



Preguntas frecuentes sobre la educación superior y la Certificación de Empresa B

¿Por qué B Lab participa en una industria controversial como lo es la educación superior con fines de lucro?

Justamente en las industrias controversiales, es más importante poder distinguir entre los buenos y malos actores, así como entre las empresas con desempeño bueno, mejor y excelente, mediante el uso de estándares rigurosos de desempeño social y ambiental general verificado, responsabilidad legal y transparencia pública.

Los responsables políticos, los inversionistas y el público en general reciben un mejor servicio gracias a que existen estándares confiables, integrales, comparables y transparentes de desempeño *actual*, como la Evaluación de Impacto B; y gracias a que hay modelos de gobernanza corporativa, como las empresas de beneficio e interés colectivo, que aumentan la probabilidad de tener un desempeño sólido *a largo plazo*. Estos estándares y estructuras legales crean un marco confiable y transparente que facilita una mejor toma de decisiones en cuanto a las políticas, la inversión, la compra y el empleo. Esto es especialmente importante en industrias, como la educación superior con fines de lucro, que tienen una gran demanda, atraen una importante inversión pública y privada, tienen un desempeño altamente variable o suscitan preocupaciones significativas sobre su reputación.

¿B Lab respalda las soluciones del mercado privado para abordar las brechas en lo que muchos consideran servicios públicos básicos?

B Lab no toma una postura sobre si determinados servicios deberían ser brindados solo por el gobierno y los sectores sin fines de lucro, o también por la industria privada. Sin embargo, B Lab considera que estos debates sobre políticas públicas se pueden nutrir del uso de sus estándares de desempeño, responsabilidad y transparencia por parte de las entidades con fines de lucro en industrias controversiales como estas.

¿Por qué los estándares que se usan para la Certificación de Empresa B son relevantes para la educación superior?

Al analizar las controversias relacionadas con la educación superior con fines de lucro, como por ejemplo, la falta de responsabilidad hacia los estudiantes, un desempeño general deficiente y la falta de métricas de desempeño comparables y transparentes, existe una conexión natural con los problemas que aborda la Certificación de Empresa B:

Responsabilidad: a través de su requisito legal, la Certificación de Empresa B garantiza que las empresas con fines de lucro tengan la obligación legal de tener en cuenta a las partes interesadas (incluidos los estudiantes) en la toma de decisiones, y solo a los accionistas

Desempeño: mediante su requisito de desempeño, que incluye una Adenda de Educación superior a la Evaluación de Impacto B de B Lab, la Certificación de Empresa

B garantiza no solo que se tenga en cuenta a los estudiantes y otras partes interesadas, sino que la empresa *logre realmente* un nivel más alto de desempeño en relación con su impacto

Transparencia: mediante su requisito de transparencia y la publicación de calificaciones de desempeño verificadas en la Evaluación de Impacto B y, cuando corresponda, de la información adicional del Cuestionario de divulgación de información confidencial de B Lab y la Verificación de antecedentes, la Certificación de Empresa B garantiza que el público general pueda revisar cuestiones relevantes sobre el impacto positivo y posible impacto negativo de una empresa, y hacer su propia evaluación

¿Cómo puede haber una Empresa B Certificada en una industria controversial, como lo es la educación superior con fines de lucro?

B Lab reconoce que la educación superior con fines de lucro es controversial, y que una gran cantidad de actores de esta industria tienen reputaciones cuestionables. B Lab considera que su rol es la promoción de estándares sólidos de desempeño específico para cada industria, mayor responsabilidad legal y transparencia pública, que los responsables políticos, los inversionistas y el público general pueden adoptar para tomar decisiones más informadas sobre qué instituciones de educación superior con fines de lucro satisfacen la demanda del mercado y, al mismo tiempo, generan el mayor impacto positivo y sirven mejor al interés público. Hemos elaborado un conjunto de estándares específico para abordar las cuestiones únicas de las empresas de educación superior con fines de lucro:

La [Adenda de educación superior a la Evaluación de Impacto B](#) es el resultado de casi 2 años de trabajo con un distinguido grupo de expertos de la industria e incluye métricas específicas sobre los siguientes aspectos:

- (1) Modelos educativos e involucramiento: la medida en que la empresa ofrece servicios educativos a largo plazo y trabaja con la comunidad académica (de educación superior y en su sentido más amplio) para impulsar la enseñanza superior y promover el bienestar
- (2) Reclutamiento, marketing y transparencia: las políticas, las prácticas y los resultados de los mecanismos de contratación de la institución para garantizar la precisión de la información y la protección del consumidor
- (3) Resultados de los estudiantes: la medida en que la institución genera resultados positivos para sus estudiantes, en especial, para grupos tradicionalmente subrepresentados, incluyendo su capacidad de completar sus estudios y alcanzar su independencia financiera
- (4) Experiencia de los estudiantes: la medida en que la institución ofrece una experiencia positiva a los estudiantes; p. ej mediante la calidad de la enseñanza y del cuerpo docente, los servicios estudiantiles accesibles y las oportunidades externas de trabajo.

[Para obtener una descripción general del proyecto de Adenda y de su desarrollo, haga clic aquí.](#)

¿Existe algún requisito de desempeño especial para que las empresas de educación superior obtengan la Certificación de Empresa B?

Todas las Empresas B Certificadas deben cumplir los tres requisitos de desempeño social y ambiental general, estricto y verificado; responsabilidad legal y transparencia pública. La combinación de estos tres elementos ofrece una base sólida y confiable para que las partes interesadas de una empresa elaboren sus juicios acerca del impacto general del negocio.

Además de los requisitos mencionados anteriormente, todas las empresas de educación superior deben completar la Adenda de educación superior a la Evaluación de Impacto B. Si la empresa obtiene un puntaje verificado de menos de 15 puntos en la Adenda (incluso si obtiene un puntaje general verificado que supere el mínimo obligatorio de 80 sobre 200 para la certificación), el [Consejo Asesor de Estándares](#) de B Lab revisará la solicitud de certificación de la empresa y determinará si la entidad es elegible para la certificación, si no es elegible para la certificación o si es elegible siempre que cumpla requisitos adicionales.

En el caso de una empresa de educación superior que tenga varias subsidiarias, el puntaje promedio ponderado de cada una de las subsidiarias (en función de las ganancias), tanto a nivel general como en la Adenda de educación superior, determinará la elegibilidad de la entidad.

Especialmente en una industria controversial como lo es la educación superior con fines de lucro, ¿de qué manera confirma B Lab que la empresa no participa en prácticas negativas que podrían descalificarla como Empresa B Certificada?

Al evaluar el desempeño general de una empresa, B Lab evalúa 1) el impacto *positivo* de una empresa en todas sus partes interesadas mediante la [Evaluación de Impacto B](#) y 2) los *posibles impactos negativos* mediante un Cuestionario de divulgación de información confidencial y una Verificación de antecedentes. Tanto la Evaluación de Impacto B como el Cuestionario de divulgación de información confidencial y la Verificación de antecedentes están sujetos a un proceso de revisión y verificación formal [[descrito aquí](#)].

El Cuestionario de divulgación de información confidencial permite que la empresa divulgue a B Lab de manera confidencial cualquier práctica, multa o sanción relacionada con la empresa o sus afiliadas que pueda indicar la generación de impactos negativos sobre las partes interesadas de la empresa. Esta divulgación, junto con la verificación de antecedentes que realiza B Lab sobre la empresa y su personal de gestión senior, permite que B Lab determine qué impactos negativos podría haber y si estos requieren mayor transparencia, reparación o, en casos poco frecuentes, el rechazo o la revocación de la certificación en función de su relevancia, si se considera que superan el impacto positivo cuantificado en la Evaluación de Impacto B.

Además del Cuestionario de divulgación de información confidencial, existe un Cuestionario de divulgación de educación superior independiente que incluye preguntas sobre la pérdida de la condición de acreditación e investigaciones con respecto a las prácticas de marketing

y reclutamiento.

El Cuestionario de divulgación de información confidencial y la verificación de antecedentes no afectan el Puntaje de Impacto B de la empresa; sin embargo, como se describe a continuación, pueden afectar la elegibilidad de la empresa para la certificación.

B Lab Tiene 90 días para analizar la evaluación de la empresa y la información del Cuestionario de divulgación de información confidencial y de la Verificación de antecedentes e involucrar a nuestro [Consejo Asesor de Estándares](#) y a la [Junta Directiva](#) de B Lab según corresponda, con 4 posibles resultados:

- (1) Se considera no significativa, no se requiere una mayor divulgación
- (2) Se considera significativa, se requiere una mayor divulgación
- (3) Se considera significativa, se requiere una mitigación
- (4) Se considera significativa, no es elegible para la certificación

Por otra parte, B Lab ha creado un Proceso de denuncia formal para responder a las preocupaciones que expresa el público general en cuanto a cualquier Empresa B Certificada. Puede encontrar información sobre el Proceso de denuncia, que se encuentra disponible en <http://www.bcorporation.net/complaints>.

La aceptación y participación continua en la comunidad de Empresas B queda a exclusivo criterio del Consejo Asesor de Estándares y de la Junta Directiva de B Lab, en función de su análisis luego de completar el proceso anterior.

¿Existe alguna Empresa B Certificada en educación superior?

Sí. Laureate Education es una Empresa B Certificada. Laureate obtuvo su certificación en diciembre de 2015. Además de Laureate, Open University of West Africa también es una Empresa B Certificada. Tanto Laureate como OUWA cumplieron el requisito legal de certificación mediante el uso de la estructura jurídica de empresa de beneficio e interés colectivo.

Además de Laureate y OUWA, existen muchas otras instituciones de educación superior con fines de lucro que han cumplido los más rigurosos estándares de propósito corporativo, responsabilidad y transparencia al registrarse como empresas de beneficio e interés colectivo, como Alliant International University, Arist Medical Sciences University, College of Henricopolis School of Medicine, Ponce Health Sciences University, Rasmussen College, Stratford University y University of the Brain (afiliada con University of Utah). Obtenga más información sobre [la diferencia entre las Empresas B Certificadas y las empresas de beneficio e interés público](#).

¿Qué sucede con las instituciones educativas sin fines de lucro?

Al evaluar el desempeño de una institución de educación superior, B Lab considera que es fundamental tomar como base para las evaluaciones no solo el hecho de si la institución está estructurada como una empresa con fines de lucro o una organización sin fines de lucro, sino el desempeño general de la institución y compararlo con el de otras instituciones de educación superior (con fines de lucro y sin fines de lucro). Como resultado de esto, un Grupo de Trabajo formado por instituciones de educación superior sin fines de lucro y un ex responsable político senior que supervisó la educación superior en los EE. UU. creó la Adenda de educación superior de la Evaluación de Impacto B; la prueba beta de la Adenda de educación superior

incluyó a instituciones sin fines de lucro, y los parámetros de referencia para el desempeño que se utilizaron para obtener créditos en esta Adenda tienen como base no solo del desempeño de las instituciones con fines de lucro sino el de todas las instituciones.

Además de garantizar que las instituciones que califican como Empresas B tengan un buen desempeño en general (no solo en comparación con las empresas con fines de lucro), B Lab permite que las instituciones sin fines de lucro usen la Evaluación de Impacto B y la Adenda de educación superior para medir y gestionar su propio desempeño. Si bien las entidades sin fines de lucro no son elegibles para la Certificación de Empresa B, la Evaluación de Impacto B es un recurso de gestión gratuito y útil que se encuentra disponible para todos.