

Pressemappe tonies®

Die Marke tonies®:

tonies® wurde 2016 von Patric Faßbender und Marcus Stahl auf den Markt gebracht. Seitdem ersetzt die Toniebox in zahlreichen Kinderzimmern CD-Spieler oder Kassettenrekorder. Der weiche Würfel mit digitalem Kern ist intuitiv zu bedienen: Durch das Aufstellen der Hörfiguren wie beispielsweise Benjamin Blümchen oder Räuber Hotzenplotz startet das Hörspiel unmittelbar. Die Toniebox mit ihren Tonies ist für Kinder ab drei Jahren geeignet. Das Audiosystem ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Großbritannien, Irland, den USA und seit September 2021 auch in Frankreich zu haben.

Die Toniebox und ihre Tonies:

Für viele Kinder und Eltern sind die Tonies zum unverzichtbaren Begleiter im Alltag geworden. Der Grund: Erstmals bringt ein System das zusammen, was zusammengehört: Hören und Spielen! Der zwölf Zentimeter große Würfel ohne Ecken und Kanten, Regler, Knöpfe, Scheiben oder Kabel, lässt sich kinderleicht bedienen, ist angenehm weich, stoßfest und genäht aus strapazierfähigem Stoff. Er ist mit einem digitalen Kern ausgestattet, verfügt über einen Kopfhöreranschluss, einen Akku für Mobilität und ein großes und ein kleineres Ohr, an denen Kinder durch Drücken die Lautstärke einstellen können. Durch einen Klaps links oder rechts kann man zwischen den Kapiteln springen. Die handbemalten Tonies, die dazugehörigen fünf bis acht Zentimeter großen Hörfiguren, lassen Geschichten vom Räuber Hotzenplotz, der Maus, Janosch oder Heidi, aber auch Musik oder Wissensthemen für Kinder von drei bis acht Jahren erklingen. Einfach auf die Box gestellt – schon startet das Hör-Abenteuer. Per WLAN werden beim erstmaligen Aufstellen des Tonies die passenden Inhalte aus der Cloud einmalig heruntergeladen und in der Toniebox gespeichert – drahtlos und digital. Durch einen NFC-Chip in jedem Tonie weiß die Toniebox immer, welcher Inhalt abgespielt werden soll, wenn die Figur auf der Toniebox steht. Wird der Tonie heruntergenommen, stoppt die Wiedergabe automatisch, um beim nächsten Aufstellen genau dort wieder zu starten.

Die Kreativ-Tonies:

Zu den Hörfiguren mit bekannten Inhalten gesellen sich die Kreativ-Tonies, die 90 Minuten Platz für eigene Geschichten, Lieder oder Grußbotschaften bieten. Mit der kostenlosen Smartphone-App kann man Inhalte auf der ganzen Welt aufnehmen und über den Kreativ-Tonie ins Kinderzimmer bringen. Oder ganz einfach per Drag and Drop jede andere Audiodatei hochladen und den Kreativ-Tonie damit bespielen.

Die Geschichte hinter den Tonies:

Der Erfinder ist Patric Faßbender, ein Vater aus Düsseldorf, der die zerkratzten CDs seiner Töchter endgültig leid war und nach Alternativen suchte – die es nicht gab. Im Ingenieur Marcus Stahl findet der zweifache Familienvater den perfekten Partner. Stahl, ebenfalls Vater zweier Kinder, ist sofort Feuer und Flamme für die Idee. Die beiden kennen sich bereits aus der gemeinsamen Vorstandsarbeit für eine Kita-Elterninitiative und sind durch ihren Nachwuchs bestens im Bilde, welche Ansprüche Eltern an ein modernes und kindgerechtes Abspielgerät stellen. Damit das Vorhaben Realität wird, gründen Faßbender und Stahl im Dezember 2013 die Boxine GmbH. Ihre alten Jobs – Faßbender war Kreativdirektor einer Werbeagentur, Stahl Manager in einem Elektronik-Unternehmen – hängen sie an den Nagel und brachten im September 2016 die Toniebox auf den Markt. Seit November 2021 ist das Unternehmen als tonies SE an der Frankfurter Börse gelistet. Die Boxine GmbH wurde im Februar 2022 in tonies GmbH umbenannt.

Die Auszeichnungen:

Bereits nach wenigen Wochen wurde die Toniebox mit dem Red Dot Award/Best of the Best, dem German Design Award vom Rat für Formgebung und dem "iF Design Award 2017", einem Preis des International Forum Design, ausgezeichnet. Weitere Auszeichnungen folgten: LIMA Award 2017, Goldenes Schaukelpferd 2017, Creativity Award der Stadt Düsseldorf 2017, Vision Award 2018, German Brand Award 2018, LIMA Award 2018, Deutscher Gründerpreis 2019 in der Kategorie Aufsteiger, 2021 Game Changer Award vom manager magazin und Bain & Company.

Zahlen&Fakten:

- 300+ Mitarbeiter
- Hauptsitz in Düsseldorf, weitere Büros in Hamburg, Berlin, Schwäbisch-Gmünd, London, Palo Alto und Paris
- Über 300 Tonies im Sortiment
- Erhältlich in Deutschland, Österreich, Schweiz, UK, Irland, USA, Frankreich und per Onlineshop in Luxemburg, den Niederlanden, Belgien, Spanien, Portugal
- Ca. 188 Mio. Euro Umsatz in 2021
- Seit Launch knapp 3,5 Million verkaufte Tonieboxen und 40 Millionen verkaufte Tonies (Stand: April 2022)

Pressekontakt:

Corporate Communications

Hendrik Gerstung

E-Mail: hendrik.gerstung@tonies.com

Brand & Product PR

Kathrin Rechtenbach

E-Mail: kathrin.rechtenbach@tonies.com