

März 2022

## Tanzen und herumeiern: Oster-Überraschungen bei tonies®

**Düsseldorf, März 2022. Osterparty bei den tonies®: Pünktlich zum Fest gibt's für das beliebte Audiosystem jede Menge Überraschungen. Ob Eier-mach-Song oder extra Bastelanleitungen – ab 1. April finden Fans viele schöne Ideen für das Osternest der Kinder.**

Was darf an Ostern auf keinen Fall fehlen? Viele bunte Eier! Und die mag jeder ganz unterschiedlich gekocht – von weich bis hart. Exklusiv für alle tonies® -Freunde wurde deshalb der Eier-mach-Song entwickelt, den es ab dem 1. April gratis zum Download in der Audiothek auf [mytonies.com](https://mytonies.com) gibt und mit dem jedes Ei gelingt. In rund 13 Minuten erklärt und besingt das lustige Lied die optimalen Garstufen eines gekochten Hühnerreis, natürlich zum Mittanzen und Herumeiern. Dazu passend findet man in der [Ideenkiste](#) kostenlose Vorlagen zum Basteln, Rätseln, Malen und vieles mehr.

Bei einem Portfolio von über 300 Tonies sind natürlich bereits viele Hörfiguren dabei, die dem Osterhasen Konkurrenz machen, wie etwa der Klassiker(-Hase) „Weißt du eigentlich wie lieb ich dich hab“ oder „Briefe von Felix“. Weitere Tonies die sich perfekt für das Osterfest eignen: Das „Kikaninchen“, „Peter Hase und seine Freunde“, das „Hasenkind“ oder „Miffy“.

Damit man auch wirklich in Osterstimmung kommt, gibt es für viele Serien wie z.B. Benjamin Blümchen, Peppa Pig oder Bakabu ab sofort passenden Osterfolgen in der Audiothek auf [mytonies.com](https://mytonies.com). Eine Auswahl der passenden Tonies findet sich auf: <https://tonies.com/de-de/oster-empfehlungen/>.

Mehr Informationen unter: [www.tonies.com](http://www.tonies.com).

März 2022

### Über die tonies GmbH

Die tonies GmbH entwickelt und vertreibt tonies®, das innovative und preisgekrönte Audiosystem für Kinder im Alter von drei bis zehn Jahren. Bestehend aus dem Abspielgerät Toniebox und den dazu passenden Hörfiguren – Tonies genannt – macht das System Audioinhalte anfassbar und ermöglicht eine völlig neue Art von Hörerlebnis: das „Hörspielen“. Mit dem Launch der Audiothek auf mytonies.com im Jahr 2020, wurde das System um eine digitale Plattform erweitert, die Fans mit weiteren Inhalten ihrer Lieblingsserie versorgt, parallel aber auch viele exklusive Inhalte bereithält. Mittlerweile befinden sich knapp 2000 Folgen für mehr als 40 der beliebtesten Hörspielserien auf der Plattform. Darüber hinaus finden Fans zahlreiche kostenlose Inhalte („Hörbonbons“) von Partnern, wie z.B. der ARD oder Hipp. Digital und innovativ, dabei kindergerecht, selbstständig und spielerisch. Seit der Markteinführung im Jahr 2016 haben Toniebox und Tonies nicht nur die deutschen Kinderzimmer, sondern auch die Herzen von Kindern und Eltern im Sturm erobert. Mit Tonieboxen in sechs verschiedenen Farben, inzwischen rund 300 verschiedenen Tonies, sowie den selbstbespielbaren „Kreativ-Tonies“, hat tonies ein Ökosystem aus grenzenlosem Hör-Spiel-Spaß mit Hörbüchern, Hörspielen, Musik und Wissensthemen erschaffen.

### Pressekontakt:



### Christopher Zurheiden

Senior PR-Manager  
tonies GmbH  
Oststraße 119  
40210 Düsseldorf  
Deutschland  
Telefon: 0049 211 542540218  
Mail: christopher.zurheiden@tonies.com