

SALASTATUD JA KONFIDENTSIAALNE

Käitumise lühijuhend

Kohaldatav kogu Euroopa Liidus ja Euroopa Majanduspiirkonnas
vastavalt *Hollandi meediaseadusele, millega rakendatakse audiovisuaalse meediateenuste direktiivi*



Detsember 2024

Sisu

Eesõna.....	3
1. Sissejuhatus.....	3
2. Alaealiste kaitsmine.....	4
2.1 Eesmäek.....	4
2.2 Meetmed.....	4
2.3 Jälgimise ja hindamise meetmed.....	6
3. Üldsuse kaitse vägivallale ja vihkamisele õhutamise eest konkreetsete rühmade vastu ning lasteporno, terrorismi, rassismi ja ksenofoobiaga seotud süütegude eest.....	8
3.1 Eesmärk.....	9
3.2 Meetmed.....	9
3.3 Jälgimise ja hindamise meetmed.....	12
4. Reklaamipiirangud.....	13
4.1 Eesmärk.....	13
4.2 Meetmed.....	13
4.3 Jälgimise ja hindamise meetmed.....	15
5. Sobivad meetmed.....	15
6 Järelevatvemeetmed ja auditid.....	20
Platvormi riskiraamistik.....	20
Sisemine vastavusfunktsioon ja auditid	20
7. Snapi juhendi järelevatve ja nõustamine.....	21

Eesõna

Snapis on meie missiooniks aidata kaasa inimkonna arengule, andes inimestele võimaluse end väljendada, elada hetkes, õppida midagi maailma kohta ja koos lõbutseda.

Meie videojagamise platvormid, mida see käitumisjuhend käsitleb, on Snapchatis, rakenduses, mis on mõeldud 13-aastastele ja vanematele, kes kasutavad seda peamiselt lähedaste sõpradega suhtlemiseks, nagu nad seda päriselus teevad.

Isegi kui Snap kasvab ja leiab uusi võimalusi ja väljakutseid, püsime ikka kindlalt sõbralikkudena. Meie insenerid, kujundajad, tootemanagerid ja teised meeskonna liikmed loovad oma tooteid ning teenuseid inimeste teenindamiseks. Oma otsuste tegemisel lähtume kogukonna heaolust, mis loob meie äritegevusel pikemas perspektiivis rohkem väärtust.¹

1. Sissejuhatus

Käesoleva käitumisjuhendi (Juhend) eesmärk on kirjeldada, kuidas Snap täidab Hollandi meediasseadust (DMA) ja direktiivi (EL) 2010/13 (audiovisuaalsete meediateenuste direktiiv või AVMSD). Juhend on kohaldatav kogu Euroopa Liidus ja ka Euroopa Majanduspiirkonnas. Snap on AVMSD artikli 1(1)(aa) kohaselt videojagamisplatvormi teenuse (VSP) pakkuja.

Vastavalt DMA artiklile 3a.3(1) ja AVMSD artiklile 28b(1) ja (2) on Snapi eesmärgiks selle Juhendi põhjal võtta kasutusele asjakohased meetmed, et

- kaitsta ELi alaealisi programme, kasutaja loodud videode ja audiovisuaalse ärilise kommunikatsiooni eest meie videojagamise platvormil, mis võib mõjutada nende füüsilist, mentaalset või moraalselt arengut;
- kaitsta üldist publikut ELis kasutaja loodud videode ja audiovisuaalse ärilise kommunikatsiooni eest meie videojagamise platvormil, mis sisaldab:
 - vägivallale või vihkamisele õhutamist, mis on suunatud inimeste rühma või rühma liikmete vastu mõne harta artiklis 21 nimetatud punkti põhjal;
 - sisu, mille levitamine kujutab endast liidu õiguse kohaselt kriminaalkorras karistatavat tegevust, nimelt direktiivi (EL) 2017/541 artiklis 5 sätestatud avalik üleskutse panna toime terroriakt, Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2011/93/EL (*) artikli 5 lõikes 4 sätestatud lastepornograafia seotud süüteod ning raamotsuse 2008/913/JSK artiklis 1 sätestatud rassismi ja ksenofoobiaga seotud süüteod.
- täita artikli 9 lõikes 1 sätestatud nõudeid seoses audiovisuaalsete kommertsteadaannetega, mis on ELis üldsusele kättesaadavad ja mida ei turusta, müü või korralda Snap.

¹ Vt lisateavet meie [Citizen Snap aruandest](#).

Käesoleva juhendi jagudes 2, 3 ja 4 käsitletakse põhjalikult iga sisukategooriat: alaealiste kaitse tähtsus, võitlus vihakõne, terroristliku sisu, laste seksuaalse kuritarvitamise materjali ning eakohase ja mittevajava reklaami vastu. See sisaldab:

- jaotisi 2.1, 3.1 ja 4.1, mis kirjeldavad meie eesmärke
- jaotistes 2.2, 3.2 ja 4.2 kirjeldatud meetmeid, mida me võtame kasutusele kooskõlas DMA artikli 3a lõike 3 punktis 2 ja audiovisuaalmeedia teenuste direktiivi artikli 28b lõikes 3 soovitatud meetmetega, mis hõlmavad turvalisust kujundamise teel, sisu ennetavat modereerimist, meie kogukonna ohutusressursse ja meie jõustamisprotsessi.
- Jaotisi 2.3, 3.3 ja 4.3, kus kirjeldatakse meie hindamismeetodeid, et mõõta eesmärkide saavutamist.

Selle juhendi [jaotist 5](#), mis esitab üldise kokkuvõtte meetmetest, mida Snap on rakendanud vastavalt DMA artikli 3a lõike 3 punktile 2 ja AVMSD artikli 28b lõikele 3. [Jaotist 6](#), mis kirjeldab meie järelevalve- ja auditimeetmeid vastavalt DMA artikli 3a.3 lõike 3 punktile a. [Jaotist 7](#), mis kirjeldab, kuidas Snapi tegevusjuhendi üle teostatakse järelevalvet ja kuidas seda rakendatakse vastavalt DMA artikli 3a lõike 3 punkti 3 alapunktile a.

2. Alaealiste kaitsmine

(AVMSD artikkel 28b lõige 2a)

2.1 Eesmärk

Snap'i prioriteediks on kaitsta meie kasutajate turvalisust ja heaolu, tagades samal ajal, et neil, eriti meie 13-17-aastastel teismelistel kasutajatel, oleks internetis positiivne kogemus. Privaatsus, ohutus ja turvalisus on peamised väärtused, mis on meie kasutajatele väärtuste pakkumise keskmes. Ilma kahju ennetavate meetmeteta võivad alaealised kokku puutuda sisuga, mis võib kahjustada nende tervist, füüsilist, vaimset ja moraalselt arengut.

2.2 Meetmed

Alaealiste tervist, füüsilist, vaimset ja kõlbelist arengut kahjustada võiva sisu leviku vältimiseks on Snap võtnud mitmeid platvormiüleseid meetmeid, mida on kirjeldatud [punktis 5](#). Lisaks nendele meetmetele on Snap rakendanud erimeetmeid, et kaitsta alaealisi veelgi enam seda tüüpi sisuga kokkupuutumise eest:

Snapchat on mõeldud ainult 13+ vanustele

Kõigepealt peavad teismelised kinnitama, et nad on Snapchati konto loomiseks vähemalt 13-aastased. Kui tuvastatakse, et kontod võivad kuuluda alaealisele kasutajale, tegutseb Snap kiiresti, et uurida kontot ja teha otsus. Kui Snap saab põhjendatult kindlaks teha, et kasutaja on alla 13-aastane, eemaldatakse ja kustutatakse konto. Kasutaja võib selle jõustamise meetme edasi

kaevata, võttes ühendust meie kogukonna tugimeeskonnaga. Lisateavet Snapi jõustamismeetme ja edasikaebamise kohta võite leida [siit](#).

Avaliku sisu avaldamise piirangud

- Me piirame võimalusi, kuidas teismelised saavad meie videojagamise platvormil avalikku sisu avaldada.
- Meie eesmärk on levitada teismeliste poolt loodud sisu teistele teismeliste ja piirata laialdast levitamist, et vältida seda, et teismeline kasutaja kogub endale mitteeakaaslastest jälgijaid.
- Kui nooremad teismelised postitavad meie videojagamisplatvormile avalikku sisu, peidame täiendava ettevaatusabinõuna vaikimisi nende nime. See vähendab mitmesuguste riskide, sealhulgas kiusamise ja ahistamise tõenäosust ning negatiivsete mõjude ohtu füüsilisele ja vaimsele tervisele, mis tulenevad surve avaldamisest, kui pahatahtlikud täiskasvanud võtavad ebasobivalt ühendust, et tegeleda Snapchatis keelatud tegevusega (nt CSEAI).
- Meie videojagamise platvormi kommentaare modereeritakse automaatselt solvava keelekasutuse eest ja sellest võib teatada.

Avalikule sisule juurdepääs

- Meie põhimõtted on koostatud sellest lähtuvalt, et juba 13-aastased võivad vaadata avalikku sisu ja see peaks olema eakohane. Meil on olemas protsessid, et modereerida kasutajate loodud sisu meie videojagamise platvormil, mis rikub meie põhimõtteid.
- Teismeliste kontodele on lisaks piiratud juurdepääs sugestiivsele sisule, mida mõned ei pruugi pidada sobivaks. Me kasutame inimkontrolli ja masinõppe kombinatsiooni, et märgistada kasutaja loodud avalikku sisu, mida peetakse sugestiivseks, nii et see ei kõlba meie videojagamise platvormi teismeliste kontode soovitamiseks.
- Mõnel meie sisupartneril on vahendid, millega nad saavad oma sisu enda äranägemise järgi muuta alates 18-aastasele sobivaks, kui sisu ei ole igale vanusele sobiv, kuid nad peavad siiski järgima meie põhimõtteid, mis käsitlevad sobivaid sisukategooriaid Snapchatis.

Need sammud vähendavad tõenäosust, et teismelised avaldavad meie videojagamisplatvormi kaudu ebaseaduslikku või rikkuvat sisu või sisu, mis võib negatiivselt mõjutada nende õigusi, turvalisust ja tervist, või nad pääsevad sellele ligi.

Heolu ja turvalisuse ressursid

Snapchat pakub heolufunktsioone, mille eesmärk on harida ja anda Snapchati kogukonna liikmetele võimalus toetada sõpru, kellel võib olla probleeme sotsiaalse või emotsionaalse heaoluga. Nende funktsioonide hulka kuulub [„Siin sinu jaoks“](#) sisu, mille Snap on välja töötanud koos usaldusväärsete välispartneritega, eesmärgiga harida Snapchattereid vaimse tervise tähtsusest ja võimalustest abi otsida. Meie [riigipõhised turvaressursid](#) pakuvad samuti Snapchatteritele teavet ressursside kohta, mis on saadaval nende riigis. Näiteks Madalmaades anname Helpwanted, 113 enesetappude ennetamise abitelefoni, "Mind ja Join Us" numbri.

Perekeskus

Nagu punktis 5 [kirjeldatud](#), annab meie rakendusesisene vanemliku järelevalve vahendi Family Center vanematele, hooldajatele ja teistele usaldusväärsetele täiskasvanutele teatud nähtavuseks ja kontrolliks, sealhulgas võimaluse piirata tundlikku sisu, mida meie videojagamise platvormil oma teismeliste soovitakse. Lapsevanemad saavad ka hõlpsasti teatada kontodest, mis võivad meie kogukonna suuniseid rikkuda, ning neil on juurdepääs kasulikele ressurssidele otse rakenduses.

Teavitamine

Nagu punktis 5 [kirjeldatud](#), saavad teismelised teatada rikkuvast sisust kas rakendusesiseselt või Snapchati tugisaidi kaudu. Teatud teavitamisvõimalused on kohandatud eelkõige alaealiste kaitsmiseks. Näiteks on teatamisvõimalus „Nad lekitasid / ähvardavad lekitada minu alastiolekut“ mõeldud selleks, et teismelistel oleks lihtsam aru saada teatamist vajavatest juhtumitest.

Meie tingimuste jõustamine

Me usume, et on oluline, et meie poliitika edendaks järjepidevat ja õiglast jõustamist. Seetõttu võtame arvesse mitmeid tegureid, et määrata kindlaks asjakohased karistused ühenduse suuniste rikkumise eest, mis võivad kahjustada alaealiste tervist, füüsilist, vaimset ja moraalselt arengut. Kõige olulisemad neist teguritest on kahju raskusaste ja Snapchatteri varasemate rikkumiste igasugune asjakohane ajalugu. Me rakendame hoiatuste süsteemi, mis tagab, et Snap kohaldab oma põhimõtteid järjepidevalt ja nii, et meie kogukonna suuniseid rikkuvaid kasutajaid hoiatatakse ja õpetatakse. Lisateavet leiate [Snapchati modereerimine, jõustamine ja kaebused | Kogukonna suuniste selgitaja](#).

2.3 Jälgimise ja hindamise meetmed

Me jälgime ja hindame oma meetmete tõhusust mitmete kvantitatiivsete ja kvalitatiivsete meetmete abil.

Kvantitatiivse järelevalve ja hindamismeetmed

Meie kvantitatiivsed järelevalve- ja hindamismeetmed meie videojagamise platvormi kasutavate teismeliste kaitseks hõlmavad järgmist.

(1) Leviku testimine.

- (a) **Järelevalve:** Meie videojagamise platvormi avalikku sisu valib ja kontrollib igapäevaselt juhuslikult inimmoderaatorite meeskond. See on pidev tegevus, et hinnata selliste sisukategooriate levikut, mis võivad kahjustada alaealiste tervist, füüsilist, vaimset ja moraalselt arengut. Nende kategooriate hulka kuuluvad muu hulgas ahistamine ja kiusamine, enesevigastamine ja enesetapp, kehastumine, relvad ja narkootikumid. Rikkumiste sisu registreeritakse hindamiseks ja saadetakse ka asjaomastele meeskondadele läbivaatamiseks ja vajaduse korral jõustamiseks.

- (b) **Hindamine:** Me määrasime poliitika rikkumise levimuse protsendi, mida me eeldame ELi alaealistele kättesaadava avaliku infosisu puhul meie videojagamise platvormil: i) iga meie kõrgema taseme kahju puhul ja ii) üldiselt kõigi meie kahju kategooriate puhul. Kord kvartalis esitame sisemiselt 90 päeva jooksul võetud valimi sisu põhjal aruande poliitika rikkumiste levimuse kohta kahjude kategooriate kaupa, et hinnata, kas me saavutame oma eesmärgid.

(2) Peibutav sisu

- (a) **Järelvalve:** Me kontrollime, mil määral on meie videojagamise platvormi avalik infosisu kontrollitud peibutava sisu suhtes, et saaksime olla kindlad, et meie videojagamise platvormil ei ole peibutav sisu teismeliste kättesaadav.
- (b) **Hindamine:** Me kehtestame sihtprotsendid, mida me eeldame ELi alaealistele kättesaadava avaliku infosisu puhul meie videojagamise platvormil. Kord kvartalis anname sisemiselt aru, kui suur osa meie videojagamise platvormi avalikust infosisust on läbi vaadatud, et hinnata, kas me saavutame oma eesmärgid.

(3) Teatamine.

- (a) **Järelvalve:** Me kontrollime, kui kaua kulub aega, et sisu, mille kohta on teatatud, et see langeb meie prioriteetsemate kahjude hulka, vaadatakse uuesti läbi ja vajaduse korral võetakse maha, et me saaksime olla kindlad, et selline teatatud sisu eemaldatakse kiiresti meie videojagamise platvormi teismeliste ligipääsetavusest.
- (b) **Hindamine:** Me määrame eesmärgid aja mediaanväärtuse kohta, mis kulub meil rakendusesisese teate saamisest meie videojagamise platvormi avaliku infosisu kohta, mis kuulub meie prioriteetsemate kahjulike kategooriate alla, kuni me vaatame selle sisu uuesti läbi ja võtame selle maha, kui on kinnitust leidnud, et see kuulub meie prioriteetsemate kahjulike kategooriate alla. Kuue kuu jooksul anname sisemiselt aru iga prioriteetsema kahju kategooria mediaanajast, et hinnata, kas me saavutame oma eesmärgid.

Kvalitatiivse järelvalve ja hindamise meetmed

Meie kvalitatiivse järelvalve ja hindamise meetmed teismeliste kaitseks avaliku infosisule juurdepääsu kaitsmiseks meie videojagamise platvormil sisaldavad järgnevat.

- (1) **Otsing.** Me korraldame igal aastal uuringuid, et saada ülevaade sellest, kuidas noored täiskasvanud inimesed suhtlevad kõigi platvormide, teenuste ja seadmete, mitte ainult Snapchati puhul. Meie peamine uuring, Snap's Digital Well-Being Index (DWBI) hõlmab enam kui 6000 teismelise (vanuses 13-17) ja noore täiskasvanu (18-24) ning 3000 13-19-aastase teismelise vanema seisukohti Austraalias, Prantsusmaal, Saksamaal, Indias, Ühendkuningriigis ja USA-s. Uuring avaldatakse igal aastal veebruaris toimuval turvalisema interneti päeval. Meie 2022 ([DWBI](#)) pakub meetmeid Z-generatsiooni psühholoogiliseks veebiheaoluks. Selle esmakordse uuringu tulemused aitasid anda teavet, et töötada välja Snapi [Perekeskus](#). Meie 2023 aasta [uuring](#) sisaldas süvauuringut teismeliste ja noorte

teismeliste "seksuaalvägivald" kohta veebis, [Blogis](#) kirjeldatakse üksikasjalikult konkreetseid seksuaalkuritegevuse uurimise tulemusi ja Snapi asjakohaseid platvormi meetmeid, avaldati WeProtect Global Alliance'i veebisaidil. Vastuseks uuringule andis Snap välja uued episoodid meie sarjas [Safety Snapshot](#), mis keskendub seksuaalsetele riskidele ja kahjudele, koostades spetsiaalselt mooduli rahalise seksuaalkurjategevuse kohta.

(2) Snapi Ohutuslane nõukogu ("SAB")². SABi kuulub kolm liiget, kes on noored täiskasvanud ja noorte eestkõnelejad. Valisime need kandidaadid välja, et tagada juhatusel lihtne juurdepääs väga olulisele „noorte häälele“ ja seisukohale; et tagada, et osa juhatusel koosneb pühendunud Snapchati kasutajatest; ja et püüda tasakaalustada professionaalseid seisukohti Snapchati kogukonna põhilise demograafilise rühma praktiliste vaatenurkadega. Lisaks Snapi ohutusnõukogu kohordile konsulteerib Snap regulaarselt umbes 40 ohutuseksperdiga kogu maailmas. See rühm andis olulist tagasisidet enne perekeskuse käivitamist, andes olulise panuse, mis kajastus perekeskuse lõplikus funktsioonikomplektis ja hilisemates uuendustes. See rühm andis olulist tagasisidet enne Perekeskuse käivitamist, andes olulise panuse, mis kajastus perekeskuse lõplikus funktsioonikomplektis ja hilisemates uuendustes.

(3) Digitaalse heaolu nõukogu. Me väärtustame meie teismeliste kasutajate osalust ja arvamusi. Meie [digitaalse heaolu konsiilium](#) on programm valitud 13-16-aastastele teismelisele, kes kohtuvad regulaarselt, et jagada oma ideid, kuidas muuta Snapchat turvalisemaks, tervislikumaks ja meeldivamaks kohaks, kus saab loovalt tegutseda ja sõpradega suhelda,

(4) Snapi sisemine vastavusfunktsioon. Nagu on kirjeldatud punktis 6, koguneb Snap'i sisemine vastavusfunktsioon igakuiselt, et jälgida ja kontrollida alaealiste kaitsega seotud asjakohaseid kontrole.

3. Üldsuse kaitse vägivallale ja vihkamisele õhutamise eest konkreetsete rühmade vastu ning lasteporno, terrorismi, rassismi ja ksenofoobiaga seotud süütegude eest.

(AVMSD artikli 28b lõike 1 punkt b ja AVMSD artikli 28b lõike 1 punkti 1 alapunkt c).

² Ohutuslane nõuandekogus ("SAB") erineva geograafia, turvalisusega seotud distsipliinide ja asjatundlikkusega liikmed. SAB töötati välja selleks, et harida, vaidlustada, tõstatada küsimusi ja anda Snapile nõu, kuidas Snapchati kogukonda kõige paremini turvaliselt hoida ja tasakaalustada online-kahjude poolt domineerivat välist maastikku. Kui see on kohaldatav, annab SAB enne nende käivitamist või väljaandmist tagasisidet uute toodete, funktsioonide, poliitikate ja initsiatiivide kohta. SAB kohtub igal aastal kolm korda.

3.1 Eesmärk

Osana oma laiematest eesmärkidest, mis ei kuulu käesoleva tegevusjuhendi reguleerimisalasse, on Snap kohustatud kaitsma avalikkust audiovisuaalmeedia teenuste direktiivi artikli 28b lõike 1 punktis b ja punktis b nimetatud kolme kategooria eest.

- Laste seksuaalne ärakasutamine ja kuritarvitamise kujutamine („CSEAI“), mis on eriti raske kuritegu, mis rikub laste õigusi ja millel on oma ohvritele kaugeleulatuvad ning tõsised kahjulikud eluaegsed tagajärjed.³
- Terroristlik sisu, sealhulgas terroriakti toimepanemisele õhutamine ja radikaliseerimiseks kasutamine, värbamine, propaganda levitamine, suhtlemine ja mobiliseerimine seoses terrorismiga, mida peetakse tõsiseks ohuks kodanikele ja ühiskonnale tervikuna.⁴
- Vihakõne, mis võib võtta mitmeid ohtlikke erinevaid vorme ja mida saab väga kiiresti ning laialdaselt levitada internetis, sealhulgas videojagamise platvormidel.

Ilma avalikkust kaitsvate meetmeteta tunnistame, et CSEAI, terrorismi ja vihakõne sisu võib olla Snap'i videojagamise platvormi kaudu ELis üldsusele kättesaadav, mistõttu oleme võtnud kasutusele allpool esitatud meetmed oma eesmärgi saavutamiseks.

3.2 Meetmed

Avalikkuse katsmiseks CSAI, terrorismi ja vihakõne sisu eest:

- Snap on kehtestanud mitmeid platvormiüleseid meetmeid, mida kirjeldatakse [jaotises 5](#).
Eelkõige:
 - Snapi tingimused keelavad kahjuliku sisu, sealhulgas CSEAI, terrorismi ja vihakõne sisu.
 - Meie videojagamise platvormi avalik infosisu läbib automaatse modereerimise ja/või inimkontrolli, enne kui seda saab laiale sihtrühmale levitada, ning Snap võtab kasutusele meetmed, et tagada, et sisu ei leviks ilma inimkontrolli läbimata. Meie globaalne modereerimismeeskond läbib koolituse ja me peame kõiki meeskonnaliikmeid, kes on Snapchati sisu läbivaatamisel ja modereerimisel esirinnas, digitaalseteks esmareageerijateks, kelle heaolu on esmatähtis. Näiteks võivad moderaatorid otsustada töövoogudest loobuda, kui nad ei tunne end enam sisu suhtes mugavalt.
 - Snapi eraelu puutumatuse ja turvalisusega seotud lähenemise eesmärk on vähendada Snapchati kahjuliku sisu tõenäosust. Näiteks on Snapchati avalik sisu

³ Euroopa Komisjon, ELi strateegia laste seksuaalse kuritarvitamise vastase võitluse tõhustamiseks (COM(2020)607 final), url, 24. juuli 2020; Euroopa Nõukogu, Euroopa päev laste kaitsmiseks seksuaalse ärakasutamise ja seksuaalse kuritarvitamise eest,, url, ajakohastatud oktoober 2016.

⁴ Euroopa Komisjon, Terrorismisisu veebis, [url](#).

üldiselt lühiajaline ja Snapchat ei paku avatud uudisvoogu, kus kontrollimata kirjastajatel või üksikisikutel on võimalus edastada kahjulikku sisu.

- Meie rakendusesisene aruandlusvahend võimaldab Snapchatteritel teatada otse CSEAI-st, terrorismist, vihakõne sisust ja tegevusest, mis toetab terrorismi või vägivaldset ekstremismi.
- Snap'i programm Usaldusväärne teavitaja aitab mittetulundusühingutel, valitsusvälistel organisatsioonidel, valitud valitsusasutustel ja ohutuspartneritel toetada Snapchati kogukonda, kasutades spetsiaalset kanalit Snapchati kogukonna suuniseid rikkuvast sisust teatamiseks. Lisaks konkreetse aruandluskanali pakkumisele võimaldab Usaldusväärse teavitaja programm meil luua ka tugevaid suhteid usaldusväärsete teavitajatega. Snap kasutab oma tugevaid suhteid Trusted Flaggersiga, et anda tooteohutuse uuendusi, julgustada meie ohutustööriistade edendamist ja pakkuda ohutusalaseid ressursse (näiteks linke meie [Ohutuskeskusesse](#)).
- Nagu on [kirjeldatud punktis 5](#), saavad Snapchatterid teatada meile sisust rakendusesiseste teatamisvõimaluste kaudu ja igaüks võib esitada aruande Snapchati tugikeskuse kaudu. Meie meeskond, kes töötab 24 tundi ööpäevas, 7 päeva nädalas, vaatab aruanded läbi ja rikkuva sisu või kontode suhtes rakendatakse allpool kirjeldatud meetmeid. Me püüame kasutajate aruanded läbi vaadata ja neile vastata võimalikult kiiresti ning teavitame teatajat kõigist aruande tulemusel kasutusele võetud meetmetest.
- Lisaks eespool nimetatud platvormiülestele meetmetele on Snap rakendanud mitmeid erimeetmeid.
 - CSEAI sisu puhul:
 - Snapchati kasutamisega nõustuvad Snapchatterid selgesõnaliselt meie tingimuste kohaselt mitte postitada, salvestada, saata, edastada, levitada või paluda alasti või seksuaalselt selget sisu, mis hõlmab alla 18-aastaseid isikuid (see hõlmab ka endast selliste piltide saatmist või salvestamist).
 - Snap skaneerib ennetavalt Snapchati üleslaaditud sisu tuntud CSEAI-de hash-loendite vastu, kasutades selleks PhotoDNA ja Google CSAI Matchi.
 - Meie [riigipõhised turvaressurssid pakuvad](#) samuti Snapchatteritele teavet ressusside kohta, mis on nende riigis saadaval. Näiteks Hollandis pakume riiklikku vihjeliini soovimatu internetikäitumise, näiteks alaealiste seksuaalse ekspluateerimise kohta.
 - Meie [Safety Snapshot keskendub](#) seksuaalseid riske ja kahjusid käsitlevatele teemadele, koostades spetsiaalselt mooduli rahalise seksuaalkuriteo kohta.
 - Snapil on tugevad suhted usaldusväärsete teavitajatega, et juhtida meie usaldus- ja ohutusmeeskondade tähelepanu sellistele ja muud liiki kahjustustele ning anda tagasisidet meie teenuse kohta.

- Vihakõne sisu puhul:
 - Teeme koostööd ekspertidega, nagu Saferinternet.at Austrias, Licra Prantsusmaal või Hate Aid Saksamaal, et aidata tuvastada vihakõnet, ning oleme laiendanud oma kogukonna suunistes vihakõne määratlust, mis hõlmab nii ebaseaduslikku kui ka seaduslikku, kuid kahjulikku kõnet. Seega on Snapi vihakõne definitsioon kaasavam kui AVMSD juriidiline vihakõne definitsioon, sest Snap soovib tegeleda ka kahjuliku (kuid) seadusliku kõnega.
 - Meie [riigipõhised turvaressurssid pakuvad](#) samuti Snapchatteritele teavet ressursside kohta, mis on nende riigis saadaval. Me pakume teismelistele ka [turvaressursse](#). Näiteks Hollandis pakume me juurdepääsu riiklikule vihjeliinile Helpwanted, mille kaudu saavad Snapchatterid teatada tekstist, pildist või videost, mis võib olla solvav teatud rühmade jaoks.

Meie tingimuste jõustamine

Kui Snap saab teada, et tema videojagamise platvormil on CSEAI, terrorismi või vihakõne sisu, on Snapil olemas meeskonnad, kes võtavad kasutusele asjakohaseid jõustamismeetmed:

- Kui Snap saab teada, et tema videojagamise platvormil on CSEAI, terrorismi või vihakõne sisu, on Snapil olemas meeskonnad, kes võtavad kasutusele asjakohaseid jõustamismeetmeid: Meie [Seksuaalne sisu | Kogukonna suuniste kirjeldus](#) selgitab, mida CSEAI hõlmab, ja annab üksikasjalikuma ülevaate meie lähenemisviisist CSEI jõustamisele.
- Meie [vihkava sisu, terrorism ja vägivaldne ekstremism | Ühenduse suunised](#) selgitab, mida hõlmab terroristlik sisu ja annab rohkem üksikasju meie lähenemisest terroristliku sisu jõustamisele. Kui meie meeskonnad kinnitavad, et tegemist on terroristliku sisuga, eemaldab Snap selle sisu, keelab kontod ja teavitab vajaduse korral õiguskaitseasutusi.
- Kui meie meeskonnad kinnitavad vihakõne sisu, eemaldame me selle sisu ja korduvate või jöhkrate rikkumiste puhul lukustame kasutajate konto juurdepääsu. Näiteks kui Snapchatter ignoreerib rakendusesisest teadet vihakõne rikkumise kohta ja jätkab meie poliitika rikkumist, võtame me konto tasandil meetmeid; või kui vihakõne sisu sisaldab konkreetset ähvardust vägivallaga, õigustab rikkumise tõsidus konto tasandil jõustamist esimese rikkumise korral. Täiendava meetmena julgustame Snapchattereid blokeerima kõiki kasutajaid, kes panevad neid end ebaturvaliselt või ebamugavalt tundma. Meie [Vihakõne sisu, terrorism ja vägivaldne ekstremism | Ühenduse suuniste selgitus](#) selgitab, mida hõlmab vihakõne sisu ja annab rohkem üksikasju meie lähenemisviisist vihakõne sisu jõustamisele.

3.3 Jälgimise ja hindamise meetmed

Me jälgime ja hindame oma meetmete tõhusust, et kaitsta avalikkust avaliku CSEAI, terrorismi ja vihakõne sisu eest meie videojagamise platvormil mitmete kvantitatiivsete ja kvalitatiivsete meetmete abil.

Meie kvantitatiivsed järelevalve- ja hindamismeetmed on järgmised:

(1) Leviku testimine.

- (a) **Järelevalve:** Nagu eespool öeldud, valib meie videojagamise platvormi avalik infosisu iga päev juhusliku valimi ja kontrollib inimmoderaatorite meeskond. See on pidev tegevus, et hinnata CSEAI, terrorismi ja vihakõne sisu levikut. Rikkumiste sisu registreeritakse hindamiseks ja saadetakse ka asjaomastele meeskondadele läbivaatamiseks ja vajaduse korral jõustamiseks.
- (b) **Hindamine:** Me määrasime poliitika rikkumise levimuse (Policy Violating Prevalence, PVP) sihtprotsendid, mida me ootame meie videojagamise platvormil üldsusele kättesaadava avalikuinfo sisu puhul seoses CSEAI, terrorismi ja vihakõne sisuga. Kord kvartalis esitame sisemiselt 90 päeva jooksul valimisse võetud sisu põhjal aruande CSEAI, terrorismi ja vihakõne poliitika rikkumise levimuse kohta, et hinnata, kas me saavutame oma eesmärgid.

(2) Teatamine.

- (a) **Järelevalve:** Me kontrollime aega, mis kulub CSEAI, terrorismi või vihakõne sisuks tunnistatud sisu eemaldamiseks, et saaksime olla kindlad, et selline teatatud sisu eemaldatakse kiiresti meie videojagamise platvormi üldsuse juurdepääsust.
- (b) **Hindamine:** Me määrame eesmärgid mediaanajaks, mis kulub meil rakendusesisese teate saamisest CSEAI, terrorismi või vihakõne avaliku sisu kohta meie videojagamise platvormil, kuni me vaatame selle sisu uuesti läbi ja võtame selle maha, kui see on kinnitatud kui CSEAI, terrorismi või vihakõne sisu. Kuue kuu jooksul anname sisemiselt aru iga prioriteetsema kahju kategooria mediaanajast, et hinnata, kas me saavutame oma eesmärgid.

Lisaks sellele koostame poolaastas (iga 6 kuu tagant) [Läbipaistvuse aruande](#), mis kogub meie jõustamisandmeid, mis on seotud CSEAI, terrorismi või vihakõne sisuga. Aruanne sisaldab sisu ja kontode arvu, millest meile teatati, et nad rikuvad meie ühenduse suuniseid CSEAI, terrorismi või vihakõne kohta, nende sisu arv, millest meile teatati, et nad rikuvad meie [kogukonna suuniseid](#) CSEAI, terrorismi või vihakõne kohta, mille suhtes me rakendasime meetmeid, ning selle arvu protsentuaalne osakaal kõigist kahju kategooriatest rakendatud sisu koguarvust. Me esitame ka nende kontode arvu, mille suhtes me rakendasime sanktsioone CSEAI, terrorismi või vihakõne reeglite rikkumise eest, ning keskmist pöördumisaega.

Snap teeb koostööd NCMECi ja teiste ohutusekspertidega, et õppida tundma CSEAI-d ja seda, kuidas need võivad meie platvormil ilmned, ning teatada sellistest kahjustustest pädevatele asutustele. Snapil on tugevad suhted usaldusväärsete teavitajatega, et juhtida meie usaldus- ja ohutusmeeskondade tähelepanu sellistele ja muud liiki kahjustustele ning anda tagasisidet meie teenuse kohta.

Snap tunnistab, et meetmeid ja eesmärke võib vajaduse korral kohandada. Näiteks pärast seda, kui me hakkasime testima CSEAI, terrorismi ja vihakõne sisu levikut meie videojagamise platvormi kaudu kättesaadava avaliku infosisu hulgas, oleme välja töötanud märkimisväärsed ennetavad meetmed sellise sisu avastamiseks ja väljajuurimiseks, mis on toonud kaasa märkimisväärsed parandusi, mida on kinnitanud hilisem leviku testimine.

Snapi vastavusfunktsioon, nagu on kirjeldatud punktis 6, koguneb igakuiselt, et jälgida ja kontrollida CSEAI, terrorismi või vihakõnega seotud asjakohaseid kontrolle.

4. Reklaamipiirangud

(AVMSD artikli 28b lõige 2 ja artikkel 9)

4.1 Eesmärk

Meie eesmärk on tagada, et reklaamid ja kaubanduslik sisu Snapchatis oleksid asjakohased ja vastaksid kehtivatele seadustele, sealhulgas Hollandi meediaseaduse artikli 3a lõike 3 punktile 1. Seepärast oleme võtnud kasutusele alljärgnevad meetmed, et vältida Snapchatis reklaami või kaubandusliku sisu rikkumist.

4.2 Meetmed

Nägu on täpsustatud [jaotises 5](#), reklaamijad, kes esitavad reklaame Snapchatis kasutamiseks, peavad tagama, et need reklaamid on kooskõlas meie [reklaamipoliitikaga](#), ja Snapchatterid, kes esitavad Snapi platvormil muud sisu kui Snapi pakutavad reklaamid, mis on sponsoreeritud, reklaamib või promob mis tahes kaubamärki, tooteid, kaupu või teenuseid („kommertssisu“), peavad tagama, et sisu vastab meie [ärilise sisu eeskirjadele](#), sealhulgas sisu ärilise olemuse identifitseerimine. Nii meie reklaamipoliitika kui ka kaubandusliku sisu poliitika keelavad subliminaalsed sõnumid ja nõuavad, et sisu vastaks kohaldatavatele seadustele, määrustele, eeskirjadele, avaliku korra eeskirjadele, tööstuskoodeksitele ja määrustele, samuti Snapi ja [teenusetingimustele](#) ja [kogukonna suunistele](#).

Lisaks meie tingimustele ja põhimõtetele läbib meie videojagamisplatvormi kommertssisu automaatse modereerimise ja/või inimkontrolli, et edendada vastavust meie ühenduse suunistele ja [soovituskõlbliku sisu suunistele](#), enne kui seda saab laiale publikule levitada. Näiteks kommertssisu võib soovitada väljaspool looja sõprade või jälgijate ringi ainult siis, kui see pärineb valitud, eelnevalt heakskiidetud partneritelt ja loojatelt.

Reklaamid vaadatakse enne nende avaldamist Snapchatis läbi, et edendada vastavust meie reklaamipoliitikale. Pakume moderaatoritele üksikasjalikke juhiseid, kuidas tõlgendada ja jõustada meie põhimõtteid, sealhulgas riigi- ja teemakohaseid juhiseid ja koolitust. Snap pakub ka hõlpsasti kättesaadavaid aruandlusfunktsioone rakenduses ja veebis, sealhulgas võimalust teatada kaubanduslikust sisust ja reklaamidest.

Reklaamid peavad olema sobivad valitud sihtrühmale igas geograafilises piirkonnas, kus reklaamid jooksevad: selleks, et vältida Snapchatterite kokkupuudet sobimatute reklaamidega, nõuame reguleeritud kaupade ja teenuste reklaamide ja muude potentsiaalselt sobimatute reklaamide, näiteks kaalulangetamise toodete, tutvumiserakenduste ning vanusepiiranguga sihtrühmadega filmide, videomängude ja telesaadete reklaamide minimaalset vanusepiirangut. Näiteks kui reklaam reklaamib alkoholi või viitab sellele ja reklaami jaoks valitud sihtrühma demograafiline sihtrühm hõlmab kasutajaid, kes on nooremad kui meie reklaamipoliitikas nõutav minimaalne vanus sihtriikides, siis ei kiideta reklaami nende Snapchatterite jaoks suunatud reklaami esitamist heaks.

Poliitiline reklaam (sealhulgas valimistega seotud reklaamid, propageerivad reklaamid ja teemakohased reklaamid) peab sisaldama reklaamis märget „makstud“ ja kõik poliitilised reklaamid vaadatakse läbi meie põhimõtete alusel, sealhulgas pettuse, valeinformatsiooni ja sihilikult eksitava sisu suhtes, mis on vastuolus meie põhimõtetega. Me säilitame läbipaistvuse, andes avalikkusele võimaluse tutvuda meie platvormil käimasoleva poliitilise ja propageeriva reklaami üksikasjadega meie [poliitiliste reklaamide teegis](#). Nagu iga reklaami puhul, jätab Snap endale õiguse nõuda väidete faktilist põhjendamist ja kaasab partnereid poliitilise reklaami väidete sõltumatuks faktikontrolliks.

Snap haldab [reklaamigaleriid](#), mis annab ülevaate viimase aasta jooksul ELis Snapis jooksnud reklaamidest ning mõningaid üksikasju nende reklaamide suunamise ja ulatuse kohta, näiteks kas tegemist on reklaamiga, kelle nimel reklaam esitatakse ja (kui see erineb) isik või organisatsioon, kes reklaami eest maksis, ning reklaami sisu.

Meie tingimuste jõustamine

Kui avastame või saame teateid meie tingimusi rikkuvast kaubanduslikust sisust ja reklaamidest (sealhulgas ebaseaduslikust reklaamist), võtame asjakohaseid meetmeid, mille hulka võib kuuluda kaubandusliku sisu või reklaami eemaldamine või selle saatmine inimkontrollile täiendavaks modereerimiseks.

4.3 Jälgimise ja hindamise meetmed.

Me jälgime ja hindame oma meetmete tõhusust, et tagada, et reklaamid ja kaubanduslik sisu Snapchatis oleksid asjakohased ja vastaksid kehtivatele seadustele järgmisel.

(1) Eelnev ülevaatamine

- (a) **Järeldatakse:** Me kontrollime, mil määral on meie videojagamise platvormil olev reklaam läbi vaadatud, et saaksime olla kindlad, et see vastab meie tingimustele (sealhulgas seadusele).
- (b) **Hindamine:** Me seame eesmärgiks läbivaatamisprotsendid, mida me ootame reklaamilt meie videojagamise platvormil. Kord kvartalis anname ettevõttesiseselt aru, kui suur osa meie videojagamise platvormi reklaamidest on läbi vaadatud, et hinnata, kas me saavutame oma eesmärgid.

(2) Teatamine.

- (a) **Järeldatakse:** Me kontrollime aega, mis kulub ebaseaduslikuks või muul viisil meie tingimusi rikkuvaks tunnistatud reklaami uuesti läbivaatamiseks ja vajaduse korral mahavõtmiseks, et saaksime olla kindlad, et selline teatatud reklaam eemaldatakse kiiresti meie videojagamise platvormi üldsuse juurdepääsust.
- (b) **Hindamine:** Me seame eesmärgid mediaanajale, mis kulub meil rakendusesisese teate saamisest ebaseadusliku või muul viisil meie tingimusi rikkuva reklaami kohta meie videojagamise platvormil, kuni me vaatame selle reklaami uuesti läbi ja eemaldame selle, kui selle ebaseaduslikkus või muul viisil meie tingimuste rikkumine on kinnitust leidnud. Kuue kuu tagant esitame sisemiselt aruande mediaanajast, et hinnata, kas me saavutame oma eesmärgid.

Snap tunnistab, et meetmeid võib vajaduse korral kohandada. Näiteks kui me tuvastame, et teatav reklaamivorm põhjustab märkimisväärseid probleeme, on meie reklaami kontrollimise töörühmad oma eelkontrollides eriti tähelepanelikud selle reklaamivormi suhtes.

Snapi sisemine vastavusfunktsioon, nagu on kirjeldatud punktis 6, koguneb kord kuus, et jälgida ja kontrollida reklaami ja kaubandusliku sisuga seotud asjakohaseid kontrolle.

5. Sobivad meetmed

Alljärgnevas tabelis on märgitud meetmed, mida oleme rakendanud, et vähendada Snapchat'i hõlmatud teenuste sisu rikkumise tõenäosust, kasutades DMA artikli 3a lõike 3 punktis 2 ja AVMSD artikli 28 punkti b alapunktis 3 sätestatud meetmete loetelu.

Videojagamise platvormi pakkujad rakendavad asjakohaseid meetmeid vastavalt DMA artikli 3a lõike 3 punktile 2 ja audiovisuaalmeedia teenuste direktiivi artikli 28b lõikele 3. Need meetmed hõlmavad, kui see on kohaldatav:	Snap püüab järgida DMA artikli 3A.3 lõiget 2 ja AVMSD artikli 28b lõiget 3,
(a) kaasates ja kohaldades videojagamise platvormi teenuste tingimustes lõikes 1 osutatud nõudeid;	Meie Teenusetingimused ja Kogukonna suunised keelata kahjulik sisu, mida Snap on DMA artikli 3a lõike 3 kohaselt kohustatud videojagamise platvormil ära hoidma. Meie Teenusetingimused ja Kogukonna suunised on kujundatud keelamaks kahjuliku sisu, mida Snap on DMA artikli 3a lõike 3 kohaselt kohustatud videojagamise platvormil ära hoidma. See aitab kõigil kasutajatel mõista, milline tegevus on Snapchatis keelatud ja millised on selle tagajärjed, mis vähendab tõenäosust, et nad osalevad tegevuses, mille tulemuseks võib olla rikkuv sisu. Meie Teenusetingimused nõuab, et avalik sisu oleks sobilik kõigile Snapchatteritele (st 13+). See aitab tagada, et Snapchat on alaealistele sobiv ja vähendab DMA artikli 3a.3 kohase sisu rikkumise ohtu. Snap pakub kasutajatele, kes esitavad sisu meie videojagamise platvormi Rambivalguse ala selgete Rambivalguse suunistega, kus kirjeldatakse Rambivalgusele esitatavate andmete õiguslikke nõudeid, samuti tuletatakse kasutajatele meelde tingimusi (sealhulgas meie Kogukonna suunised). Meil on konkreetsed avaldamislepingud meie premium-partneritega, kes esitavad sisu meie videojagamise platvormil, näiteks meediaorganisatsioonid ja Snap Stars, mis

	nõuavad, et nad järgiksid meie tingimusi (sealhulgas meie kogukonna suuniseid ja soovitusõlbliku sisu suuniseid),
(b) lisades ja kohaldades videojagamise platvormi teenuste tingimustes artikli 9 lõikes 1 sätestatud nõudeid audiovisuaalsete kommertsteadaannete suhtes, mida videojagamise platvormi pakkujad ei turusta, müü ega vahenda;	Reklaamijad, kes esitavad Snapchatis reklaame, peavad tagama, et need reklaamid vastavad meie reklaamipoliitikale ning Snapchatterid, kes esitavad Snapi platvormil muud sisu kui Snapi poolt pakutavad reklaamid, mida sponsoreerib, promob või reklaamib mõni kaubamärk, toode, kaup või teenus, peavad tagama, et sisu vastab meie kommertssisu poliitikale, sealhulgas tuvastama sisu kommertsliku iseloomu. Nii meie reklaamipoliitika kui ka kommertssisu poliitika nõuavad, et sisu vastab kohaldatavatele seadustele, määrustele, eeskirjadele, avaliku korra eeskirjadele, tööstuskoodeksitele ja eeskirjadele, sealhulgas vajaduse korral Hollandi reklaamikoodeksile, millega Snap on liitunud. Meie reklaamipoliitika nõuab selgelt, et reklaamijad järgiksid audiovisuaalmeedia teenuste direktiivi artikli 9 lõikes 1 sätestatud nõudeid.
(c) funktsioon, mille abil kasutajad, kes laadivad üles kasutaja loodud videoid, võivad deklareerida, kas sellised videod sisaldavad audiovisuaalset kommertsteadaannet, niivõrd kui nad teavad või võivad mõistlikult eeldada, et nad teavad;	Paigaldame Snapchatis jooksvatele tasulistele reklaamidele automaatselt märgi „Reklaam“. Sponsoreeritud läätsed ütleavad "Sponsoreeritud". Meie kommertssisu poliitika nõuab, et suunamudijate poolt postitatud orgaaniline sisu oleks asjakohaselt märgistatud. Me pakume “tasulise partnerluse” sildi tööriista, mida suunamudijad ja Snapchatterid võivad kasutada kommertssisu postitades, aidates neid järgida käesolevat poliitikat ja oma seaduslikke kohustusi.

(d) luua ja kasutada läbipaistvaid ja kasutajasõbralikke mehhanisme, mille abil videojagamise platvormi kasutajad saavad teatada või tähistada asjaomasele videojagamise platvormi pakkujale lõikes 1 osutatud sisu, mis on esitatud tema platvormil;	Snapchatteritel on võimalus teavitada solvangutest, mida nad võivad Snapchatis täheldada või kogeda. Nad saavad hõlpsasti teatada sisust, navigeerides iga sellise ekraani menüüs selgelt märgitud valikule „Raport” või vajutades ja hoides all sisu enda peal. Snapchatterid saavad läbida meie lihtsa teavitusvoo ja esitada oma teavituse põhjuse ning lisada kõik lisakommentaari, mis võivad olla juhtumi jaoks olulised.
(e) luua ja kasutada süsteeme, mille kaudu videojagamise platvormide pakkujad selgitavad videojagamise platvormide kasutajatele, milline on punktis d osutatud aruandluse ja märgistamise mõju;	Teavitusi vaatab läbi meie usalduse ja turvalisuse meeskond, mis tegutseb 24 tundi ööpäevas, 7 päeva nädalas, ning rikkuva sisu või kontode suhtes kohaldatakse täitemenetlust. Tagamaks, et Snapchatterid saaksid selgelt aru, miks nende konto vastu on võetud kasutusele meetmeid, ja et neil oleks võimalus sisuliselt vaidlustada jõustamise tulemus, oleme kehtestanud teatamis- ja kaebusprotsessid, mis kaitsevad meie kogukonna huve, kaitstes samal ajal Snapchatterite õigusi.
(f) videojagamise platvormide kasutajate vanuse kontrollimise süsteemide loomine ja käitamine seoses sisuga, mis võib kahjustada alaealiste füüsilist, vaimset või kõlbelist arengut;	Snap tugineb vanuse deklareerimisele, et piirata juurdepääsu Snapchati 13+ publikule. Kasutajad peavad konto registreerimisel lisama oma sünnipäeva ja me ei luba kasutajatel, kes deklareerivad, et nad on alla 13-aastased, luua kontosid. Samuti kasutame vanuse kindlakstegemiseks deklareeritud ja tuletatud vanusemeetodite kombinatsiooni, et piirata alla 18-aastaste juurdepääsu teatud sisule ja funktsioonidele, mis on suunatud küpsemale sihtrühmale.
(g) luua ja kasutada hõlpsasti kasutatavaid süsteeme, mis võimaldavad videojagamise platvormide kasutajatel hinnata lõikes	Nagu on kirjeldatud punktis d, saavad Snapchatterid sisust lihtsasti teavitada, navigeerides selgelt märgistatud "Raport" valikul menüüs. Snapchatterid peavad valime teavituse põhjuse, sealhulgas lisaks

1 osutatud sisu;	muule "Alasti ja seksuaalne sisu" ja "vihakõne, terrorist ja vägivaldne ekstremism". Igal kategoorial on ka alamkategooriad ja tasuta tekstisisestus, et Snapchatterid saaksid lisada lisakommentaare. See võib olla juhtumi puhul kohane.
(g) luua ja kasutada hõlpsasti kasutatavaid süsteeme, mis võimaldavad videojagamise platvormide kasutajatel hinnata lõikes 1 osutatud sisu;	Meie rakendusesisene vanemliku järelvalve vahend, perekeskus, annab vanematele ja usaldusväärsetele täiskasvanutele juurdepääsu sisukontrollile, andes neile võimaluse piirata tundlikku sisu, mida soovitakse nende teismelistele meie videojagamise platvormil. Lapsevanemad saavad ka hõlpsasti teatada kontodest, mis võivad meie ühenduse suuniseid rikkuda, ning neil on juurdepääs kasulikele ressurssidele otse rakendusest.
Lapsevanemad saavad ka hõlpsasti teatada kontodest, mis võivad meie kogukonna suuniseid rikkuda, ja neil on juurdepääs kasulikele ressurssidele otse rakendusest.	Snapchatteritel on Snapiga ühenduse võtmiseks mitmeid teid. Nende hulka kuuluvad: ● Kirja või e-kirja Snapile saatmine nagu on kirjeldatud siin, ja; ● Taotluse esitamine läbi meie Tugikeskuse Lisaks pakume Snapchatteritele vaidluste lahendamise mehhanismi, nagu on kirjeldatud meie Teenustingimustes,
(j) tõhusate meediakirjaoskuse meetmete ja vahendite pakkumine ning kasutajate teadlikkuse tõstmine nende meetmete ja vahendite kohta.	Me pakume oma veebisaidil, rakenduspoodides ja rakenduses mitmeid vahendeid, et tõsta Snapchatterite teadlikkust. Nende hulka kuuluvad meie privaatsuskeskus, turvakeskus, tugikeskus, perekeskus, läbipaistvuskeskus, meie tingimused, õigeaegsed teated ja mitmesugused kampaaniad.

	Lisaks sellele on meie digitaalse kirjaoskuse programmi Safety Snapshot eesmärk harida Snapchatereid sellistes küsimustes nagu andmete privaatsus, turvalisus ja veebiturvalisus.
--	---

6 Järelvalvemeetmed ja auditid

Platvormi riskiraamistik

Snapil on formaliseeritud põhimõtetel põhinev raamistik, mis kajastab meie väärtusi ja digitaalsete õiguste austamist, kui me tuvastame, uurime või leevendame riske kõigis Snapchati teenustes. See raamistik on jagatud kaheks osaks, mis on laenatud rahvusvahelise inimõiguste raamistiku asjakohastest, pikaajalistest elementidest: (1) platvormi juhtimise põhiväärtuste kindlaksmääramine ja (2) tasakaalustavate põhimõtete kogum, et kaaluda neid väärtusi meie kogukonnale tekkivate riskide ja muude kahjude vastu. Viide mõlemale elemendile koosmõjus annab järjepideva lähenemisviisi kavandatavate kahjude vähendamise ettepanekute vastutustundlikuks läbivaatamiseks, pöörates tähelepanu põhiväärtustele.

Meil on vastutustundlik ja õigusi austav lähenemisviis platvormide haldamisele ning riskide tuvastamisele ja juhtimisele. Eeldame, et meie sisemine vastavusfunktsioon ja selle valdkondade vahelised tööühmad vaatavad selle lähenemisviisi igal aastal läbi, et tagada selle vastavus õiguslikele nõuetele, sealhulgas Madalmaade meediaseaduse nõuetele, ja ülemaailmsetele parimatele tavadele.

Sisemine vastavusfunktsioon ja auditid

Snap on loonud Snapi juriidilise meeskonna osana Snapi tegevusest eraldiseisva, piisavate volituste, staatuse ja ressurssidega sõltumatu vastavusfunktsiooni (ICF), mis vastutab Snapi eraelu puutumatuse ja regulatiivse programmi koordineerimise, järelvalve ja rakendamise eest ICF koguneb kord kuus ja teostab järelvalvet, et tagada seaduste, sealhulgas Madalmaade meediaseaduse järgimiseks vajalikud sisemised protsessid, ressursid, testimine, dokumenteerimine või järelvalve, ning jälgib, et Snap järgiks Madalmaade meediaseadust. Snap on määranud sõltumatud vastavusametnikud, kes annavad aru juhatusele. Juhatimisorgan vaatab üle ja toetab vastavusfunktsiooni ja haldab juhtimisorganile eskaleeritud probleeme. Snapi sõltumatud vastavusametnikud ja/või juhtimisorgan teavitavad sagedasti juhatust ja täidesaatjaid

vastavusega seatud küsimustest. Snapi sisemine riskinõustamispartneri meeskond lihtsustab iga-aastase sisemise auditi läbiviimist.

7. Snapi juhendi järelvalve ja nõustamine

Me teavitame avalikkust, et et Snapi tegevust reguleerib Madalmaade meediaamet (CvdM) AVMSD ja DMA kohaldamisel. Juhend CvdM-iga ühisreguleerimise süsteemi osa. Snap vastutab konkreetsete, mõõdetavate, saavutatavate, realistlike ja õigeaegsete eesmärkide seadmise eest, nagu on kirjeldatud käesolevas tegevusjuhendis, asjakohaste meetmete rakendamise eest nende eesmärkide saavutamiseks ning järelvalve- ja hindamismeetmete rakendamise eest, et hinnata, kas Snap oma eesmärgid saavutab. Võimaldamaks CvdMil oma kaasreguleerimisvolitusi asjakohaselt teostada, teeb Snap vajaduse korral koostööd CvdMiga ja kohtub CvdMiga korrapäraselt, et anda aru oma eesmärkide saavutamisel tehtud edusammudest. CvdMil on järelvalve ja administratiivse jöustamise jõud, mida on kirjeldatud DMA peatükis 7.

Snap on pühendunud meie kogukondade turvalisusele Snapchatis. Jätkame tegevusjuhendis kirjeldatud meetmete tõhususe jälgimist, et oleksime valmis tuvastama ja kohandama uusi suundumusi ning riske.