

SECRET ȘI CONFIDENȚIAL

Codul de conduită Snap

Aplicabil în întreaga Uniune Europeană și în Spațiul Economic European
în temeiul Legii olandeze privind mass-media de implementare a Directivei privind serviciile mass-media audiovizuale



Decembrie 2024

Conținut

Prefață.....	3
1. Introducere.....	3
2. Protecția minorilor.....	4
2.1 Obiectiv	4
2.2 Măsuri	4
2.3 Măsuri de monitorizare și de evaluare	6
3. Protecția publicului larg împotriva instigării la violență și ură împotriva anumitor grupuri și a infracțiunilor privind pornografia infantilă, terorismul, rasismul și xenofobia.	8
3.1 Obiectiv	8
3.2 Măsuri	9
3.3 Măsuri de monitorizare și de evaluare	11
4. Restricții privind publicitatea.....	13
4.1 Obiectiv.....	13
4.2 Măsuri	13
4.3 Măsuri de monitorizare și de evaluare	14
5. Măsuri adecvate.....	15
6. Măsuri de supervizare și audituri.....	19
Cadrul privind riscurile platformei.....	19
Funcția de conformitate internă și audituri	19
7. Supravegherea și aplicarea Codului Snap.....	20

Prefață

La Snap, misiunea noastră este să contribuim la progresul omenirii oferindu-le oamenilor o modalitate de a se exprima, de a trăi clipa, de a afla mai multe despre lume și de a se distra împreună.

Platformele noastre de partajare a videoclipurilor, care fac obiectul prezentului Cod de conduită, fac parte din Snapchat - o aplicație concepută pentru persoanele cu vârste de 13 ani și mai sus, care o folosesc în primul rând pentru a vorbi cu prietenii lor apropiați, similar cu modurile în care interacționează în viața reală.

Chiar și pe măsură ce Snap crește și se confruntă cu noi oportunități și provocări, continuăm să ne bazăm pe bunătate. Inginerii noștri, designerii, managerii de produse și alți membri ai echipei noastre construiesc produsele și serviciile pentru a servi oamenii. Bunăstarea comunității influențează luarea deciziilor noastre, care, la rândul său, creează mai multă valoare pentru afacerea noastră pe termen lung.¹

1. Introducere

Acest Cod de conduită („Codul”) a fost elaborat pentru a descrie modul în care Snap își îndeplinește obligațiile în temeiul Legii mass-media din Țările de Jos („DMA”) și al Directivei (UE) 2010/13 (modificată prin Directiva (UE) 2018/1808 (denumită în continuare „Directiva privind serviciile mass-media audiovizuale” sau „AVMSD”). Codul este aplicabil în întreaga Uniune Europeană, precum și în Spațiul Economic European. Snap este un furnizor de „servicii de platformă pentru partajarea videoclipurilor” („VSP”) în conformitate cu articolul 1 alineatul (1) litera (aa) din AVMSD.

În conformitate cu articolul 3a.3 alineatul (1) din DMA și cu articolul 28b alineatele (1) și (2) din AVMSD, obiectivele Snap în temeiul prezentului cod sunt de a lua măsurile adecvate pentru a:

- proteja minorii din UE de programe, videoclipurile generate de utilizatori și comunicațiile publicitare audiovizuale de pe platforma noastră de partajare a videoclipurilor, care ar putea afecta dezvoltarea lor fizică, mentală sau morală;
- proteja publicului larg din UE de programe, videoclipurile generate de utilizatori și comunicațiile publicitare audiovizuale de pe platforma noastră de partajare a videoclipurilor care conține:
 - incitarea la violență sau la ură îndreptată împotriva unui grup de persoane sau a unui membru al unui grup pe baza oricăruia dintre motivele menționate la articolul 21 din Cartă;
 - conținut a cărui difuzare constă într-o activitate care constituie o infracțiune în temeiul legii Uniunii, și anume instigarea publică de a comite o infracțiune teroristă, astfel cum este prevăzută la articolul 5 din Directiva (UE) 2017/541, infracțiuni privind pornografia infantilă, astfel cum sunt prevăzute la articolul 5 alineatul (4) din Directiva 2011/93/UE a Parlamentului European și a Consiliului (*), și infracțiuni privind rasismul și xenofobia, astfel cum sunt prevăzute la articolul 1 din Decizia-cadru 2008/913/JAI.
- respecta cerințele prevăzute la articolul 9 alineatul (1) cu privire la comunicările comerciale audiovizuale accesibile publicului larg din UE care nu sunt comercializate, vândute sau aranjate de Snap.

¹ Consultați [Raportul nostru Citizen Snap](#) pentru mai multe detalii.

Secțiunile 2, 3 și 4 din prezentul cod oferă o analiză aprofundată a fiecărei categorii de conținut: importanța protejării minorilor, combaterea discursului de ură, conținutul terorist, materialele de abuz sexual asupra copiilor și reclamele adecvate vârstei și care nu încalcă drepturile. Acesta include:

- Secțiunile 2.1, 3.1 și 4.1 care descriu obiectivele noastre
- Secțiunile 2.2, 3.2 și 4.2 descriu măsurile pe care le luăm în conformitate cu cele recomandate la articolul 3a.3 alineatul (2) din DMA și la articolul 28b alineatul (3) din AVMSD, care includ siguranța din etapa de proiectare, moderarea proactivă a conținutului, resursele de siguranță pentru comunitatea noastră și procesul nostru de aplicare a legii.
- Secțiunile 2.3, 3.3 și 4.3 descriu metodele noastre de evaluare pentru a măsura dacă obiectivele noastre sunt îndeplinite.

[Secțiunea 5](#) din prezentul cod oferă un rezumat cuprinzător al măsurilor pe care Snap le-a pus în aplicare în conformitate cu articolul 3a.3 alineatul (2) din DMA și cu articolul 28b alineatul (3) din AVMSD. [Secțiunea 6](#) descrie măsurile noastre de supraveghere și de audit, în conformitate cu articolul 3a.3 alineatul (3) litera (a) din DMA. [Secțiunea 7](#) descrie modul în care Codul de conduită Snap este controlat și aplicat, în conformitate cu articolul 3a.3 alineatul (3) litera (a) din DMA.

2. Protecția minorilor

(Articolul 28b alineatul (1) litera (a) din AVMSD)

2.1 Obiectiv

Prioritatea Snap este protejarea siguranței și bunăstării utilizatorilor noștri, asigurându-ne în același timp că au o experiență online pozitivă, în special pe utilizatorii noștri adolescenți cu vârste cuprinse între 13-17 ani. Confidențialitatea, siguranța și securitatea sunt valori fundamentale și stau la baza propunerii noastre de valoare pentru utilizatorii noștri. Fără măsuri de prevenire a riscurilor, minorii ar putea fi expuși la conținut care le poate afecta sănătatea, precum și dezvoltarea fizică, mentală și morală.

2.2 Măsuri

Pentru a preveni răspândirea conținutului care ar putea afecta sănătatea, dezvoltarea fizică, mentală și morală a minorilor, Snap a pus în aplicare o serie de măsuri la nivelul întregii platforme care sunt descrise în [secțiunea 5](#). În plus față de aceste măsuri, Snap a implementat măsuri specifice pentru a proteja și mai mult minorii de expunerea la acest tip de conținut:

Snapchat este doar pentru 13+

Adolescenții trebuie să confirme că au cel puțin 13 ani pentru a crea un cont Snapchat. Atunci când conturile sunt identificate ca fiind potențial deținute de un utilizator minor, Snap acționează rapid pentru a investiga contul și a lua o decizie. Dacă Snap poate determina în mod rezonabil că utilizatorul are sub 13 ani, va elimina și șterge contul. Un utilizator poate contesta această măsură de aplicare contactând echipa noastră de asistență a comunității. Mai multe informații despre procesul de aplicare și de recurs al Snap pot fi găsite [aici](#).

Restricții privind publicarea conținutului public

- Limităm modalitățile prin care adolescenții pot distribui conținut public pe platforma noastră de partajare a videoclipurilor.
- Scopul nostru este să distribuim conținutul creat de adolescenți altor adolescenți și să limităm distribuția pe scară largă pentru a evita ca un utilizator adolescent să dobândească o audiență care nu reflectă propria sa vârstă.
- Atunci când adolescenții mai mici postează conținut public pe platforma noastră de partajare a videoclipurilor, le ascundem numele ca o măsură de precauție suplimentară. Acest lucru reduce probabilitatea unei game de riscuri, inclusiv intimidarea și hărțuirea și riscul de efecte negative asupra sănătății fizice și mintale din cauza presiunii de a posta, de a fi contactat în mod necorespunzător de adulți rău intenționați care încearcă să se angajeze într-o activitate interzisă pe Snapchat (de exemplu, CSEAI - imagini privind exploatarea și abuzul sexual asupra copiilor).
- Comentariile de pe platforma noastră de partajare a videoclipurilor sunt moderate automat pentru limbaj abuziv și pot fi raportate.

Accesarea conținutului public

- Politicile noastre sunt redactate având în vedere faptul că persoane de până la 13 ani pot vizualiza conținut public, iar acesta trebuie să fie adecvat vârstei. Avem procese implementate pentru a modera conținutul generat de utilizatori pe platforma noastră de partajare a videoclipurilor care încalcă politicile noastre.
- Conturile de adolescenți sunt și mai restricționate în ceea ce privește accesul la conținut sugestiv, pe care unii îl pot considera inadecvat. Utilizăm o combinație de evaluare umană și învățare automată pentru a eticheta conținutul public generat de utilizatori care este considerat sugestiv, astfel încât să nu fie eligibil pentru recomandarea conturilor de adolescenți pe platforma noastră de partajare a videoclipurilor.
- Unii dintre partenerii noștri de conținut dispun de instrumente pentru a-și face conținutul 18+ la discreția lor, în cazul în care conținutul nu este adecvat pentru toate vârstele, dar trebuie să respecte în continuare politicile noastre privind categoriile adecvate de conținut pe Snapchat.

Aceste măsuri reduc probabilitatea ca adolescenții să publice sau să acceseze conținut ilegal sau care încalcă normele, sau conținut care le poate afecta negativ drepturile, securitatea și sănătatea prin intermediul platformei noastre de partajare a videoclipurilor.

Resurse pentru bunăstare și siguranță

Snapchat oferă caracteristici privind bunăstarea concepute pentru a educa și a le oferi membrilor comunității Snapchat posibilitatea de a-și sprijini prietenii care se confruntă cu dificultăți în ceea ce privește bunăstarea lor socială sau emoțională. Aceste caracteristici includ conținutul „[Aici pentru tine](#)” pe care Snap l-a dezvoltat împreună cu parteneri externi de încredere cu intenția de a educa utilizatorii Snapchat cu privire la importanța sănătății mintale și la modalitățile de a căuta sprijin. [Resursele noastre privind siguranța specifică](#) fiecărei țări oferă, de asemenea, Snapchatterilor informații suplimentare despre resursele care le sunt disponibile în țara lor. De exemplu, în Olanda, furnizăm numărul de telefon pentru Helpwanted, linia de urgență pentru prevenirea sinuciderii 113, Mind și Join Us.

Centrul pentru familie

Așa cum este descris în [secțiunea 5](#), instrumentul nostru de supraveghere parentală din aplicație, Centrul pentru Familie, oferă părinților, îngrijitorilor și altor adulți de încredere o anumită vizibilitate și control, inclusiv opțiunea de a limita conținutul delicat recomandat adolescenților lor pe platforma noastră de partajare a videoclipurilor. De asemenea, părinții pot raporta cu ușurință conturile care ar putea încălca Regulile comunității noastre și au acces la resurse utile direct în aplicație.

Raportarea

Așa cum este descris în [secțiunea 5](#), adolescenții pot raporta conținutul necorespunzător fie prin intermediul aplicației, fie prin intermediul site-ului nostru de asistență Snapchat. Anumite opțiuni de raportare au fost adaptate pentru a proteja în special minorii. De exemplu, opțiunea de raportare „Au făcut publice / amenință să facă publice fotografiile mele nud” este concepută pentru a facilita înțelegerea de către adolescenți a cazurilor care trebuie raportate.

Punerea în aplicare a condițiilor noastre

Considerăm că este important ca politicile noastre să promoveze o aplicare consecventă și echitabilă. Din acest motiv, luăm în considerare o serie de factori pentru a determina sancțiunile adecvate pentru încălcările Regulilor comunității care pot afecta sănătatea minorilor, dezvoltarea fizică, mentală și morală. Cei mai importanți dintre acești factori sunt gravitatea prejudiciului și orice antecedente relevante ale utilizatorului Snapchat privind încălcări anterioare. Aplicăm un sistem de avertismente care asigură că Snap aplică politicile sale într-un mod consecvent și care oferă avertismente și educație utilizatorilor care încalcă Regulile comunității noastre. Pentru mai multe informații, vă rugăm să citiți [Moderarea, aplicarea și recursurile Snapchat | Explicarea regulilor comunității](#).

2.3 Măsuri de monitorizare și de evaluare

Monitorizăm și evaluăm eficacitatea măsurilor noastre prin intermediul mai multor măsuri cantitative și calitative.

Măsuri cantitative de monitorizare și evaluare

Măsurile noastre cantitative de monitorizare și evaluare pentru protecția adolescenților care accesează platforma noastră de partajare a videoclipurilor includ:

(1) Testarea prevalenței.

- (a) **Monitorizare:** Zilnic, conținutul public de pe platforma noastră de partajare a videoclipurilor este eșantionat aleatoriu și verificat de o echipă de moderatori umani. Acesta este un exercițiu continuu pentru a evalua prevalența unei game de categorii de conținut care ar putea afecta sănătatea minorilor, dezvoltarea fizică, mentală și morală. Aceste categorii includ, printre altele, hărțuirea și intimidarea, autovătămarea și sinuciderea, uzurparea identității, armele și drogurile. Conținutul care încalcă regulile este înregistrat pentru evaluare și trimis și echipelor relevante pentru revizuire și aplicarea măsurilor corespunzătoare.
- (b) **Evaluare:** Am stabilit procente țintă de prevalență a încălcării politicilor (PVP) pe care le așteptăm pentru conținutul public accesibil minorilor din UE pe platforma noastră de

partajare video: (i) pentru fiecare dintre prejudiciile noastre de nivel superior și (ii) în general pentru toate categoriile noastre de prejudicii. Trimestrial, raportăm la nivel intern, pe baza unui eșantion de conținut pe o perioadă de 90 de zile, prevalența încălcării politicilor (PVP), defalcată pe categorii de daune, pentru a evalua dacă ne atingem obiectivele.

(2) Conținut sugestiv.

- (a) **Monitorizare:** Verificăm măsura în care conținutul public de pe platforma noastră de partajare video a fost revizuit pentru conținut sugestiv, astfel încât să putem fi siguri că conținutul sugestiv nu este accesibil adolescenților pe platforma noastră de partajare video.
- (b) **Evaluare:** Am stabilit procente țintă de revizuire pe care le așteptăm pentru conținutul public accesibil minorilor din UE pe platforma noastră de partajare video. Trimestrial, raportăm pe plan intern procentul de conținut public de pe platforma noastră de partajare video care a fost revizuit pentru a evalua dacă ne atingem obiectivele.

(3) Raportare.

- (a) **Monitorizare:** Verificăm timpul necesar pentru a reevalua și, dacă este cazul, elimina conținutul raportat, astfel încât să putem fi siguri că un astfel de conținut raportat este eliminat prompt din accesul adolescenților pe platforma noastră de partajare video.
- (b) **Evaluare:** Am stabilit obiective pentru timpul mediu necesar de la primirea unui raport în cadrul aplicației cu privire la conținutul public de pe platforma noastră de partajare video care se încadrează în categoriile noastre prioritare de daune și până la reexaminarea conținutului respectiv și eliminarea acestuia dacă se confirmă că se încadrează în categoriile noastre prioritare de daune. La fiecare șase luni, raportăm intern timpul median pentru fiecare categorie de risc prioritar, pentru a evalua dacă atingem obiectivele noastre.

Măsuri calitative de monitorizare și evaluare

Măsurile noastre calitative de monitorizare și evaluare pentru protecția adolescenților care accesează conținut public pe platforma noastră de partajare video includ:

- (1) **Cercetare.** Efectuăm anual cercetări pentru a obține o perspectivă asupra modului în care tinerii adulți se descurcă pe toate platformele, serviciile și dispozitivele, nu doar pe Snapchat. Studiul nostru de referință, Snap's Digital Well-Being Index (DWBI), include perspectivele a peste 6000 de adolescenți (cu vârste cuprinse între 13 și 17 ani) și tineri adulți (18-24 de ani), precum și a 3000 de părinți ai adolescenților cu vârste cuprinse între 13 și 19 ani din Australia, Franța, Germania, India, Regatul Unit și SUA. Studiul este publicat anual cu ocazia Zilei pentru un internet mai sigur, în februarie. Raportul nostru 2022 ([DWBI](#)) oferă o măsură a bunăstării psihologice online a Generației Z. Rezultatele acestui studiu inaugural au contribuit la elaborarea dezvoltării [Centrului pentru Familie Snap](#). [Studiul](#) nostru din 2023 a inclus o analiză aprofundată a „șantajului sexual” online al adolescenților și al tinerilor adulți. [Pe site-ul web](#) al WeProtect Global Alliance a fost publicat un blog care detaliază rezultatele cercetării specifice privind șantajul sexual și acțiunile relevante ale platformei Snap. Ca răspuns la studiul de cercetare, Snap a lansat noi episoade din seria noastră [Safety Snapshot](#) axată pe riscurile și daunele sexuale, producând în mod special un modul privind șantajul sexual financiar.

(2) Consiliul consultativ pentru siguranță al Snap („SAB”)². SAB include trei membri care sunt tineri adulți și susținători ai tinerilor. Am selectat acești candidați pentru a asigura accesul rapid al Consiliului la „vocea tinerilor” și la punctul de vedere al acestora; pentru a ne asigura că o parte din Consiliu include utilizatori de Snapchat implicați; și pentru a încerca să echilibrăm opiniile profesionale cu perspectivele practice ale unui grup demografic de bază al comunității Snapchat. În plus față de cohorta SAB a Snap, Snap consultă în mod regulat un cadru format din aproximativ 40 de experți în siguranță din întreaga lume. Acest grup a oferit feedback esențial înainte de lansarea Centrului pentru Familie, oferind o contribuție semnificativă care a fost reflectată în setul final de caracteristici al Centrului pentru Familie și în actualizările ulterioare. Membrii acestui grup au fost, de asemenea, consultați înainte de adăugarea Comenzilor de conținut la Centrul pentru Familie la începutul anului 2023.

(3) Consiliul pentru bunăstarea digitală. Apreciem participarea și opiniile utilizatorilor noștri adolescenți. [Consiliul nostru pentru bunăstarea digitală](#) este un program pentru adolescenți selectați cu vârste cuprinse între 13 și 16 ani care se reunesc în mod regulat pentru a-și împărtăși ideile pentru a continua să facă din Snapchat un loc mai sigur, mai sănătos și mai plăcut pentru creativitate și conectarea cu prietenii.

(4) Departamentul de conformitate internă a Snap. Așa cum este descris în secțiunea 6, Departamentul de conformitate internă a Snap se reunește lunar pentru a supraveghea și monitoriza controalele relevante legate de protecția minorilor.

3. Protecția publicului larg împotriva instigării la violență și ură împotriva anumitor grupuri și a infracțiunilor privind pornografia infantilă, terorismul, rasismul și xenofobia

(Articolul 28b alineatul (1) litera (b) din AVMSD și articolul 28b alineatul (1)1 litera (c) din AVMSD)

3.1 Obiectiv

Ca parte a obiectivelor sale mai ample care nu intră sub incidența prezentului cod, Snap se angajează să protejeze publicul larg de cele trei categorii identificate la articolul 28b alineatul (1) literele (b) și (b) din DSMAV:

²Consiliul consultativ pentru siguranță („SAB”) este format din membri din diverse zone geografice, discipline legate de siguranță și domenii de expertiză. SAB a fost creat pentru a educa, pune la încercare, ridica probleme și consilia Snap cu privire la cea mai bună modalitate de a menține comunitatea Snapchat în siguranță și de a echilibra peisajul extern dominat de prejudicii online. Atunci când este cazul, SAB oferă feedback cu privire la noile produse, caracteristici, politici și inițiative înainte ca acestea să fie lansate sau publicate. SAB se reunește de trei ori pe an.

- Imagini privind exploatarea sexuală a copiilor și abuzul sexual asupra copiilor („CSEAI”), care este o infracțiune deosebit de gravă care încalcă drepturile copiilor și are consecințe grave și de mare amploare pentru victimele sale pe tot parcursul vieții.³
- Conținutul cu caracter terorist, inclusiv incitarea la comiterea unei infracțiuni de terorism și utilizarea pentru radicalizare, recrutare, diseminare de propagandă, comunicare și mobilizare în legătură cu terorismul, care este considerat a fi un risc grav pentru cetățeni și pentru societate în general⁴.
- Discursul de instigare la ură, care poate lua multe forme diferite periculoase și poate fi diseminat foarte rapid și pe scară largă prin intermediul internetului, inclusiv pe platformele de partajare a videoclipurilor.

Fără măsuri de protecție a publicului, recunoaștem că materialele legate de abuzul sexual al copiilor, terorism și discursul de ură ar putea fi accesibile publicului general din UE pe platforma de partajare a videoclipurilor Snap și, prin urmare, am luat măsurile de mai jos pentru a ne atinge obiectivul.

3.2 Măsuri

Pentru a proteja publicul de CSEAI (imagini privind exploatarea și abuzul sexual asupra copiilor), terorism și discurs de ură:

- Snap a pus în aplicare o serie de măsuri la nivelul întregii platforme care sunt descrise în [secțiunea 5](#). În special:
 - Termenii Snap interzic conținutul dăunător, inclusiv CSEAI, conținutul privind terorismul și discursul de incitare la ură.
 - Conținutul public de pe platforma noastră de partajare a videoclipurilor trece prin moderare automată și/sau revizuire umană înainte de a fi eligibil pentru distribuire către un public larg, iar Snap ia măsuri pentru a se asigura că acest conținut nu devine viral fără a fi supus revizuirii umane. Echipa noastră globală de moderare este instruită și considerăm că toți membrii echipei care se află în prima linie a revizuirii și moderării conținutului pe Snapchat sunt prim-respondenți în materie de date digitale a căror bunăstare este prioritară. De exemplu, moderatorii pot alege să renunțe la un flux de lucru dacă nu se mai simt confortabil cu acel conținutul.
 - Abordarea Snap privind confidențialitatea și siguranța din etapa de proiectare urmărește să reducă probabilitatea apariției conținutului dăunător pe Snapchat. De exemplu, conținutul public de pe Snapchat este, în general, efemer prin natură, iar Snapchat nu oferă un flux de știri deschis în care editorii sau persoanele fizice neverificate să aibă posibilitatea de a difuza conținut dăunător.
 - Instrumentul nostru de raportare în aplicație permite utilizatorilor Snapchat să raporteze direct CSEAI, terorismul, conținutul discursului instigator la ură și activitățile care susțin terorismul sau extremismul violent.

³ Comisia Europeană, Strategia UE pentru o luptă mai eficientă împotriva abuzului sexual asupra copiilor (COM(2020)607 final), url, 24 iulie 2020; Consiliul Europei, Ziua europeană a protecției copiilor împotriva exploatării sexuale și a abuzului sexual, url, actualizată în octombrie 2016.

⁴ Comisia Europeană, Conținutul cu caracter terorist online, [url](#).

- Programul Trusted Flagger al Snap ajută organizațiile non-profit, organizațiile neguvernamentale (ONG-uri), agențiile guvernamentale selectate și partenerii în domeniul siguranței să sprijine comunitatea Snapchat prin utilizarea unui canal special pentru raportarea conținutului care încalcă Regulile comunității Snapchat. Pe lângă oferirea unui canal specific de raportare, Programul de Semnalizare de Încredere ne permite, de asemenea, să construim relații puternice cu semnalizatorii de încredere. Snap utilizează relația noastră puternică cu semnalizatorii de încredere pentru a furniza actualizări privind siguranța produselor, pentru a încuraja promovarea instrumentelor noastre de siguranță și pentru a furniza resurse în domeniul siguranței (cum ar fi linkurile către [Centrul nostru de siguranță](#)).
- Așa cum este descris în [secțiunea 5](#), utilizatorii Snapchat ne pot raporta conținut prin intermediul opțiunilor de raportare în aplicație, iar oricine poate trimite un raport prin intermediul site-ului de asistență Snapchat. Rapoartele sunt revizuite de echipa noastră care funcționează 24 de ore pe zi, 7 zile pe săptămână, iar conținutul sau conturile care încalcă regulile sunt supuse aplicării normelor conform descrierii de mai jos. Facem eforturi să revizuiți și să răspundem la rapoartele utilizatorilor cât mai curând posibil și informăm persoana care raportează cu privire la orice măsură luată ca urmare a raportării.
- În plus față de măsurile la nivelul întregii platforme, menționate mai sus, Snap a pus în aplicare o serie de măsuri specifice:
 - Pentru conținutul CSEAI:
 - Prin utilizarea Snapchat, utilizatorii Snapchat sunt de acord în mod explicit, în conformitate cu termenii noștri, să nu posteze, să nu salveze, să nu trimită, să nu redirecționeze, să nu distribuie sau să solicite conținut nud sau de natură sexuală, explicit, care implică orice persoană sub 18 ani (aceasta include trimiterea sau salvarea unor astfel de imagini cu ei înșiși).
 - Snap scanează în mod proactiv conținutul încărcat pe Snapchat în comparație cu listele hash ale CSEAI cunoscute folosind PhotoDNA și Google CSAI Match.
 - [Resursele noastre de siguranță specifice fiecărei țări](#) oferă utilizatorilor Snapchat informații suplimentare despre resursele care le sunt disponibile în țara lor. De exemplu, în Olanda oferim linia națională de urgență pentru comportamentul online nedorit, cum ar fi exploatarea sexuală a minorilor.
 - [Seria noastră Safety Snapshot](#) se concentrează pe riscurile și daunele sexuale, elaborând în special un modul privind șantajul sexual financiar.
 - Snap are relații puternice cu semnalizatorii de încredere, pentru a aduce aceste și alte tipuri de vătămări în atenția echipelor noastre de încredere și siguranță și pentru a furniza feedback cu privire la serviciul nostru.
 - Pentru conținutul discursului instigator la ură:
 - Colaborăm cu experți în domeniu, cum ar fi Saferinternet.at din Austria, Licra din Franța sau Hate Aid din Germania, printre altele, pentru a ajuta la identificarea discursului de instigare la ură și am extins definiția noastră a discursului de instigare la ură în [Regulile comunității](#) noastre, incluzând atât discursul ilegal, cât și discursul legal dar dăunător. Prin urmare, definiția discursului de instigare la ură dată de Snap

este mai incluzivă decât definiția legală a discursului de instigare la ură dată de AVMSD, deoarece Snap dorește să abordeze și discursul dăunător (dar) legal.

- [Resursele noastre de siguranță specifice fiecărei țări](#) oferă, de asemenea, utilizatorilor Snapchat, informații suplimentare despre resursele disponibile în țara lor. De asemenea, oferim adolescenților [resurse privind siguranța](#). De exemplu, în Olanda oferim acces la Helpwanted, linia de urgență națională pentru utilizatorii Snapchat pentru raportarea textului, imaginilor sau videoclipurilor care ar putea fi ofensatoare pentru anumite grupuri.

Punerea în aplicare a condițiilor noastre

Atunci când Snap află că CSEAI, terorismul sau discursul instigator la ură este prezent pe platforma sa de partajare a videoclipurilor, Snap dispune de echipe implementate pentru a lua măsurile adecvate de aplicare a legii:

- În cazul CSEAI confirmat de echipele noastre, eliminăm conținutul, luăm măsurile adecvate de aplicare a legii împotriva conținutului și raportăm conținutul către Centrul Național pentru Copii Disparați și Exploatați („NCMEC”). [Explicația noastră privind conținutul sexual | Regulile comunității](#) explică ce este acoperit de CSEAI și oferă mai multe detalii despre abordarea noastră privind aplicarea normelor în ceea ce privește CSEI.
- Conținutul nostru [de instigare la ură, terorism și extremism violent | Explicarea regulilor comunității](#) explică ce este acoperit de conținutul privind terorismul și oferă mai multe detalii cu privire la abordarea noastră privind aplicarea legii cu privire la conținutul cu caracter terorist. Atunci când conținutul legat de terorism este confirmat de echipele noastre, Snap elimină conținutul, dezactivează conturile și raportează autorităților competente, după caz.
- În cazul conținutului de discurs instigator la ură confirmat de echipele noastre, eliminăm conținutul, iar utilizatorilor care se angajează în încălcări repetate sau flagrante li se va bloca accesul la cont. De exemplu, dacă un utilizator Snapchat ignoră notificarea din aplicație cu privire la încălcarea discursului instigator la ură și persistă în încălcarea politicii noastre, vom lua măsuri la nivelul conținutului; sau, dacă acel conținut instigator la ură include o amenințare specifică de natură violentă iminentă, gravitatea încălcării va justifica aplicarea măsurilor la nivelul conținutului la prima infracțiune. Ca măsură suplimentară, încurajăm utilizatorii Snapchat să blocheze orice utilizator care îi face să se simtă în nesiguranță sau inconfortabil. Explicația noastră [privind conținutul instigator la ură, terorismul și extremismul violent | Regulile comunității](#) noastre detaliază ce este considerat conținut de tip discurs de ură și oferă mai multe informații despre abordarea noastră în aplicarea regulilor referitoare la acest tip de conținut.

3.3 Măsuri de monitorizare și de evaluare

Monitorizăm și evaluăm eficacitatea măsurilor noastre de protecție a publicului larg împotriva conținutului public legat de CSEAI, terorism și discursul de ură pe platforma noastră de partajare video prin mai multe metode cantitative și calitative.

Măsurile noastre cantitative de monitorizare și evaluare sunt următoarele:

(1) Testarea prevalenței.

- (a) **Monitorizare:** Așa cum s-a menționat mai sus, zilnic, un eșantion aleatoriu de conținut public de pe platforma noastră de partajare video este verificat de o echipă de moderatori umani. Acesta este un exercițiu continuu pentru a evalua prevalența CSEAI, terorism și discurs de instigare la ură. Conținutul care încalcă regulile este înregistrat pentru evaluare și trimis și echipelor relevante pentru revizuire și aplicarea măsurilor corespunzătoare.
- (b) **Evaluare:** Stabilim procente țintă pentru prevalența conținutului care încalcă politicile (PVP) pe care le așteptăm în ceea ce privește conținutul public accesibil publicului larg pe platforma noastră de partajare video, în special pentru CSEAI, conținut terorist și discurs instigator la ură. La fiecare trei luni, raportăm intern – pe baza unui eșantion de conținut analizat pe o perioadă de 90 de zile – prevalența conținutului care încalcă politicile (PVP) pentru CSEAI, conținut terorist și discurs instigator la ură, pentru a evalua dacă ne atingem obiectivele stabilite.

(2) Raportare.

- (a) **Monitorizare:** Verificăm timpul necesar pentru eliminarea conținutului confirmat ca fiind CSEAI, terorism sau discurs instigator la ură, astfel încât să putem fi siguri că un astfel de conținut raportat este eliminat prompt din a fi accesat de publicul larg pe platforma noastră de partajare video.
- (b) **Evaluare:** Am stabilit obiective pentru timpul mediu necesar de la primirea unui raport în aplicație cu privire la conținut public de tip CSEAI, terorism sau discurs instigator la ură pe platforma noastră de partajare video și până la reanalizarea conținutului respectiv și retragerea acestuia dacă este confirmat ca fiind conținut de tip CSEAI, terorism sau discurs instigator la ură. La fiecare șase luni, raportăm intern timpul median pentru fiecare categorie de risc prioritar, pentru a evalua dacă atingem obiectivele noastre.

În plus, elaborăm un raport semestrial (la fiecare 6 luni) [de transparență](#), care include datele noastre privind aplicarea legii legate de CSEAI, conținut referitor la terorism sau discurs instigator la ură. Raportul include numărul de conținuturi și conturi care ne-au fost raportate pentru încălcarea [Regulilor comunității](#) privind CSEAI, terorismul sau discursul instigator la ură, numărul de conținuturi raportate pentru aceste categorii asupra cărora am luat măsuri, precum și procentul acestora în raport cu numărul total de conținuturi asupra cărora s-au aplicat măsuri în toate categoriile de conținut dăunător. De asemenea, furnizăm numărul de conturi împotriva cărora am luat măsuri pentru încălcarea normelor noastre privind CSEAI, terorismul sau discursul instigator la ură, precum și timpul mediu de răspuns.

Snap colaborează cu NCMEC și cu alți experți în siguranță pentru a afla mai multe despre CSEAI și cum se pot manifesta pe platforma noastră, precum și pentru a raporta astfel de prejudicii autorităților competente. Snap are relații puternice cu semnalizatorii de încredere, pentru a aduce aceste și alte tipuri de vătămări în atenția echipelor noastre de încredere și siguranță și pentru a furniza feedback cu privire la serviciul nostru.

Snap recunoaște că măsurile și obiectivele pot, atunci când este necesar, să fie adaptate. De exemplu, de când am început testarea prevalenței CSEAI, terorismului și a discursului instigator la ură în rândul conținutului public accesibil prin intermediul platformei noastre de partajare video, am dezvoltat măsuri

proactive semnificative pentru detectarea și eradicarea acestui conținut, ceea ce a dus la îmbunătățiri semnificative confirmate de testarea ulterioară a prevalenței.

Departamentul de conformitate a Snap, așa cum este descrisă în secțiunea 6, se reunește lunar pentru a supraveghea și monitoriza controalele relevante legate de CSEAI, terorism sau discurs instigator la ură.

4. Restricții privind publicitatea

(Articolul 28b alineatul (2) și articolul 9 din AVMSD)

4.1 Obiectiv

Obiectivul nostru este de a ne asigura că reclamele și conținutul comercial de pe Snapchat sunt adecvate și respectă legile aplicabile, inclusiv articolul 3a.3 alineatul (1) din Legea olandeză privind mass-media. Acesta este motivul pentru care am luat măsurile de mai jos pentru a împiedica reclamele sau conținutul comercial care încalcă legea pe Snapchat.

4.2 Măsuri

Așa cum se detaliază în [secțiunea 5](#), agenții de publicitate care trimit reclame pentru a fi difuzate pe Snapchat trebuie să se asigure că aceste reclame respectă [Politica noastră de publicitate](#), iar utilizatorii Snapchat care trimit conținut pe platforma Snap, altul decât reclamele difuzate de Snap, care este sponsorizat de, promovează sau face reclamă oricărei mărci, produse, bunuri sau servicii („conținut comercial”) trebuie să se asigure că acest conținut respectă Politica noastră privind conținutul [comercial](#), inclusiv identificarea naturii comerciale a conținutului. Atât Politicile noastre privind publicitatea, cât și Politica privind conținutul comercial interzic mesajele subliminale și impun ca acest conținut să respecte legile aplicabile, statutele, ordonanțele, normele, regulile de ordine publică, codurile și reglementările industriei, precum și [Termenii de utilizare](#) și [Regulile comunității](#) Snap.

În plus față de termenii și politicile noastre, conținutul comercial de pe platforma noastră de partajare video trece prin moderare automată și/sau revizuire umană pentru a promova conformitatea cu Regulile comunității și cu [Regulile privind conținutul pentru eligibilitate pentru recomandări](#), înainte de a fi eligibil pentru distribuire către un public larg. De exemplu, conținutul comercial poate fi eligibil pentru recomandare în afara listei prietenilor sau urmăritorilor creatorului doar dacă provine de la o selecție de parteneri și creatori preaprobați.

Reclamele sunt revizuite înainte de a fi publicate pe Snapchat pentru a promova respectarea politicilor noastre privind publicitatea. Oferim moderatorilor îndrumări detaliate cu privire la modul de interpretare și aplicare a politicilor noastre, inclusiv instrucțiuni și instruire specifice fiecărei țări și fiecărui subiect. Snap oferă, de asemenea, funcții de raportare ușor accesibile în aplicație și pe web, inclusiv posibilitatea de a raporta conținut comercial și reclame.

Anunțurile trebuie să fie potrivite pentru publicul selectat în fiecare zonă geografică în care vor fi difuzate: pentru a preveni expunerea utilizatorilor Snapchat la anunțuri nepotrivite, solicităm direcționarea anunțurilor către o vârstă minimă pentru bunuri și servicii reglementate și a altor anunțuri potențial nepotrivite, cum ar fi anunțuri pentru produse de slăbit, aplicații de dating și anunțuri pentru filme, jocuri video și programe de televiziune cu public țintă restricționat în funcție de vârstă. De exemplu, dacă un anunț promovează sau face referire la alcool, iar publicul demografic selectat pentru anunț include utilizatori mai tineri decât vârsta minimă cerută în politica noastră de publicitate pentru țările vizate, atunci anunțul nu va fi aprobat pentru a fi difuzat pentru acești utilizatori Snapchat.

Publicitatea politică (inclusiv publicitatea legată de alegeri, publicitatea de promovare și publicitatea tematică) trebuie să includă în anunț mesajul „plătit de”, iar toate anunțurile politice sunt analizate în conformitate cu politicile noastre, inclusiv în ceea ce privește dezinformarea și conținutul intenționat înșelător în conformitate cu politicile noastre. Menținem transparența oferind publicului posibilitatea de a afla detalii despre toată publicitatea politică și de promovare care rulează pe platforma noastră în [Biblioteca noastră de anunțuri politice](#). Ca și în cazul oricărei reclame, Snap își rezervă dreptul de a solicita o justificare factuală a afirmațiilor și implică partenerii să verifice în mod independent declarațiile din reclame politice.

Snap menține o [Galerie de anunțuri](#), care oferă o prezentare generală a anunțurilor care au fost difuzate pe Snap în UE în ultimul an și unele detalii despre direcționarea și gradul de acoperire al acestor anunțuri, cum ar fi dacă informația este un anunț, în numele cui este prezentată publicitatea și (dacă aceasta diferă) persoana sau organizația care a plătit pentru anunț, precum și conținutul anunțurilor.

Punerea în aplicare a condițiilor noastre

Când detectăm sau suntem notificați cu privire la conținut comercial și reclame care încalcă termenii noștri (inclusiv publicitatea ilegală), vom lua măsurile corespunzătoare, care pot include eliminarea conținutului comercial sau a reclamei ori trimiterea acestora spre o verificare manuală pentru moderare suplimentară.

4.3 Măsuri de monitorizare și de evaluare

Monitorizăm și evaluăm eficacitatea măsurilor noastre pentru a ne asigura că reclamele și conținutul comercial pe Snapchat sunt adecvate și respectă legile aplicabile după cum urmează:

- (1) Pre-revizuire.
 - (a) **Monitorizare:** Verificăm măsura în care publicitatea pe platforma noastră de partajare video a fost revizuită, astfel încât să putem fi siguri că acestea respectă termenii noștri (inclusiv respectarea legii).
 - (b) **Evaluare:** Am stabilit procente țintă de revizuire pe care le preconizăm în ceea ce privește publicitatea pe platforma noastră de partajare video. Trimestrial, raportăm pe plan intern procentul de publicitate de pe platforma noastră de partajare video care a fost revizuit pentru a evalua dacă ne atingem obiectivele.
- (2) Raportare.

- (a) **Monitorizare:** Verificăm timpul necesar pentru a reevalua și, dacă este cazul, elimina publicitatea raportată ca fiind ilegală sau care încalcă în alt mod termenii noștri, astfel încât să putem fi siguri că o astfel de publicitate raportată este eliminată prompt din accesul publicului larg pe platforma noastră de partajare video.
- (b) **Evaluare:** Am stabilit obiective pentru timpul mediu necesar de la primirea unui raport în aplicație despre publicitate ilegală sau care încalcă în alt mod termenii noștri pe platforma noastră de partajare video, până la reanalizarea acestei reclame și retragerea acesteia dacă se confirmă că este ilegală sau dacă încalcă în alt mod termenii noștri. La fiecare șase luni, raportăm intern cu privire la timpul mediu pentru a evalua dacă ne atingem obiectivele.

Snap recunoaște că măsurile și obiectivele pot, atunci când este necesar, să fie adaptate. De exemplu, în cazul în care identificăm că o anumită formă de publicitate cauzează o problemă semnificativă, echipele noastre de revizuire a publicității vor fi deosebit de vigilente cu privire la această formă de publicitate în cadrul revizuirilor lor preliminare.

Departamentul de conformitate internă a Snap, așa cum este descrisă în secțiunea 6, se reunește lunar pentru a supraveghea și monitoriza controalele relevante legate de publicitate și de conținut comercial.

5. Măsuri adecvate

În tabelul de mai jos precizăm măsurile pe care le-am luat pentru a reduce probabilitatea de conținut care încalcă legea pe serviciile Snapchat, utilizând lista definită de măsuri prevăzute la articolul 3a.3 alineatul (2) din DMA și la articolul 28 litera (b) alineatul (3) din AVMSD.

Furnizorii de platforme de partajare video trebuie să pună în aplicare măsurile corespunzătoare în conformitate cu articolul 3a.3 alineatul (2) din DMA și cu articolul 28b alineatul (3) din AVMSD. Aceste măsuri constau, după caz, în:	Efortul depus de Snap de a respecta articolul 3A.3 alineatul (2) din DMA și articolul 28b alineatul (3) din AVMSD.
(a) includerea și aplicarea în termenii și condițiile serviciilor platformei de partajare a videoclipurilor a cerințelor menționate la alineatul 1;	Termenii noștri de utilizare și Regulile comunității interzic conținutul dăunător pe care Snap este obligată să îl prevină pe platforma de partajare video în conformitate cu articolul 3a.3 din DMA. Termenii noștri de utilizare și Regulile comunității au fost concepute pentru a fi citite de toți utilizatorii, de la 13 ani în sus, inclusiv rezumate și explicații. Acest lucru ajută toți utilizatorii să înțeleagă ce activitate este interzisă pe Snapchat și consecințele acestora, ceea ce reduce probabilitatea ca aceștia să se implice în activități

	care ar putea duce la încălcarea conținutului. Termenii noștri de utilizare impun ca materialele accesibile publicului să fie potrivite pentru toți utilizatorii Snapchat (adică persoane cu vârsta de 13 ani sau mai mult). Acest lucru ajută la asigurarea faptului că Snapchat este potrivit pentru minori și reduce riscurile legate de conținutul care încalcă legea în conformitate cu articolul 3a.3 din DMA. Snap pune, de asemenea, la dispoziția utilizatorilor care trimit conținut în zona Spotlight a platformei noastre de partajare video Reguli clare privind Spotlight, care descriu cerințele legale pentru trimiteri pe Spotlight, și le reamintește utilizatorilor termenii (inclusiv Regulile comunității noastre). Avem acorduri specifice de publicare cu partenerii noștri premium care trimit conținut pe platforma noastră de partajare video, cum ar fi organizațiile mass-media și Stelele Snap, care le impun să respecte Termenii noștri (inclusiv Regulile comunității și Regulile privind conținutul pentru eligibilitatea recomandărilor).
(b) includerea și aplicarea în termenii și condițiile serviciilor platformei de partajare video a cerințelor prevăzute la articolul 9 alineatul (1) pentru comunicările comerciale audiovizuale care nu sunt comercializate, vândute sau aranjate de furnizorii platformei de partajare video;	Agenții de publicitate care trimit reclame pentru a fi difuzate pe Snapchat trebuie să se asigure că aceste reclame respectă Politica noastră privind publicitatea, iar utilizatorii Snapchat care trimit conținut pe platforma Snap, altul decât reclamele difuzate de Snap, care este sponsorizat de, promovează sau face reclamă oricărei mărci, produse, bunuri sau servicii, trebuie să se asigure că acest conținut respectă Politica noastră privind conținutul comercial, inclusiv identificarea naturii comerciale a conținutului. Atât Politicile noastre privind publicitatea, cât și Politica privind conținutul comercial impun ca acest conținut să respecte legile aplicabile, statutele, ordonanțele, normele, regulile de ordine publică, codurile și reglementările industriei, inclusiv, dacă este cazul,

	Codul olandez privind publicitatea la care este afiliat Snap. Politicile noastre privind publicitatea impun în mod clar agenților de publicitate să respecte cerințele prevăzute la articolul 9 alineatul (1) din AVMSD.
(c) având o funcție pentru utilizatorii care încarcă videoclipuri generate de utilizatori care să declare dacă aceste videoclipuri conțin comunicări comerciale audiovizuale, în măsura în care știu sau se poate aștepta în mod rezonabil să știe;	Plasăm automat un marcaj „Reclamă” pe reclamele plătite care sunt difuzate pe Snapchat. Lentilele sponsorizate au scris „Sponsorizat”. Politica noastră privind conținutul comercial impune marcarea corespunzătoare a conținutului organic postat de influenceri. Oferim un instrument de etichetă „Parteneriat plătit” pe care influencerii și utilizatorii Snapchat îl pot folosi atunci când publică un conținut comercial pentru a-i ajuta să respecte prezenta politică și obligațiile lor legale.
(d) instituirea și funcționarea unor mecanisme transparente și ușor de utilizat pentru a permite utilizatorilor unei platforme de partajare video să raporteze sau să semnaleze furnizorului acestei platforme în cauză conținutul menționat la alineatul (1) furnizat pe platforma sa;	Utilizatorii Snapchat au posibilitatea de a raporta abuzuri pe care le pot observa sau le experimentează în cadrul Snapchat. Aceștia pot raporta cu ușurință conținut navigând la opțiunea clar marcată „Raportează” din meniul de pe fiecare dintre aceste ecrane sau apăsând și ținând apăsat pe conținutul în sine. Utilizatorii Snapchat pot parcurge fluxul nostru simplu de raportare, pot să precizeze motivul raportării și să adauge orice comentarii suplimentare care ar putea fi relevante pentru caz.
(e) crearea și funcționarea unor sisteme prin care furnizorii platformelor de partajare video să explice utilizatorilor acestor platformelor ce efect au avut raportarea și semnalizarea menționate la litera (d);	Rapoartele sunt revizuite de echipa noastră de încredere și siguranță, care funcționează 24 de ore pe zi, 7 zile pe săptămână, iar conținutul sau conturile care încalcă legea sunt supuse aplicării legii. Pentru a ne asigura că utilizatorii Snapchat au o înțelegere clară cu privire la motivul pentru care a fost luată o măsură împotriva contului lor și pentru a oferi o oportunitate de a contesta în mod semnificativ rezultatul punerii în aplicare, avem un proces de notificare și recurs care protejează interesul comunității noastre, protejând în același timp drepturile utilizatorilor Snapchat.
(f) crearea și operarea unor sisteme de verificare a vârstei pentru utilizatorii	Snap se bazează pe vârsta declarată pentru a limita accesul la Snapchat la publicul său de peste 13 ani. Utilizatorii trebuie să își adauge ziua de

platformelor de partajare video în ceea ce privește conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor;	naștere atunci când se înregistrează pentru un cont, și nu permitem utilizatorilor care declară că au sub 13 ani să creeze conturi. De asemenea, folosim o combinație de metode bazate pe vârsta declarată și pe vârsta dedusă pentru a asigura un control mai strict al vârstei, limitând accesul persoanelor sub 18 ani la anumite materiale și funcții destinate unui public mai matur.
(g) crearea și funcționarea unor sisteme ușor de utilizat care să permită utilizatorilor platformelor de partajare video să evalueze conținutul menționat la alineatul (1);	Așa cum este descris la punctul (d), utilizatorii Snapchat pot raporta cu ușurință materialele accesibile publicului prin accesarea opțiunii clar marcate „Raportează” din meniu. Utilizatorii Snapchat trebuie să aleagă un motiv pentru raportare, dintre care se numără, printre altele, „Nuditate și conținut sexual” și „discurs instigator la ură, terorism și extremism violent”. Fiecare categorie are, de asemenea, subcategorii și un câmp de text liber gratuit pentru utilizatorii Snapchat pentru a adăuga orice comentarii suplimentare. Acest lucru ar putea fi relevant pentru caz.
(h) punerea la dispoziție a unor sisteme de control parental care se află sub controlul utilizatorului final, în ceea ce privește materialele care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor;	Instrumentul nostru de supraveghere parentală din aplicație, Centrul pentru familie, le oferă părinților și adulților de încredere acces la funcția de control al conținutului, permițându-le să limiteze conținutul sensibil recomandat adolescenților pe platforma noastră de partajare video. Părinții pot, de asemenea, să raporteze cu ușurință conturi care ar putea încălca Regulile Comunității noastre și au acces la resurse utile direct din aplicație.
(i) instituirea și funcționarea unor proceduri transparente, ușor de utilizat și eficiente pentru tratarea și soluționarea plângerilor utilizatorilor către furnizorul platformei de partajare video în legătură cu punerea în aplicare a măsurilor menționate la literele (d)-(h);	Utilizatorii Snapchat au mai multe căi de a contacta Snap. Acestea includ: ● trimiterea de corespondență sau e-mailuri către Snap, conform descrierii și; ● Trimiteți o cerere prin intermediul Centrului nostru de asistență În plus, oferim utilizatorilor Snapchat un mecanism de soluționare a litigiilor, așa cum este descris în Termenii noștri de utilizare,

(j) furnizarea de măsuri și instrumente eficiente de educație mass-media și creșterea gradului de conștientizare a utilizatorilor cu privire la aceste măsuri și instrumente.	Punem la dispoziție o serie de instrumente pe site-ul nostru, în magazine de aplicații și în aplicația noastră pentru a crește gradul de conștientizare în rândul utilizatorilor Snapchat. Acestea includ Centrul de confidențialitate, Centrul de siguranță, Centrul de asistență, Centrul pentru familie, Centrul de transparență, termenii noștri, notificările la timp și diverse campanii. În plus, programul nostru de alfabetizare digitală Safety Snapshot vizează educarea utilizatorilor Snapchat cu privire la aspecte precum confidențialitatea datelor, securitatea și siguranța online.

6. Măsuri de supervizare și audituri

Cadrul privind riscurile platformei

Snap are un cadru formalizat bazat pe principii care reflectă valorile noastre și respectul pentru drepturile digitale atunci când identificăm, investigăm sau reducem riscurile în cadrul serviciilor Snapchat. Cadrul este împărțit în două părți care împrumută din elemente relevante și de lungă durată ale cadrului internațional privind drepturile omului: (1) identificarea valorilor fundamentale ale guvernanței platformei; și (2) un set de principii de ponderare a acestor valori în raport cu riscurile pentru comunitatea noastră și cu alte prejudicii. Trimiterea la ambele aceste elemente în contextul lor comun oferă o abordare consecventă pentru revizuirea responsabilă a propunerilor de reducere a efectelor nocive, acordând atenție valorilor fundamentale.

Avem o abordare responsabilă și care respectă drepturile în ceea ce privește guvernanța platformei, precum și detectarea și gestionarea riscurilor. Anticipăm ca Departamentul nostru de conformitate internă și grupurile sale de lucru interne să revizuiască anual această abordare pentru a se asigura că aceasta respectă cerințele legale, inclusiv cerințele prevăzute de Legea olandeză privind mass-media, și cele mai bune practici la nivel global.

Funcția de conformitate internă și audituri

Snap a înființat o Unitate de conformitate independentă (ICF), ca parte a Echipei juridice a Snap, separată de

operațiunile Snap, care dispune de suficientă autoritate, statut și resurse, care este responsabilă de coordonarea, supravegherea și punerea în aplicare a Programului de confidențialitate și de reglementare al Snap. ICF se reunește lunar și asigură supervizarea pentru a asigura implementarea proceselor interne, a resurselor, a testării, a documentației sau a supravegherii necesare pentru respectarea legii, inclusiv a Legii olandeze privind mass-media, și monitorizează respectarea de către Snap a Legii olandeze privind mass-media. Snap a desemnat ofițeri de conformitate independenți care raportează organului de conducere. Corpului de conducere îi revine responsabilitatea de a supraveghea și susține funcția de conformitate și de a gestiona problemele care sunt raportate către acesta. Ofițerii independenți de conformitate și/sau corpul de conducere al Snap furnizează frecvent actualizări Consiliului și conducerii cu privire la chestiuni legate de conformitate. Echipa internă de parteneri consultanți în domeniul riscurilor a Snap facilitează anual efectuarea unui audit intern.

7. Supravegherea și aplicarea Codului Snap

[Informăm](#) publicul că Snap este reglementat de Autoritatea olandeză pentru mass-media (CvdM) în ceea ce privește AVMSD și DMA. Codul face parte dintr-un sistem de coreglementare cu CvdM. Snap are responsabilitatea de a stabili obiective specifice, măsurabile, realizabile, realiste și în timp util, astfel cum sunt descrise în prezentul cod, de a pune în aplicare măsuri adecvate pentru îndeplinirea acestor obiective și de a pune în aplicare măsuri de supervizare și evaluare pentru a determina dacă Snap își atinge obiectivele. Pentru a permite CvdM să își exercite în mod corespunzător competențele de coreglementare, Snap cooperează cu CvdM în funcție de necesități și se întâlnește cu CvdM în mod regulat pentru a raporta progresele înregistrate cu privire la obiectivele sale. CvdM are competențe de supraveghere și de aplicare administrativă detaliate în capitolul 7 din DMA.

Snap se angajează să asigure siguranța comunităților noastre pe Snapchat. Vom continua să monitorizăm eficacitatea măsurilor noastre descrise în Cod, astfel încât să fim pregătiți să identificăm și să ne adaptăm pentru a aborda noile tendințe și riscuri.