

**Impactrapport 2024**

# De energietransitie door de ogen van vandebronners



**vandebron**



# Inhoudsopgave

Voorwoord	5
Jasper - CEO bij Vandebron	7
Cijfers flexibel verbruik	9
Hedde - producent bij Vandebron	10
Cijfers opwek	12
Marieke - directeur Trees for All	15
Cijfers Lokaal Investeren 2024	16
Ray & Melanie - klant bij Vandebron	18
Linde - klant bij Vandebron	20
Sietse - Director of Tech bij Vandebron	22



# Voorwoord

Hoi vandebronner,

Leuk dat je een kijkje neemt in ons impactrapport. Dit keer geen droge data of interne updates, maar een verzameling verhalen van mensen zoals jij. 2024 stond namelijk in het teken van 200 duizend vandebronners. Daarom hebben we dit rapport niet óver jullie geschreven, maar mét jullie.

Meer dan 200.000 vandebronners zetten zich dagelijks in voor een duurzamere toekomst. Van zonnepanelen op daken tot slimmer omgaan met energie of simpelweg de keuze voor een duurzame energieleverancier: jullie laten zien dat iedereen een verschil kan maken. In dit rapport vind je inspirerende verhalen en cijfers die duidelijk maken wat we samen al voor elkaar hebben gekregen. Wist je dat inmiddels meer dan de helft van onze stroom duurzaam wordt opgewekt?

Daar mogen we trots op zijn. En er is nog zoveel mogelijk. Bedankt dat jij bijdraagt aan de verandering.

Team Vandebron



## Jasper CEO bij Vandebtron

**Jasper is sinds anderhalf jaar CEO bij Vandebtron. Samen met alle andere medewerkers werkt hij aan een grote ambitie: de energietransitie versnellen naar 100% duurzame energie in Nederland.**

Terugkijkend op afgelopen jaar, is 2024 een belangrijke mijlpaal geweest. "Voor het eerst in Nederland was meer dan de helft van alle elektriciteit duurzaam opgewekt. Ik denk dat we onvoldoende stilstaan bij deze mijlpaal. Als je de krantenkoppen leest, zou je kunnen denken dat het niet zo goed gaat met de energietransitie. En ja, het gaat ook met horten en stoten, maar als we naar de langetermijntrend kijken dan gaat het wel degelijk de goede kant op."

De salderingsregeling en terugleverkosten voor zonnepanelen zijn ook zo'n voorbeeld van horten en stoten. "De salderingsregeling is ten onder gegaan aan het eigen succes. Men heeft geen beloning om energie te verbruiken op het groenste moment. Onze beslissing over het invoeren van terugleverkosten heeft zich in 2024 vertaald naar de hele markt. Alle energieleveranciers en zelfs de politiek hebben ons gevolgd en salderen wordt nu per 1 januari 2027 afgeschaft. We zijn er best trots op dat Vandebtron een voortrekkersrol heeft gespeeld rondom dit moeilijke onderwerp."

Vandebtron was ook voortrekker op het gebied van elektrisch rijden, maar heeft hier afgelopen jaar de stekker uitgetrokken. "We zien dat er veel partijen zijn bijgekomen die het installeren en onderhouden van hardware beter kunnen dan wij. Omdat we ons vanuit Vandebtron meer willen focussen op het leveren van energie en optimaliseren van het energieverbruik, hebben we de moeilijke beslissing genomen om te stoppen met het verkopen van laadpalen."

Door deze beslissing is Vandebtron in staat om zich meer te focussen op het volgende hoofdstuk van de energietransitie. "Afgelopen jaren hebben we ons vooral gericht op - zoals wij

dat noemen - hoofdstuk 1: het stimuleren van de opwekking van groene energie. Dat bleek zó succesvol, dat er nu regelmatig een overschot is. Daarom richten we ons nu op hoofdstuk 2: meer opslag en groene energie verbruiken op momenten dat het goedkoop is. Oftewel: het aanpassen van ons gedrag. Als dát lukt, kan Nederland bijna volledig op zon en wind gaan draaien. Een mooi vooruitzicht."

De innovaties van Vandebtron spelen hier ook op in. "Naast het leveren van groene energie willen we huishoudens ook helpen met het optimaliseren van hun verbruik. Een voorbeeld hiervan is Slim laden. Elektrische auto's laden op de momenten dat stroom groen en goedkoop is. Daarnaast lopen er pilots op gebied van thuisbatterijen die we komend jaar op de markt gaan brengen." Over een jaar hoopt Jasper met Vandebtron een nog betere invulling te geven aan de rol van energieoptimalisator. "We hopen dan nog meer functionaliteiten aan te bieden die jou als klant inzicht geven in je energieverbruik."

Dit alles natuurlijk met de missie van Vandebtron - zo snel mogelijk naar 100% duurzame energie in Nederland - in het achterhoofd. Jasper: "Het mooie aan Vandebtron is dat hoe groter onze klantengroep wordt, hoe meer de missie vooruit gaat. Onze missie is geen marketing, maar zit diep in ons DNA. Afgelopen twee jaar zijn we flink gegroeid en het zou mooi zijn als we die groei komend jaar vasthouden. Hoofdstuk 2 is een nieuwe uitdaging voor Vandebtron, en ik hoop dat zowel de medewerkers als klanten met net zo veel energie en enthousiasme van deze uitdaging een succes willen maken. Want als je slim omgaat met groene energie, kan het ook daadwerkelijk je energierekening verlagen."

## Cijfers flexibel verbruik

 **54%**  
groene stroom


In 2024 was 54% van alle stroomopwek in Nederland groen.

 **458**  
uren

In 2024 waren er 458 uren met een negatieve stroomprijs. De maand juli kende de meeste uren met een negatieve stroomprijs: 81.

 **10**  
dagen

In 2024 heeft Nederland in totaal 10 dagen aan groene stroom 'weggegooid' in verband met curtailment en netcongestie. Dat is drie keer zoveel als in 2023.

 **40.161** MWh  
+207%

In 2024 kon Vandebron 138 zonne- en windparken flexibel aansturen. Door de stroomproductie tijdelijk op- en af te schalen (curtailment) is er 40.161 MWh aan stroom curtailed en dus flexibiliteit aan het energienet gegeven. Vergeleken met 2023 (13.095 MWh) is dat een toename van bijna 207%.

# Hedde producent bij Vandebron

**Hedde is samen met zijn broer Jan eigenaar van akkerbouwbedrijf Aziyadé. Een echt familiebedrijf, waarvan de naam is ontleend aan een personage uit een Frans boek van zijn grootmoeder.**

Naast de akkerbouw, wekken Hedde en zijn broer ook groene energie op voor 30 huishoudens. Wat begon met 12 panelen op het dak, is inmiddels uitgegroeid naar 444 zonnepanelen. "Ik dacht: als het klein kan, kan het ook groot. Uiteindelijk gaf de SDE-subsidie ons een duwtje in de rug." Inmiddels is Aziyadé al 5,5 jaar aangesloten bij Vandebron. "In de tijd dat er veel vraag naar zonnepanelen was, zijn we in de markt gestapt en zochten we een partner voor de afzet van onze stroom. Al vrij snel kwam Vandebron toen om de hoek kijken."

De keuze voor zonnepanelen was snel gemaakt. "Met de huidige technieken is het vrij makkelijk om een bijdrage te leveren aan de energietransitie. De stroom die zonnepanelen opwekken zie je niet, maar is wel groen. En je kunt er heel makkelijk gebruik van maken. Wat dat betreft is dat - samen met windenergie - de toekomst. De zon en de wind doen het werk."

Toch zijn er ook genoeg dingen waar je als energieproducent tegenaan loopt. "Je hebt te maken met vergunningen en verzekeringen. Verzekeraars kunnen best wel terughoudend zijn. Daarnaast is het aantal zonnepanelen in Nederland de afgelopen vijf jaar fors

toegenomen. Een goede ontwikkeling natuurlijk, maar al die panelen moeten straks ook een keertje opgeruimd worden. We moeten blijven nadenken over de toekomst en hoe we zonnepanelen kunnen recyclen."

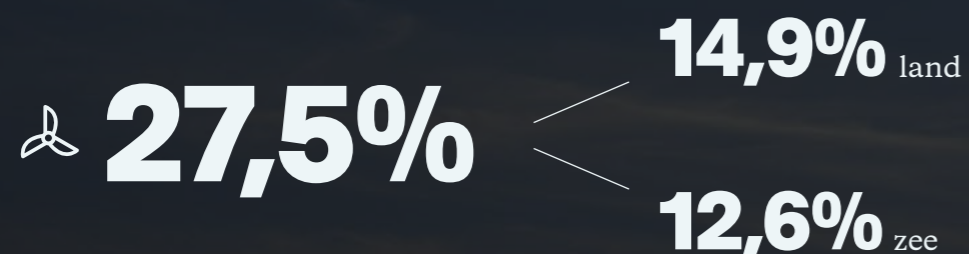
Kijkend naar de energietransitie ziet Hedde voor iedereen een rol weggelegd. "De energiecrisis heeft ons laten inzien dat het goed is om te kijken naar je eigen energiehuishouding, ook als bedrijf. Wat kun je doen om zo optimaal mogelijk met energie om te gaan? Tegelijkertijd heeft de overheid een stimulerende rol. Kijk maar naar de salderingsregeling of bijvoorbeeld elektrisch rijden: zodra de prikkel wordt weggehaald, stoppen mensen er sneller mee. Toch moeten we het allemaal samen doen, want met fossiele brandstoffen gaan we het uiteindelijk ook niet redden."

Hedde heeft ook nog tips voor consumenten én voor Vandebron. "Als je de middelen en mogelijkheden hebt, probeer dan zo onafhankelijk mogelijk te worden van het energienet. Zeker als je thuis veel stroom verbruikt met bijvoorbeeld het laden van je elektrische auto, dan is het goed om te weten hoe het allemaal werkt. En als producent van groene stroom wil je uiteindelijk goed betaald worden."



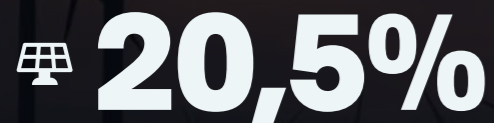
## Cijfers Nederland 2024

### Windenergie



In 2024 werd 27,5% van alle stroom in Nederland opgewekt door wind. Dit is **14% meer** dan in 2023. 14,9% van alle stroomopwek kwam van windmolens op land, 12,6% van alle stroomopwek kwam van windmolens op zee.

### Zonne-energie



In 2024 werd 20,5% van alle stroom in Nederland opgewekt door zon. Dit is **15% meer** dan in 2023.

### Bio-energie



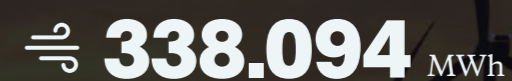
In 2024 werd 6,1% van alle stroom in Nederland opgewekt door bio-energie. Dit is **9% meer** dan in 2023.

## Cijfers Vandebron 2024

### Aantal actieve producenten bij Vandebron



### Opwek windenergie



### Opwek zonne-energie



### Opwek bio-energie



### Totale opwek producenten





## Marieke

### directeur fondsenwerving, marketing & communicatie Trees for All

**Vanuit Trees for All zet Marieke zich in voor een bosrijke wereld. Inmiddels heeft de stichting wereldwijd al 12 miljoen bomen geplant. Vandebron helpt daar graag aan mee via het Lokaal Investeren-programma.**

Trees for All plant bomen, beschermt bossen en creëert bewustwording voor het belang van bomen in de wereld. "Net als Vandebron hebben ook wij een missie om de wereld groener te maken. Of in ieder geval beter achter te laten dan we hem gevonden hebben. We zetten ons in voor een beter klimaat en daarbij betrekken we graag omwonenden."

De samenwerking met Trees for All is ontstaan vanuit het Lokaal Investeren-programma van Vandebron. "Een aantal jaar geleden klopte Vandebron bij ons aan omdat zij meer wilden investeren in Nederlandse natuur. Vanuit die optiek hebben we nu verschillende projecten lopen. Zo hebben we samen bijvoorbeeld een Vandebron-bos aangeplant in Groningen. En het GroenDoen Fonds is ook een mooi voorbeeld, waarbij vandebronners budget kunnen aanvragen om lokale initiatieven te steunen. Denk aan het vergroenen van schoolpleinen of het aanleggen van voedselbossen. Ook organiseren we gezamenlijke boomplantdagen, waar vandebronners met veel enthousiasme zelf komen planten."

Vanuit beide kanten is het een goede match. "Het leuke aan de samenwerking is dat Vandebron haar klanten actief betreft. Mensen zijn enthousiast en willen graag meedoen. Misschien ook wel omdat we beiden gesteund worden door

een groep die graag iets goeds wil doen, impact wil maken. We horen regelmatig dat mensen fan zijn van beide merken."

Dit enthousiasme is duidelijk zichtbaar tijdens de gezamenlijke boomplantdagen. "Er is vaak zoveel animo dat het soms een puzzel is om de juiste plek te vinden om deze te organiseren. Hoe kunnen we zoveel mogelijk mensen mee laten doen, zonder al te veel reisbewegingen te creëren? Al ben ik me ervan bewust dat dit eerder een luxeprobleem is." Toch loopt Trees for All ook wel eens tegen uitdagingen aan. "Veel mensen zijn echt wel bereid om iets bij te dragen aan een groenere wereld. Maar wat relevant is voor iemand, verschilt per persoon. Je moet maar net geraakt worden door dat ene verhaal. Daar zit voor ons nog wel de uitdaging."

Het GroenDoen Fonds blijkt hierin een succesverhaal. "We merken dat wanneer mensen zelf een beslissing nemen om de buurt te vergroenen, zij vervolgens beter voor dat groen zorgen. En dat werkt weer aanstekelijk waardoor steeds meer mensen betrokken worden. Hierdoor hebben deze projecten ondanks dat ze klein zijn wel een hele grote impact. Bovendien kan een boom bij de juiste verzorging echt heel oud worden. Dat is fijn om te beseffen en dat steunen we graag."

## Cijfers Lokaal Investeren 2024

Vandebron heeft via het Lokaal Investeren-programma ook in 2024 weer meerdere projecten van Trees for All ondersteund, waaronder landschapselementen in Groningen en diverse voedselbossen door heel Nederland.

**12,5**  
hectare

In 2024 hebben we het Vandebron-bos in Kolham uitgebreid met 55.000 bomen. Hiermee is er in totaal 12,5 hectare van het dorpsbos hersteld.

**>2.600**  
bomen

Op de jaarlijkse boomplantdag van Vandebron hebben vandebronners 1,3 kilometer aan windsingel geplant. Méér dan de van te voren bedachte 2.600 bomen en struiken.

**6**  
projecten

Dankzij Vandebron zijn er in 2024 zes projecten gerealiseerd via het GroenDoen Fonds: vergroening van drie schoolpleinen in Overijssel, Zuid-Holland en Utrecht, een voedselbos in Noord-Holland, klimbomen in een natuurspeelplaats in Utrecht en vergroening rondom flats in Rotterdam.

## Bespaarde CO<sub>2</sub>-uitstoot door vandebronners

### CO<sub>2</sub> bespaard door energieverbruik

2024	2023
<b>357.537 ton CO<sub>2</sub></b>	<b>277.027 ton CO<sub>2</sub></b>

## Collectieve impact

### Gemiddeld elektriciteitsverbruik door klanten

2024	2023
<b>1455.63 kWh</b>	<b>1416.11 kWh</b>

### Gemiddeld gasverbruik door klanten

2024	2023
<b>381.92 m<sup>3</sup></b>	<b>403.51 m<sup>3</sup></b>

### Zonnepanelen

**36,6%**  
Vandebron-klienten

36,6% van de klanten van Vandebron hadden in 2024 zonnepanelen. Daarvan wekte 33,4% meer zonne-energie op dan ze nodig hadden. Samen hebben ze 146.180 MWh teruggeleverd aan het energienet.

# Ray & Melanie

## klant bij Vandebbron

**Ray en Melanie wonen nu twee jaar in hun huidige huis mét zonnepanelen en een warmtepomp. Sindsdien zijn ze ook tevreden klant bij Vandebbron.**

In hun zoektocht naar een geschikte energieleverancier kwamen Ray en Melanie al snel bij Vandebbron uit. Melanie: "Met de oplevering van het huis zijn we gelijk gaan kijken naar een geschikte energieleverancier. Vanuit huis was ik gewend om altijd dezelfde leverancier te hebben, maar na de verhuizing heb ik het eigenlijk aan Ray overgelaten." Ray: "We hadden al een elektrische auto en kregen nu een eigen parkeerplaats. Vandebbron kwam voor onze situatie telkens als beste naar boven. En daar zijn we nog steeds heel blij mee."

Sinds de verhuizing zijn Ray en Melanie ook bewuster bezig met hun energieverbruik. Melanie: "Tegenwoordig hebben nieuwbouwhuizen een warmtepomp en zonnepanelen. We wilden een energieleverancier die daarbij past. Het fijne aan Vandebbron is dat je in de app kunt zien wanneer het groenste moment van de dag is. Doordat we elke dag een update krijgen, proberen we op die momenten vaak de auto op te laden, de vaatwasser of de wasmachine aan te zetten. Zeker op thuiswerkdagen." Ray: "Daarnaast hebben we hebben ook energiezuinige lampen in huis. Ik let erop deze niet onnodig te laten branden. Maar als het aan Melanie ligt..." Melanie: "Ja sorry, ik ben misschien iets te makkelijk met lichten aan laten."

Toch zijn ze zich heel bewust van sluipeverbruik. Ray: "Voordat wij gingen samenwonen had ik een aquarium. Ik was benieuwd hoeveel stroom dit verbruikte, dus kocht ik een metertje. Als je dat uit gaat rekenen, kom je erachter dat zo'n ding best veel stroom verbruikt. Na de verhuizing zijn we gaan kijken hoe we zuiniger met ons stroomverbruik konden omgaan. Bijvoorbeeld door de stekker uit de tv te trekken als we op vakantie gaan, in plaats van op stand-by laten staan. Melanie: "We hebben eigenlijk altijd alles op eco-stand staan

en ik kruip het liefst met een deken op de bank. Zelfs in de zomer pak ik die deken, maar dat komt omdat het hier dan heel koel is."

Een energiemeter kunnen ze iedereen aanraden. Ray: "Niet iedereen heeft een nieuwbouwhuis met de nieuwste apparatuur. Als je weet wat een apparaat verbruikt, dan kun je overwegen of het loont om deze te vervangen. Met dat inzicht kun je echt wel winst behalen. Mijn tip: neem geen aquarium!"

In hun omgeving merken ze ook dat duurzaamheid steeds belangrijker wordt. Melanie: "Mensen zijn er op een andere manier mee bezig. Familie van Ray uit België is hun eigen woning aan het bouwen en wil zo veel mogelijk zelfvoorzienend zijn. Daardoor ontstaan er ook andere gesprekken." Ray: "Mijn neven uit België waren voor ons een inspiratiebron om te kijken wat we zelf konden verbeteren. Zo zijn we ook bij Vandebbron uitgekomen." Melanie: "We hebben het er ook met de burens over. De een heeft een jacuzzi en de ander is juist gefocust op wat zijn zonnepanelen opleveren."

Inmiddels voelen ze zich echt betrokken bij de missie van Vandebbron én hebben ze het gevoel dat ze meer impact maken. Melanie: "Voorheen was je energieleverancier een bedrijf waar je maandelijks aan betaalde en dat was het. Maar omdat we meer doen met de app-meldingen en omdat we jullie vaak voorbij zien komen op de socials, zorgt dat voor meer verbinding." Ray: "We krijgen alle tools en middelen van jullie, zoals inzicht in het groenste moment, waardoor het voelt alsof we meer impact (kunnen) maken. Ook omdat Vandebbron al vanaf de start bezig is met verduurzaming. Dus blijf daar vooral mee doorgaan, dat helpt ons echt."





## Linde klant bij Vandebron

**Linde is 33, komt graag buiten en heeft sinds anderhalf jaar een huis mét tuin. Zonder stadswarmte, waardoor ze (weer) klant kon worden bij Vandebron.**

“Leuk feitje: in 2018 heb ik kort voor Vandebron gewerkt. Toen hadden jullie nog medewerkers die op straat mensen lieten kennismaken met Vandebron. Volgens mij is dat ook het moment geweest dat ik zelf voor het eerst klant ben geworden. Toen ik stadswarmte kreeg, was ik verplicht over te stappen naar een andere leverancier. Maar inmiddels ben ik weer klant. Vandebron voelt nog steeds goed en vertrouwd, ook door de duurzame missie. En ondanks dat de stroommix bij iedereen hetzelfde is, vind ik het goed om te weten waar mijn stroom vandaan komt. Vandebron is daar heel transparant over.”

Toch ziet Linde zichzelf niet per se als een duurzame doener. “Ik denk dat daar ook nog een uitdaging ligt voor

Vandebron. De duurzame doelgroep krijg je wel mee in de energietransitie, maar hoe krijg je de mensen mee die niet zo bewust met duurzaamheid bezig zijn? Die kunnen best sceptisch zijn namelijk. Als ik naar mezelf kijk dan sta ik natuurlijk wel achter de missie van Vandebron, maar het voelt niet als mijn missie. Laat mij maar gewoon mijn eigen ding doen.”

Terwijl ze haar eigen ding doet, is ze onbewust toch duurzaam bezig. “Ik hou niet van felle lampen dus die zet ik niet zo vaak aan. Net zoals ik uit mezelf al kort douche en eerder een trui aantrek dan de verwarming omhoog zet. Die dingen doe ik niet vanuit een duurzame overweging, maar het is wel een fijne bijkomstigheid.”

# Sietse

## Director of Tech bij Vandebron

**Sietse werkt al sinds 2014 bij Vandebron. Hij heeft verschillende functies bekleed, van systeembeheer tot informatiebeveiliging. Inmiddels werkt hij als Director of Tech en bepaalt hij hoe technologische keuzes bijdragen aan de missie van Vandebron.**

De toekomst van de energiemarkt ziet Sietse zowel spannend als uitdagend. "De energietransitie is niet alleen een transitie van grijze energie naar groen. Vanuit mijn perspectief is het ook een digitalisering van het energienet. Dat betekent dat energieleveranciers veel meer techbedrijven worden. Vergeleken met vroeger is er meer logica en data nodig, allemaal tech, wat het een interessante transitie maakt."

Onderliggend aan die digitalisering ligt ook de onafhankelijkheid van Europa. "In de fossiele industrie zijn we enorm afhankelijk van landen buiten Europa. Iedereen heeft daar inmiddels wel de gevolgen van ingezien. Wat betreft digitalisering gebeurt nu hetzelfde, dit wordt grootschalig op een Amerikaanse backbone gedaan. Daar moeten we scherp op zijn. Als Vandebron zijn we hier voorloper in, doordat we onlangs onze eigen infrastructuur naar een Europese cloud hebben gemigreerd. In eerste instantie deden we dit vanuit duurzaamheidsperspectief. We wilden een partner die dezelfde waarden aanhoudt als Vandebron. Uiteindelijk hebben we daarbij voorgesorteerd op Europese partners. En gelukkig konden zij aan onze eisen voldoen."

Niet alleen Vandebron, maar de hele sector moet hier goed over nadenken: hoe zorgen we ervoor dat we onze energievoorziening Europees kunnen opbouwen?"

De verandering binnen de energietransitie ziet Sietse ook als kans voor Vandebron. "We zijn een relatief jonge organisatie en vanaf het begin al heel digitaal. Daarmee kunnen we sneller bewegen dan sommige concurrenten. We zeggen wel eens: fixing the roof while the sun is shining. Oftewel, we moeten continu kijken hoe we als bedrijf georganiseerd zijn en onszelf klaarmaken voor de toekomstige concurrentiestrijd in de energietransitie. Het afgelopen jaar hebben we laten zien dat we als organisatie heel flexibel zijn en veerkrachtig omgaan met veranderingen. Hopelijk blijven we dat vasthouden zonder concessies te doen aan onze waarden. Daarnaast hebben we als missiegedreven organisatie ook veel intrinsiek gemotiveerde en getalenteerde collega's, die we moeten koesteren. Als we die twee goed weten samen te brengen, denk ik echt dat er kansen voor ons liggen in deze veranderende wereld."



**Concept en inhoud**

Kee van der Meer

Margo van Gils

Patrick van Haperen

Rolf de Rode

Rana Unver

**Met dank aan**

Jasper van den Driest

Hedde 't Hoofd

Marieke Romano

Ray & Melanie Vidal

Linde de Bock

Sietse Bruinsma

**Fotografie**

Kee van der Meer

Bibian Bingen

**Design**

Angela Blumen

**Data**

Paola Polito

Sion Roest

**vandebron**