga påföljder för överträdelse av Community-riktlinjerna som kan försämra minderårigas hälsa, fysiska, mentala och moraliska utveckling. De viktigaste av dessa faktorer är hur allvarlig skadan är och eventuell relevant historia från Snapchattaren om tidigare överträdelse. Det här strikesystemet säkerställer att Snap tillämpar sina policyer konsekvent och på ett sätt som ger varning och utbildning till användare som bryter mot våra Community-riktlinjer. För mer information kan du läsa [Snapchat-moderering, verkställighet och överklaganden | Förklarar Community-riktlinjer](#).

## 2.3 Övervaknings- och utvärderingsåtgärder

Vi övervakar och utvärderar våra åtgärders effektivitet genom flera kvantitativa och kvalitativa åtgärder.

### *Kvantitativa övervaknings- och utvärderingsåtgärder*

Våra kvantitativa övervaknings- och utvärderingsåtgärder för att skydda tonåringar som har tillgång till vår videodelningsplattform inkluderar:

#### (1) Prevalenstestning.

- (a) **Övervaka:** Offentligt innehåll på vår videodelningsplattform väljs dagligen ut slumpmässigt och kontrolleras av ett team mänskliga moderatorer. Detta är en pågående övning för att bedöma förekomsten av en rad innehållskategorier som kan försämra minderårigas hälsa, fysiska, psykiska och moraliska utveckling. Dessa kategorier inkluderar bland annat trakasserier och mobbning, självskada och

själv mord, imitation, vapen och droger. Kränkande innehåll loggas för utvärdering och skickas också till relevanta team för granskning och verkställighet efter behov.

- (b) **Utvärdera:** Vi ställde in målprocentandelar för policykränkande prevalens (PVP) som vi förväntar oss för offentligt innehåll som är tillgängligt för minderåriga i EU på vår videodelningsplattform: (i) för var och en av våra skador på högre nivå och (ii) övergripande för alla våra skadekategorier. På kvartalsbasis rapporterar vi internt, baserat på urval under en 90-dagarsperiod, om prevalens om policyöverträdelse (PVP) uppdelade efter skada-kategori för att bedöma om vi uppfyller våra mål.

## (2) Suggestivt innehåll.

- (a) **Övervaka:** Vi kontrollerar i vilken utsträckning offentligt innehåll på vår videodelningsplattform har granskats för suggestivt innehåll, så att vi kan vara säkra på att suggestivt innehåll inte är tillgängligt för tonåringar på vår videodelningsplattform.
- (b) **Utvärdera:** Vi ställde in målgranskningsprocentandelar som vi förväntar oss för offentligt innehåll som är tillgängligt för minderåriga i EU på vår videodelningsplattform. På kvartalsbasis rapporterar vi internt om den procentandel av offentligt innehåll på vår videodelningsplattform som har granskats för att bedöma om vi uppfyller våra mål.

## (3) Rapportering.

- (a) **Övervaka:** Vi kontrollerar den tid det tar för innehåll som rapporterats att vara i linje med våra högre prioriterade skador att granskas på nytt och, om så är fallet, att vi kan vara säkra på att sådant rapporterat innehåll omedelbart tas bort från åtkomst för tonåringar på vår videodelningsplattform.
- (b) **Utvärdera:** Vi ställer in mål för den mediantid det tar för oss att ta emot en rapport i appen om offentligt innehåll på vår videodelningsplattform som ingår i våra högre prioriterade skadekategorier och för oss att på nytt granska det innehållet och ta bort det om det bekräftas att det ingår i våra högre prioriterade skadekategorier. På sex-månadersbasis rapporterar vi internt om mediantiden för varje högre prioriterad skadekategori för att bedöma om vi uppfyller våra mål.

### *Kvalitativa övervaknings- och utvärderingsåtgärder*

Våra kvalitativa övervaknings- och utvärderingsåtgärder för att skydda tonåringar som har tillgång till offentligt innehåll på vår videodelningsplattform inkluderar:

- (1) **Forskning.** Vi utför forskning årligen för att få insikt i hur unga vuxna mår på alla plattformar, tjänster och enheter, inte enbart Snapchat. Vår signaturstudie, Snaps Digital Well-Being Index (DWBI), inkluderar perspektiv från mer än 6 000 tonåringar (i åldern 13–17 år) och unga vuxna (18–24), samt 3 000 föräldrar till tonåringar i åldern 13–19 i Australien, Frankrike, Tyskland, Indien, Storbritannien och USA. Studien publiceras årligen på Safer Internet Day i februari. Vår 2022 ([DWBI](#)) tillhandahåller ett mått på Generation Z:s psykologiska

välbefinnande online. Resultaten från denna inledande studie hjälpte till att informera om utvecklingen av Snaps [Family Center](#). Vår [studie](#) från 2023 inkluderade en djupare dykning i "sexutpressning" online av tonåringar och unga vuxna. [En blogg](#) som beskriver de specifika forskningsresultaten av sexutpressning och Snaps relevanta plattformsåtgärder publicerades på WeProtect Global Alliances webbplats. Som svar på forskningsstudien släppte Snap nya avsnitt i vår [Safety Snapshot-serie](#) som fokuserar på sexuella risker och skador, och producerade specifikt en modul om ekonomisk sexutpressning.

- (2) Snaps säkerhetsråd ("SAB")<sup>2</sup>.** SAB inkluderar tre medlemmar som är unga vuxna och ungdomsförespråkare. Vi valde dessa sökande för att säkerställa att styrelsen har redo tillgång till den ytterst viktiga "ungdomsrösten" och synpunkten; för att se till att en del av styrelsen inkluderar engagerade Snapchat-användare; och för att försöka balansera professionella åsikter med praktiska perspektiv från en central demografisk grupp i Snapchat-communityn. Utöver Snaps SAB-kohort konsulterar Snap regelbundet en kader på cirka 40 säkerhetsexperter från hela världen. Denna grupp erbjöd viktig feedback före lanseringen av Family Center och gav betydande input som återspeglades i den slutliga funktionsuppsättningen i Family Center och i efterföljande uppdateringar. Medlemmar i denna grupp konsulterades också innan innehållskontroller lades till i Family Center i början av 2023.
- (3) Rådet för digitalt välbefinnande.** Vi värdesätter våra tonårsanvändares deltagande och synpunkter. Vårt [Rådet för digitalt välbefinnande](#) är ett program för utvalda tonåringar i åldern 13–16 år som träffas regelbundet för att dela sina idéer för att fortsätta göra Snapchat till en säkrare, hälsosammare och trivsammare plats för kreativitet och kontakt med vänner.
- (4) Snaps interna efterlevnadsfunktion.** Enligt avsnitt 6 sammanträder Snaps interna efterlevnadsfunktion varje månad för att överse och övervaka relevanta kontroller som är relaterade till skydd av minderåriga.

### 3. Skydd för allmänheten mot uppmaning till våld och hat mot särskilda grupper och brott som rör barnpornografi, terrorism, rasism och främlingsfientlighet

*(artikel 28b(1)(b), i AVMSD och artikel 28b(1)(c) i AVMSD)*

---

<sup>2</sup> Säkerhetsrådet ("SAB") representerar medlemmar från en mångfald av geografiska områden, säkerhetsrelaterade discipliner och expertisområden. SAB utvecklades för att utbilda, utmana, ta upp frågor med och ge råd till Snap om hur bäst man håller Snapchat-communityn säker och motbalansera det skadedominerade externa landskapet online. När det är lämpligt ger SAB feedback på nya produkter, funktioner, policyer och initiativ innan de lanseras eller släpps. SAB sammanträder tre gånger om året.



### 3.1 Ändamål

Som en del av sina bredare mål som ligger utanför denna kods tillämpningsområde är Snap engagerat i att skydda allmänheten från de tre kategorier som identifieras i artiklarna 28b(1)(b) och (b) i AVMSD:

- Bilder på sexuellt utnyttjande och övergrepp mot barn ("CSEAI"), som är ett särskilt allvarligt brott, som bryter mot barns rättigheter och har långtgående och allvarliga skadliga livslånga konsekvenser för sina offer.<sup>3</sup>
- Terroristinhåll, inklusive uppmaning att begå ett terroristbrott och användning för radikaliserings, rekrytering, spridning av propaganda, kommunikation och mobilisering i samband med terrorism, vilket anses vara en allvarlig risk för medborgare och samhället i stort<sup>4</sup>.
- Hatretorik, som kan ta många farliga olika former och kan spridas mycket snabbt och brett via internet, inklusive på videodelningsplattformar.

Utan åtgärder för att skydda allmänheten inser vi att CSEAI, terrorism och hatretorikinnehåll kan vara tillgängligt för allmänheten i EU på Snaps videodelningsplattform och har därmed vidtagit åtgärderna nedan för att uppnå vårt mål.

### 3.2 Åtgärder

För att skydda allmänheten från CSEAI, terrorism och hatpropaganda:

- Snap har infört ett antal plattformsomfattande åtgärder som beskrivs i [avsnitt 5](#). I synnerhet:
  - Snaps villkor förbjuder skadligt innehåll, inklusive CSEAI, terrorism och hatpropaganda.
  - Offentligt innehåll på vår videodelningsplattform går genom automatisk moderering och/eller mänsklig granskning innan det är berättigat för distribution till en bred publik och Snap vidtar åtgärder för att säkerställa att innehåll inte blir viralt utan att vara föremål för mänsklig granskning. Vårt globala modereringsteam genomgår utbildning och vi anser att alla teammedlemmar som står i framkant för att granska och moderera innehåll på Snapchat är digitala första insatspersoner vars välbefinnande prioriteras. Moderatörer kan till exempel välja bort ett arbetsflöde om de inte längre känner sig bekväma med innehållet.
  - Snaps integritets- och säkerhet-för-designstrategi syftar till att minska sannolikheten för skadligt innehåll på Snapchat. Offentligt innehåll på Snapchat är till exempel i allmänhet kortlivat i sin natur och Snapchat erbjuder inte ett öppet

---

<sup>3</sup> Europeiska kommissionen, EU-strategi för en mer effektiv kamp mot sexuella övergrepp mot barn (COM(2020)607 final), url, 24 juli 2020; Europarådet, Europadagen för skydd av barn mot sexuellt utnyttjande och sexuella övergrepp, url, uppdaterad oktober 2016.

<sup>4</sup> Europeiska kommissionen, Terroristinhåll online, [url](#).

nyhetsflöde där okontrollerade utgivare eller individer har en möjlighet att sända skadligt innehåll.

- Vårt rapporteringsverktyg i appen gör det möjligt för Snapchattare att direkt rapportera CSEAI, terrorism, hatpropaganda och aktiviteter som stöder terrorism eller våldsam extremism.
- Snaps Trusted Flaggar-program hjälper ideella, icke-statliga organisationer (NGO:er, non-governmental organizations), utvalda statliga myndigheter och säkerhetspartners stöder Snapchat-communityn genom att leverera en speciell kanal för att rapportera innehåll som bryter mot Snapchats Community-riktlinjer. Förutom att tillhandahålla en specifik rapporteringskanal gör det också möjligt för Trusted Flaggar-programmet att bygga starka relationer med Trusted Flaggers. Snap utnyttjar vår starka relation med Trusted Flaggers för att ge produktuppdateringar, uppmuntra till främjande av våra säkerhetsverktyg och tillhandahållande av säkerhetsresurser (som länkar till vårt [Säkerhetscenter](#)).
- Enligt [avsnitt 5](#) kan Snapchattare rapportera innehåll till oss via rapporteringsalternativ i appen och alla kan skicka in en rapport via Snapchat-supportwebbplatsen. Rapporter granskas av vårt team som arbetar 24 timmar om dygnet, 7 dagar i veckan och kränkande innehåll eller konton är föremål för åtgärder enligt beskrivningen nedan. Vi strävar efter att granska och svara på användarrapporter så snart som möjligt och vi informerar rapportören om alla åtgärder som vidtagits som ett resultat av rapporten.
- Utöver de ovan nämnda plattformsomfattande åtgärderna har Snap implementerat ett antal specifika åtgärder:
  - För CSEAI-innehåll:
    - Genom att använda Snapchat godkänner Snapchattare uttryckligen enligt våra villkor att inte lägga upp, spara, skicka, vidare, distribuera, eller be om naket eller sexuellt explicit innehåll som involverar någon under 18 år (detta inkluderar att skicka eller spara sådana bilder av sig själva).
    - Snap skannar proaktivt innehåll som laddas upp på Snapchat mot hashtaglistor över kända CSEAI med hjälp av PhotoDNA och Google CSAI Match.
    - Våra [landsspecifika säkerhetsresurser](#) förser Snapchattare med ytterligare information om resurser som är tillgängliga för dem i deras länder. I Nederländerna tillhandahåller vi till exempel den nationella hjälplinjen för oönskade online-beteenden som sexuellt utnyttjande av minderåriga.
    - Vår [Safety Snapshot-serie](#) fokuserar på sexuella risker och skador, och producerar specifikt en modul om ekonomisk sexutpressning.
    - Snap har starka relationer med Trusted Flaggers för att göra våra förtroende- och säkerhetsteam uppmärksamma på dessa och andra typer av skador och ge feedback på vår tjänst.

- För hatpropaganda:
  - Vi arbetar med ämnesexperter, till exempel Saferinternet.at i Österrike, Licra i Frankrike eller Hate Aid i Tyskland, bland andra, för att hjälpa till att identifiera hatretorik och vi har utökat vår definition av hatretorik i våra [Community-riktlinjer](#) inklusive både olagligt och lagligt men skadligt tal. Som sådan är Snaps definition av hatretorik mer inkluderande än AVMSD:s juridiska definition av hatretorik, eftersom Snap också vill ta itu med skadlig (men) juridisk retorik.
  - Våra [landsspecifika säkerhetsresurser](#) förser också Snapchattare med ytterligare information om resurser som är tillgängliga för dem i deras länder. Vi förser också tonåringar med [säkerhetsresurser](#). I Nederländerna ger vi till exempel tillgång till Helpwanted, den nationella hjälplinjen för Snapchattare att rapportera text, bild eller video som kan vara kränkande för vissa grupper.

#### *Verkställighet av våra villkor*

När Snap blir medveten om att CSEAI, terrorism eller hatpropaganda är närvarande på sin videodelningsplattform har Snap team på plats för att vidta lämpliga verkställighetsåtgärder:

- När det gäller CSEAI som bekräftats av våra team tar vi bort innehållet, vidtar lämpliga verkställighetsåtgärder mot kontot och rapporterar innehåll till National Center for Missing & Exploited Children ("NCMEC"). Vår [Sexuella innehåll | Community-riktlinjer](#) förklarar vad som omfattas av CSEAI och ger mer information om vår strategi för verkställighet på CSEI.
- Vårt [Innehåll om hatfullhet, terrorism och våldsamt extremism | Community-riktlinjer](#) förklarar vad som omfattas av terrorisminnehåll och ger mer information om vår strategi för verkställighet av terroristinnehåll. Där terrorisminnehåll bekräftas av våra team tar Snap bort innehållet, inaktiverar konton och rapporterar till brottsbekämpande myndigheter efter behov.
- I händelse av hatretorik som bekräftats av våra team tar vi bort innehållet och användare som engagerar sig i upprepade eller flagranta överträdelser kommer att få sin kontoåtkomst låst. Om en Snapchattare till exempel ignorerar meddelandet i appen om att bryta mot hatretorik och fortsätter i att bryta mot vår policy kommer vi att vidta åtgärder på kontonivå; eller, om det hatfulla innehållet inkluderar ett specifikt hot om överhängande våld kommer brottets svårighetsgrad att motivera verkställighet på kontonivå vid den första överträdelsen. Som en ytterligare åtgärd uppmuntrar vi Snapchattare att blockera alla användare som gör att de känner sig osäkra eller obekväma. Vårt [Innehåll om hatfullhet, terrorism och våldsamt extremism | Community-riktlinjer](#) förklarar vad som omfattas av terrorisminnehåll och ger mer information om vår strategi för verkställighet av terroristinnehåll.

### 3.3 Kvalitativa övervaknings- och utvärderingsåtgärder

Vi övervakar och utvärderar våra åtgärders effektivitet för att skydda allmänheten från offentlig CSEAI, terrorism och hatretorik på vår videodelningsplattform genom flera kvantitativa och kvalitativa åtgärder.

Våra kvantitativa övervaknings- och utvärderingsåtgärder är följande:

#### (1) Prevalenstestning.

- (a) **Övervaka:** Precis som ovan väljs offentligt innehåll på vår videodelningsplattform dagligen ut slumpmässigt och kontrolleras av ett team mänskliga moderatorer. Detta är en pågående praxis för att bedöma förekomsten av CSEAI, terrorism och hatretorik. Kränkande innehåll loggas för utvärdering och skickas också till relevanta team för granskning och verkställighet efter behov.
- (b) **Utvärdera:** Vi ställer in målpolicyöverträdelse-prevalensprocentandelar (PVP) som vi förväntar oss för offentligt innehåll som är tillgängligt för allmänheten på vår videodelningsplattform för CSEAI, terrorism och hatretorik. På kvartalsbasis rapporterar vi internt, baserat på urval under en 90-dagarsperiod, om policyöverträdelseprevalens (PVP) för CSEAI, terrorism och hatretorik för att bedöma om vi uppfyller våra mål.

#### (2) Rapportering.

- (a) **Övervaka:** Vi kontrollerar den tid det tar för innehåll som bekräftats vara CSEAI, terrorism eller hatretorik att tas ned så vi kan vara säkra på att sådant rapporterat innehåll omedelbart tas bort från tillgång till allmänheten på vår videodelningsplattform.
- (b) **Utvärdera:** Vi sätter upp mål för den mediantid det tar för oss att ta emot en rapport i appen om CSEAI, terrorism eller hatretorik och för oss att på nytt granska det innehållet och ta bort det om det bekräftas som CSEAI, terrorism eller hatretorik. På sex månadersbasis rapporterar vi internt om mediantiden för varje högre prioriterad skadekategori för att bedöma om vi uppfyller våra mål.

Dessutom producerar vi (var 6:e månad) en [Insynsrapport](#) som fångar vår verkställighetsdata relaterad till CSEAI, terrorism eller hatretorik. Rapporten inkluderar antalet innehåll och konton som rapporterades till oss för att ha brutit mot våra [Community-riktlinjer](#) om CSEAI, terrorism eller hatretorik, antalet innehåll som rapporterades för brott mot våra Community-riktlinjer om CSEAI, terrorism eller hatretorik som vi verkställde mot och procentandelen av det antalet i förhållande till det totala antalet innehåll som verkställdes i alla skadekategorier. Vi tillhandahåller också antalet konton vi verkställde mot för att ha brutit mot våra regler om CSEAI, terrorism eller hatretorik och medianhandläggningstiden.

Snap arbetar med NCMEC och andra säkerhetsexperter för att lära sig om CSEAI och hur de kan manifesteras på vår plattform och att rapportera sådan skada till rätt myndigheter. Snap har starka relationer med Trusted Flagggers för att göra våra förtroende- och säkerhetsteam uppmärksamma på dessa och andra typer av skador och ge feedback på vår tjänst.

Snap inser att åtgärder och mål kan, när det behövs, anpassas. Sedan vi till exempel började testa förekomsten av CSEAI, terrorism och hatretorik bland offentligt innehåll som är tillgängligt via vår videodelningsplattform har vi utvecklat betydande proaktiva åtgärder för att upptäcka och utrota detta innehåll, vilket har lett till betydande förbättringar som bekräftats av efterföljande prevalensmätning.

Snaps efterlevnadsfunktion, som beskrivs i avsnitt 6, sammanträder varje månad för att överse och övervaka relevanta kontroller relaterade till CSEAI, terrorism eller hatretorik.

## 4. Annonseringsbegränsningar

*(artikel 28b(2) och artikel 9 i AVMSD)*

### 4.1 Ändamål

Vårt mål är att säkerställa att annonser och kommersiellt innehåll på Snapchat är lämpliga och följer tillämpliga lagar, inklusive artikel 3a.3(1) i den nederländska medielagen. Det är därför vi har vidtagit åtgärderna nedan för att förhindra kränkande annonser eller kommersiellt innehåll på Snapchat.

### 4.2 Åtgärder

Enligt [avsnitt 5](#) måste annonsörer som skickar in annonser som körs på Snapchat säkerställa att dessa annonser följer vår [Annonseringspolicy](#), och Snapchattare som skickar in innehåll på Snap-plattformen förutom annonser som tillhandahålls av Snap, som sponsras av, främjar eller annonserar något varumärke, produkter, varor eller tjänster ("kommersiellt innehåll") måste säkerställa att innehållet överensstämmer med vår [Kommersiella innehållspolicy](#), inklusive att identifiera innehållets kommersiella karaktär. Både vår Annonseringspolicy och vår Kommersiella innehållspolicy förbjuder subliminala meddelanden och kräver att innehåll följer tillämpliga lagar, stadgar, förordningar, regler, allmän ordning, branschkode och förordningar, samt Snaps [Användarvillkor](#) och [Community-riktlinjer](#).

Utöver våra villkor och policyer går kommersiellt innehåll på vår videodelningsplattform genom automatisk moderering och/eller mänsklig granskning för att främja efterlevnad av våra

Community-riktlinjer och [Innehållsriktlinjer för berättigande till rekommendationer](#) innan det är berättigat för distribution till en bred publik. Kommersiellt innehåll kan till exempel endast vara berättigat för rekommendation utöver skaparens vänner eller följare om det kommer från utvalda, på förhand godkända partners och skapare.

Annonser granskas innan de publiceras på Snapchat för att främja efterlevnad av våra Annonseringspolicyer. Vi förser moderatorer med detaljerad vägledning om hur man tolkar och verkställer våra policyer, inklusive lands- och ämnesspecifika instruktioner och utbildning. Snap erbjuder också lättillgängliga rapporteringsfunktioner i appen och på webben, inklusive möjligheten att rapportera kommersiellt innehåll och annonser.

Annonser måste vara lämpliga för sin utvalda publik i varje geografiskt område där annonserna kommer att visas: för att förhindra Snapchattare från att utsättas för olämpliga annonser kräver vi lägsta åldersinriktning av annonser för reglerade varor och tjänster och andra potentiellt olämpliga annonser som annonser för viktminskningsprodukter, dejtingappar och annonser för filmer, videospel och tv-program med åldersbegränsade målgrupper. Om en annons till exempel främjar eller refererar till alkohol och den utvalda publikdemografin för annonsen inkluderar användare som är yngre än den minimiålder som krävs i vår annonseringspolicy för de riktade länderna kommer annonsen inte att godkännas för att visas inriktad på dessa Snapchattare.

Politisk annonsering (inklusive valrelaterade annonser, påverkansannonser och frågeannonser) måste inkludera ett "betalas av"-meddelande i annonsen och alla politiska annonser granskas mot våra policyer, inklusive för bedrägeri, felinformation och avsiktligt vilseledande innehåll som strider mot våra policyer. Vi upprätthåller insyn genom att ge allmänheten en möjlighet att ta reda på information om all politisk och förespråkande annonsering som körs på vår plattform i vårt [Politiska annonsbibliotek](#). Precis som med alla annonser förbehåller sig Snap rätten att kräva faktabaserad underbyggnad av anspråk och engagerar partners att oberoende faktakontrollera politiska annonspåståenden.

Snap upprätthåller ett [Annonseringsgalleri](#), som ger en översikt över annonser som har visats på Snap i EU under det senaste året och viss information om dessa annonsers inriktning och räckvidd, till exempel om informationen är en annons, på vars vägnar annonsering visas och (om detta skiljer) den person eller organisation som betalade för annonsen och annonsernas innehåll.

#### *Verkställighet av våra villkor*

När vi upptäcker eller meddelas om kommersiellt innehåll och annonser som bryter mot våra villkor (inklusive olaglig annonsering) kommer vi att vidta lämpliga åtgärder som kan inkludera att ta bort det kommersiella innehållet eller annonsen eller skicka den för mänsklig granskning för ytterligare moderering.

## 4.3 Övervaknings- och utvärderingsåtgärder

Vi övervakar och utvärderar våra åtgärders effektivitet för att säkerställa att annonser och kommersiellt innehåll på Snapchat är lämpliga och följer tillämpliga lagar på följande sätt:

### (1) Förgranskning.

- (a) **Övervaka:** Vi kontrollerar i vilken utsträckning annonsering på vår videodelningsplattform har granskats så vi kan vara säkra på att de följer våra villkor (inklusive efterlevnad av lagen).
- (b) **Utvärdera:** Vi ställer in målgranskningsprocentandelar som vi förväntar oss av annonsering på vår videodelningsplattform. På kvartalsbasis rapporterar vi internt om den procentandel av annonsering på vår videodelningsplattform som har granskats för att bedöma om vi uppfyller våra mål.

### (2) Rapportering.

- (a) **Övervaka:** Vi kontrollerar den tid det tar för annonsering som rapporterats vara olaglig eller på annat sätt bryter mot våra villkor att granskas på nytt och, om så är lämpligt, tas ned så vi kan vara säkra på att sådan rapporterad annonsering omedelbart tas bort från tillgång till allmänheten på vår videodelningsplattform.
- (b) **Utvärdera:** Vi ställer in mål för den mediantid det tar för oss att ta emot en rapport i appen om annonsering som är olaglig eller på annat sätt bryter mot våra villkor på vår videodelningsplattform, för oss att på nytt granska den annonseringen och ta bort den om den bekräftas som olaglig eller på annat sätt bryter mot våra villkor. På sex månadersbasis rapporterar vi internt om mediantiden för att bedöma om vi uppfyller våra mål.

Snap inser att åtgärder kan, när det behövs, anpassas. Där vi till exempel identifierar att en viss form av annonsering orsakar ett betydande problem kommer våra annonseringsgranskningsteam att vara särskilt vaksamma för denna form av annonsering i sina förgranskningar.

Snaps interna efterlevnadsfunktion, som beskrivs i avsnitt 6, sammanträder varje månad för att överse och övervaka relevanta kontroller relaterade till annonsering och kommersiellt innehåll.

## 5. Lämpliga åtgärder

I tabellen nedan indikerar vi de åtgärder vi har vidtagit för att minska sannolikheten för kränkande innehåll på Snapchats tjänster som omfattas, med hjälp av den definierade listan över åtgärder som anges i artikel 3a.3(2) i DMA och artikel 28(b)(3) i AVMSD.

<p>Leverantörer av videodelningsplattform ska genomföra lämpliga åtgärder i enlighet med artikel 3a.3(2) i DMA och artikel 28b(3) i AVMSD. Sådana åtgärder ska bestå av, i förekommande fall:</p>	<p>Snaps strävan att följa artikel 3A.3(2) i DMA och artikel 28b(3) i AVMSD.</p>
<p>(a) inkludera och tillämpa de regler och villkor för tjänster av videodelningsplattformarna de krav som avses i punkt 1;</p>	<p>Våra <a href="#">Användarvillkor</a> och <a href="#">Community-riktlinjer</a> förbjuder det skadliga innehåll som Snap är skyldigt att förhindra på videodelningsplattformen i enlighet med artikel 3a.3 i DMA.</p> <p>Våra <a href="#">Användarvillkor</a> och <a href="#">Community-riktlinjer</a> har utformats för att läsas av alla användare, från 13 år och uppåt, inklusive sammanfattningar och förklaringar. Detta hjälper alla användare att förstå vilken aktivitet som är förbjuden på Snapchat och konsekvenserna, vilket minskar sannolikheten för att de kommer att engagera sig i aktivitet som kan resultera i kränkande innehåll.</p> <p>Våra <a href="#">Användarvillkor</a> kräver att offentligt innehåll är lämpligt för alla Snapchattare (dvs. 13+). Detta hjälper till att säkerställa Snapchat är lämpligt för minderåriga och minskar riskerna för kränkande innehåll i enlighet med artikel 3a.3 i DMA.</p> <p>Snap förser också användare som skickar in innehåll till Spotlight-området på vår videodelningsplattform med tydliga <a href="#">Spotlight-riktlinjer</a>, som beskriver de juridiska kraven för inlämningar till Spotlight samt påminner användare om villkoren (inklusive våra <a href="#">Community-riktlinjer</a>).</p> <p>Vi har specifika publiceringsavtal med våra premiumpartners som skickar in innehåll på vår videodelningsplattform, till exempel</p>



	<p>medieorganisationer och Snap-stjärnor, som kräver att de följer våra Villkor (inklusive våra <a href="#">Community-riktlinjer</a> och <a href="#">Innehållsriktlinjer för berättigande till rekommendationer</a>).</p>
<p>(b) inkludera och tillämpa de regler och villkor av tjänster för videodelningsplattformarna de krav som anges i artikel 9(1) för audiovisuell kommersiell kommunikation som inte marknadsförs, säljs eller ordnas av leverantörerna av videodelningsplattformarna;</p>	<p>Annonsörer som skickar in annonser som körs på Snapchat måste säkerställa att dessa annonser följer våra <a href="#">Annonseringspolicyer</a>, och Snapchattare som skickar in innehåll på Snap-plattformen förutom annonser som tillhandahålls av Snap, som sponsras av, främjar eller annonserar något varumärke, produkter, varor eller tjänster måste säkerställa att innehåll överensstämmer med vår <a href="#">Kommersiella innehållspolicy</a>, inklusive att identifiera innehållets kommersiella karaktär. Både vår Annonseringspolicy och vår Kommersiella innehållspolicy kräver att innehåll följer tillämpliga lagar, stadgar, förordningar, regler, allmän ordning, branschkode och förordningar, inklusive, om tillämpligt, den <a href="#">nederländska annonseringskoden</a> som Snap är knutet till.</p> <p>Våra Annonseringspolicyer erfordrar tydligt att annonsörer ska följa de krav som anges i artikel 9(1) i AVMSD.</p>
<p>(c) ha en funktionalitet för användare som laddar upp användargenererade videor för att förklara om sådana videor innehåller audiovisuell kommersiell kommunikation i den mån de vet eller rimligen kan förväntas veta;</p>	<p>Vi placerar automatiskt en "Annons"-markör på betalda annonser som körs på Snapchat. Sponsored Lenses säger "Sponsrad". Vår <a href="#">kommersiella innehållspolicy</a> kräver att organiskt innehåll som publiceras av influencers markeras på lämpligt sätt. Vi erbjuder ett <a href="#">"Betalt partnerskap"-taggverktyg</a> som influencers och Snapchattare kan använda när de lägger upp kommersiellt innehåll för att hjälpa dem att följa denna policy och sina juridiska skyldigheter.</p>

<p>(d) inrätta och driva transparenta och användarvänliga mekanismer för användare av en videodelningsplattform att rapportera eller flagga till leverantören av videodelningsplattform som berörs av det innehåll som avses i punkt 1 som tillhandahålls på sin plattform;</p>	<p>Snapchattare har möjlighet att rapportera missbruk som de kan observera eller uppleva i Snapchat. De kan enkelt rapportera innehåll genom att navigera till det tydligt markerade alternativet "Rapportera" i menyn på var och en av dessa skärmar eller genom att trycka och hålla nere på själva innehållet. Snapchattare kan gå igenom vårt enkla rapporteringsflöde och ge sin anledning för rapportering och lägga till alla ytterligare kommentarer som kan vara relevanta för fallet.</p>
<p>(e) upprätta och operativsystem genom vilka leverantörer av videodelningsplattform förklarar för användare av videodelningsplattformar vilken effekt som har getts den rapportering och flaggning som avses i punkt (d);</p>	<p>Rapporter granskas av vårt Förtroende- och säkerhetsteam som arbetar 24 timmar om dygnet, 7 dagar i veckan och kränkande innehåll eller konton är föremål för verkställighet. För att säkerställa att Snapchattare har en tydlig förståelse för varför en åtgärd har vidtagits mot deras konto, och för att ge en möjlighet att på ett meningsfullt sätt bestrida verkställighetsresultatet, har vi upprättat en <a href="#">Meddelande- och överklagandeprocess</a> som skyddar vår communitys intressen samtidigt som vi skyddar Snapchattares rättigheter.</p>
<p>(f) inrätta och driva åldersverifieringssystem för användare av videodelningsplattformar med avseende på innehåll som kan försämra minderårigas fysiska, mentala ...eller moraliska utveckling;</p>	<p>Snap förlitar sig på deklarerad ålder för att begränsa tillgången till Snapchat till sin publik över 13+. Användare måste lägga till sin födelsedag när de registrerar sig för ett konto och vi tillåter inte användare som förklarar att de är under 13 år för att skapa konton.</p> <p>Vi använder också en kombination av deklarerade och härledda ålderstekniker för starkare ålderssäkring för att begränsa under 18 års tillgång till visst innehåll och funktioner som riktar sig till mer mogen målgrupp.</p>
<p>(g) inrätta och driva lättanvända system som gör det möjligt för användare av</p>	<p>Enligt (d) kan Snapchattare enkelt rapportera innehåll genom att navigera till det tydligt markerade alternativet "Rapportera" i menyn.</p>

<p>videodelningsplattformar att betygsätta det innehåll som avses i punkt 1;</p>	<p>Snapchattare måste välja en anledning för rapportering, inklusive bland annat, "Nakenhet och sexuellt innehåll" och "Hatretorik, terrorism och våldsamt extremism". Varje kategori har också underkategorier och fri textinmatning för Snapchattare att lägga till ytterligare kommentarer. Det kan vara relevant för fallet.</p>
<p>(h) föreskriva för föräldrakontrollsystem som står under slutanvändarens kontroll med avseende på innehåll som kan försämra minderårigas fysiska, mentala eller moraliska utveckling;</p>	<p>Vårt föräldraövervakningsverktyg i appen, <a href="#">Family Center</a>, ger föräldrar och betrodda vuxna synlighetstillgång till innehållskontroller och ger dem möjlighet att begränsa känsligt innehåll som rekommenderas för sina tonåringar på vår videodelningsplattform. Föräldrar kan också med lätthet rapportera konton som eventuellt bryter mot våra Community-riktlinjer och har tillgång till användbara resurser direkt i appen.</p>
<p>(i) upprätta och driva transparenta, lättanvända och effektiva förfaranden för hantering och lösning av användares klagomål till leverantören av videodelningsplattform i samband med genomförandet av de åtgärder som avses i punkterna (d)–(h);</p>	<p>Snapchattare har flera möjligheter för att kontakta Snap. Dessa inkluderar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Att skicka post eller e-posta Snap enligt beskrivningen <a href="#">här</a> och;</li> <li>● Skicka in en begäran via vårt <a href="#">Supportcenter</a></li> </ul> <p>Dessutom erbjuder vi Snapchattare en tvistlösningsmekanism som beskrivs i våra <a href="#">Användarvillkor</a>,</p>
<p>(j) tillhandahålla effektiva åtgärder och verktyg för mediekunskap och öka användarnas medvetenhet om dessa åtgärder och verktyg.</p>	<p>Vi tillhandahåller en uppsättning verktyg på vår webbplats, i appbutiker och i vår applikation för att öka medvetenheten för Snapchattare. Dessa inkluderar vårt Sekretesscenter, Säkerhetscenter, Supportcenter, Family Center, Insynscenter, våra villkor, just-in-time-meddelanden och olika kampanjer.</p>

	Dessutom syftar vårt digitala läskunnighetsprogram <a href="#">Safety Snapshot</a> till att utbilda Snapchattare om frågor som dataintegritet, säkerhet och onlinesäkerhet.
--	---

## 6. Övervakningsåtgärder och revisioner

### Plattform för riskram

Snap har ett formaliserat principbaserat ramverk som återspeglar våra värderingar och respekt för digitala rättigheter när man identifierar, undersöker eller minskar risken i Snapchats tjänster som omfattas. Ramen är uppdelad i två delar som lånar från relevanta, långvariga element i den internationella ramen för mänskliga rättigheter: (1) identifiering av centrala plattformsstyrningsvärden; och (2) en uppsättning balanseringsprinciper för att väga dessa värden mot risker för vår community och annan skada. Hänvisning till båda dessa element i samband med varandra ger en konsekvent strategi för att på ett ansvarsfullt sätt granska föreslagna skademinskningar med uppmärksamhet på grundläggande värden.

Vi har ett ansvarsfullt, rättighetsrespekterande tillvägagångssätt för plattformsstyrning och upptäcka och hantera risk. Vi förväntar oss att vår interna efterlevnadsfunktion och dess tvärfunktionella arbetsgrupper kommer att granska denna strategi årligen för att säkerställa att den är i linje med juridiska krav, inklusive krav enligt den nederländska medielagen och global bästa praxis.

### Intern efterlevnadsfunktion och revisioner

Snap har etablerat en oberoende efterlevnadsfunktion (ICF) som en del av Snaps juridiska team, separat från Snap-verksamhet, med tillräcklig auktoritet, statur och resurser som är ansvarig för att samordna, övervaka och genomföra Snaps integritets- och regleringsprogram. ICF sammanträder varje månad och ger tillsyn för att säkerställa att nödvändiga interna processer, resurser, testning, dokumentation eller övervakning är på plats för efterlevnad av lag, inklusive den nederländska medielagen, och övervakar Snaps efterlevnad av den nederländska medielagen. Snap har utsett oberoende efterlevnadstjänstemän som rapporterar till ledningsgruppen. Ledningsgruppen överser och stöder efterlevnadsfunktionen och hanterar problem som eskaleras till gruppen. Snaps oberoende efterlevnadstjänstemän och/eller ledningsgrupp uppdaterar ofta styrelsen och cheferna i frågor som är relaterade till efterlevnad. Snaps interna riskrådgivningspartnerteam underlättar årligen genomförandet av en intern revision.

## 7. Övervakning och verkställighet av Snaps kod

Vi [informerar](#) allmänheten om att Snap regleras av den nederländska mediemyndigheten (CvdM) för ändamål med AVMSD och DMA. Koden är en del av ett system för samreglering med CvdM. Snap är ansvarigt för att ställa in specifika, mätbara, uppnåeliga, realistiska och aktuella mål som beskrivs i denna kod, genomföra lämpliga åtgärder för att uppfylla dessa mål och genomföra övervaknings- och utvärderingsåtgärder för att bedöma om Snap uppnår sina mål. För att göra det möjligt för CvdM att på lämpligt sätt utöva sina samregleringsbefogenheter ska Snap samarbeta med CvdM efter behov och träffa CvdM i regelbunden kadens för att rapportera framsteg för sina mål. CvdM har övervaknings- och administrativa verkställighetsbefogenheter som beskrivs i kapitel 7 i DMA.

Snap är engagerad i säkerheten för våra communities på Snapchat. Vi kommer att fortsätta övervaka effektiviteten i våra åtgärder som beskrivs i koden så vi är rustade för att identifiera och anpassa oss för att ta itu med nya trender och risker.