

Uma mensagem à Comunidade de Empresas B e a todas as partes interessadas:

É com grande prazer que o B Lab solicita sua opinião sobre a estrutura de requisitos da Certificação de Empresa B, em resposta aos comentários da comunidade e partes interessadas relativos à evolução do conceito de liderança no desempenho socioambiental e ao impacto do movimento de Empresas B nas questões mais importantes. Mais especificamente, este processo abordará a possibilidade de desenvolver requisitos mínimos específicos e significativos para se tornar uma Empresa B certificada, tendo como base os padrões existentes na Avaliação de Impacto B.

A evolução dos padrões da Certificação de Empresa B é um dos principais componentes do aumento e da otimização do impacto deste movimento desde seu começo em 2006. Embora avanços significativos tenham sido feitos desde então, os principais aspectos da Avaliação de Impacto B, a medição integral do desempenho socioambiental de uma empresa e como esse impacto é usado para determinar os requisitos de desempenho da certificação continuam sendo os mesmos. Isso inclui o fato de que a certificação é expedida quando uma empresa alcança uma pontuação comprovada de 80 ou mais na Avaliação de Impacto B. Porém, as práticas desenvolvidas pela empresa para alcançar o mínimo de 80 pontos são flexíveis.

Apesar de ter sido extremamente valiosa e gerado grande impacto na primeira década do movimento, essa abordagem também impõe limitações e desafios:

- Dificuldade para articular o que significa ser uma Empresa B de maneira relevante, consistente e impactante;
- Não poder ser personalizada o suficiente para o contexto específico de cada empresa, como sua região, tamanho, país ou setor;
- Desafios relacionados a mudanças nos padrões levados em conta para a pontuação e como isso afeta a certificação em andamento de uma empresa;
- Ausência de demonstração de melhoria contínua por parte de uma empresa como requisito da certificação;
- O risco e o desafio de que a certificação esteja fundamentada no fato de que uma empresa se envolva em diferentes práticas e demonstre isso, *ainda que elas não sejam as práticas de maior impacto.*

Hoje, o mundo e o movimento de Empresas B são muito diferentes de quando os primeiros requisitos para a certificação foram desenvolvidos, cerca de 14 anos atrás. Há um consenso crescente e uma urgência quanto à tomada de medidas relativas à emergência climática. Estamos vivendo uma pandemia global que representa uma ameaça à saúde e ao bem-estar tanto para nós quanto para nossos entes queridos, bem como uma consequente crise econômica. As pessoas estão indo às ruas no mundo todo para exigir justiça racial e ações significativas para o desmantelamento da supremacia branca. Nunca houve um momento de tanta consciência e reconhecimento da necessidade de redefinir nosso sistema econômico para que seja mais inclusivo, equitativo e regenerador, nem tanta expectativa de que as empresas desempenhem um papel positivo nessas mudanças.

Como as Empresas B e a rede global do B Lab são os líderes dessas mudanças no sistema, é natural questionarmos se a ideia de liderança mudou ou precisa mudar de acordo com o mundo atual e com os objetivos do movimento. Uma empresa pode realmente ser líder de um movimento que usa o poder dos negócios para gerar um impacto positivo se não estiver tomando medidas significativas relacionadas ao clima? Se não estiver lidando com questões de justiça, equidade, diversidade e inclusão no contexto específico em que operam? Essas perguntas foram feitas ao B Lab pelas Empresas B atuais e outras partes interessadas. Como gestores responsáveis pelo movimento, devemos explorar essas difíceis perguntas e escutar as partes interessadas para encontrar uma resposta.

Após este pedido inicial de sua opinião, será compartilhado um plano de trabalho para o próximo ano que pretende explorar ainda mais essas questões e determinar se os requisitos da certificação precisam evoluir e, em caso afirmativo, de que maneira. A proposta deste processo é explorar, e não supor um resultado específico. Nós nos empenhamos em garantir que todas as vozes sejam escutadas e priorizar a incorporação de vozes que são tradicionalmente excluídas ou marginalizadas. Ao mesmo tempo, queremos garantir que o ótimo trabalho da comunidade atual de Empresas B, com mais 3600 excelentes empresas, e o poder da Avaliação de Impacto B como uma valiosa ferramenta de gestão não sejam reduzidos devido a possíveis mudanças.

Para saber mais, consulte as [Perguntas frequentes](#) e participe de um dos dois webinars informativos que apresentaremos no dia 16 de dezembro às [11h](#) e às [20h](#) (UTC-5).

Para dar sua opinião, responda a [esta pesquisa](#). Se tiver interesse em se envolver mais profundamente ou em fornecer comentários mais detalhados ao longo do tempo, informe essa intenção. Considere também a possibilidade de se inscrever em um dos nossos grupos consultivos regionais sobre padrões, se houver algum disponível na sua região. Além dos grupos consultivos regionais sobre padrões no Reino Unido, na América Latina, África Oriental e Australásia, também estamos lançando dois novos grupos na Europa e na Ásia.

Cabe ressaltar que as informações coletadas serão apenas um ponto de partida e que forneceremos atualizações regularmente, além de abrir novos chamados para contribuir ao longo do tempo. Além de enviar suas respostas à pesquisa acima, convidamos você a entrar em contato conosco pelo e-mail standardsmanagement@bcorporation.net caso queira fazer perguntas e expor ideias ou preocupações. Obrigado por participar conosco desta jornada contínua de transformação da economia global para o benefício de todas as pessoas, comunidades e do planeta.