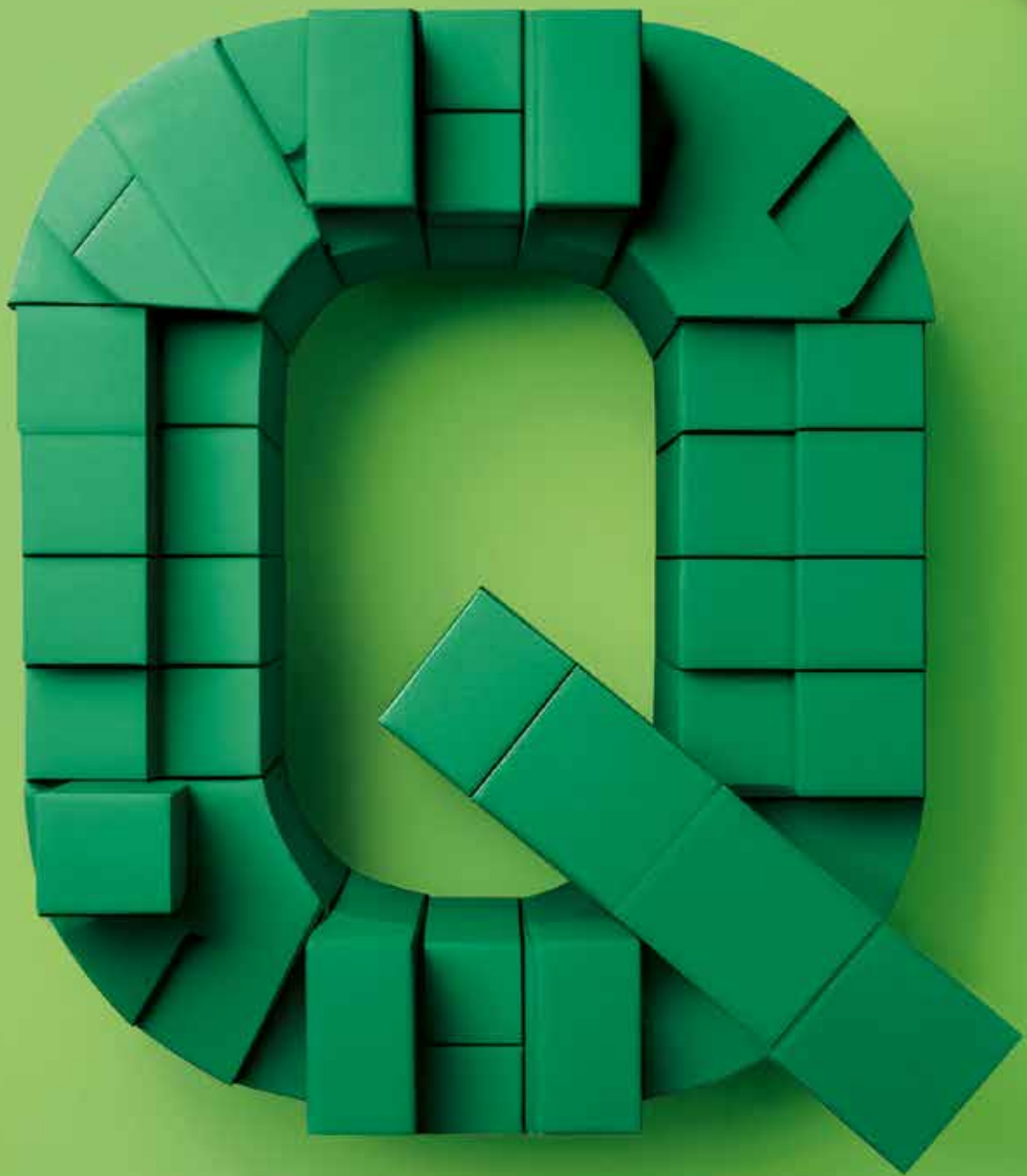




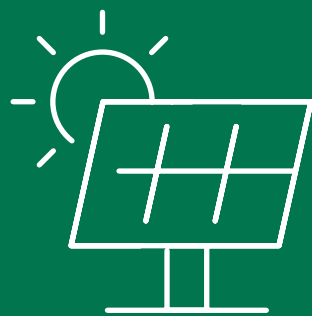
# Quantore Duurzaamheidsverslag 2024

Verbinden,  
versterken,  
verduurzamen

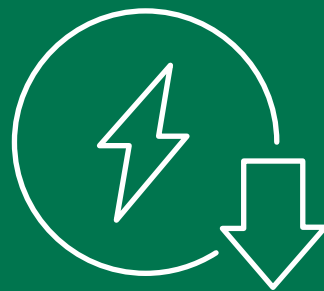
# Inhoud

|     |                            |           |
|-----|----------------------------|-----------|
| #01 | Van ambitie naar realiteit | PAGINA 06 |
| #02 | Governance                 | PAGINA 18 |
| #03 | Sociaal                    | PAGINA 26 |
| #04 | Milieu                     | PAGINA 34 |

## Duurzaamheid in cijfers



1.302 MWh aan stroom  
opgewekt door de  
zonnepanelen



170 MWh  
aan energie  
bespaard in 2024



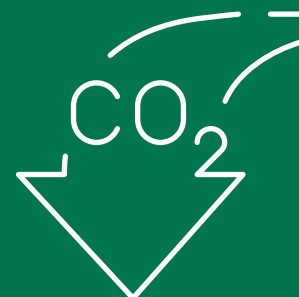
29,5% duurzamere  
artikelen in het  
assortiment



15% afvalreductie  
sinds 2022



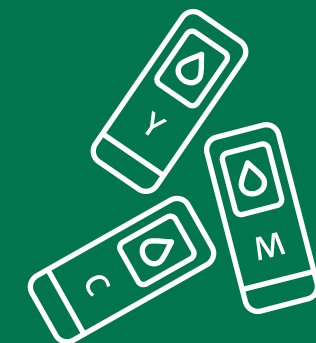
68 leveranciers  
zijn aangesloten  
bij EcoVadis



35% CO<sub>2</sub>-reductie  
sinds 2022



De genderverdeling  
binnen Quantore is  
59% man en  
41% vrouw



71.267 lege cartridges  
ingezameld



#01

## Duurzaamheid verankerd: Van ambitie naar realiteit

Als coöperatie met meer dan een eeuw aan historie, zetten we ons in om ook de komende 100 jaar een relevante rol te blijven spelen. Dit vraagt om weloverwogen keuzes die vandaag bijdragen aan een leefbare en duurzame wereld. Onze kracht schuilt in

de coöperatieve gedachte: door samenwerking met medewerkers, leden, klanten, leveranciers en onze omgeving creëren we een solide basis voor de toekomst. We realiseren dit door te verbinden, te versterken en te verduurzamen, met elkaar en voor elkaar.

### Onze weg naar een betere toekomst

#### Verbinden, versterken en verduurzamen in de coöperatie

De kracht van Quantore zit in samenwerking. Binnen de coöperatie krijgen we veel voor elkaar door aandacht te hebben voor verbinden, versterken en verduurzamen. Wij zijn ons bewust van ons eigen handelen en we streven naar een constante verbetering van onze eigen duurzaamheid. Quantore heeft het duurzaamheidsprogramma hoog op de management-agenda. Om dit stevig te verankeren in onze strategie en werkwijze, hebben we het bekende triple bottom line-principe (people, planet, profit) vertaald naar een visie die past bij onze eigen identiteit en ambities.

- *Verbinden* benadrukt het sociale aspect van onze bedrijfsvoering. We zetten ons in voor het waarborgen van de veiligheid en het welzijn van onze medewerkers en het onderhouden van duurzame relaties met onze leden, klanten, leveranciers en andere partners.
- *Versterken* weerspiegelt onze toewijding aan het succes van onze leden en klanten, (financiële) stabiliteit en groei. Een financiële basis stelt ons in staat om een gezonde organisatie te blijven, waardoor we lange termijn groei en stabiliteit kunnen bieden, maar vooral ook waarde kunnen blijven creëren voor onze stakeholders.
- *Verduurzamen* onderstreept onze verantwoordelijkheid om de milieu-impact van onze activiteiten te verminderen. Tegelijkertijd streven we naar een zo groot mogelijke positieve bijdrage aan een duurzame toekomst, met een sterke focus op governance en lange termijn relaties. Goede governance waarborgt transparantie, ethisch handelen en verantwoorde besluitvorming, waardoor duurzaamheid structureel wordt verankerd in onze strategie.

#### Corporate Sustainability Reporting Directive

De Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) is een rapportageverplichting die grote ondernemingen verplicht om transparant te rapporteren over milieu- (E), sociale- (S) en governance-aspecten (G) van hun bedrijfsvoering. Quantore brengt haar duurzaamheidsverslag in overeenstemming met deze richtlijnen. We volgen de ontwikkelingen rond de Omnibus richtlijn en passen onze verslaggeving zonnig daarop aan. We hebben ons bedrijfsmodel vanuit een vernieuwd perspectief geanalyseerd, onze waardeketen in kaart gebracht en een dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd. Dit proces wordt geleid door de kernprincipes van verbinden, versterken en verduurzamen, wat heeft geresulteerd in een geactualiseerde en versterkte duurzaamheidsstrategie.



Ilse Eijkelkamp  
Duurzaamheids-  
adviseur

*“In 2024 hebben we gefocust op het leggen van de basis voor de CSRD en de duurzaamheidsstrategie binnen de organisatie. Door kritisch naar onszelf als organisatie te kijken is er een goede fundering gelegd om de komende jaren verder te verduurzamen. Om die verduurzaming nog meer kracht bij te zetten, is het duurzaamheidsteam in september 2024 uitgebreid met een extra kracht. Zo kunnen we in 2025 nog meer stappen zetten.”*

## Input

## Business model

## Output (meetbaar)

## Impact

Verbinden

**Sociaal relationele waarde**

- Coöperatie van leden
- Leveranciers
- Klanten
- Regio

**Menselijke waarde**

- Alle medewerkers van Quantore
- Uitzendkrachten
- Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt
- Stagiaires

Versterken

**Financiële waarde**

- Inkomen uit verkoop (goederen en diensten)
- Marketingbonus van leveranciers
- Ledencontributie

**Materiële waarde**

- Gebouw
- 32.350 m² logistieke opslag
- Breedte en diepte assortiment
- Logistieke en IT-systemen

**Intellectuele waarde**

- Ruim 100 jaar ervaring
- Eigen merken en handelsnamen
- Verreikte content en data
- Gepersonaliseerde e-commerce structuren
- Kennisdeling binnen de branche

Verduurzamen

**Natuurlijke waarde**

- Energie
- Grondstoffen

## Koninklijke Coöperatie

## Quantore

Prettig werken voor iedereen

Inkoop

Logistiek

Verkoop-  
ondersteuningGroei door  
ondernemerschapOperationele  
excellentie

Verbinden

Versterken

Verduurzamen

Maatschappelijk  
verantwoord  
ondernemenExcellente  
klantbelevingKantoor-  
artikelenVerpakken  
& VerzendenHoreca  
& CateringSchoonmaak  
& HygiëneKunst  
& Creatief**Sociaal relationele waarde**

- Ledentevredenheid
- Opkomst bij AV en regioessies
- LAR

**Menselijke waarde**

- Medewerkerstevredenheid
- Ziekteverzuim
- Verloop
- Vitaliteit

**Financiële waarde**

- EBITDA
- Ledenbonus en -budget
- Margecreatie
- Vermogen op Naam

**Materiële waarde**

- Uitlevergraad
- Orderregels
- Storingen

**Intellectuele waarde**

- Cybersecurity
- Certificaten (ISO, FSC/PEFC, EcoVadis, CO<sub>2</sub> PL)
- Getrainde medewerkers

**Natuurlijke waarde**

- CO<sub>2</sub>-uitstoot
- Verkoop duurzamere producten
- Opgewekte groene stroom

17

PARTNERSCHAP OM  
DOELSTELLINGEN  
TE BEREIKEN

8

EERLIJK WERK  
EN ECONOMISCHE  
GROEI

8

EERLIJK WERK  
EN ECONOMISCHE  
GROEI

3

GOEDE  
GEZONDHEID  
EN WELZIJN

8

EERLIJK WERK  
EN ECONOMISCHE  
GROEI

12

VERANTWOORDE  
CONSUMPTIE  
EN PRODUCTIE

13

KLIMAATACTIE



17

PARTNERSCHAP OM  
DOELSTELLINGEN  
TE BEREIKEN

4

KWALITEIT EN  
ONDERWIJS

13

KLIMAATACTIE



Waardecreatiemodel

Het waardecreatiemodel van Quantore (pagina 80) laat zien hoe wij met onze middelen en diensten waarde toevoegen voor onze stakeholders. Dit model helpt ons het principe van verbinden, versterken en verduurzamen te verdiepen voor onze eigen organisatie. Daarnaast geeft het een beter inzicht in onze prestaties op de volgende zes waarden: financieel, materieel, intellectueel, menselijk, sociaal-relatieel en natuurlijke waarde. Bij Quantore geven we op de volgende wijze invulling aan het waardecreatiemodel:

Businessmodel en strategie

Wij verbinden onze partners met hoogwaardige producten en diensten, versterken hun positie in de markt door ondernemerschap en operationele excellentie, en dragen samen bij aan een duurzame toekomst door maatschappelijk verantwoord ondernemen. Onze bedrijfsstrategie staat op een aantal pijlers: groei door ondernemerschap, excellente operatie, excellente klantbeleving en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Prettig werken voor iedereen realiseren we alleen samen.

Input

De input van het waardecreatiemodel omvat alle essentiële elementen die bijdragen aan het creëren van waarde. Dit betreft uiteenlopende aspecten, zoals de fysieke omgeving waarin we opereren, de mensen die de organisatie vormgeven, en de relaties met leden, leveranciers en partners. Daarnaast spelen ook de benodigde grondstoffen en energie een cruciale rol. Samen vormen deze elementen de fundamenten van onze bedrijfsvoering.

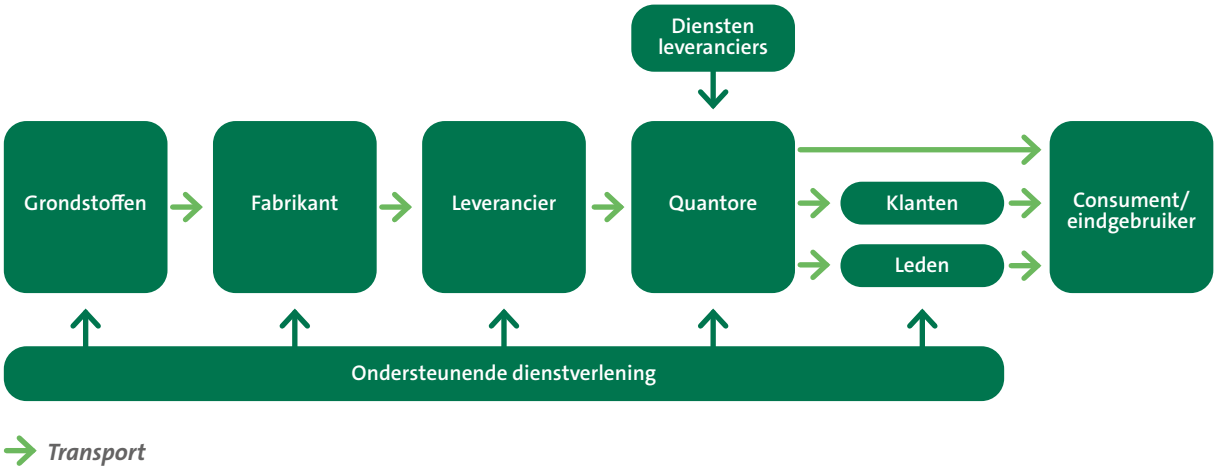
Output

De output van het waardecreatiemodel weerspiegelt de tastbare en minder tastbare resultaten van waar-

decreatie. Dit omvat financiële waarde, zoals winst, en materiële waarde in de vorm van producten en diensten die Quantore levert. Daarnaast manifesteert waarde zich in sociaal-relatiele aspecten, zoals de tevredenheid van leden, medewerkers en partners. Ook intellectuele waarde speelt een rol, zichtbaar in kennisdeling en het stimuleren van ontwikkeling binnen de waardeketen. Tot slot wordt de impact op natuurlijke waarde beperkt door het bevorderen van duurzamere producten en het actief verkleinen van de CO<sub>2</sub>-footprint.

Impact

Gedurende het waardecreatieproces heeft Quantore impact op diverse maatschappelijke vraagstukken, zoals milieu, economie en het welzijn van de mens. In ons waardecreatiemodel worden deze thema's gekoppeld aan de verschillende SDG's. De SDG's zijn een universele agenda voor duurzame ontwikkeling die is opgesteld door 193 lidstaten van de VN. De SDG's richten zich op sociale, economische en ecologische veranderingen die nodig zijn om de kwaliteit van leven overal ter wereld te verbeteren. Met alles wat we doen dragen we op verschillende manieren bij aan de verschillende SDG's.



Ketenverantwoordelijkheid

In het afgelopen jaar passeerden er bijna 49 miljoen artikelen het magazijn van Quantore. Voor de verhandeling van deze producten zijn we in hoge mate afhankelijk van onze waardeketen. Binnen deze keten is het van essentieel belang dat elke partij bijdraagt aan een eerlijke en transparante werking, en dit geldt ook voor Quantore. Wij nemen onze ketenverantwoordelijkheid serieus door niet alleen de gevolgen van onze eigen activiteiten te overzien, maar ook de bredere impact die onze activiteiten buiten onze eigen organisatie teweegbrengen.

Waardeketen

De waardeketen omvat het gehele traject, van het verkrijgen van grondstoffen tot aan de levering van het eindproduct aan onze klanten, waarbij elke schakel in de keten waarde toevoegt aan een product of dienst. Het begrijpen en beheren van deze keten is van essentieel belang voor het meten van onze duurzaamheidsimpact, risico's en kansen. Aangezien Quantore een breed aanbod aan producten en diensten heeft, zijn er meerdere complexe ketens waar wij onderdeel van uitmaken.

Zoals in de schematische weergave te zien is, bevindt Quantore zich in het midden van de waardeketen. Zowel opwaarts in de waardeketen (upstream) en neerwaarts (downstream) heeft Quantore met haar

stakeholders een gezamenlijke maatschappelijke verantwoordelijkheid in de keten.

Upstream ketenverantwoordelijkheid houdt in dat Quantore zich inzet voor eerlijke en verantwoorde samenwerkingen met partijen die voorafgaan aan Quantore in de keten, zoals fabrikanten, leveranciers en distributeurs. Hierbij ligt de focus op het waarborgen van goede werk- en productieomstandigheden, het minimaliseren van de milieubelasting van producten en het bevorderen van ethisch handelen. Upstream werkt Quantore samen met leveranciers, die samenwerken met diverse fabrikanten, die op hun beurt verbonden zijn met verschillende andere fabrikanten en grondstofleveranciers. Deze ketens zijn vaak complex en lang. Quantore zet zich actief in om meer transparantie te creëren binnen deze ketens, zodat eventuele misstanden tijdig kunnen worden geïdentificeerd en adequaat worden aangepakt.

Downstream ketenverantwoordelijkheid betreft de verantwoordelijkheid tegenover de partijen aan het einde van de waardeketen, namelijk onze leden en klanten: retailers, resellers in het zakelijke segment, online verkopers en andere verkoopkanalen. Van essentieel belang hierbij zijn de goede werkomstandigheden van zowel onze eigen medewerkers als die van onze leden en klanten, evenals het zorgvuldig en transparant verstrekken van productinformatie. Daarnaast vormen eindgebruikers een belangrijk onderdeel van de downstream waardeketen. Zonder vraag van de eindgebruikers worden er immers geen producten verkocht.

## Dubbele materialiteitsanalyse Quantore

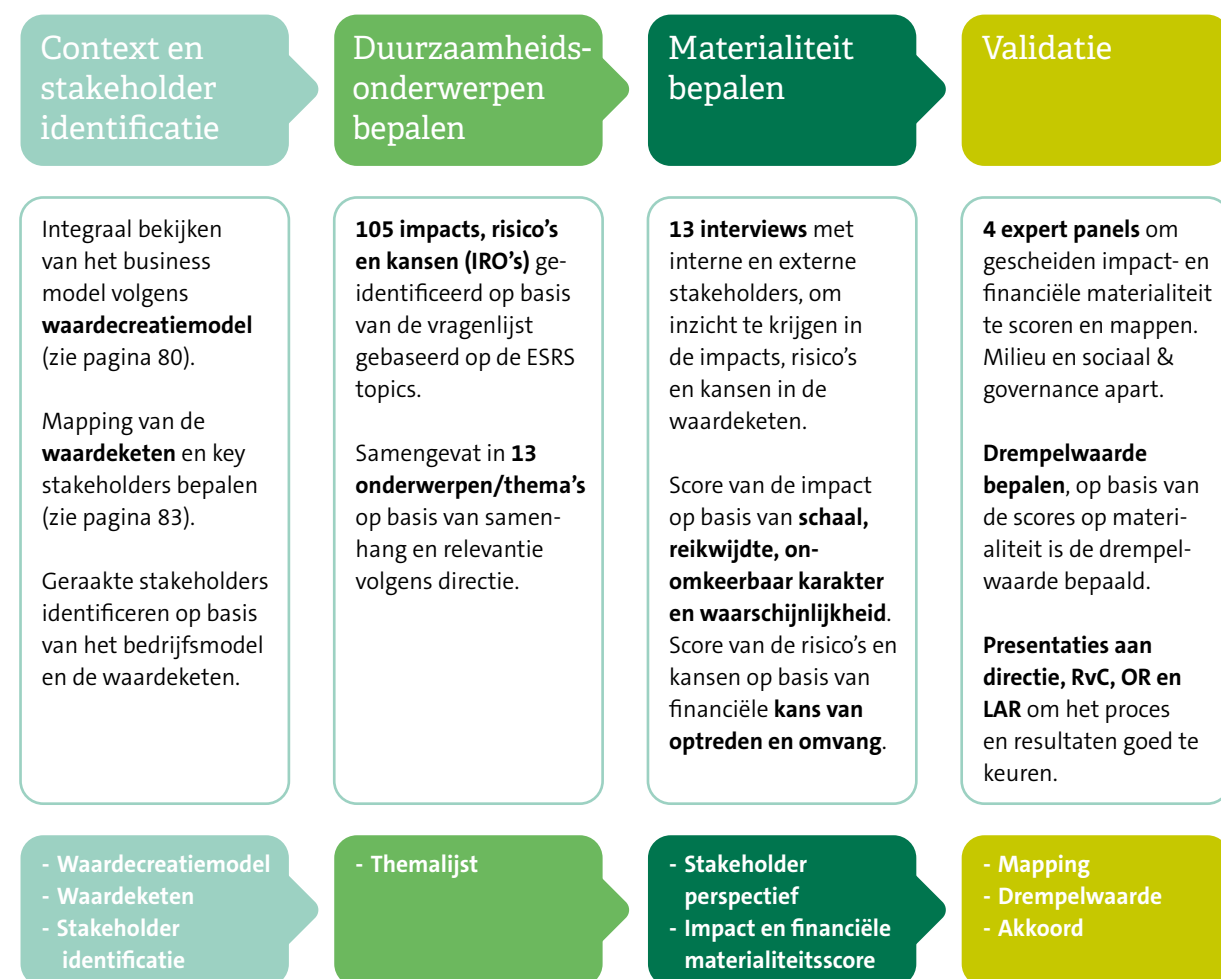
In 2024 heeft Quantore geëvalueerd in hoeverre de duurzaamheidsagenda van de organisatie aansluit op de wensen en verwachtingen van key-stakeholders, evenals op relevante maatschappelijke ontwikkelingen. Deze evaluatie is uitgevoerd aan de hand van een dubbele materialiteitsanalyse.

De dubbele materialiteitsanalyse heeft, door middel van een stakeholderdialoog, inzicht gegeven in de

belangrijkste impact, risico's en kansen voor Quantore op het gebied van Environment (E), Social (S) en Governance (G). Daarbij zijn zowel de effecten van deze thema's op Quantore (risico's en kansen, financiële materialiteit) als de impact van Quantore op deze thema's (positieve en negatieve impact, impact materialiteit) grondig geanalyseerd.

Voor deze analyse heeft Quantore de richtlijnen gehanteerd zoals voorgeschreven binnen de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) en de European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

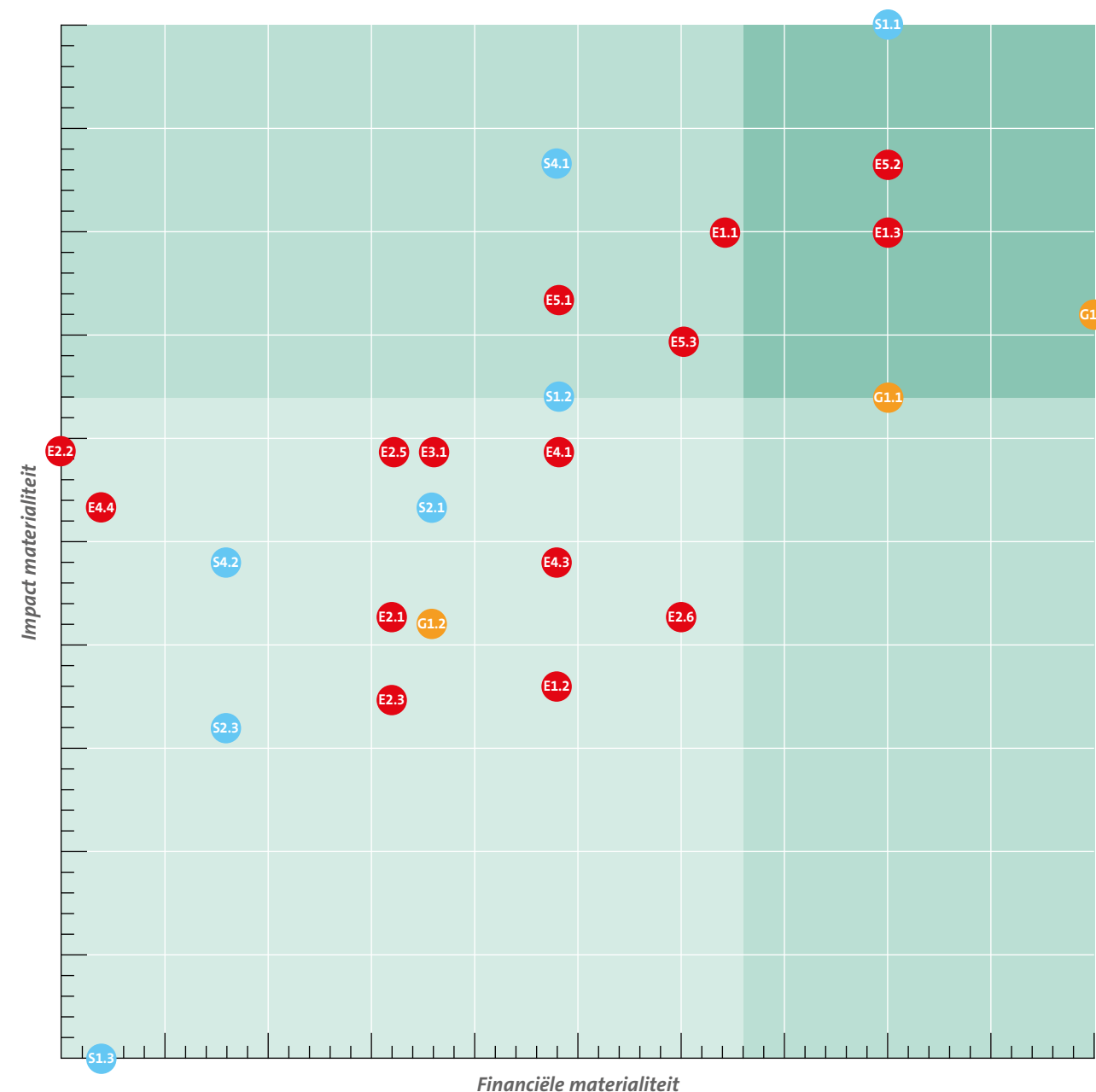
### Werkwijze



### Uitkomst

Uit de dubbele materialiteitsanalyse is gebleken dat de volgende zes thema's het meest materieel zijn voor Quantore:

- Klimaatmitigatie en energie;
- Circulaire economie;
- Werkomstandigheden binnen de organisatie;
- Bedrijfscultuur;
- Relatie met leveranciers;
- Informatie voor consumenten en eindgebruikers.



### Legenda

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Environment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>E1.1 Klimaatmitigatie</li> <li>E1.2 Klimaatadaptatie</li> <li>E1.3 Energie</li> <li>E2.1 Luchtverontreiniging</li> <li>E2.2 Waterverontreiniging</li> <li>E2.3 Bodemverontreiniging</li> <li>E2.5 Microplastics</li> <li>E2.6 Zorgwekkende stoffen</li> <li>E3.1 Water</li> <li>E4.1 Directe drukfactoren biodiversiteitsverlies</li> <li>E4.3 Impact op de opvang en toestand van ecosystemen</li> <li>E4.4 Ecosysteemdiensten</li> </ul> | <p><b>Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>S1.1 Arbeidsomstandigheden</li> <li>S1.2 Gelijke behandeling en kansen voor iedereen</li> <li>S1.3 Andere werkgerelateerde mensenrechten</li> <li>S2.1 Arbeidsvoorwaarden in de waardeketen</li> </ul> | <p><b>Governance</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>G1.1 Bedrijfscultuur</li> <li>G1.2 Bescherming van klokkenluiders</li> <li>G1.5 Beheer van relaties met leveranciers inclusief betalingspraktijken</li> </ul> |
| <p>E5.1 Instroom en gebruik van materialen</p> <p>E5.2 Uitstroom van materialen gerelateerd aan producten en diensten</p> <p>E5.3 Afval</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>S2.3 Andere arbeidsrechten in de waardeketen</p> <p>S4.1 Informatie gericht consumenten en eindgebruikers</p> <p>S4.2 Persoonlijke veiligheid van consumenten en eindgebruikers</p>                                                                             |                                                                                                                                                                                                                               |

Aanpak

Voor een zorgvuldige uitvoering van de dubbele materialiteitsanalyse is het allereerst belangrijk om een duidelijk beeld van Quantore te hebben. Daartoe is het waardecreatiemodel, zoals weergegeven op pagina 80, ingevuld voor de organisatie. Daarnaast is inzicht in de positie van Quantore binnen de waardeketen van belang. Quantore is daarom gestart met het in kaart brengen van de waardeketen, waarvan verdere details te vinden zijn op pagina 83.

Met deze eerste twee stappen is de basis gelegd voor het in kaart brengen van de juiste impact, risico's en kansen. Met gespecialiseerde software en in samenwerking met het managementteam (MT), is er een eerste assessment uitgevoerd om de potentiële impact, risico's en kansen te identificeren. Dit heeft geleid tot 105 potentiële impacts, risks & opportunities (IRO's). Deze IRO's zijn samen met de directie samengevat in 13 thema's:

- CO<sub>2</sub>-footprint
- Vervuiling van lucht, water en bodem
- Watergebruik
- Biodiversiteit
- Circulaire economie
- Werkomstandigheden
- Training en ontwikkeling
- Veiligheid
- Diversiteit, inclusie en gelijkheid
- Arbeidsomstandigheden in de waardeketen
- Consumenten en eindgebruikers
- Bedrijfscultuur
- Beheer van relatie met leveranciers

Stakeholder engagement

Quantore kan niet zonder haar stakeholders. Om een duidelijk beeld te krijgen van de belangrijkste duurzaamheidsonderwerpen, evenals de bijbehorende

impact, risico's en kansen, is er met verschillende stakeholders gesproken. Aan de hand van interviews is bij de volgende stakeholdergroepen in kaart gebracht waar de grootste impact, risico's en kansen liggen:

- Directie
- Raad van commissarissen
- LAR als afspiegeling van alle lidgroepen binnen de coöperatie
- Medewerkers
- Leveranciers
- Grote en kleine klanten
- Rabobank
- Vervoerder

Uit de interviews kwam naar voren dat de belangrijkste onderwerpen voor Quantore zijn: CO<sub>2</sub>-footprint, circulaire economie, interne werkomstandigheden, bedrijfscultuur, gelijkheid en relaties met leveranciers.

Materialiteit bepalen

De uitkomsten van de stakeholderinterviews zijn meegenomen in de definitieve materialiteitsbepaling waarbij de impact, risico's en kansen zijn gescoord. De impacts zijn beoordeeld op basis van vier criteria: schaal, reikwijdte, onomkeerbaarheid en waarschijnlijkheid. De specifieke schalen waarop de beoordeling heeft plaatsgevonden, zijn weergegeven in de tabel op pagina 87. De risico's en kansen zijn geëvalueerd op basis van omvang en de kans van optreden.

Drempelwaarde

Vanwege de noodzaak om focus aan te brengen, heeft Quantore ervoor gekozen zich voorlopig te concentreren op de meest materiële onderwerpen. Dit zijn de onderwerpen die een score van 16 punten of meer hebben behaald, of die door stakeholders als belangrijk zijn aangemerkt. Deze onderwerpen vormen voortaan de basis voor de strategie op het gebied van duurzaamheid.

Schalen impact-score

| Schaal                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------|
| Hoe zwaar is de negatieve impact of hoe gunstig is de positieve impact? |
| Geen                                                                    |
| Minimaal                                                                |
| Laag                                                                    |
| Medium                                                                  |
| Hoog                                                                    |
| Absoluut                                                                |

| Waarschijnlijkheid                         |
|--------------------------------------------|
| Hoe waarschijnlijk is de negatieve impact? |
| Totaal onwaarschijnlijk                    |
| Onwaarschijnlijk                           |
| Redelijk onwaarschijnlijk                  |
| Om het even                                |
| Waarschijnlijk                             |
| Heel waarschijnlijk                        |

| Reikwijdte       |                  |
|------------------|------------------|
| Impact op milieu | Impact op mensen |
| Niet             | 0                |
| Regionaal        | <10%             |
| Provincie        | 25%              |
| Landelijk        | 50%              |
| Continentaal     | 75%              |
| Wereldwijd       | Alle medewerkers |

| Onomkeerbaar karakter                             |
|---------------------------------------------------|
| Alleen bij negatieve impact                       |
| Zeer gemakkelijk te herstellen                    |
| Relatief eenvoudig op korte termijn te herstellen |
| Herstelbaar met inspanning                        |
| Moeilijk te herstellen                            |
| Zeer moeilijk te herstellen                       |
| Niet-herstelbaar/onherstelbaar                    |

Duurzame strategie

In 2024 heeft Quantore haar materialiteitsanalyse afgerond en op basis daarvan opnieuw haar strategie en bijbehorende ambities en speerpunten beoordeeld. Veel punten uit de bestaande strategie zijn inmiddels onderdeel van ons dagelijks handelen en we hebben belangrijke ambities reeds behaald. Om onszelf te blijven verbeteren, hebben we aangepaste ambities en nieuwe speerpunten geformuleerd. Op deze wijze blijft Quantore actief werken aan de materiële thema's en maken we werk van verbinden, versterken en verduurzamen.

De afgelopen twee jaar heeft Quantore zich op verschillende manieren ingezet op het vergroten van de aandacht voor duurzaamheid, met als doel bewustwording en urgentie te creëren. De vragen vanuit de leveranciers, leden en medewerkers tonen aan dat deze bewustwording inmiddels is gegroeid. Daarom is dit het moment om verder te ontwikkelen en alle stakeholders te ondersteunen bij het maken van de juiste keuzes vanuit onze vernieuwde duurzaamheidsstrategie. De aangescherpte pijlers vormen de kern van deze strategie en dienen als verbeteringsgebied om zowel Quantore als haar stakeholders voor te bereiden op een duurzamere toekomst.

|              | Strategische pijler                                                                        | Materieel thema                             | Toelichting                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verbinden    | Duurzame inzetbaarheid en vitale medewerkers                                               | Arbeidsomstandigheden binnen de organisatie | Quantore zet zich in voor een gezonde werk-omgeving waarin prettig en veilig werken centraal staat. We hechten waarde aan persoonlijke ontwikkeling, een goede werk-privébalans, gezonde voeding en voldoende beweging. Om de duurzame inzetbaarheid en vitaliteit van onze medewerkers te bevorderen, bieden we waar mogelijk flexibele werktijden en faciliteren we thuiswerken. Voor onze logistieke medewerkers besteden we bijzondere aandacht aan het ergonomisch verantwoord organiseren van hun soms fysiek zware werkzaamheden. Dit draagt bij aan de gezondheid en motivatie van onze medewerkers, wat op zijn beurt de organisatie in staat stelt om de beste prestaties te leveren. |
|              | Prettig werken bij Quantore                                                                | Bedrijfscultuur                             | Bij prettig werken hoort ook een fijne sfeer en een goede bedrijfscultuur. Binnen de CSRD is bedrijfs-cultuur een governance thema. Bij Quantore geloven we dat je met een prettige bedrijfscultuur de mensen stevig verbindt aan je organisatie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Versterken   | We versterken de organisatie door eerlijk zaken te doen en langdurige relaties aan te gaan | Relaties met leveranciers                   | De kern van een coöperatie is het aangaan van langdurige relaties en eerlijk zaken doen. In een tijd waarin veel verandert, ontwikkelingen en wetgevin-gen elkaar in snel tempo opvolgen en het delen van data steeds belangrijker wordt, zijn de goede relaties met onze leden, leveranciers en andere partners van cruciaal belang.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|              | Klimaatimpact verminderen door CO <sub>2</sub> inzicht en reductie                         | Klimaatmitigatie en energie                 | In 2023 is Quantore al begonnen met het in kaart brengen van de eigen CO <sub>2</sub> -footprint. In 2024 is hier de CO <sub>2</sub> -uitstoot van het assortiment bij gekomen. Op basis van deze gegevens zal Quantore de komende jaren onderzoeken hoe de reductie het meest effectief kan worden gerealiseerd.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Verduurzamen | Sturen op meer hergebruik richting een circulaire eco-nomie                                | Circulaire economie                         | Quantore handelt in verbruiksproducten, die niet direct bijdragen aan de totstandkoming van een circulaire economie. Quantore is in 2024 gestart met een oriëntatie om beter bij te kunnen dragen aan een circulaire economie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



#02

## Governance

Samen staan we sterk. Dat gedachtengoed ligt aan de basis van de Koninklijke coöperatie Quantore. Als groothandel verzorgt Quantore al meer dan 100 jaar de inkoop en distributie van kantoorbenodigdheden. We helpen onze leden en klanten het maximale uit hun onderneming te halen. Dat doen we met een

assortiment van meer dan 24.000 artikelen, excellente logistiek en een divers pakket van diensten om leden te ondersteunen op commercieel gebied. Samen met onze partners werken we aan een toekomstbestendige keten, waarin ruimte is voor ondernemerschap, mens en omgeving.

## De coöperatie

### Coöperatie

Onder de coöperatie Quantore valt Quantore Holding B.V., een vennootschap waarin zowel de financiering als het onroerend goed is ondergebracht. Onder deze holding vallen Quantore B.V. (de feitelijke operatie), Office Store B.V. en Quantore International B.V. Het jaarverslag van Quantore is een geconsolideerd verslag van alle B.V.'s en de coöperatie. Het ledenkapitaal is ondergebracht in de Coöperatieve Vereniging Koninklijke Quantore U.A. De coöperatie is eigenaar van de holding. Als een lid uittreedt, ontvangt hij zijn ingelegde kapitaal terug. De overige reserves blijven eigendom van de coöperatieve vereniging. Quantore merkt een deel van de overige reserves aan als ledenvermogensreserve (Vermogen op Naam).

### Bestuur

De coöperatie heeft een dualistisch bestuursmodel, waarbij er een scheiding is tussen directie en toezichthouders. Het beleid van de organisatie wordt vormgegeven door de directie (bestuur), samen met het managementteam, en in overleg met leden, medewerkers en de ondernemingsraad. De raad van commissarissen houdt toezicht, denkt mee over en toetst het door de directie gevoerde beleid. In de onder de coöperatie vallende B.V.'s zijn de directie en de raad van commissarissen dezelfde. Er is daarmee sprake van een personele unie.

### Coöperatiemodel en inspraak

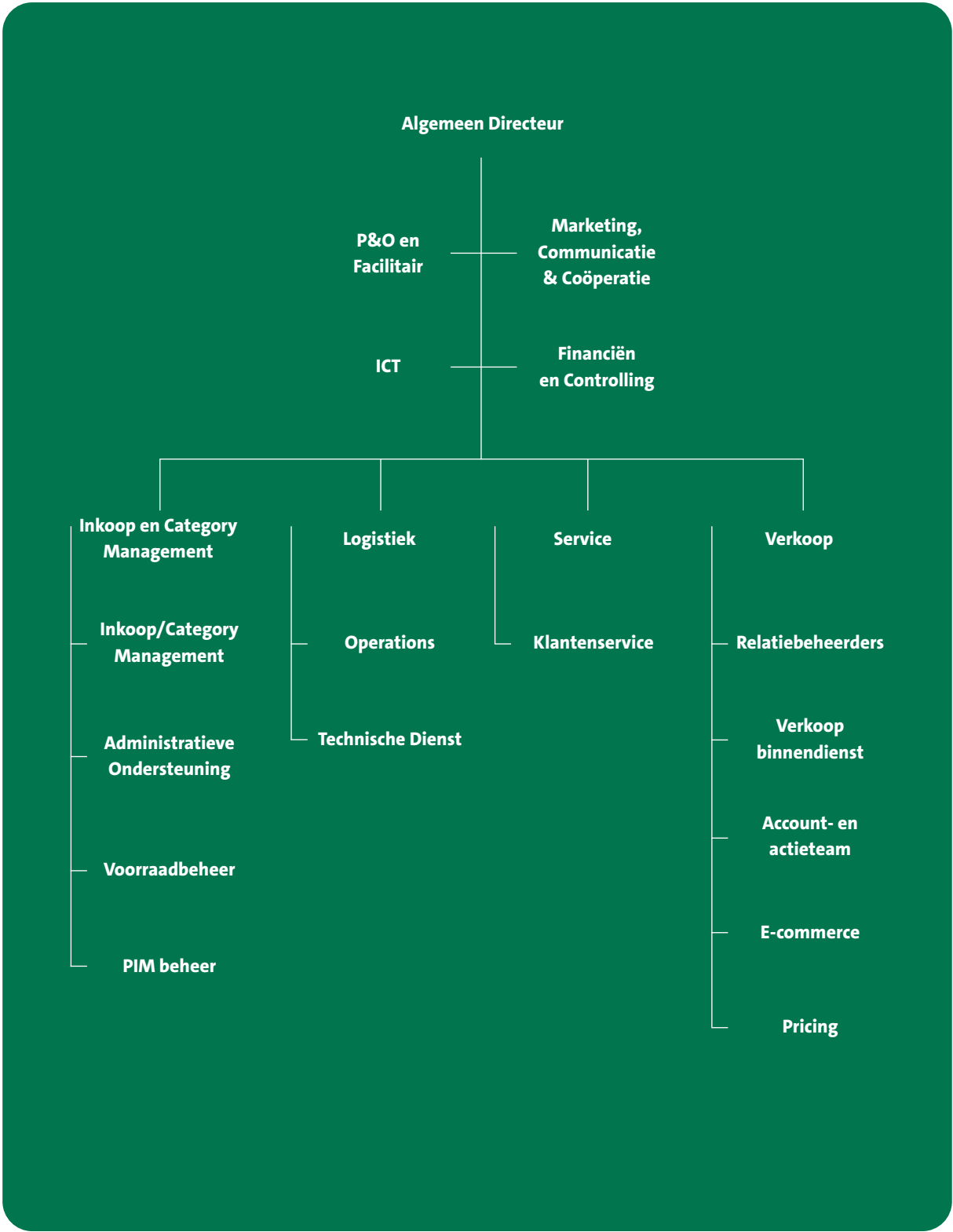
Binnen een coöperatie krijgen leden de kans om hun stem te laten horen en mee te werken aan de toekomst van de organisatie. Het coöperatieve model is daarmee een veelzijdige en toekomstgerichte manier om bedrijven te besturen. Quantore hanteert het RVC+ model. In dit model wordt het bestuur gevormd door professionals (directie). De raad bestaat bij

Quantore uit drie coöperatieleden, versterkt met twee externe commissarissen. De bestuurders zijn belast met de algemene gang van zaken, terwijl de raad daarop toezicht houdt en het bestuur adviseert. Daarnaast is de raad werkgever van het bestuur. Binnen de raad zijn vier mannen en één vrouw werkzaam, waardoor het aandeel vrouw uitkomt op 20%. De doelstelling is om over twee jaar een aandeel van 40% te bereiken, afhankelijk van de vrijgekomen vacatures en de geschiktheid van kandidaten. De leden van de raad hebben een brede gezamenlijke expertise op het gebied van strategie, management en organisatie, retail, bedrijfseconomische zaken, (coöperatieve) governance, transformatiemanagement, business to business en online development.

Omdat het bestuur wordt uitgevoerd door niet-leden is het belangrijk dat ledeninvloed en ledenoriëntatie sterk verankerd zijn. Inspraak en besluitvorming krijgen bij Quantore vorm in ledenbijeenkomsten, zoals de Algemene Vergadering en de Regiosessies, maar ook via het ledenorgaan Ledenadviesraad (LAR), dat een goede afspiegeling vormt van alle ledengroepen binnen de coöperatie: business-to-business, retail en online. De LAR bestaat uit vertegenwoordigers van grote en kleinere ondernemingen, en kent zowel mannelijke als vrouwelijke leden.

### Interne medezeggenschap, de ondernemingsraad

Een OR (ondernemingsraad) is een wettelijk verplicht overlegorgaan dat belangrijke beslissingen bij een bedrijf of organisatie neemt. De OR bestaat uit werknemers die gekozen worden door hun collega's en vertegenwoordigt de werknemers bij belangrijke bedrijfsbeslissingen. De OR heeft onder andere een adviserende, instemmende, bemiddelende of aanvullende rol bij de besluitvorming. Begin 2025 bestaat de OR uit vijf leden. De OR van Quantore heeft een voorzitter, een vicevoorzitter, een secretaris en twee



leden. De OR vergadert elke twee maanden met de bestuurder en heeft elk jaar ook tenminste een bijeenkomst met de raad van commissarissen. Waar nodig en gewenst wordt de OR daarnaast om advies gevraagd en geven zij gevraagd en ongevraagd advies op zaken die ertoe doen binnen de organisatie. De tevredenheid van medewerkers wordt gepeild met een periodiek medewerkerstevredenheidsonderzoek.

Managementstructuur Quantore

De managementstructuur van een organisatie is een hiërarchische structuur die aangeeft wie verantwoordelijk is voor welke onderdelen, wie de beslissingsbevoegdheid heeft en welke verantwoordelijkheden er zijn binnen de organisatie. De managementstructuur bij Quantore bestaat uit directie, managementteam (MT), het middenkader en ondersteunend personeel. In het organogram hiernaast is te zien hoe de organisatie in 2024 is ingericht.

Het MT bestond in 2024 uit zeven mensen, waaronder drie vrouwen. Quantore is tevreden met deze verdeling (43-57%). Indien we bij eventuele toekomstige vacatures het aandeel vrouwen kunnen laten toenemen, dan zal dit nagestreefd worden, bij gelijke geschiktheid van de kandidaten.

Strategie

Wij verbinden onze partners met hoogwaardige producten en diensten, versterken hun positie in de markt door ondernemerschap en operationele excellentie, en dragen samen bij aan een duurzame toekomst door maatschappelijk verantwoord ondernemen. Onze bedrijfsstrategie staat op een aantal pijlers: groei door ondernemerschap, excellente operatie, excellente klantbeleving en maatschappelijk verantwoord ondernemen. We hebben op de volgende manier invulling gegeven aan deze pijlers:

Groei door ondernemerschap

- verkoopkansen creëren door onderscheidend en relevant assortiment door focus op concepten Horeca & Catering, Schoonmaak & Hygiëne, Verpakken & Verzenden, Kunst & Creatief en Medisch & Welzijn;
- verkoopkansen door verbeteringen in kwaliteit en aanbod private labels Quantore, IEZZY, Biaretto, Cleaningq en Qrea;
- verkoopkansen creëren in nieuwe markten, waaronder aanbestedingen;
- groeien in de bestaande markt door nieuwe wederverkopers in de markt aan de coöperatie te binden in Nederland en in België;
- het voeren van gesprekken met diverse partijen om te groeien middels overnames;
- verbeteringen in Quantore Inkoopconditie Stelsel (QIS) om verkoopkansen voor leden te vergroten.

Excellente operatie

- optimalisatie (dag)operatie om werkaanbod en personele bezetting goed op elkaar en op veranderende marktsituatie af te kunnen stemmen;
- verlagen foutpercentage door verbeteringen in operationele processen;
- zo hoog mogelijke uitlevergraad;
- verlaging van de integrale kosten, o.a. door verdere mechanisering, optimalisering van processen gericht op het verhogen van efficiency en automatisering.

Excellente klantbeleving

- verhogen van de ledenbetrokkenheid, onder meer door Ledenadviesraad (LAR), ledenbijeenkomsten en nieuwe opzet regiosessies;
- verbetering en verrijking van content;
- ondersteunen leden bij het creëren van (commerciële) kansen, bijvoorbeeld op het gebied van e-commerce, marketing, aanbestedingen en opleiding.

#### Duurzaam en verantwoord ondernemen

- verscherpte focus op duurzaamheidsdoelstellingen in bedrijfsvoering en assortimenten, om zo de duurzaamheid van Quantore continu te kunnen blijven verbeteren;
- vanuit overkoepelend programmanagement doelen bepalen voor materiële impact, risico's en kansen en voortgang in de richting van die doelen monitoren;
- organisatiebrede kennisopbouw en implementatie van duurzaamheidsdoelstellingen wordt begeleid en vormgegeven door twee interne duurzaamheidsadviseurs;
- betreft duurzaamheidsthema's of toegang tot die deskundigheid en vaardigheden;
- vergroten bewustwording en deskundigheid bij medewerkers, leden, leveranciers en overige stakeholders;
- verbeteren score binnen de methodiek van EcoVadis;
- het verder terugbrengen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot binnen Quantore;
- inzetten op duurzame inzetbaarheid en vitaliteit van medewerkers;
- rapportage over impact, risico's en kansen op het gebied van governance, milieu en sociaal, in lijn brengen met Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

#### Samen sterker, samen succesvoller

Door onze inkoopvolumes binnen de coöperatie te bundelen, behouden we niet alleen onze inkoopkracht, maar versterken we ook onze positie in de markt. Quantore is actief in zowel Nederland als België en bedient een breed scala aan leden met klanten van particulieren tot zakelijke eindgebruikers, die hun werkomgeving optimaal willen inrichten om prettig te kunnen werken. De manier waarop we werken - thuis, op afstand of hybride - verandert en daarmee ook de behoeften. Waar de vraag naar traditionele kantoorartikelen daalt, groeit de behoefte aan een veelzijdiger assortiment. Van toilet-

papier en schoonmaakmiddelen tot soepen, dranken en andere onmisbare werkplekbenodigdheden: de moderne werkomgeving is veel meer dan papier en pennen. Alles wat je nodig hebt voor je werkdag, vind je dan ook bij ons onder één dak.

Quantore speelt actief in op ontwikkelingen door marktkansen te benutten en zo groei te realiseren voor zowel de coöperatie als haar leden. Dit doen we door bestaande producten in nieuwe markten te introduceren en ons assortiment strategisch uit te breiden. Inkoop speelt hierbij een sleutelrol: we versterken onze groeisegmenten, beschermen de traditionele assortimenten en zetten in op duurzaamheid, zowel in het inkoopproces als in de producten zelf. Daarnaast wil Quantore groeien binnen nieuwe markten. In de grootverbruikersmarkt voor kantoorartikelen is een beperkt aantal leveranciers actief, terwijl de vraag vanuit organisaties zoals gemeenten, provincies, ministeries, scholen, universiteiten en grote Nederlandse bedrijven blijft bestaan. Quantore schrijft in toenemende mate in op aanbestedingen en legt daarbij de focus op langdurige partnerships en toekomstbestendige oplossingen. Waar mogelijk versterken we onze propositie door de lokale service van Quantore-ondernemers te integreren, wat zorgt voor extra toegevoegde waarde. Wij geloven in de kracht van samenwerking: door verbinding te zoeken en elkaar te versterken, bouwen we aan duurzame groei.



Naast ons assortiment, maken we ook binnen onze bedrijfsvoering duurzame keuzes

## Verantwoord inkopen

Als groothandel is een verantwoord inkoopbeleid voor Quantore een essentieel onderdeel van duurzame governance. Inkopen vormt de kern van onze activiteiten, zowel bij de handelsgoederen die we distribueren naar onze leden als bij de overige aspecten die onze organisatie draaiende houden, zoals ICT-diensten, communicatie-uitingen en faciliteiten in de werkomgeving.

#### Handelsgoederen

De merendeel van de inkoop van Quantore vindt plaats binnen het assortiment voor de leden, waardoor hier de grootste kansen liggen om positieve impact te realiseren. Duurzaam inkoopbeleid en een code of conduct bieden hier de juiste kaders voor, duurzaam ecosysteemdenken geeft hier mede invulling aan. In 2024 is de Quantore gedragscode voor inkoopers geactualiseerd.

#### Private labels

Voor de private labels Quantore, IEZZY, Cleaning, Biaretto en Qrea dragen wij extra verantwoordelijk-

heid binnen het inkoopproces. Bij de fabrikanten van deze merken is een duurzaamheidsclausule standaard opgenomen in het contract. Bovendien wordt bij de private labels altijd gezocht naar de meest duurzame optie, zodat we onze verantwoordelijkheid in de keten kunnen waarmaken.

#### Inkoop operationele middelen

Bij Quantore geloven we dat duurzaamheid niet stopt bij ons assortiment. We willen niet alleen onze leden helpen duurzamere keuzes te maken, maar ook binnen onze eigen bedrijfsvoering verantwoorde stappen zetten. Of het nu gaat om marketing, ICT of logistiek: in alles wat we doen zoeken we naar manieren om onze impact op het milieu te verkleinen. Door bewuste keuzes te maken in materialen, samenwerkingen en investeringen, bouwen we aan een toekomstbestendige organisatie die verantwoord ondernemen centraal stelt.

#### Marketing

In onze marketingactiviteiten streven we naar milieubewuste keuzes. We beoordelen kritisch of fysieke uitingen daadwerkelijk nodig zijn en waar mogelijk kiezen we voor digitale alternatieven. Wanneer drukwerk toch gewenst is, maken we gebruik van FSC-gecertificeerd papier uit verantwoord beheerde bossen. Daarnaast werken we bij evenementen samen met partners die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan.

#### ICT

Binnen onze ICT-afdeling zoeken we voortdurend naar manieren om elektronisch afval te verminderen en apparatuur zo lang mogelijk in gebruik te houden. Waar mogelijk kiezen we voor refurbished apparatuur, zodat we de levensduur van hardware verlengen en afval minimaliseren. Daarnaast hanteren we een life cycle management beleid voor vervangingsinvesteringen. Hierbij kijken we niet alleen naar de aanschafprijs,

maar ook naar de verwachte levensduur, onderhoudskosten en de mogelijkheden voor revisie.

#### Logistiek

Ook in onze logistieke processen nemen we duurzaamheid mee in onze overwegingen. Bij de aanschaf van diensten, machines en verpakkingen kijken we kritisch naar de impact op het milieu en kiezen we waar mogelijk voor duurzamere alternatieven. Bovendien zorgen we ervoor dat nieuwe machines altijd energiezuiniger zijn dan hun voorgangers. Hiermee verkleinen we onze CO<sub>2</sub>-footprint en zorgen we voor een efficiëntere bedrijfsvoering.

Door duurzaamheid als rode draad door onze bedrijfsvoering te verweven, werken we continu aan een Quantore dat klaar is voor de toekomst, een toekomst waarin we als organisatie bijdragen aan een schonere en duurzamere wereld.

#### Leveranciersbeoordelingen in EcoVadis

Sinds 2021 beoordelen we de duurzaamheidsinspanningen van zowel onze leveranciers van handelsgoederen als operationele middelen via het onafhankelijke platform EcoVadis. In 2024 is deze beoordeling uitgebreid naar Quantore's ICT-leveranciers en een aantal logistieke leveranciers. In totaal zijn er 76 leveranciers door het platform beoordeeld, waarvan 68 handelsgoederen-, 9 ICT- en 2 logistieke leveranciers.

De gemiddelde score van al onze leveranciers bedraagt 66,9 punten, wat 13,6 punten boven de retailbenchmark binnen EcoVadis ligt. De leveranciers van handelsgoederen presteren zelfs 14,4 punten boven deze de benchmark. Deze resultaten weerspiegelen niet alleen de vooruitgang die we boeken in het verduurzamen van onze waardeketen, maar ook het groeiende aantal leveranciers dat zich actief inzet voor duurzaamheid.



### Zilveren medaille in EcoVadis

**Eind 2024 is Quantore op het gebied van duurzaamheidsinspanningen opnieuw beoordeeld binnen de onafhankelijke methodiek van EcoVadis. Ook in 2024 zijn belangrijke stappen gezet en heeft Quantore wederom vooruitgang geboekt.**

Onze EcoVadis score is licht gestegen, waarmee we op het niveau Zilver zijn gebleven. Dit betekent dat we bij de top 15% van de bedrijven behoren, een resultaat waar we tevreden mee zijn. Het aantal bedrijven dat deelneemt aan EcoVadis groeit elk jaar fors, waardoor het steeds uitdagender wordt om als organisatie bij de absolute top te horen. Goud is weggelegd voor de top 5% van de bedrijven.

#### Beoordelingsmodel

Binnen het EcoVadis-programma worden bedrijven beoordeeld op vier essentiële pijlers: milieu, arbeids- en mensenrechten, bedrijfsethiek en duurzame inkoop. Deze brede beoordeling biedt een volledig inzicht in

de duurzaamheid en toekomstbestendigheid van het bedrijf. Afhankelijk van de bedrijfsgrootte, industrie en locatie krijgen de verschillende pijlers een specifieke weging. Bij Quantore hebben duurzame inkoop en arbeids- en mensenrechten beide een weging van 4, milieu een weging van 2, en bedrijfsethiek een weging van 1. Voor elk van deze pijlers kan een maximale score van 100 worden behaald.

#### Prestatie per thema

Quantore presteert goed op het gebied van duurzame inkoop, dankzij helder beleid en een sterke Code of Conduct. De score is bij de meest recente beoordeling met 2 punten gestegen naar 72. Dit is bijna voldoende voor goud. Ook op het thema arbeids- en mensenrechten is er vooruitgang geboekt, mede door meer focus op training van onze medewerkers, zoals de samenwerking met SkillsTown. Dit heeft geresulteerd in de snelste stijging bij de laatste beoordeling. De score is gestegen van 60 punten in 2023, naar 67 punten in 2024. Bij bedrijfsethiek zien we een kleine verbetering, onder andere door de cyber security trainingen, die de veiligheid binnen het bedrijf hebben versterkt. Hiermee is de score verbeterd met 3 punten, naar 53. Het thema milieu heeft als enige een lichte daling laten zien. Quantore scoort op alle thema's nog steeds boven de algemene EcoVadis-benchmark. Een belangrijke bevinding is dat de uitvoering van maatregelen goed verloopt, maar dat beleid en rapportage aandacht behoeven voor verdere verbetering.

#### Blijven verbeteren

Bij Quantore streven we ernaar onze score binnen het EcoVadis-programma elk jaar te verbeteren. Voor 2025 zijn hiervoor de volgende actiepunten geformuleerd:

- Milieu: scope 3 CO<sub>2</sub>-uitstoot afronden en het versterken van onze inspanningen richting een circulaire economie;

- Arbeids- en mensenrechten: actualiseren van het diversiteitsbeleid en de KPI voor trainingsuren;
- Bedrijfsethiek: updaten van het informatieveiligheids- en fraudebeleid;
- Duurzame inkoop: inkopers trainen op sociale- en milieurisico's binnen supplychains.

Met deze actiepunten zetten we concrete stappen om onze EcoVadis-score verder te verbeteren en onze duurzaamheidsambities te versterken. Door jaarlijks onze prestaties te evalueren en gerichte verbeteringen door te voeren, blijven we onze impact vergroten en ons beleid aanscherpen. We hebben er alle vertrouwen in dat we in 2025 opnieuw mooie stappen zetten.

#03

# Sociaal

Sociale duurzaamheid staat voor 'het bijhouden of verbeteren van het welzijn van mensen in huidige en in toekomstige generaties'. Goed werkgeverschap is daarbij essentieel: het vermogen van een werkgever is om op ethische en gezonde manieren met zijn of haar medewerkers om te gaan. Quantore zorgt ervoor dat

haar medewerkers de middelen hebben om hun taken naar behoren uit te voeren, betaalt eerlijke salarissen, biedt goede arbeidsvoorwaarden en creëert een positieve, gestructureerde werkomgeving waarin medewerkers prettig kunnen werken.

## Ruimte voor goed werkgeverschap

### Kernwaarden

Prettig werken doe je samen, dat is ons motto. Om prettig te kunnen werken maken we afspraken over eerlijkheid, verantwoordelijkheid, samenwerken, ontwikkelen en klant- en ledengerichtheid. Onze kernwaarden zijn vertaald in een aantal KGI's, kritische gedragsindicatoren. Deze komen terug in veel interne communicatie, bij de onboarding van nieuwe medewerkers, in afdelingsoverleggen en bijvoorbeeld ook bij de feedbackgesprekken tijdens de beoordelingscyclus.

### Eerlijkheid

We zijn eerlijk naar onszelf, naar elkaar en naar onze omgeving. We vertellen elkaar wat we doen, wat we denken, vinden en voelen en we delen en ontvangen dat op een respectvolle wijze. We praten mét en niet over elkaar.

### Verantwoordelijkheid

We nemen verantwoordelijkheid voor ons eigen gedrag en zijn samen verantwoordelijk voor het resultaat dat we als organisatie behalen. We denken en handelen vanuit het gezamenlijke belang van Quantore. We wachten niet af tot een ander wat doet, maar komen waar nodig zelf in actie.

### Samenwerken

We zijn betrokken, ondersteunen en helpen elkaar waar nodig en leveren een positieve bijdrage aan de werksfeer binnen Quantore. We geven constructieve feedback en luisteren naar de ander, zodat we samen tot een voor Quantore optimaal resultaat kunnen komen.

### Ontwikkelen

We zijn een voortdurend lerende organisatie, vieren onze successen, leren van onze fouten en zetten verbeteracties op voor de toekomst. We zijn gemotiveerd het beste uit onszelf te halen en investeren in kwaliteit en vitaliteit, voor onszelf en voor Quantore.

### Klant- en ledengerichtheid

We zijn professioneel, leveren de kwaliteit en service die de interne en externe klant vraagt en denken mee in oplossingen. We hebben een can-do mentaliteit, stellen ons flexibel op en komen afspraken na.

### Samen maken we Quantore

Quantore wil haar medewerkers een fijne en veilige werkplek bieden waar zij duurzaam inzetbaar zijn. Dat betekent dat zij kunnen blijven functioneren binnen de organisatie, ondanks veranderende omstandigheden. Het is een proces dat begint met het identificeren van de huidige en toekomstige vaardigheden, kennis en persoonlijke kwaliteiten van een medewerker. Vervolgens worden er maatregelen genomen om de medewerker toekomstbestendig te maken, waardoor hij of zij in staat is om te blijven voldoen aan de veranderende eisen van de organisatie. Medewerkers maken het bedrijf. Daarom is binnen de duurzaamheidsstrategie van Quantore veel aandacht voor gezonde en vitale medewerkers. Quantore vindt het belangrijk dat we onze bedrijfscultuur verrijken door inclusief te zijn en te begrijpen dat diversiteit waarden en ideeën toevoegt die de organisatie sterker maken. We vinden het belangrijk dat iedereen zichzelf kan zijn en daardoor prettig kan werken.



239 medewerkers



191 Quantore en  
49 uitzendkrachten



59% man  
en 41% vrouw

Genderverdeling  
managementteam:  
4 man en 3 vrouw



68 fulltime en  
122 parttime



<30 jaar  
36 medewerkers  
30-50 jaar  
103 medewerkers  
>50 jaar  
51 medewerkers

## Arbeidsbeleid Quantore

Het arbeidsbeleid van Quantore is gericht op het creëren van een prettige, veilige en een effectieve werkomgeving, nu en in de toekomst.

### Voldoende loon en sociale bescherming bij ontslag of uitval door andere oorzaken

Quantore streeft ernaar haar medewerkers een eerlijk loon te bieden en hecht veel waarde aan goed werkgeverschap. Wij volgen de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt en passen ons beleid hierop aan wanneer nodig. Ook houden we de concurrentie in onze regio in de gaten om onze positie als werkgever te verbeteren en goed personeel aan te kunnen trekken:

- Quantore volgt de salarisontwikkeling van de cao voor de Boek- en Kantoorvakhandel.
- Alle Quantore medewerkers zijn gedekt door een WIA-verzekering. Hierdoor zijn onze medewerkers beschermd tegen inkomensverlies bij structurele uitval.

### Arbeids- en mensenrechten

Wij zijn gebonden aan wettelijke bepalingen en hebben geen groepen medewerkers in dienst die onder de groep kwetsbare mensen vallen (zoals kinderen).

### Werktijden

Sinds eind 2023 vindt het logistieke proces van Quantore overdag plaats en niet meer in de late middag en avond. Dit heet een dagoperatie. Hierdoor hebben we medewerkers de mogelijkheid kunnen bieden om meer uren per dag te werken en op voor hen wenselijkere tijden. Met deze verandering hebben we een meer voorspelbare en efficiëntere planning kunnen realiseren, met als resultaat een meer betrouwbare

uitlevering van goederen aan onze leden en klanten. Daarnaast heeft deze verandering sterk bijgedragen aan het verminderen van grote personeelwisselingen. Dit heeft op zijn beurt weer geleid tot een betere samenwerking, een sterker teamgevoel en lagere kosten. Voor medewerkers draagt de dagoperatie bij aan meer werkplezier door wisselende werkzaamheden en een betere balans tussen werk en privé. Om het verlies aan toeslagen voor avonddiensten op te vangen, konden medewerkers in aanmerking komen voor een tijdelijke compensatieregeling.

### Medewerkers op contract

Quantore werkt met een deel vast personeel en een deel uitzendkrachten in het magazijn. Wij hechten veel waarde aan stabiliteit en zekerheid voor onze medewerkers. Daarom bieden we uitzendkrachten bij goed functioneren na een aantal maanden tot een jaar een contract aan bij Quantore. Dit stelt ons in staat om hen meer contracturen te bieden, wat voor hen resulteert in een constanter en hoger inkomen. Vanzelfsprekend profiteren zij van dezelfde arbeidsvoorwaarden als hun collega's die al onder een Quantore contract vielen.

Deze aanpak zorgt niet alleen voor meer tevreden en betrokken medewerkers, maar versterkt ook onze organisatie. Met een stabiel en ervaren team kunnen we de kwaliteit en continuïteit van onze logistieke processen beter waarborgen.

### Hybride werken

Kantoormedewerkers kunnen locatie-onafhankelijk werken en kunnen hiervoor gebruik maken van de juiste systemen en voorzieningen. Thuis hebben zij de beschikking over extra hulpmiddelen om prettig en ergonomisch te kunnen werken, zoals een goede stoel, extra schermen en laptopstandaards. Bij Quantore is er

inmiddels een goede balans tussen thuiswerken voor taken waarbij concentratie vereist is en werken op kantoor wanneer samenwerken en overleg gewenst is. Medewerkers mogen maximaal 40% van de arbeidstijd thuis werken. Daarnaast zijn er voor kantoormedewerkers glijdende werktijden. In de ochtend kunnen collega's tussen 7.30 en 9.00 uur beginnen en de werkdag eindigen tussen 15.30 en 18.00 uur. Op deze manier hebben werknemers de vrijheid om hun werkdag naar eigen inzicht in te delen, inclusief de mogelijkheid om later te beginnen of eerder te stoppen indien gewenst.

#### Interne dialoog

Door onze medewerkers te betrekken bij belangrijke onderwerpen en hun ideeën en feedback op te halen, vergroten wij de interne betrokkenheid. Zo proberen we bij te dragen aan een open bedrijfscultuur en een verdere verbetering van onze algemene prestaties. Dit geeft ruimte aan medewerkers om gesprekken over belangrijke onderwerpen aan te gaan als arbeidsvoorwaarden en beloningen. Periodiek meet Quantore de medewerkerstevredenheid, waarna bevindingen worden omgezet in een actieplan. In 2024 hebben we opnieuw een medewerkerstevredenheidsonderzoek uitgevoerd, waarbij we waardevolle feedback hebben ontvangen. Op basis van deze inzichten nemen we gerichte stappen om goed aan te sluiten bij de behoeften en wensen van onze medewerkers en zo een prettige en duurzame werkomgeving te creëren.

Quantore heeft een actieve ondernemingsraad (OR), die opkomt voor de belangen van onze medewerkers. De OR overlegt namens de werknemers met de directie van Quantore over zaken die belangrijk zijn voor de werknemers. Het is de taak van de OR om het beleid van Quantore kritisch te volgen en te beïnvloeden. In 2024 bestond de OR uit vijf medewerkers met zowel kantoor- als logistieke functies, waardoor de OR een goede afspiegeling vormt van de gehele organisatie.



Medewerkers krijgen de ruimte om zichzelf te ontwikkelen

#### Diversiteit en inclusie

Quantore is er trots op een divers bedrijf te zijn: zowel bedrijfsbreed als in het management is de genderverdeling nagenoeg 50/50. Daarnaast hebben we ook veel werknemers met verschillende culturele achtergronden.

In 2024 heeft het kantoorgedeelte van het pand een grondige renovatie ondergaan. Hierbij is ook een stilte- en verzorgingsruimte gerealiseerd. Deze ruimte kan worden gebruikt als gebedsruimte, maar ook om te kolven en als verzorgingsruimte. Met deze ruimte willen we een inclusieve werkomgeving bieden waarin medewerkers zich comfortabel en ondersteund voelen, ongeacht hun persoonlijke overtuigingen of achtergrond. Om inclusiviteit verder te bevorderen, hebben we in 2024 verdere stappen ondernomen om de toegankelijkheid van personeelsinformatie te verbeteren voor medewerkers die de Nederlandse taal niet beheersen. Zo wordt alle essentiële informatie rondom personeelszaken standaard in het Nederlands

en Engels aangeboden. Hiermee willen we ervoor zorgen dat alle collega's, ongeacht hun taalachtergrond, toegang hebben tot essentiële informatie rondom personeelszaken en zich volledig onderdeel van onze organisatie voelen.

#### Discriminatiebeleid

Prettig werken gaat hand in hand met een gevoel van vertrouwen en veiligheid. Als medewerkers ongewenst gedrag ervaren en hier met iemand over willen praten, dan kan dit bij Quantore met een interne of een externe vertrouwenspersoon. Denk hierbij aan onderwerpen als pesten, discriminatie, geweld, agressie of (seksuele) intimidatie. De vertrouwenspersonen hebben onder meer als taak de persoon met een klacht over ontoelaatbaar gedrag bij te staan, te begeleiden en van advies te dienen. Daarnaast kunnen zij de directie, de afdeling P&O, de ondernemingsraad en andere relevante bedrijfsonderdelen gevraagd en ongevraagd adviseren op het gebied van preventie en bestrijding van ontoelaatbaar gedrag.

#### Kennisontwikkeling

Quantore is een erkend leerbedrijf. Jaarlijks bieden wij op verschillende afdelingen stagiair(e)s de mogelijkheid om zich binnen Quantore professioneel te ontwikkelen en onderzoek te doen. In 2024 hebben 7 studenten een stageplek gevonden bij Quantore binnen de afdelingen Communicatie, ICT en Duurzaamheid.

Uiteraard vinden we ook de ontwikkeling van onze eigen medewerkers belangrijk. Jaarlijks worden cursussen en trainingen gevolgd om verdiepende of verbredende kennis in hun vakgebied op te doen. Hier hebben we in 2024 extra op ingezet.

In lijn met onze focus op continue ontwikkeling en kennisvergroting, hebben we sinds begin 2024 bedrijfsbreed een cybersecuritytraining geïntroduceerd. Deze training helpt medewerkers niet alleen om veiliger te werken op de werkvloer, maar biedt ook waardevolle kennis die zij privé kunnen toepassen. Daarnaast kunnen medewerkers van Quantore en van onze leden sinds medio 2024 via SkillsTown gebruikmaken van een uitgebreid aanbod aan online trainingen. Deze trainingen bieden zowel mogelijkheden voor verbreding als specialisatie, afgestemd op hun persoonlijke en professionele ontwikkeling.

Vak- en productcursussen worden aangeboden via het Novaka kennisplatform. Dit kennisplatform van de werkgeversorganisatie van de kantoorbranche, stimuleert de kennisopbouw en innovatie binnen de branche. Quantore draagt actief bij aan de content en trainingen binnen het kennisplatform. Zo bieden wij alle Quantore-leden een licentie aan voor het platform, zodat ook zij de kennis van hun medewerkers kunnen vergroten. Ook Quantore medewerkers kunnen trainingen volgen via dit platform.

Tot slot bieden we vanaf 2024 medewerkers die de Nederlandse taal niet machtig zijn Nederlandse taalcursus aan, om hen te ondersteunen in hun werkzaamheden, maar ook in hun privéleven. In 2024 hebben 11 medewerkers deelgenomen aan de Nederlandse taalcursus.

#### Aandacht voor vitaliteit

Quantore hecht veel waarde aan vitaliteit en werkt samen met medewerkers aan duurzame inzetbaarheid. We erkennen het belang van bewust leven en werken. Binnen ons bedrijf nemen we diverse initiatieven op het gebied van vitaliteit, zoals het evalueren en aanpassen van faciliteiten en regelingen. We dragen financieel bij aan de zorgpremie van onze medewerkers en bieden een aantrekkelijke fietsregeling aan, waarmee zij een renteloze lening kunnen afsluiten voor de aanschaf van een nieuwe fiets. Daarnaast stimuleren we vitaliteit met een persoonlijk vitaliteitsbudget en stimuleren we (gezamenlijke) deelname aan (lokale) sportevenementen. In 2024 hebben we samen meegedaan aan de Nijmeegse 4Daagse, de Strong Viking Run en de 'Beuningse Plas'-loop.

#### Kantoorrenovatie en moderne klimaatbeheersing

In 2024 heeft het kantoorgedeelte van ons pand een grondige renovatie ondergaan. Tijdens deze vernieuwing is niet alleen aandacht besteed aan de uitstraling en functionaliteit van de werkruimtes, maar is ook de klimaatbeheersing geüpdatet om te voldoen aan moderne standaarden. Dankzij deze verbeteringen kunnen we een comfortabele en gezonde werkomgeving bieden, waarbij factoren zoals temperatuur, luchtkwaliteit en ventilatie optimaal zijn afgestemd op de behoeften van onze medewerkers. Dit draagt bij aan een prettige en productieve werkomgeving waarin onze medewerkers zich op hun best kunnen voelen en presteren.



Vitaliteit  
is voor ons  
belangrijk

## Veiligheid

**Quantore wil dat al haar medewerkers op een veilige en verantwoorde manier kunnen werken. We besteden veel aandacht aan de veiligheid in ons gebouw en de veiligheid buiten.**

#### Veilig werken in ons magazijn

Quantore heeft een bijna volledig geautomatiseerd logistiek centrum met veel rijdend materieel. Hier is veiligheid een belangrijk onderwerp. Zo is het logistiek centrum voorzien van een uitgebreid verkeersplan met markeringen op de vloer, zoals voetpaden, haaien-tanden en aanrijroutes om de veiligheid van het rijdend materieel te borgen. Daarnaast is er strenge controle op het dragen van persoonlijke beschermingsmiddelen. Iedereen die het magazijn betreedt is verplicht om schoenen met een stalen neus en een juist veiligheidshesje te dragen. Dit geldt uiteraard voor de magazijn medewerkers, maar ook voor

kantoormedewerkers en externe bezoekers die het magazijn bezoeken, en transporteurs die de goederen komen leveren. Er is in 2024 opnieuw geïnvesteerd in de veiligheid van het magazijn. De aanrijbeveiliging is verder verbeterd door op meer plekken stootbumpers te plaatsen. Zo worden eventuele schades verder geminimaliseerd.

#### Veiligheid buitenterrein

Om de veiligheid van het buitenterrein beter te waarborgen zijn er stoplichten bij de dockdeuren geplaatst. Hierdoor verkleinen we de kans op ongelukken en is het duidelijk wanneer een dockdeur beschikbaar is en wanneer een heftruck/palletwagen veilig de vrachtwagen kan inrijden.

#### Bedrijvenvereniging De Schoenaker

Quantore is lid van bedrijvenvereniging De Schoenaker in Beuningen. Dit is een vereniging van bedrijven die

gevestigd zijn op ons bedrijventerrein. Het bestuur van de Schoenaker spant zich in voor een goede behartiging van de gemeenschappelijke belangen van de leden van de vereniging, zoals criminaliteits- en vandalismpreventie, een goede en veilige bereikbaarheid, gemeentelijke voorzieningen, milieuaspecten en heffingen van overheidswege. Bedrijventerein De Schoenaker beschikt over het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO). Het KVO is gericht op publiek-private samenwerking met het doel om de veiligheid te verbeteren in winkelgebieden of bedrijventerreinen. Eens per kwartaal vergadert binnen bedrijvenvereniging De Schoenaker, de werkgroep KVO-B over zaken die betrekking hebben op het bedrijventerrein. Denk hierbij aan verkeerszaken, beveiliging, zwerfvuil, leegstand, maar ook meldingen die gedaan zijn bij de partners (gemeente, politie en brandweer) en incidentcijfers. Ook houdt de werkgroep zich eens in de drie jaar bezig met de hercertificering van het bedrijventerrein. Bedrijvenvereniging De Schoenaker spant zich onder andere in om langzaam verkeer (voetgangers en fietsers) te scheiden van het snelverkeer op het industrieterrein. Dit om de veiligheid van de mensen die bij ons en bij de andere bedrijven werken te verhogen.

#04

# Milieu

De verkoop van verbruiksartikelen wordt in de basis niet als duurzaam beschouwd. Daarom vindt Quantore het belangrijk zich actief in te zetten om de milieu-impact van de producten die we verkopen te verminderen. In dit kader is een duurzame inkoop-

strategie ontwikkeld, die gericht is op de verantwoorde inkoop van producten en het ondersteunen van ondernemers bij het maken van meer verantwoorde keuzes. Tegelijkertijd zet Quantore zich in om een positieve impact op het milieu te bewerkstelligen.

## Duurzamer assortiment

### Richting een circulaire economie

Een van de thema's die binnen de dubbele materialiteitsanalyse als materieel voor Quantore werd bestempeld is circulaire economie. Met een business model dat draait op verbruiksproducten met een korte levensduur, is de omschakeling naar een circulaire economie een flinke uitdaging. In 2024 heeft Quantore daarom al eerste stappen gezet om ook een steentje bij te dragen aan deze transitie. We streven naar hergebruik, verlenging van levenscycli en het minimaliseren van verspilling, zodat we onze impact op de leefomgeving kunnen verminderen en tegelijkertijd waarde blijven creëren voor onze leden.

### CirQulair-programma

In 2024 is het CirQulair-programma geïntroduceerd. Dit programma legt de nadruk op het zorgvuldige en efficiënte gebruik van grondstoffen en materialen. Het programma is geïntroduceerd om leden en eindgebruikers te begeleiden richting een circulaire economie. Het toont welke producten geproduceerd zijn met materiaal waarvan de levensduur verlengd is en daarmee zal bijdragen aan een circulaire economie.

Het programma is gebaseerd op de R'en uit de R-ladder voor circulaire economie en materiaalgebruik. Binnen het programma worden de volgende tredes aangeduid:

- Re-use: voor hervulbare producten waarbij wegwerpn de maatschappelijke standaard is. Bijvoorbeeld hervulbare pennen, in plaats van wegwerppennen, of een hervulbare correctieroller;
- Refurbished: voor producten die zijn ingezameld en opnieuw in de markt gezet, zonder het product daadwerkelijk te veranderen;

- Recycle: voor producten die (gedeeltelijk) gerecycled materiaal bevatten;
- Biobased: voor producten gemaakt van een hernieuwbare grondstof.

### Quantore inkt en toner

Een belangrijk onderdeel van het CirQulair-programma zijn de gerefurbishte inkt- en tonercartridges van Quantore. Deze cartridges worden na gebruik grondig gereinigd, waar nodig gerepareerd en opnieuw gevuld, waardoor ze opnieuw in de markt kunnen worden gebracht zonder dat onnodig nieuw materiaal wordt verbruikt. Om dit proces mogelijk te maken, worden oude cartridges ingezameld. Leden kunnen bij Quantore inzamelendozen verkrijgen, waarmee eindgebruikers hun lege cartridges kunnen terugbrengen. In 2024 zijn er 71.267 lege cartridges via deze inzamelendozen ingeleverd. Dat is een stijging van 13% ten opzichte van 2023. Hiervan zijn 51.240 cartridges opnieuw gevuld en opnieuw in gebruik genomen. De overige cartridges waren niet geschikt voor refurbishing en zijn op een verantwoorde manier verbrand of gerecycled, waarbij de materialen zijn gebruikt voor de productie van nieuwe kantoorartikelen. Dit proces draagt bij aan het verminderen van afval en het bevorderen van een circulaire economie.

### Initiatieven van leveranciers

Naast de initiatieven die Quantore zelf heeft ontwikkeld om bij te dragen aan de transitie naar een circulaire economie, worden er ook diverse initiatieven door onze leveranciers geïnitieerd die deze inspanningen ondersteunen en verder versterken. Omdat Quantore het ziet als een gezamenlijke verantwoordelijkheid om de branche te verduurzamen, gaan we in 2025 in kaart brengen welke initiatieven onze leveranciers bieden en hoe we deze als coöperatie effectiever kunnen benutten.

Verantwoorde inkoop van natuurlijke grondstoffen

Een groot deel van de producten die Quantore verkoopt zijn gemaakt van natuurlijke materialen, zoals papier gemaakt van hout en voedingsmiddelen, zoals koffie en chocola. Om te zorgen dat ook de bronnen van deze grondstoffen niet uitgeput raken, spant Quantore zich in om deze producten verantwoord in te kopen.

FSC®-PEFC

Quantore erkent de ecologische impact van de papier-industrie op ontbossing en biodiversiteitsverlies. Daarom doen we ons best om verantwoord papier in te kopen. Op deze manier draagt Quantore bij aan het behoud van bossen en de natuur. Quantore beschikt over een FSC®- en PEFC-certificaat (licentiecode: FSC®-C123863). FSC- en PEFC zijn keurmerken die garanderen dat het hout uit duurzaam beheerde bossen afkomstig is. Waarbij aandacht is voor de ecologische, sociale en economische omstandigheden. Voor Quantore betekent deze certificering een garantie dat de producten niet uit illegale houtkap afkomstig zijn en dat wij de FSC- en PEFC-gecertificeerde producten als gecertificeerd mogen verkopen.

Rainforest Alliance

Sinds 2024 is Quantore voor Biaretto Rainforest Alliance gecertificeerd. Dit garandeert dat onze eigen koffie afkomstig is uit verantwoord beheerde regenvelden en bijdraagt aan een eerlijker inkomen voor de boeren.

EUDR

Op 29 juni 2023 is de European Deforestation Regulation ingegaan. Per 30 december 2025 verbiedt deze wetgeving de verkoop van papier, chocolade, koffie en rubber die afkomstig zijn uit gebieden, waar na 31 december 2020 illegale ontbossing heeft plaatsgevonden. Leveranciers en grote handelspartijen moeten middels een zorgvuldigheidsverklaring kunnen aantonen dat hun producten niet afkomstig zijn uit

illegaal ontboste gebieden. Quantore moet als grote handelspartij ook aan deze wetgeving voldoen. We werken samen met onze leveranciers om dit zo zorgvuldig mogelijk te implementeren.

Verantwoorde Keuze

Het CirQulair-programma heeft enkel betrekking op het grondstof- en materiaalgebruik van een product, maar niet op de milieu-impact in andere levenscyclusstadia van het product. Er zijn verschillende keurmerken die wel breder kijken dan grondstof- en materiaalgebruik. Deze keurmerken zijn vrijwillig en onafhankelijk en daarom een betrouwbare claim. Producten die een keurmerk hebben zijn niet per definitie duurzaam, maar hebben wel een lagere milieu-impact dan vergelijkbare producten en zijn daarom een verantwoorde keuze. Om leden, klanten en eindgebruikers te helpen met het maken van een verantwoorde keuze, heeft Quantore het ‘Verantwoorde Keuze’-programma ontwikkeld. Hierbij worden producten die voorzien zijn van een onafhankelijk (ISO type I) keurmerk in ons bestelplatform en via de webshop van leden, voorzien van het Verantwoorde Keuze-icoon. Zo zijn producten die voldoen aan duurzame criteria eenvoudig herkenbaar.

Onderstaande keurmerken vallen onder Quantore’s Verantwoorde Keuze:

- FSC
- PEFC
- EU Ecolabel
- Nordic Swan
- Blue Angel
- NF environment
- Cradle to Cradle
- Biologisch
- Fairtrade
- UTZ Rainforest Alliance
- Energystar
- Epeat
- TCO



In 2024 is na grondig onderzoek de Japanse Ecomark-claim toegevoegd aan het Verantwoorde Keuze-programma.

Aandeel duurzaam assortiment

In 2024 beschikt 29,5% van het totale assortiment over een milieuverklaring, zoals (100%) recycled, refurbished, biobased, composteerbaar, CO<sub>2</sub>-neutraal/compensatie, of een keurmerk, zoals ISO Type I of Verantwoorde Keuze. 22,5% van het totale assortiment valt binnen Verantwoorde Keuze. Hiermee is het aandeel van het duurzame assortiment de afgelopen jaren licht gestegen. De reden dat dit aandeel niet harder is gestegen, hangt voornamelijk samen met de groei binnen het food- en facilitaire assortiment ten opzichte van het totale assortiment. Binnen deze assortimenten is een beperkter aanbod met labels beschikbaar.

We streven ernaar in 2025 het aandeel duurzame producten in ons totale assortiment verder te laten groeien voor zowel de A-merken als de private labels van Quantore.

| Realisatie/<br>doelstelling | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024           | 2025 |
|-----------------------------|------|------|------|------|----------------|------|
| 1. A-merk en private labels | 27%  | 28%  | 26%  | 29%  | 29,5%<br>(35%) | 30%  |
| 2. Quantore merk            | 68%  | 70%  | 64%  | 69%  | 77%<br>(75%)   | 79%  |
| 3. Verantwoorde keuze       |      |      |      | 18%  | 22,5%          | 25%  |

Omzetaandeel duurzaam assortiment

Echte impact wordt gerealiseerd wanneer producten met het label ‘Verantwoorde Keuze’ een significant aandeel in de omzet vertegenwoordigen. Sinds de lancering van ‘Verantwoorde Keuze’ wordt ook het

omzetaandeel van dit assortiment vastgelegd. Sinds de introductie in 2023 is een omzetgroei van 3% gerealiseerd.

| Realisatie/doelstelling    | 2023 | 2024 |
|----------------------------|------|------|
| 1. A-merk en private label | 30%  | 33%  |
| 2. Verantwoorde keuze      | 27%  | 30%  |

In 2025 streven wij ernaar de groei van de verkoop van Verantwoorde Keuze-artikelen verder door te zetten. Om deze groei te ondersteunen, onderzoeken wij momenteel de mogelijkheid om de bestellingen op ons online bestelplatform, MyQuantos, verder te verduurzamen. Het voornemen is om een knop toe te voegen aan de winkelwagenpagina, waarmee klanten eenvoudig de artikelen in hun winkelwagen kunnen vervangen door duurzamere alternatieven. We willen het voor onze klanten gemakkelijker maken om verantwoorde keuzes te maken en daarmee de impact van hun aankopen te verkleinen.

Ambities

We hebben in de afgelopen jaren gezien dat onze inspanningen rond het verduurzamen van het assortiment zijn vruchten afwerpt. Dit motiveert ons om het assortiment nog verder te verduurzamen. In 2025 zetten we nog verder in op het thema circulaire economie, door materiaalstromen en herbruikbaarheid in kaart te brengen. Daarnaast willen we ook meer inzetten op het activeren van leden tot duurzame aankopen. Want het verduurzamen van het assortiment is alleen zinvol als het ook wordt afgenomen.

Quantore verkleint footprint

Vanuit onze missie om onze eigen milieu-impact te verkleinen en zodoende bij te dragen aan het duurzame ontwikkelingsdoel 13 'Klimaatactie', legt Quantore focus op CO<sub>2</sub>-reductie, energiebesparing en het beperken van onze afvalstroom. Uit de resultaten van de dubbele materialiteitsanalyse blijkt bovendien dat CO<sub>2</sub> en energie belangrijke thema's zijn voor Quantore.

Klimaatdoelstellingen Quantore

De afgelopen jaren heeft Quantore zich vooral gefocust op de eigen energiehuishouding en footprint. In 2024 zijn we ook gaan kijken naar onze indirecte impact, ook wel onze scope drie emissies. Als groothandel worden de meeste emissies uitgestoten door de activiteit in de toeleveringsketen, zoals productie, transport en distributie. Omdat we onze milieu-impact willen verkleinen en waar mogelijk een positieve bijdrage willen leveren, zijn we begonnen met het onderzoeken van de gebieden waar Quantore de grootste impact kan realiseren.

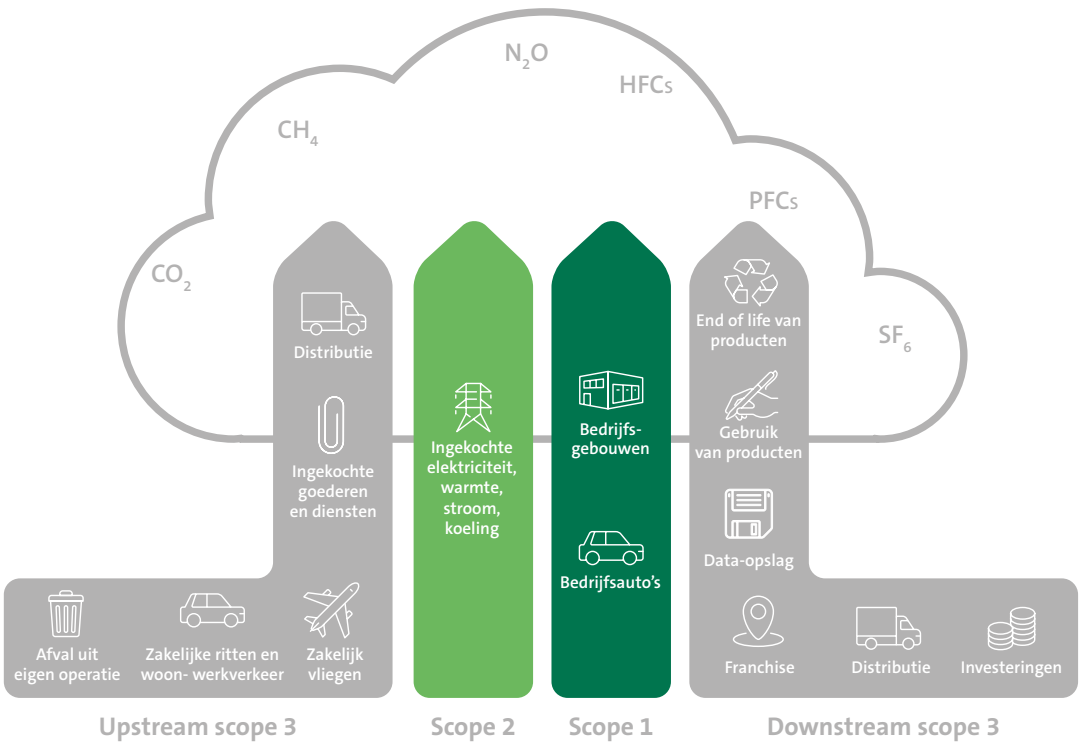
Verkleinen van onze footprint

CO<sub>2</sub> is het meest bekende broeikasgas dat bijdraagt aan de opwarming van de aarde en ook de meest gangbare meeteenheid om de uitstoot van een bedrijf te meten. De uitstoot van een bedrijf is onder te verdelen in drie scopes:

- Scope 1: directe CO<sub>2</sub>-uitstoot veroorzaakt door eigen bronnen binnen de organisatie. Bijvoorbeeld gasverbruik en brandstofverbruik van (lease)auto's;
- Scope 2: indirecte CO<sub>2</sub>-uitstoot. Emissies die ontstaan zijn door opwekking van elektriciteit, warmte, koeling en stoominstallaties;
- Scope 3: emissies die zijn ontstaan als gevolg van de activiteit van de organisatie, maar voortkomen uit bronnen die geen eigendom zijn van of beheerd worden door de organisatie. Bijvoorbeeld: woon-werkverkeer, uitbesteed transport of afvalverwerking.

Reductiedoelstellingen Quantore

Quantore heeft afgelopen jaar haar CO<sub>2</sub>-reductie doelstellingen bijgewerkt. De doelstelling is nu 70% reductie in 2026 ten opzichte van 2022.



Scope 1:

75% reductie in 2026 t.o.v. 2022:

- Het kantoorgedeelte van het gas af en verwarmen/koelen met airco's en warmtepompen (sinds 2024).

Scope 2

60% reductie in 2026 t.o.v. 2022:

- Zonne-energie efficiënter gebruiken door de overstap naar een dagoperatie en machines in het weekend op te laden (sinds 2023);
- Verlichting in het kantoorgedeelte vervangen door LED (sinds 2024);
- Toevoegen van sensoren aan de verlichting, zodat deze niet onnodig aanstaan (sinds 2024).



CO<sub>2</sub>-PRESTATIELADDER

Niveau 3

CO<sub>2</sub>-prestatieladder

Om het CO<sub>2</sub>-managementsysteem van de organisatie goed te borgen, werkt Quantore met de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. De CO<sub>2</sub>-prestatieladder bestaat uit vier onderdelen en vijf treden. De onderdelen zijn:

- Inzicht: een organisatie heeft inzicht in het energieverbruik van de organisatie;
- Reductie: de organisatie heeft op basis van de inzichten in het energieverbruik een ambitieus reductieplan opgezet;
- Transparantie: de organisatie communiceert met regelmaat naar interne en externe stakeholders over de CO<sub>2</sub>-footprint en reductie voortgang;
- Participatie: de organisatie neemt actief deel aan een sector- of keteninitiatief om kennis uit te wisselen en bij te dragen aan reductie.

De eerste drie treden gaan over inzicht in de eigen organisatie, de vierde en vijfde trede gaan over inzicht

in de keten. Op dit moment is Quantore voor trede 3 gecertificeerd.

Energie

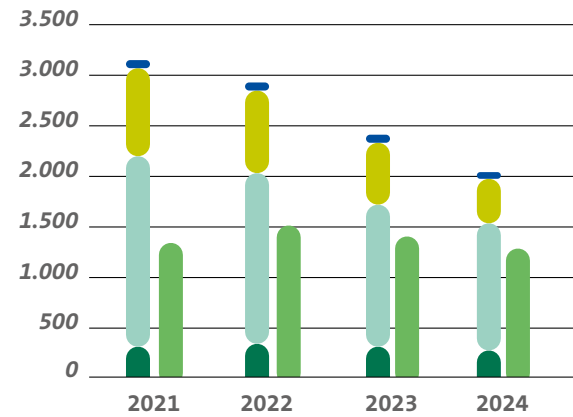
Om de footprint te berekenen is het belangrijk dat eerst de energiestromen en het verbruik in kaart worden gebracht. Binnen Quantore hebben we vier grote energiestromen:

- Groene stroom van de eigen zonnepanelen;
- Ingekochte stroom;
- Gas;
- Brandstof voor de leaseauto's.

In onderstaande grafiek is het energieverbruik van de afgelopen vier jaar weergegeven.

Energieverbruik Quantore

(in MWh)



- Aandeel groene stroom
- Elektriciteit
- Gas
- Brandstof
- Opgewekte groene stroom

Zoals in de grafiek te zien, heeft er een 2024 weer een flinke reductie in het verbruik plaats gevonden. Het energieverbruik is met ongeveer 12% gedaald en het gasverbruik met ongeveer 20%.

Energieverbruikers in kaart

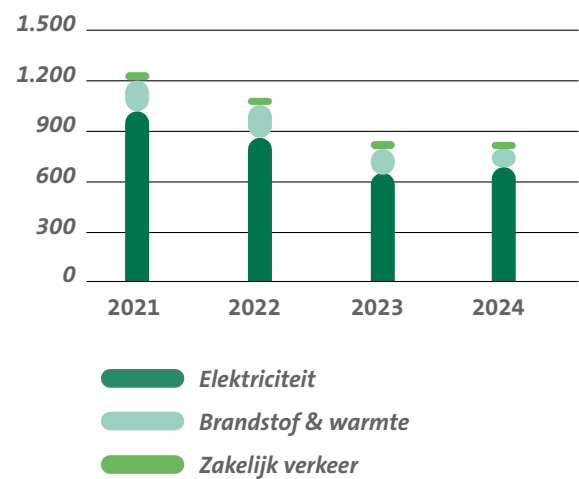
In 2024 zijn alle energieverbruikers opnieuw in kaart gebracht, wat heeft geleid tot een gedetailleerd inzicht in waar onze energie naartoe gaat en de mogelijkheden voor effectieve reductiemaatregelen. Hoewel al bekend was dat een aanzienlijk deel van het stroomverbruik naar de logistieke installatie gaat, is nu exact in beeld gebracht hoe het totale verbruik is verdeeld. Daarnaast is gebleken dat een substantieel deel van de energie naar de verlichting gaat. Door de recent vervangen verlichting in het kantoorpand, verwachten we dat dit aandeel zal afnemen.

Directe emissiereductie

In 2024 is de CO<sub>2</sub>-footprint van Quantore afgenomen met ongeveer 6,5 ton. Dit is een minder grote reductie dan aanvankelijk verwacht. De CO<sub>2</sub>-footprint bevat alleen scope 1 en 2 emissies.

CO<sub>2</sub>-uitstoot 2024

(in tonnen)



Scope 1

Scope 1 omvat de uitstoot als gevolg van energie- en brandstofgebruik van bedrijfsgebouwen en bedrijfsauto's. De uitstoot van het gasverbruik binnen het bedrijfspand is in 2024 met bijna 20% gedaald. Dit

is vooral toe te schrijven aan de verbouwing van de kantoorzijde van het pand, waarbij het verwarmings-systeem is vervangen door een nieuw VRF-systeem. Als gevolg hiervan is het gasgebruik, met name in de tweede helft van het jaar, sterk afgenomen.

Zakelijk verkeer

De uitstoot van het zakelijk verkeer is eveneens afgenomen. Dit is deels te danken aan het inwisselen van een aantal leaseauto's. Daarnaast heeft de maatregel om niet meer te vliegen voor afstanden onder de 700 km merkbaar bijgedragen aan de reductie.

Scope 2

Scope 2 omvat voor Quantore de uitstoot als gevolg van ingekochte elektriciteit en warmte. Het stroomverbruik is in 2024 met ruim 170.000 kWh gedaald. Echter, door een verandering in de emissiefactoren is de uitstoot van het stroomverbruik gestegen. De daling in verbruik is voornamelijk het resultaat van de overgang naar de dagoperatie, waardoor we overdag in grotere mate kunnen profiteren van zonne-energie. Daarnaast kunnen we efficiënter omgaan met elektriciteit door het gebruik van dubbele accusets voor rijdend materiaal in het logistieke centrum, die overdag via de zonnepanelen worden opgeladen. Desondanks blijft de daling achter bij onze verwachtingen. In 2025 onderzoeken we dit verder.

Verbouwing van de kantoorzijde van het pand

In 2024 heeft Quantore de kantoorzijde van het pand grondig gerenoveerd. Hierbij zijn onder andere de verlichting en het verwarmingssysteem vervangen door duurzamere alternatieven. De eerste positieve effecten van deze maatregelen werden eind 2024 al zichtbaar. Naar verwachting zullen deze resultaten in 2025 verder doorzetten, waardoor de daadwerkelijke impact van de renovatie op de CO<sub>2</sub>-uitstoot duidelijker wordt.

CO<sub>2</sub> footprint scope 1 en 2

In onderstaande tabel is de CO<sub>2</sub>-footprint van Quantore verder uitgesplitst naar energiestromen.

| CO <sub>2</sub> Scope 1                  | Bron                                    | Thema              | Verbruik          | CO <sub>2</sub> -uitstoot 2024 | CO <sub>2</sub> -uitstoot 2023 | Reductie |
|------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------|
|                                          | Aardgas voor verwarming                 | Brandstof & warmte | 43.966 m³         | 3,8 ton CO <sub>2</sub>        | 11 ton CO <sub>2</sub>         | -19%     |
|                                          | Personenwagen benzine                   | Zakelijk verkeer   | 6.721 liter       | 19,09 ton CO <sub>2</sub>      | 22.3 ton CO <sub>2</sub>       | -15%     |
|                                          | Personenwagen diesel                    | Zakelijk verkeer   | 0,25 liter        | 0,000814 ton CO <sub>2</sub>   | 5 ton CO <sub>2</sub>          | -100%    |
|                                          | Subtotaal                               |                    |                   | 113 ton CO <sub>2</sub>        | 143 ton CO <sub>2</sub>        | -20%     |
| CO <sub>2</sub> Scope 2                  | Zelf opgewekte zonnestroom              | Elektriciteit      | 1.302.657 kWh     | 0 ton CO <sub>2</sub>          | 0 ton CO <sub>2</sub>          |          |
|                                          | Teruggeleverde stroom (uit zon of wind) | Elektriciteit      | 995.468 kWh       | 0 ton CO <sub>2</sub>          | 0 ton CO <sub>2</sub>          |          |
|                                          | Ingekochte elektriciteit                | Elektriciteit      | 1.274.899 kWh     | 683 ton CO <sub>2</sub>        | 660 ton CO <sub>2</sub>        | +3,4%    |
|                                          | Subtotaal                               |                    |                   | 683 ton CO <sub>2</sub>        | 660 ton CO <sub>2</sub>        | +3,4%    |
| CO <sub>2</sub> Scope 3, Business travel | Gedeclareerde km privéauto's            | Zakelijk verkeer   | 12.890 km         | 2,49 ton CO <sub>2</sub>       | 3.18 ton CO <sub>2</sub>       | -20%     |
|                                          | Trein                                   | Zakelijk verkeer   | 730 personenkm    | 0,00219 ton CO <sub>2</sub>    | 0.00237 ton CO <sub>2</sub>    | -7,6%    |
|                                          | Trein internationaal                    | Zakelijk verkeer   | 0 personenkm      | 0 ton CO <sub>2</sub>          | 0.0234 ton CO <sub>2</sub>     |          |
|                                          | Vliegtuig regionaal (<700 km)           | Zakelijk verkeer   | 0 personenkm      | 0 ton CO <sub>2</sub>          | 0.187 ton CO <sub>2</sub>      | -100%    |
|                                          | Vliegtuig Europa (700-2500 km)          | Zakelijk verkeer   | 7.489 personenkm  | 1,29 ton CO <sub>2</sub>       | 1.02 ton CO <sub>2</sub>       | +26%     |
|                                          | Vliegtuig mondiaal (>2500 km)           | Zakelijk verkeer   | 12.000 personenkm | 2,70 ton CO <sub>2</sub>       | 1.88 ton CO <sub>2</sub>       | +43,6%   |
|                                          | Subtotaal                               |                    |                   | 6,48 ton CO <sub>2</sub>       | 6,30 ton CO <sub>2</sub>       |          |
|                                          | Totaal                                  |                    |                   | 803 ton CO <sub>2</sub>        | 809 ton CO <sub>2</sub>        | -0,8%    |

### Uitstoot in de keten

Quantore is in 2024 begonnen met het in kaart brengen van de scope 3-emissies. Voor deze emissie-inventarisatie maakt Quantore gebruik van het internationaal erkende Green House Gas-protocol (GHG-protocol). Dit protocol onderscheidt 14 categorieën voor scope 3-emissies, die worden weer gegeven op pagina 110. Niet alle categorieën uit het GHG-protocol zijn relevant voor Quantore. De voor Quantore relevante categorieën zijn: inkoop van goederen en diensten, upstream- en downstream-distributie, end-of-life van de producten, zakelijke kilometers en woon-werkverkeer.

### CO<sub>2</sub>-uitstoot per product

Naast onze ambitie om onze eigen CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen, willen we onze leden en klanten helpen om hetzelfde te doen. Door de CO<sub>2</sub>-uitstoot per product te berekenen, kunnen we hen beter informeren en ondersteunen in het maken van duurzamere keuzes. Om meer inzicht te krijgen in de uitstoot van de ingekochte goederen, upstream distributie en de end-of-life van de producten, is Quantore in 2024 een samenwerking aangegaan met Vaayu. Vaayu is een toonaangevende softwareleverancier die op basis van minimale data en kunstmatige intelligentie inschattingen kan maken van de uitstoot van de producten. Eind 2024 is de CO<sub>2</sub>-uitstoot van een groot deel van het assortiment berekend en inzichtelijk gemaakt. Een gedeelte van deze informatie wordt ook gedeeld in bestelsysteem MyQuantos.

### Downstream transport

Quantore werkt al meerdere jaren samen met twee vaste vervoerspartners, DHL en De Klok Logistics, voor het transport van orders naar leden, klanten en eind-gebruikers. Deze vervoerders spelen een actieve rol in het verduurzamen van het transport. Dit omvat onder andere het beheren en plannen van het vrachtvervoer, het efficiënter vervoeren van goederen, minimaliseren van schades en beperken van de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

### De Klok Logistics

De Klok Logistics heeft sinds enkele jaren twee elektrische vrachtwagens in hun vloot, waarmee ze pakketten binnen de regio Arnhem-Nijmegen vervoeren. Daarnaast heeft het bedrijf twee Lean en Green sterren behaald voor hun CO<sub>2</sub>-reductie programma. Met deze prestatie laat De Klok Logistics zien dat ze actief inzetten op CO<sub>2</sub>-reductie binnen hun operatie en de samenwerking opzoekt met andere partijen in de keten.

### DHL

Bij DHL zijn veel last-mile bezorgingen al elektrisch. Door de slimme verspreiding van de City Hubs, kunnen de meeste consumentenpakketten klimaatneutraal worden bezorgd met elektrische bezorgauto's. Ook in de B2B-bezorging worden grote stappen gezet op het gebied van duurzaamheid. Zo rijdt 70% van de bestelbussen op elektriciteit of HVO100 diesel, een biodiesel die voor 90% minder CO<sub>2</sub>-uitstoot zorgt. Daarnaast hanteert DHL het 'GoGreen'-programma, waarmee klanten inzicht krijgen in de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de door hen verzonden pakketjes. In 2024 was de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de pakketjes die via DHL, Quantore verlieten 615,77 ton CO<sub>2</sub>. Quantore compenseert deze uitstoot via het 'GoGreen'-programma van DHL.

### Woon-werkverkeer

Sinds 1 juli 2024 is Quantore verplicht om in lijn met de Rapportageverplichting Werkgebonden Personen-mobiliteit (WPM) de vervoersbewegingen van ons personeel vast te leggen, zodat dit omgerekend kan worden naar CO<sub>2</sub>-uitstoot. Hiervoor is een enquête verstuurd naar alle medewerkers met het verzoek informatie te verstrekken over hun woon-werkvervoer in een gemiddelde werkweek. De resultaten hiervan worden in 2025 meegenomen in de footprint.

### Ambities CO<sub>2</sub>

In 2025 gaan we verder onderzoeken hoe onze scope 3 CO<sub>2</sub>-uitstoot is opgebouwd, zodat we een gericht en effectief reductieplan kunnen opstellen. Op die manier

kunnen we reduceren daar waar het de meeste impact heeft. Bovendien zullen we de scope 3-uitstoot opnemen in al onze CO<sub>2</sub>-rapportages.

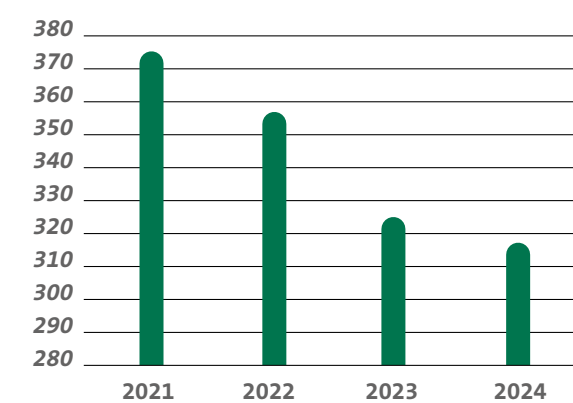
## Afval

Binnen ons magazijn leggen we grote nadruk op het scheiden van afval. We gebruiken aparte afvalbakken voor de afzonderlijke stromen, zoals papier, plastic, hout, staal en klein gevaarlijk afval. Afvalverwerker M&M Milieu haalt het papier, plastic en staal op, terwijl Renewi zich bezighoudt met het klein gevaarlijk afval. De overgebleven houten pallets worden gestuurd naar een lokale palleshandelaar.

Uit de jaarlijkse rapportages van M&M milieu blijkt dat Quantore de afgelopen vier jaar jaarlijks minder afval heeft afgevoerd. Het merendeel van dit afval bestaat uit goed recyclebaar karton en plastic.

### Afval

(in tonnen)



### Shredderen van karton

Een van de maatregelen die Quantore afgelopen jaar heeft genomen om het afval terug te dringen, is het hergebruiken van oud karton als vulmateriaal in verzenddozen. Hierdoor krijgt het karton een langere levensduur. Omdat we dit als een belangrijk duurzaamheidsaspect



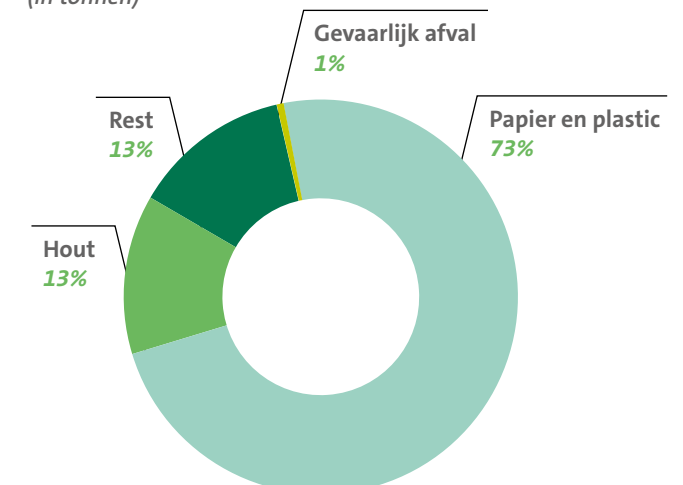
beschouwen, is recent de shreddmachine vervangen. Dit stelt ons in staat om efficiënter te shredderen en een groter aantal dozen met dit alternatief te vullen.

### 2025

Komend jaar richten we ons actief op het afval dat vrijkomt in de kantooromgeving. Nu deze volledig is vernieuwd, worden er nieuwe, duidelijke afvalbakken geplaatst om afvalscheiding te bevorderen. Naast plastic, papier en restafval zal ook GFT als aparte stroom worden gescheiden.

### Afvalmix

(in tonnen)





**Quantore B.V.**

Postbus 17

6640 AA Beuningen

Nederland

T: +31 (0)24 678 16 00

W: [www.quantore.com](http://www.quantore.com)

