



**Declaración de B Lab sobre la industria del agua embotellada y la
Certificación de Empresa B
Actualizada en abril de 2021**

El Consejo Asesor de Estándares independiente de B Lab ha tomado la siguiente decisión y definido las pautas en relación con la posibilidad de que las empresas de agua embotellada sean elegibles para la Certificación de Empresa B:

Las empresas de agua embotellada son elegibles para la Certificación de Empresa B con una revisión adicional por parte del Consejo Asesor de Estándares y, como mínimo, con una mayor divulgación en su perfil público de Empresa B con respecto a las cuestiones sensibles sobre materiales en la industria.

Proceso: Este documento y la decisión tomada por el Consejo Asesor de Estándares tuvieron como base una investigación independiente que llevó a cabo B Lab sobre la industria del agua y las bebidas embotelladas para entender sus impactos positivos y negativos concretos en respuesta a una consulta de una parte interesada. Se incluye una muestra de la investigación realizada en los pies de página del documento, y, a los fines de la adhesión, también incluimos una revisión de las métricas concretas de divulgación de la Junta de Normas de Contabilidad de Sustentabilidad (SASB, por sus siglas en inglés) para la industria de bebidas no alcohólicas. B Lab implementa procedimientos similares y revisiones del Consejo Asesor de Estándares para otras industrias o prácticas según sea necesario y los pone a disposición del público.

Fundamento:

Uno de los principios fundamentales de la Certificación de Empresa B es “brindar respaldo, no estar en contra de algo”. Por ese motivo, la Evaluación de Impacto B se centra en el impacto positivo y en la gestión proactiva del impacto que tiene una empresa. B Lab y el Consejo Asesor de Estándares aún no han excluido específicamente a ninguna industria de la Certificación ni tampoco han tomado una postura sobre cuestiones de política pública con respecto al rol del gobierno y de las empresas privadas.

Sin embargo, la Evaluación de Impacto B por sí sola no es suficiente para evaluar el posible impacto negativo de la industria del agua embotellada. La Evaluación de Impacto B está adaptada según el tamaño, el sector y el mercado geográfico de la empresa, pero eso no siempre permite que se analicen los posibles aspectos controversiales de una industria específica o de un producto en profundidad.

Mediante la investigación de la industria y las consultas a las partes interesadas, B Lab reconoce que —a pesar de proporcionar un bien esencial y de ser particularmente beneficiosa en determinadas circunstancias (p. ej., en el Sur Global) donde el acceso al agua limpia escasea—, la industria del agua embotellada es controversial por los puntos que detallamos a continuación. El Consejo Asesor de Estándares de B Lab evaluará a las empresas de agua embotellada y a las tareas de mitigación de los posibles impactos negativos antes de la certificación para garantizar que las Empresas B Certificadas de la industria del agua embotellada gestionen estos temas de forma proactiva y demuestren liderazgo en ellos.

Si bien B Lab y su Consejo Asesor de Estándares pueden autorizar la certificación de una empresa de agua embotellada en función del marco que figura a continuación, la Certificación de Empresa B también valora la transparencia. Por lo tanto, todas las empresas de agua embotellada que obtengan la Certificación de Empresa B deberán divulgar los métodos que usan para abordar estas cuestiones en su página de perfil de Empresa B a fin de permitir que las partes interesadas tengan la oportunidad de llegar a sus propias conclusiones.

Marco para evaluar cuestiones en la industria del agua embotellada:

En la industria del agua embotellada, las cuestiones que están fuera del control de la Evaluación de Impacto B incluyen el uso (y la extracción) sostenible del agua, los derechos de acceso al agua y la remuneración justa, y la gestión del ciclo de vida de los empaques y los desechos¹. A continuación, presentamos más detalles sobre cada uno de estos temas.

En este marco, no se pretende ofrecer un grupo de normas que rijan la elegibilidad para la Certificación de Empresa B, sino que el objetivo es brindar pautas que puedan utilizarse al evaluar las circunstancias particulares de una empresa. Estos factores se tendrán en cuenta de manera integral, en relación unos con otros y en función del impacto positivo de la empresa en general, según lo cuantificado en la Evaluación de Impacto B, para determinar si la empresa ha demostrado las cualidades y prácticas de gestión necesarias para ser reconocida como líder en la industria y el movimiento global de personas que utilizan los negocios para generar un impacto positivo.

Uso sostenible:

(ACTUALIZACIÓN: abril de 2021)

El foco principal de las preocupaciones en torno al agua embotellada y al uso de agua en general es el uso sustentable, ya sea cuando se obtiene de fuentes de agua municipales o directamente de fuentes naturales. Existe la posibilidad de que las empresas extraigan agua a un ritmo que, con el tiempo, agote la fuente de agua. Esto afecta no solo la gestión de la

¹El uso del agua y la gestión del ciclo de vida de los empaques están alineados con los temas concretos que identificó la Junta de Normas de Contabilidad de Sustentabilidad (SASB) para la industria de las bebidas no alcohólicas.

empresa a largo plazo, sino también a las comunidades que probablemente usen las fuentes de agua y los ecosistemas que dependen de estas.

B Lab revisará las prácticas de gestión que utiliza una empresa para minimizar o evitar por completo la extracción a una escala o a un ritmo que afecte significativamente la capa freática o el acceso de otros al agua y tendrá en cuenta la tasa normal de recarga o el flujo de la fuente de agua. Además, las empresas deben trabajar para minimizar el riesgo de contaminación de los suministros de agua mediante sus métodos de extracción, así como el uso de agua o energía durante el proceso de extracción, purificación (si fuera necesario) y embotellado².

Empresas que tienen sus operaciones en fuentes de agua sobreexplotadas o con demasiada cantidad de licencias

En las regiones donde las fuentes de agua tienen demasiadas licencias³ o están sobreexplotadas⁴, aunque la extracción individual de agua por parte de una empresa de agua embotellada sea pequeña, esta empresa estaría implementando prácticas que, a nivel colectivo, contribuyen al agotamiento de las fuentes de agua y, por lo tanto, no se podría evaluar a estas empresas en virtud de los requisitos que describimos antes. Específicamente, las empresas de agua embotellada que operan en fuentes de agua sobreexplotadas o con demasiadas licencias (si así lo designan las entidades independientes) deberán demostrar que cumplen los siguientes requisitos adicionales para aliviar la carga sobre las fuentes de agua:

1. Iniciativas y objetivos relacionados con la eficiencia del agua en, al menos, cada una de las plantas ubicadas en fuentes de agua que hayan sido designadas por entidades independientes como fuentes sobreexplotadas con demasiada cantidad de licencias.
2. Iniciativas de acción colectiva pensadas para proteger el agua de las cuencas hídricas en, al menos, todas las plantas que estén ubicadas en fuentes de agua sobreexplotadas.

Si obtienen la certificación, se analizarán estas empresas durante su recertificación para entender el avance logrado en esas iniciativas y el panorama general en cuanto a la cantidad excesiva de licencias o a la sobreexplotación en la región a fin de determinar si se necesitan más acciones. También se recomienda que las empresas que operan en regiones cuyas fuentes de agua tienen demasiadas licencias o están sobreexplotadas analicen la posibilidad

² Esto incluye una revisión de los métodos utilizados, como la ósmosis inversa, que es eficaz para purificar el agua, pero consume una gran cantidad de energía y puede producir aguas residuales.

³ Fuentes de agua donde el agua con licencia colectiva supera el volumen de recarga anual promedio de los acuíferos, aunque los volúmenes de extracción reales del agua puedan ser diferentes. Una fuente de agua con demasiadas licencias también puede estar sobreexplotada.

⁴ Los acuíferos sobreexplotados son aquellos en los que la extracción de aguas subterráneas supera el volumen de recarga anual promedio, de modo que la persistencia de esta condición durante un período prolongado provoque impactos ambientales como el agotamiento de los manantiales, lagos y humedales; la disminución o desaparición del flujo base en los ríos; la caída permanente de los niveles de aguas subterráneas; el ingreso de agua salada, etc. (Fuente: [CONAGUA](#) 2018)

de determinar en qué circunstancias deberían dejar de extraer agua de estas áreas y considerar otras alternativas.

Acceso al agua:

(ACTUALIZACIÓN: noviembre de 2020)

Además del uso del agua en sí mismo, también hay aspectos controversiales relacionados con los métodos que las empresas utilizan para acceder al agua y la privatización de lo que se considera un “bien público”. Las preocupaciones prácticas de este problema incluyen la falta de una remuneración adecuada por los derechos a los recursos de agua en comparación con el valor justo de mercado, que en algunas circunstancias subsidian de manera efectiva la privatización del agua y, al mismo tiempo, proporcionan recursos insuficientes para respaldar las infraestructuras municipales.⁵ En algunas instancias, las empresas de agua embotellada son propietarias del único recurso de agua potable limpia de una determinada comunidad o región, lo que puede tener un impacto adverso en las comunidades locales, por ejemplo, forzar a los habitantes a encontrar nuevos suministros de agua, el agotamiento de las fuentes de agua naturales y la limitación del uso del agua⁶. En otros casos, ya sea si la tierra o los derechos son propiedad directa de la empresa, los honorarios o impuestos que se pagan por la extracción del agua varían considerablemente y se basan en el volumen utilizado, el volumen extraído o una tarifa fija, o a veces son inexistentes. En muchos casos, las mismas empresas pueden tener un control limitado sobre estas estructuras de pago según el tamaño de la empresa y la geografía, si bien algunas participan en actividades de *lobby* a fin de que se sancionen políticas beneficiosas para ellas.

B Lab revisará los métodos por los que la empresa obtuvo acceso al agua, incluida la propiedad de la tierra y cualquier contrato o tarifa que se esté pagando a las fuentes o los gobiernos municipales con el objetivo de confirmar que los derechos del agua se obtuvieron de manera justa y que se compensan.

- Ninguna empresa de agua embotellada debe participar en actividades de *lobby*, defensa de políticas que determinen precios económicos para el agua o bien que debiliten las reglamentaciones con respecto al acceso al agua; ni debe haber preocupaciones significativas, concretas y justificadas no resueltas de las partes interesadas en cuanto al acceso al agua de la empresa.
- Las empresas de agua embotellada que no pagan una tarifa sobre la base del volumen deben impulsar acciones colectivas o la comunicación con las partes interesadas a fin de mejorar la calidad del agua y el acceso y la disponibilidad en la cuenca hídrica de la empresa.

A continuación, presentamos algunos ejemplos que cumplirían el requisito de acción colectiva y participación de las partes interesadas:

⁵ https://www.vice.com/en_ca/article/zn85qw/a-look-into-nestles-controversial-water-bottling-business-in-canada

⁶ <https://www.providencejournal.com/news/20200221/states-seek-to-ban-bottling-companies-from-tapping-local-groundwater>

- La empresa crea un fondo interno vinculado con el volumen de agua que se extrae —por ejemplo, al fijar un precio interno del agua que sea equivalente a la tarifa municipal del agua en la comunidad donde opera la empresa— e invierte ese importe en tareas comunitarias y acciones colectivas centradas en mejorar el acceso al agua, la calidad del agua y la disponibilidad en la cuenca hídrica de la empresa.
- La empresa tiene una sociedad con empresas de servicios públicos de agua mediante la cual comparten recursos, conocimientos y capacidades para respaldarlas en el desarrollo de una infraestructura hídrica adecuada.
- La empresa comparte sus datos hidrogeológicos con las partes interesadas locales a fin de mejorar su comprensión de las condiciones de la cuenca hídrica y fomentar las actividades de investigación.
- La empresa lleva a cabo campañas educativas y de concientización con respecto al agotamiento del agua en la comunidad donde opera mediante la asociación con las partes interesadas locales.

Las empresas que cumplen los requisitos anteriores también deberán publicar sus políticas y prácticas sobre los temas anteriores en sus perfiles de Empresas B.

Desechos:

El agua embotellada también produce grandes cantidades de desechos plásticos (en especial, botellas de plástico descartables). A pesar de que “la tasa de reciclaje de envases descartables de agua embotellada de plástico PET se ha duplicado en los últimos nueve años”⁷, los críticos sostienen que la gran mayoría de las botellas compradas no se recicla de forma adecuada, en especial en el Sur Global, donde los sistemas de reciclaje de plástico no son eficaces o directamente no existen. Incluso en los Estados Unidos, The Water Project calcula que los vertederos de ese país “rebalsan con 2 millones de toneladas de botellas de agua descartables”⁸. Las empresas están trabajando para abordar el problema de los desechos en el nivel de entrada, pero los estudios actuales indican que solo el 21% de las botellas tienen material reciclado, y de ese 21%, el contenido reciclado promedio es aproximadamente el 20% por envase⁹.

B Lab revisará las prácticas que ha implementado la empresa para minimizar los insumos de producción del envase (lo que también se conoce como reducción en la fuente), sustituir los materiales con otros más sostenibles o reciclados, y gestionar los desechos en el nivel de salida (mediante el apoyo a los programas de reciclaje).

Si bien es necesaria una evaluación integral, las siguientes cualidades se revisarán con especial atención al analizar la elegibilidad para la Certificación de Empresa B:

⁷ <http://www.bottledwater.org/education/recycling>

⁸ https://thewaterproject.org/bottled_water_wasteful

⁹ <http://www.recyclingtoday.com/article/water-bottle-weight-decreases-recycled-content-increases/>

- (1) La falta de sistemas de gestión vigentes para determinar la tasa de extracción de agua en comparación con el índice de flujo, la extracción constante de agua más allá del índice natural del acuífero o la extracción continua a gran escala de las áreas identificadas como zonas con niveles hídricos escasos o en peligro.
- (2) Negociaciones contractuales que permitan que la empresa evite el pago del agua que está utilizando o que haga un pago muy por debajo de los índices habituales del mercado para el agua.
- (3) Usar una cantidad insuficiente de insumos de producción reciclados en las botellas de plástico; en especial, el uso de un volumen total de insumos vírgenes a una tasa superior al promedio de la industria.

Este marco se diseñó específicamente para empresas de agua embotellada debido a que, en esta industria únicamente, se entrega un producto que también se ofrece como bien público mediante los servicios municipales. B Lab también reconoce la similitud de los problemas concretos en empresas de la industria de las bebidas a nivel más general, así como los problemas con el uso del agua en distintos tipos de empresas a escala, y analizará aplicar estas pautas según sea necesario en esas circunstancias.

Esta declaración tiene vigencia a partir de abril de 2021, pero está sujeta a revisión en función de información y comentarios adicionales, con la aprobación del Consejo Asesor de Estándares. Aceptamos todo tipo de comentarios.

Para facilitar revisiones futuras de esta edición por parte del Consejo Asesor de Estándares y de la mejora continua de los estándares por parte de B Lab, envíe sus comentarios o preguntas al Gerente de Desarrollo de Estándares a dosusky@bcorporation.net.