

Mai 2022

## tonies® on tour: Für unterwegs kommt der Affenzahn-Rucksack

**Düsseldorf, Mai 2022. Bereits zum zweiten Mal tun sich die beiden beliebten Marken tonies® und Affenzahn zusammen: Nach dem gemeinsamen Tonie kommen nun insgesamt vier verschiedene Rucksäcke (in je zwei Größen) für Toniebox und Tonies auf den Markt und machen das Mitnehmen des beliebten Audiosystems ab Juni zum Kinderspiel.**

„Mit den neuen Rucksäcken reagieren wir auf den vielfachen Wunsch unserer Fans“, erklärt Markus Langer, Chief Product Officer der Tonies. „Da es immer mehr Tonies gibt, die verstaut und mitgenommen werden wollen, sind die innovativen Rucksäcke im tonies®-Design powered by Affenzahn die logische Weiterentwicklung unserer Partnerschaft“.

„Wir freuen uns riesig, den spannenden und lebenslustigen Tonies Figuren einen großen oder kleinen Freund an die Seite zu geben, wie wir unsere Rucksäcke zu nennen pflegen. Somit haben die Tonies Hörspiel-Freunde immer mindestens einen weiteren Freund an ihrer Seite, der sie überall mit hinbegleitet.“, sagt Kilian Breuer, Geschäftsführer Fond OF Kids / Affenzahn.

Vier verschiedene Designs in je zwei Größen wird es ab Juni und damit pünktlich zur Feriensaison geben, angelehnt an die Top-Seller der Toniefiguren – Maus (Reiselieder), Schwein (Tierlieder), Hund (Spiel- und Bewegungslieder) und Fuchs (Zähllieder). Sie verfügen über Netztaschen für jede Menge Hörfiguren. Die Rucksäcke des Modells „Großer Freund“ haben darüber hinaus eine speziell entwickelte Halterung für die Toniebox und Lauscher. Die kleinen Varianten, „Kleiner Freund“, messen etwa 17 x 25 x 11 cm (B/H/T), und sind ab 44,99 Euro erhältlich. Der „Große Freund“ hat die Maße von etwa 20 x 31 x 12 cm (B/H/T) und sind ab 59,99 Euro erhältlich. Alle Rucksäcke bestehen zu rund 50 Prozent aus recycelten PET Flaschen, ein Material, das strapazierfähig, schmutzabweisend und leicht zu reinigen ist.

Die Rucksäcke gibt es exklusiv im tonies-Onlineshop und überall wo es Affenzahn Produkte gibt.

Mehr Informationen unter: [www.tonies.com](http://www.tonies.com).

Mai 2022

#### Über die tonies GmbH

Die tonies GmbH entwickelt und vertreibt tonies®, das innovative und preisgekrönte Audiosystem für Kinder im Alter von drei bis zehn Jahren. Bestehend aus dem Abspielgerät Toniebox und den dazu passenden Hörfiguren – Tonies genannt – macht das System Audioinhalte anfassbar und ermöglicht eine völlig neue Art von Hörerlebnis: das „Hörspielen“. Mit dem Launch der Audiothek auf mytonies.com im Jahr 2020, wurde das System um eine digitale Plattform erweitert, die Fans mit weiteren Inhalten ihrer Lieblingsserie versorgt, parallel aber auch viele exklusive Inhalte bereithält. Mittlerweile befinden sich knapp 2000 Folgen für mehr als 40 der beliebtesten Hörspielserien auf der Plattform. Darüber hinaus finden Fans zahlreiche kostenlose Inhalte („Hörbonbons“) von Partnern, wie z.B. der ARD oder Hipp. Digital und innovativ, dabei kindergerecht, selbstständig und spielerisch. Seit der Markteinführung im Jahr 2016 haben Toniebox und Tonies nicht nur die deutschen Kinderzimmer, sondern auch die Herzen von Kindern und Eltern im Sturm erobert. Mit Tonieboxen in sechs verschiedenen Farben, inzwischen rund 300 verschiedenen Tonies, sowie den selbstbespielbaren „Kreativ-Tonies“, hat tonies ein Ökosystem aus grenzenlosem Hör-Spiel-Spaß mit Hörbüchern, Hörspielen, Musik und Wissensthemen erschaffen.

#### Über die FOND OF GmbH

Affenzahn ist eine Marke der FOND OF GmbH. Das junge Kölner Unternehmen beschäftigt ca. 300 kreative Köpfe und versteht sich als Plattform für Potentialentfaltung. Zu der FOND OF GmbH gehören die Lifestyle Marken Aevor und pinqponq sowie die Kids Marken Affenzahn, ergobag und satch. Alle Marken zeichnen sich durch Einzigartigkeit im Design, Funktionalität der Produkte und Verantwortung in der Herstellung aus. Gestartet im Jahr 2015 als klassische Rucksackmarke mit der unverkennbaren Ziehunge und dem süßen Tierdesign, entwickelt und vertreibt Affenzahn nun auch erfolgreich Kinderschuhe und seit 2020 Kinderbücher.

Geborgenheit, Freiheit und Freude sind für Affenzahn die wichtigsten Zutaten für eine glückliche Kindheit. Ausgehend von diesem Werte-Fundament begleitet Affenzahn Eltern und Kinder in ihren Entwicklungsschritten. Gemeinsam geht es mit Neugier und Optimismus hinein in das Abenteuer Leben. Die tierischen Charaktere von Affenzahn sind immer unterstützend dabei und nehmen in verschiedensten Produktarten Gestalt an.

#### Pressekontakt:



#### Christopher Zurheiden

Senior PR-Manager / Pressesprecher  
tonies GmbH  
Oststraße 119  
40210 Düsseldorf  
Deutschland  
Telefon: 0049 211 542540218  
Mail: christopher.zurheiden@tonies.com